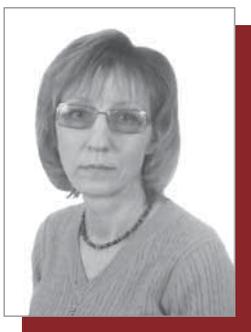


## Способы классификации электронных изданий в системе обязательного экземпляра документов\*

*Рассматриваются проблемы свободного толкования производителями обязанностей по доставке электронных изданий и аудиовизуальной продукции, что приводит к существенным потерям при комплектовании национального библиотечно-информационного фонда как объекта культурного наследия и информировании библиотек о составе издаваемых на территории Российской Федерации информационных ресурсов. Проводится сопоставление классификационных признаков звуковых изданий и аудиовизуальной продукции, определенных законодательно и государственными стандартами. Особое место уделено целесообразности расширения видов электронных документов в составе обязательного экземпляра путем внесения изменений в действующие нормативные акты.*

**Ключевые слова:** комплектование, критерий отбора, электронный документ, электронное издание, аудиовизуальная продукция, цифровая информация, обязательный экземпляр, законодательство, государственный стандарт.



**Елена Игоревна  
Козлова,**  
директор Научно-  
технического центра  
«Информрегистр»,  
кандидат педагогических  
наук, доцент  
(Москва)

**К**ачество комплектования документного фонда зависит от установленной системы критериев оценки и отбора. Многообразие видов информационных ресурсов, их целевое назначение, физическая форма, тематическая принадлежность и другие признаки являются основой для формирования групп критериев. Каждая организация определяет приоритетность и последовательность таких свойств для создания коллекции документов, релевантной целям и задачам формирования фонда.

\* Статья подготовлена по материалам доклада на научной конференции «Электронные ресурсы в информационно-телекоммуникационной среде: законодательные основы комплектования, хранения и доступа», состоявшейся в Российской государственной библиотеке 14 апреля 2011 г. (подробнее см.: Библиотекосведение. — 2011. — № 6. — С. 32—33).

Федеральный закон Российской Федерации «Об обязательном экземпляре документов» [5] конкретизирует направления формирования национального библиотечно-информационного фонда Российской Федерации, целью которого является сбор и сохранение национального культурного достояния. Закон устанавливает не только параметры документов, относящихся к категории культурного достояния, но также и порядок комплектования фонда, сроки и порядок доставки и распределения обязательного экземпляра документов, определяет объекты комплектования.

В отличие от комплектования тематических коллекций задача наполнения национального библиотечно-информационного фонда состоит в обеспечении документной полноты. Общими критериями для всех объектов является территориальный охват производства документов (Российская Федерация) и ограничение по технологии распространения электронных документов («не распространяется на ... электронные документы, распространяемые исключительно с использованием информационно-телекоммуникационных сетей» [5]).

Помимо этого, для отбора электронных документов важны следующие классификационные признаки:

- целевое назначение и вид (официальные документы, стандарты, патенты — без указания вида носителя; программы для электронных вычислительных машин и базы данных);
- форма представления информации (аудиовизуальная продукция, электронные документы);
- способ издания (неопубликованные документы — без указания вида носителя, электронные издания).

Приведенные критерии направлены на распределение доставки электронных документов в уполномоченные организации и установление правил их библиографического учета.

В результате классификации, принятой в Федеральном законе «Об обязательном экземпляре документов», сформированы принципы отбора и планомерно создается сегмент национального библиотечно-информационного фонда, в котором содержатся цифровые объекты, относящиеся к культурному достоянию.

Общие классификационные признаки электронных изданий определены государственными стандартами [1, 2] и в настоящее время представляют наиболее полное и упорядоченное описание видов и типов рассматриваемых объектов. При изучении классификационных признаков следует уточнить, какие из них распространяются на издания, независимо от их физической формы, а какие являются специфическими для электронной формы.

Развитие и широкое внедрение результатов информационно-технологической поддержки

представления документов выявили несоответствие и ограниченность классификационных делений. Такая ситуация требует дополнения и изменения существующей нормативной базы и уточнения терминологических определений. Национальный библиотечный фонд состоит из документов, комплектуемых на основе системы обязательного экземпляра документов [4, ст. 16], поэтому уточнение определений объектов системы обязательного экземпляра направлено на повышение качества фонда.

При доставке документов в уполномоченные организации к наиболее спорным вопросам относится выявление различий между аудиовизуальной продукцией и электронными изданиями. Законодательно аудиовизуальная продукция — это «кино-, видео-, фоно-, фотопродукция и ее комбинации, созданные и воспроизведенные на любых видах носителей» [5, ст. 5]. В данном случае классификация основывается на видовом представлении материалов, и, учитывая, что эти материалы включены в законодательство «Об обязательном экземпляре документов», следует считать, что они обладают свойствами документов. Способ фиксации информации на материальном носителе является критерием отнесения документа к цифровым или иным объектам.

В настоящее время термин «цифровой» по отношению к форме документа рассматривается как синоним значения «электронный», в то время как с формальной точки зрения электронным документом может быть не только цифровая форма записи. Звуковую и изобразительную информацию представляют в аналоговой и дискретной форме, поэтому уточнение «электронно-цифровая форма» имеет значение для аудиовизуальной продукции с точки зрения определения статуса объектов, отнесенных к данной группе, и как следствие — установления порядка ее доставки в уполномоченные организации.

Под продукцией следует понимать «результат процесса производства в вещественной или информационной форме, который обладает полезными свойствами и предназначен для использования потребителями с целью удовлетворения их потребностей» [6]. Таким образом, в группу аудиовизуальной продукции входят объекты, имеющие признаки документа, но отличающиеся друг от друга по способу публикации (документы, средства массовой информации, неперiodические издания) и записанные на различных носителях.

Как видно из перечня документов, отнесенных к аудиовизуальной продукции, толкование их значений непосредственно связано с физической формой носителя и, соответственно, со способом записи информации.

Все виды аудиовизуальной продукции содержат звукозапись и изображение, и при условии записи информации в цифровой (электронно-циф-

ровой) форме относятся к группе электронно-цифровых документов. В процессе редакционно-издательской обработки электронно-цифровых документов формируются элементы аппарата издания — выходные сведения, содержание, предисловие и т.д., что позволяет отнести такую часть аудиовизуальной продукции к электронным изданиям. В группу рассматриваемой аудиовизуальной продукции не попадают все объекты, у которых информация зафиксирована на любых носителях не в цифровой форме.

Таким образом, можно ввести два критерия отнесения аудиовизуальной продукции к электронным изданиям:

- электронно-цифровая форма записи документа;
- наличие редакционно-издательской обработки и выходных сведений, соответствующих электронному изданию.

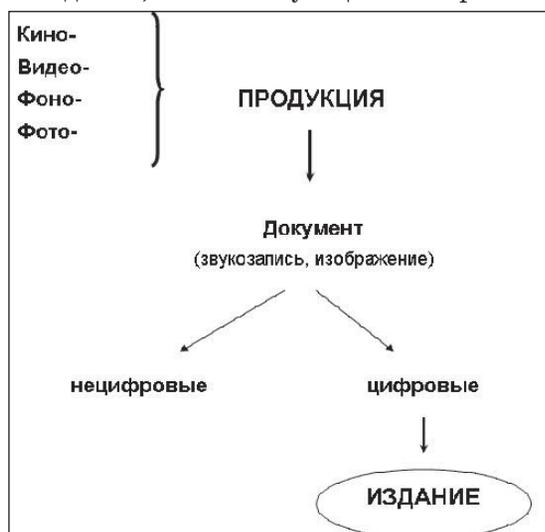


Рис. 1. Электронные издания в составе аудиовизуальной продукции

Для выделения группы электронных изданий в составе аудиовизуальной продукции определим аудиовизуальное издание как издание, включающее аудиовизуальное произведение в качестве основного материала или в качестве приложения, дополнения, иллюстративных, учебных материалов [3]. Однако такое определение не содержит точного указания на электронно-цифровую форму произведения, поэтому целесообразно уточнить вид аудиовизуального издания — аудиовизуальное электронное издание и аудиовизуальное нецифровое издание. Исходя из этого, можно предложить следующее определение: ауди-

овизуальное электронное издание — это электронное издание, включающее аудиовизуальное произведение в электронно-цифровой форме в качестве основного материала или в качестве приложения, дополнения, иллюстративных, дидактических материалов.

Выделение аудиовизуального электронного издания из группы аудио-визуальной продукции (рис. 1) позволяет рассматривать вопросы сохранности таких изданий совместно с общей группой электронных изданий и составлять соответствующие требованиям библиотечного сообщества идентификационные описания.

В соответствии с ГОСТ 7.83—2001 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» для электронных изданий введена классификация по природе основной информации: текстовые, изобразительные, звуковые, мультимедийные, программные продукты.

Аудиовизуальные электронные издания могут относиться к трем группам:

- изобразительные (статичные и динамичные изображения объектов);
- звуковые;
- мультимедийные.

К статичным изображениям в группе аудиовизуальной продукции относятся фотодокументы. К динамичным — видео-, кино-, анимационные произведения без звукового сопровождения. Фотодокументы, видео-, кино-, анимационные объекты могут быть включены в состав электронного издания как произведение, но без аппарата издания они не являются электронным изданием.

Фонопродукцию как вид аудиовизуальной продукции при условии соответствия критериям электронных изданий следует отнести к звуковым изданиям. Звуковое электронное издание содержит звуковую информацию, записанную в цифровой форме. Для использования звукового издания необходимо специальное программное обеспечение, позволяющее аудиовоспроизведение. Визуальное воспроизведение звуковой информации в изданиях этой видовой группы не предусмотрено. Существует обширная типология звуковых (аудио) произведений: музыка, песни, аудиоспектакли, постановки, аудиокниги, аудиосказки. Музыка представляет собой произведения в звуковых образах; в музыкальных произведениях отсутствует голос. Песня объединяет голос с мелодией, является самой простой и распространенной формой аудиоизданий. Аудиоспектакли — это записи пьесы или инсценировки литературных произведений, где важное место занимает чтец, выступающий от лица автора или героя произведения. Аудиоспектакль дает неограниченный простор слушателю для работы воображения; каждый «видит» происходящее по-своему, и таким образом слышимое становится «зримым». Аудиокнига (или «говорящая книга») — художественное произведение, которое читает человек или группа людей. В аудиосказках присутствует фон в виде музыки.

Звуковая информация имеет несколько жанров:

- дикторское чтение «с листа»;
- художественно-актерское чтение (может производиться по ролям, сопровождаться незначительным фоновым музыкальным оформлением);
- музыкально-литературная композиция;
- аудиоспектакль (постановка с применением всех способов акустической выразительности — актерской игры, музыки, фоновых шумов, акустических имитаций), в том числе радиоспектакль в традиционном жанре.

По целевому назначению звуковые (аудио) издания имеют следующие направления:

- реабилитационные (для пользователей с ограничениями зрения);
- образовательные (учебные, хрестоматийные, развивающие издания);
- познавательные (художественные, энциклопедические, справочные издания);
- досуговые.

Объединение файлов различной природы основной информации в одном издании привело к созданию отдельной группы, получившей название мультимедийные. В группе аудиовизуальной продукции мультимедийные издания включают в себя изобразительные и звуковые произведения, которые воспроизводятся во взаимодействии. Поэтому видео-, кино-, анимационные произведе-



Рис. 2. Состав электронного издания, содержащего аудиовизуальные документы

ния, сопровождаемые аудиопроизведениями и имеющие выходные сведения, относятся к группе мультимедийных изданий.

В настоящее время наиболее распространенными являются звуковые (аудио) и мультимедийные (видеоанимационные) издания. Типовой состав электронного издания предполагает включение произведений в виде файлов различной природы основной информации и подготовки выходных сведений в текстовой форме (для однозначной идентификации изданий и проведения библиографического учета в форме, установленной в информационно-библиотечных учреждениях) (рис. 2).

Указание на идентичные объекты — звуковые издания — встречается в трех определениях Федерального закона «Об обязательном экземпляре документов» [5, ст. 5], что приводит к неоднозначному пониманию порядка доставки этих объектов и поиска пользователями информации о зарегистрированных обязательных экземплярах документов.

Предписанная Законом обязательная доставка и информирование пользователей о поступивших в фонд обязательных экземплярах документов распространяется на «говорящие книги», аудиовизуальную продукцию и электронные издания. По формальному признаку одно и то же издание может быть отнесено к трем группам, что неэффективно с точки зрения формирования фонда. К первоочередным задачам упорядочения работы с аудиовизуальной продукцией следует отнести:

- нормативное разделение аудиовизуальной продукции на цифровые и нецифровые документы, уточнение порядка их доставки в уполномоченные организации;
- согласование значений «аудиоиздание» и «звуковое издание»;
- введение критериев отнесения части видео- и кинопродукции к категории электронных изданий.

Для оптимизации комплектования национального библиотечно-информационного фонда электронными изданиями и повышения результативности доставки электронных аудиовизуальных изданий представляется целесообразным внести изменения в соответствующие статьи Федерального закона «Об обязательном экземпляре документов».

## Список источников

1. ГОСТ 7.60—2003. Издания. Основные виды. Термины и определения // Основные стандарты для современного книгоиздательского дела / Рос. кн. палата ; сост. А.А. Джиги и др. — М. : Бук Чембэр Интернэшнл, 2008. — С. 240—275.
2. ГОСТ 7.83—2001. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения // Там же. — С. 396—409.
3. Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник / А.Э. Мильчин. — М. : Юрист, 1998. — 472 с.
4. Федеральный закон «О библиотечном деле» от 29 декабря 1994 г. № 78-ФЗ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.library.ru/1/act/doc.php?o\\_sec=127&o\\_doc=1062](http://www.library.ru/1/act/doc.php?o_sec=127&o_doc=1062)
5. Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов» от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.library.ru/1/copyright/doc.php?o\\_sec=193&o\\_doc=2070](http://www.library.ru/1/copyright/doc.php?o_sec=193&o_doc=2070)
6. Энциклопедический словарь экономики и права. 2005 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_economic\\_law/12402](http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_economic_law/12402)

**Журналы Российской государственной библиотеки, включенные в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук»**

