

Товарищество «Р. Голике и А. Вильборг», Поставщик Императорского Двора

В 2013 г. в связи с празднованием 400-летия дома Романовых возникла новая волна интереса к частной жизни августейшей фамилии, в том числе и к вопросу формирования царских библиотек. В статье рассматривается деятельность Товарищества «Р. Голике и А. Вильборг», одного из наиболее известных издательств рубежа XIX—XX вв., поставлявшего печатную продукцию к Императорскому Двору. Выявлены и проанализированы основные виды изданий, представлены выдержки из благодарственных писем и других архивных документов.

Ключевые слова: Роман Романович Голике, Артур Иванович Вильборг, печатное дело, библиотека Романовых, Поставщик Императорского Двора.

Как известно, в истории нет ничего тайного, что не стало бы явным, ничего сокровенного, что не обнаружилось бы со временем. Вот и частная жизнь русской императорской семьи, некогда столь закрытая от общества и загадочная, за прошедшее столетие изучена почти досконально. Исследователями написано множество монографий и научных статей, рассекречены и опубликованы архивные документы. И, тем не менее, есть еще такие лакуны, к которым сохранился стойкий общественный интерес, не удовлетворенный в «самой читающей стране» ни в годы советской власти, ни после ее падения. В частности, привлекает к себе внимание, казалось бы, простая тема: как члены августейшей фамилии относились к своим книжным сокровищам и к тем людям, которые создавали царскую библиотеку, что именно они читали на досуге.

Коллекция последнего российского императора Николая II, трепетно относившегося к литературе и искусству, насчитывала около 15 тыс. предметов [4, с. 24]. В его библиотеке, находив-



**Дарья Сергеевна
Молчанова,**
библиограф Центра
информационных ресурсов
Британской высшей школы
дизайна



А.И. Вильборг и Р.Р. Голике. Начало XX в.

шейся в Зимнем дворце, помимо книг, хранились периодика, тематические подборки газетных вырезок, партитуры музыкальных произведений, открытые письма, гравюры, географические карты, альбомы, путеводители и еще многое другое.

Каким образом пополнялся этот драгоценный фонд? Значительная часть книг и экспонатов приобреталась на личные средства государя по собственному его выбору или по заказам доверенных лиц. Сюда же поступали роскошно оформленные подносные и подарочные издания, а также официальные сборники материалов государственных учреждений. Именитые деятели печати почитали за честь отправлять свою книжную продукцию в царскую библиотеку. Некоторые из них высочайше присваивали почетное звание «Поставщик Двора Его Императорского Величества» и разрешали использовать изображение государственного герба. Одним из самых известных поставщиков того времени было петербургское предприятие «Р. Голике и А. Вильборг», которое славилось отменным качеством своей полиграфической продукции.

Нужно отметить, что на рубеже XIX—XX вв. в сфере книгопечатания преобладала тенденция к укрупнению и слиянию предприятий. Следуя в ногу со временем, два «колосса графического искусства» [3] — Роман Романович Голике и Артур Иванович Вильборг объединили принадлежащие им типографию и фотоцинкографию. Так в России появилось беспрецедентно крупное частное полиграфическое производство. Интересно, что право поставлять издания «главным читателям империи» эти выдающиеся предприниматели получили еще до того, как организовали Товарищество. Учитывая заслуги и высокий уровень их работы, Николай II сохранил звание «Поставщика Двора Его Императорского Величества» и за новым совместным предприятием. Об этом радостном событии объявили 15 декабря 1902 г. на I общем Собрании учредителей: «Согласно отношению Канцелярии Министерства Императорского Двора от 10 октября сего 1902 г., за № 8202

Его Императорское Величество Государь император всемилостивейше соизволил сохранить права Товариществу именоваться Поставщиком Высочайшего Двора, пока во главе Товарищества будут находиться его же учредители Роман Романович Голике и потомственный почетный гражданин Артур Иванович Вильборг» [8]. В один из дней, после торжественного открытия, печатню на Звенигородской улице посетили дети Великого Князя Константина Константиновича. И пока они осматривали новое предприятие, мастера всего за 17 минут изготовили великолепную автотипию с портретом и именами Их Высочеств. Сиятельные гости остались очень довольны таким подношением [7].

Надо отметить одну очень важную особенность. Многие российские издатели стремились завоевать рынок, получить прибыль и потому выпускали так называемые «книги для народа», которые отличались низкой ценой и соответствующим качеством. Однако Р.Р. Голике и А.И. Вильборг, сохраняя верность своим принципам, ставили перед новым полиграфическим предприятием иные задачи: выпускать только высокохудожественные образцы, выгодно отличаться роскошным оформлением и достойным содержанием, которые бы удовлетворяли «самый изысканный вкус» [6]. Современники по достоинству ценили деятельность Товарищества, называя его «гордостью отечественной полиграфии» [1, с. 142], «лучшей фирмой печатного дела в России» [5], «первоклассным художественным фотомеханическим заведением» [16]. Издания, выпущенные предприятием Р.Р. Голике и А.И. Вильборга, неоднократно удостоивались высших наград на русских и зарубежных выставках: в 1909 г. в Дрездене, в 1911 — в Турине и в Царском Селе, в 1912 — в Санкт-Петербурге и т. д. Император Николай II периодически награждал и полиграфистов, жалую им золотые, серебряные медали и звания почетного личного гражданства [2].

Какие же произведения печати, созданные мастерами Товарищества, оказывались в царской библиотеке? Во-первых, ко двору регулярно поставлялись каталоги продукции с перечнем новых поступлений и указанием цен. Даже к выпуску рекламной продукции в типографии относились с большим вниманием и тщанием, используя только качественные материалы. Высокий уровень исполнения неоднократно отмечался благодарственными письмами из Канцелярии Императорского Двора. Например, 30 октября 1906 г. поступило такое послание: «Свиты Его Величества генерал-майор Мосолов приносит искреннюю благодарность Администрации по делам Товарищества Р. Голике и А. Вильборг за присланный интересный и роскошный альбом с образцами изделий всех мастерских Товарищества» [11]. Корреспонденцию с весьма лестным содержанием нередко

присылали и от генерал-майора Д.Я. Дашкова, состоявшего на службе в свите великого князя Михаила Александровича, и от многих высокопоставленных лиц [9].

За долгие годы под маркой Товарищества было выпущено немало первоклассных изданий. Расцвет элитарной полиграфии пришелся на период тесного сотрудничества фирмы «Р. Голике и А. Вильборг» с художниками объединения «Мир искусства» А.Н. Бенуа, Е.Е. Лансере, К.А. Сомовым и др. Например, в 1909 г. был издан иллюстрированный путеводитель, приуроченный к 200-летию со дня основания Петергофа, одного из наиболее красивых пригородов Санкт-Петербурга. Эта прекрасная книга и сейчас может служить в качестве ценного источника сведений для тех, кто интересуется отечественной историей. В ней мож-

но увидеть фотографии несуществующих ныне зданий (Березовый домик, Царская мельница) или прочесть «ценник» для пассажиров железнодорожных вагонов I, II и III классов. По этому путеводителю желающие могли даже изучать французский язык, на который с русского переводилась необходимая информация.

В 1910 г. Товарищество «Р. Голике и А. Вильборг» выпустило книгу, вызвавшую неоднозначную реакцию столичной общности, — «Царское Село в царствование императрицы Елизаветы Петровны». В ее создании участвовал талантливейший живописец А.Н. Бенуа. Одни называли издание подлинным шедевром книжного искусства, а другие, не подвергая сомнению качество, критиковали издателей за баснословную цену. Стоимость действительно была высока (от 100 до 150 руб.), но зависела она от оформления переплета и сорта бумаги. Книгу украшали великолепные гелиографюры, фототипии, автотипии, а текст был напечатан оригинальным «елизаветинским» шрифтом. Роскошный том, как и подобает произведению искусства, оказался доступным лишь небольшому кругу состоятельных библиофилов. Книгу «Царское Село в царствование императрицы Елизаветы Петровны» неоднократно демонстрировали на различных выставках.



Обложка Путеводителя по Петергофу. К 200-летию Петергофа 1709—1909 = *Guide de Peterhof* (СПб.: товарищество Р. Голике и А. Вильборг, 1909)

Две из них — «Искусство в книге и плакате» (Академия художеств, 1911) и Международная выставка печатного дела и графики (Лейпциг, 1914) — вызвали неподдельный интерес читающей публики к достижениям Товарищества в области полиграфии.

Фолиант высоко оценили не только художники, историки и библиофилы. Он не оставил равнодушным и самого Николая Второго. Поставщик отправил Его Величеству книгу, напечатанную на лучшей бумаге, в роскошном кожаном переплете. Ответ не заставил себя ждать. 4 июня 1910 г. Канцелярия Министерства императорского двора благодарственным письмом официально уведомила издателей о том, что «доставленный для поднесения Его Величеству Государю Императору экземпляр составленной художником А.Н. Бенуа и изданной Товариществом книги «Царское Село» представлен по Высокому назначению и что за означенное подношение повелено благодарить всех лиц, представивших этот труд от Высочайшего Его Императорского Величества имени» [14].

В царскую библиотеку, которая располагала произведениями отечественной и зарубежной классики, Товарищество «Р. Голике и А. Вильборг» поставляло все издания, над которыми работали художники-«мирискусники». Так, в течение нескольких лет императорская семья получила настоящие жемчужины русской словесности: «Пиковую даму» А.С. Пушкина, иллюстрированную А.Н. Бенуа, поэму «Горе от ума» А.С. Грибоедова с рисунками Г.И. Нарбута и Д.Н. Кардовского, «Хаджи-Мурата» Л.Н. Толстого с иллюстрациями Е.Е. Лансере. По отзывам современников, это были «такие прекрасные работы, которые конкурируют даже с заграничными» [16]. По тем временам это очень лестное сравнение.

Император увлекался военным делом и военной историей, поэтому в библиотеке книги данной тематики составляли целый раздел. С особым тщанием Николай II подходил к изучению и анализу событий прошедшей Русско-японской войны (1904—1905), которая, как известно, завершилась поражением России. Книжные запасы пополнялись книгами, альбомами, открытками с батальными и бытовыми сценами. В 1910 г. самодержец приобрел 53 тома (12 тыс. листов) газетных и журнальных вырезок, посвященных событиям на Дальнем Востоке. Безусловно, одним из наиболее качественных и дорогих приобретений стала «История Русско-японской войны» от Товарищества «Р. Голике и А. Вильборг». Ее готовили к печати М.Е. Бархатов и В.В. Функе. Шесть томов роскошно оформлены, снабжены фотографиями, планами и картами местности, а последний том содержит художественные портреты участников войны: от генералов до медсестер и полевых священников. «История» вобрала в себя большой объем как ранее опубликованных материалов, так и рукописных текстов, содержащих достоверные статистические данные, например о потерях обеих сторон. В целом издание представляло собой первую попытку систематизировать сведения о событиях 1904—1905 гг. и давало императору возможность еще раз окинуть взором театр военных действий.

Развитию издательского дела зачастую препятствовали внутренние политические события. Непросто сложилась судьба у альбома «Русский Царь с Царицею на поклонении Московским Святеньям». Он посвящался поездке монаршей семьи в Москву на Пасхальные торжества весной 1903 года. Великолепно оформленное издание в комбинированном переплете, иллюстрированное множеством художественных портретов императорской четы и детей, увидело свет только через шесть лет после описываемых в нем событий. Выпустить книгу вовремя не удалось из-за кровавой смуты 1905—1907 годов. После Октябрьской революции большевики внесли ее в список контрреволюционных изданий и изъяли из всех библио-



Портрет императрицы Александры Федоровны.
1914 г.

тек для уничтожения. На сегодняшний день это произведение мастеров столичной типографии является библиографической редкостью.

Товарищество «Р. Голике и А. Вильборг» поставляло ко Двору и различные листовые материалы. На некоторых из них изображались члены династии Романовых. Портреты по обыкновению создавали или в качестве приложений к периодике, или как самостоятельные произведения. Например, превосходный снимок «Августейшая сестра милосердия Государыня Императрица Александра Федоровна» был выполнен известным фотографом П.И. Волковым и вышел из печати под маркой Товарищества в начале Первой мировой войны. Высокое «светописное качество» оценили на высочайшем уровне и выразили традиционную, эпистолярную благодарность. Естественно, Поставщик Двора Его Императорского Величества не оставлял без внимания и царских детей. Особым расположением пользовался наследник престола, юный Алексей Николаевич. В 1908 г. Товарищество выпустило лист с изображением цесаревича в матросском костюме. «Государыня Императрица, с удовольствием приняв сей портрет и признав его исполнение прекрасным, милостиво оставить изволила его у себя и повелела благодарить от имени Ее Величества» [13]. Такая оценка труда дорогого стоила!

В начале XX в., кроме большеформатных листовых изданий, типографии выпускали открытые письма. Разнообразную тематику почтовых карточек определял потребительский спрос.



*Портрет цесаревича Алексея Николаевича
в матросском костюме. 1908 г.*

торжественно отмечал свой 200-летний юбилей. 18 мая Императорский Мариинский театр давал 707-ю постановку оперы М.И. Глинки «Жизнь за царя».



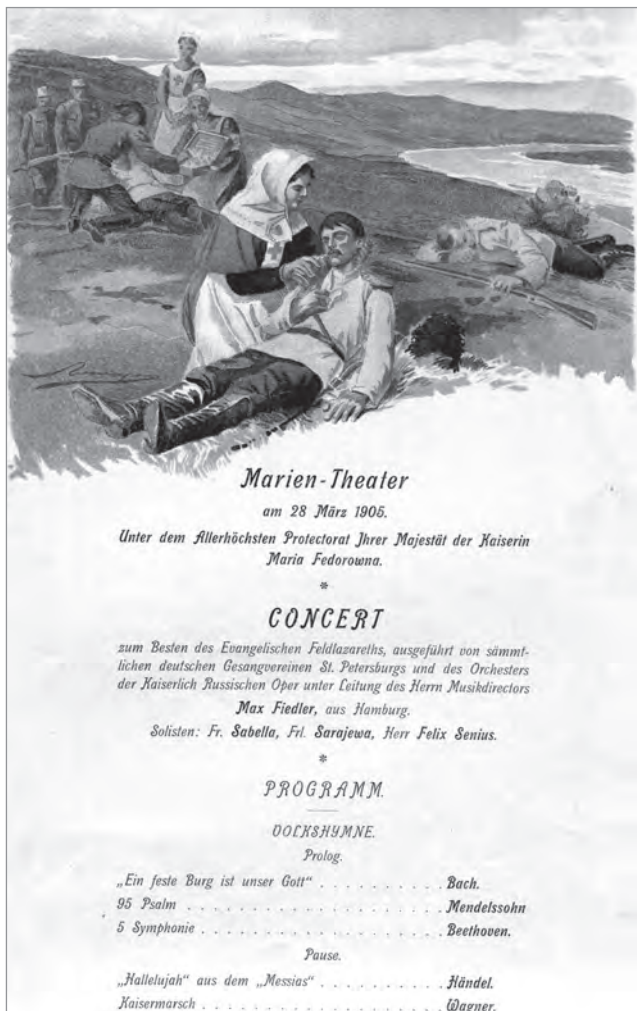
*Фельдфебель лейб-гвардии Преображенского полка Иван Тихонович Тихонов. Открытка.
Начало XX в.*

В то время особой популярностью у населения пользовались портреты деятелей искусства, виды городов и отдельных архитектурных сооружений, репродукции живописных произведений, военные сюжеты и т. д. Ширмы с открытыми письмами неоднократно подносились печатниками Александре Федоровне и ее детям. Императрица высоко ценила их качество и всегда официально выражала свою признательность [12].

Товарищество «Р. Голике и А. Вильборг» активно участвовало в общественной жизни столицы и отзывалось на главные события выпуском актуальной печатной продукции. В 1903 г. Петербург

торжественно отмечал свой 200-летний юбилей. 18 мая Императорский Мариинский театр давал 707-ю постановку оперы М.И. Глинки «Жизнь за царя». Накануне, с высочайшего соизволения, ответственность за выпуск билетов и программ возложили на «Р. Голике и А. Вильборг». Товарищество, как всегда, отличилось высоким качеством полиграфии и создало произведение с удивительно гармоничным сочетанием рисунка, цвета и текста. Такое усердие не могло не принести достойные плоды. Когда Императорскому Мариинскому театру понадобились программы на немецком языке по случаю благотворительного концерта в пользу раненых в годы Русско-японской войны, 14 марта 1905 г., Товарищество с блеском выполнило задачу. Полиграфисты использовали для этого копию рисунка ведущего декоратора императорских театров П.Б. Ламбина. Изображение сестры милосердия и раненого воина на поле боя вызвало неподдельное восхищение заказчика.

В те годы обычной практикой был сбор денежных средств на благотворительные цели. Этим, как правило, занимались представители разных сословий. И, конечно, отнюдь не бедные предприниматели Р.Р. Голике и А.И. Вильборг принимали в нем посильное участие. Так, 12 января 1906 г. по инициативе императрицы Александры Федоровны проводился концерт в пользу пострадавших от землетрясения в г. Андижане. Книгопечатное предприятие внесло свою лепту в виде безвозмездного выпуска



Программа Мариинского театра. 1906 г.

билетов, программ и повесток, выполненных традиционно на высоком полиграфическом уровне. Государыня по достоинству оценила такое пожертвование и письменно поблагодарила за вклад в общее дело [10]. Р.Р. Голике лично участвовал в работе таких благотворительных обществ, как «Вспомогательная касса наборщиков», «Русское Общество Деятелей Печатного Дела», «Похоронная касса тружеников печатного дела» и др. [15].

В годы своего существования Товарищество «Р. Голике и А. Вильборг» зарекомендовало себя производителем печатной продукции непревзойденного качества. Менялись ее виды — книги, альбомы, плакаты, лубки, брошюры, афиши, открытки, билеты и т. п. — но всегда неизменным оставался высокий уровень исполнительского

мастерства. В 1918 г. предприятие одним из первых было национализировано и переименовано в Гостинографию № 15. Учредители покинули Россию. Один из современников очень точно оценил их труд: «Исчезнут люди, фирмы, но сохранятся книги, насквозь которых проходит любовь и стремление выпустить ее возможно лучше [5]. Действительно, прошло столетие, а уникальные издания российского Товарищества «Р. Голике и А. Вильборг» украшают собрания библиофилов и фонды библиотек, являя собой образец истинных произведений печатного искусства.

Список источников

1. Бархатова Е.В. Из истории Кружка любителей русских изящных изданий // Книжное дело в России во второй половине XIX — начале XX в. — Л., 1986. — 180 с.
2. Высочайшие награды // Вестн. книгопродавцев. — 1900. — № 2. — С. 22.
3. Гренц Г. Редкий праздник // Наборщик. — 1903. — № 18. — С. 300.
4. Дуров В.А. Книга в Семье Романовых / В.А. Дуров. — М.: Наш дом — L'Age d'Homme, 2000. — 172 с.
5. Мои думы // Книгопечатник. — 1918. — № 5. — С. 36.
6. Открытые письма и другие художественные издания Общины Св. Евгении Красного Креста. — Пг., 1915. — С. 13.
7. Разные известия // Наборщик. — 1902. — № 7. — С. 128.
8. Центральный государственный исторический архив Санкт-Петербурга (ЦГИА СПб.). Ф. 1513. Оп. 1. Д. 94. Л. 1—5.
9. ЦГИА СПб. Ф. 1513. Оп. 1. Д. 10. Л. 3.
10. ЦГИА СПб. Ф. 1513. Оп. 1. Д. 10. Л. 7.
11. ЦГИА СПб. Ф. 1513. Оп. 1. Д. 10. Л. 13.
12. ЦГИА СПб. Ф. 1513. Оп. 1. Д. 10. Л. 27.
13. ЦГИА СПб. Ф. 1513. Оп. 1. Д. 10. Л. 39.
14. ЦГИА СПб. Ф. 1513. Оп. 1. Д. 10. Л. 49.
15. Энциклопедия благотворительности. Санкт-Петербург [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://encblago.lfond.spb.ru> (дата обращения: 24.06.2013).
16. Юбилей А.И. Вильборга // Фотографические новости. — 1913. — № 12. — С. 197.

*Иллюстративный материал
предоставлен автором статьи*

*Контактные данные:
e-mail: shkaeva.d@gmail.com*