

Non/fiction 2011: крупнейшая ярмарка интеллектуальной литературы

С 30 ноября по 4 декабря 2011 г. в московском Центральном доме художника состоялась 13-я Международная ярмарка интеллектуальной литературы Non/fiction. Мероприятие традиционно собрало в ЦДХ крупнейших представителей книжной отрасли для того, чтобы подвести итоги литературного года и проанализировать изменения в предпочтениях современных читателей. Число посетителей составило свыше 34 тыс. человек. В 2011 г. качественный выбор гуманитарной, образовательной, научно-технической и художественной литературы читателям продемонстрировали порядка 300 участников, включая специализированные российские издательства, книготорговые сети, литературные объединения и культурные фонды. Программа ярмарки была представлена тематическими направлениями — мероприятиями, специальными экспозициями, детской площадкой «Территория познания», кинопоказами. При поддержке посольств и культурных центров в ярмарке приняли участие более 40 иностранных гостей из Великобритании, Германии, Дании, Израиля, Испании, Норвегии, Финляндии, Франции, Чехии, Швеции, Японии. За пять дней работы на семи площадках и на стендах участников состоялось более 300 мероприятий деловой программы. Представители лучших издательств, писатели, филологи, литературные критики и публицисты встретились с читателями, чтобы обсудить настоящее и будущее книги, ее место в современной медийной реальности.



особенностью ярмарки стало представление небольших издательств, расположившихся в наиболее удобных местах экспозиции. Состоялась презентация «Альянса независимых издателей и книгораспространителей России» при участии А. Иванова (Ad Marginem), К. Ицкович (ОГИ), М. Котомина (Ad Marginem), Б. Куприянова (Фаланстер), М. Мальцева (Пиотровский), Н. Охотина (Проект ОГИ). Более двадцати российских издательств и магазинов намерены организовать параллельное книжное пространство, объединившись в некоммерческое партнерство. «Наша цель — не спасти корпоративную книжную индустрию, которая сейчас пребывает в глубоком кризисе, а создать в России параллельное книжное пространство, где книга перестала бы быть только развлечением или товаром, — прокомментировал это событие глава издательства Ad Marginem А. Иванов. — В условиях кризиса книгоиздания и чтения мы предлагаем выход в виде создания параллельного книжного пространства России. Мы называем это антропологическим поворотом. Книга в рамках этого поворота должна вернуть себе статус одного из главных человеко- и обществообразующих факторов. Для этого ей предстоит выйти на улицу через ярмарки, фестивали, независимые книжные лавки. В планах ассоциации организация премии, поддержка независимой книготорговли и издательств, образовательные программы, лоббирование интересов независимых книжников во властных структурах».

особенностью ярмарки стало представление небольших издательств, расположившихся в наиболее удобных местах экспозиции. Состоялась презентация «Альянса независимых издателей и книгораспространителей России» при участии А. Иванова (Ad Marginem), К. Ицкович (ОГИ), М. Котомина (Ad Marginem), Б. Куприянова (Фаланстер), М. Мальцева (Пиотровский), Н. Охотина (Проект ОГИ). Более двадцати российских издательств и магазинов намерены организовать параллельное книжное пространство, объединившись в некоммерческое партнерство. «Наша цель — не спасти корпоративную книжную индустрию, которая сейчас пребывает в глубоком кризисе, а создать в России параллельное книжное пространство, где книга перестала бы быть только развлечением или товаром, — прокомментировал это событие глава издательства Ad Marginem А. Иванов. — В условиях кризиса книгоиздания и чтения мы предлагаем выход в виде создания параллельного книжного пространства России. Мы называем это антропологическим поворотом. Книга в рамках этого поворота должна вернуть себе статус одного из главных человеко- и обществообразующих факторов. Для этого ей предстоит выйти на улицу через ярмарки, фестивали, независимые книжные лавки. В планах ассоциации организация премии, поддержка независимой книготорговли и издательств, образовательные программы, лоббирование интересов независимых книжников во властных структурах».

Ярмарка 2011 г. отличалась уклоном в сторону научно-популярной литературы, и центром данной тематики стали различные проекты Фестиваля мировых идей «Вокруг света», посвященного 150-летию легендарного одноименного журнала. «Мы пригласили на наш фестиваль суперзвезд первой величины, мастеров из самой что ни на есть “высшей лиги” такого сложнейшего и увлекательнейшего “спорта”, как публичные выступления на серьезные, по-настоящему передовые научные темы. Эти люди умеют заставить своего слушателя задуматься о важном и сложном, и в мире они пользуются огромным успехом. Чрезвычайно интересно будет посмотреть, как их примут в Москве. Еще несколько лет назад многие не верили, что у нашей публики можно пробудить интерес к серьезному и глубокому книжному научно-популярному жанру. Сегодня у нас немало бестселлеров такого рода, люди увлечены такой литературой. Посмотрим, станет ли в Москве интерес к публичному разговору о современной науке и познании мира если не массовым, то хотя бы масштабным явлением», — заметил С. Пархоменко, глава издательского дома и главный редактор журнала «Вокруг света».

Издательством была представлена обширная лекционная программа, пользовавшаяся популярностью у посетителей. Перед читающей публикой выступили: американский программист, разработчик свободного программного обеспечения GNU Ричард Столлман; главный редактор «Нью-Йоркера» и лауреат Пулитцеровской премии Д. Ремник; британский математик и публицист Дж. Дербишир, физик-теоретик, специалист в области квантовой теории струн Б. Грин; популярный журналист и публицист Дж. Лерер; один из величайших шахматистов, экс-чемпион мира по шахматам Г. Каспаров и другие видные деятели мировой науки и культуры.

Организаторы Фестиваля мировых идей «Вокруг света»,

стремясь максимально увеличить аудиторию, привлекли к сотрудничеству также профессиональные инновационные площадки, одной из которых является Политехнический музей. Начальник отдела научно-фондовой работы музея О. Семенова и старший научный сотрудник Музея кино А. Котомина познакомили гостей Фестиваля с просветительской деятельностью Политехнического музея в контексте российских модернизаций. Византинист, доктор исторических наук С. Иванов выступил с лекцией о цивилизационных выражениях в истории книги, которая проделала путь «от свитка к кодексу, от кодекса к “Киндлу”». Известный российский лингвист, доктор филологических наук А. Зализняк, автор «Грамматического словаря русского языка», поделился своими открытиями в сфере ложной лингвистики и квазиистории.

150-летняя история развития журнала, цивилизации и научной мысли была представлена в мультимедийных инсталляциях издательства «Вокруг Света». Партнер Фестиваля — телеканал Discovery подготовил программу научно-познавательных фильмов трех известных серий: «100 великих открытий», «Чудеса Вселенной», «Наука невозможного». Российская компания ОАО «РОСНАНО» и Центр перспективных

технологий продемонстрировали сканирующий зондовый микроскоп «ФемтоСкан», после чего гости смогли своими глазами увидеть атомы в формате 3D и поучаствовать в экспериментах.

Детская программа 2011 г. была посвящена теме «Осторожно: Город!». В ходе дискуссий и семинаров детские писатели рассказали об архитектуре, экологии, образовании и развлечениях в современных городах. В рамках программы прошел также конкурс школьных исследовательских проектов на тему «Осторожно: Город!». Цель акции — узнать, насколько город приспособлен для повседневной жизни детей и родителей и их совместного времяпрепровождения: прогулок, поездок, посещения публичных мест. По итогам акции мэрии Москвы будет предложен ряд мер по благоустройству города.

На ярмарке Non/fiction № 13 прошли творческие встречи с К. Судзуки и Н. Фаргом, Е. Костюкович и Л. Улицкой, М. Веллером и А. Максимовым, А. Кабаковым и Е. Поповым и многими другими известнейшими отечественными и зарубежными авторами.

Состоялась презентация совместного научно-образовательного проекта Российского института культурологии Министерства культуры Российской Федерации и издательства «Экс-



Презентация совместного научно-образовательного проекта Российского института культурологии МК РФ и издательства «Эксмо» — серии «Сокровищница мировой культуры»



А.В. Суконкин



К.Э. Разлогов

мо» — серии «Сокровищница мировой культуры», воссоздающей полную картину культурного наследия и инноваций в культуре. В мероприятии приняли участие заместитель директора Департамента науки и образования Министерства культуры Российской Федерации А.В. Суконкин, директор Российского института культурологии Министерства культуры Российской Федерации К.Э. Разлогов, начальник Управления специальных проектов Российской государственной библиотеки Е.В. Никонорова, заведующая редакционным отделом Российского института культурологии Министерства культуры Российской Федерации Е.А. Воронцова, которые от-

ветили на вопросы посетителей ярмарки о возможностях получения доступа к новинкам печати.

В рамках ярмарки 1 декабря прошел деловой форум «КНИГА-БАЙТ. Будущее книги. Есть контент! Библиотеки, агрегаторы, издатели». Его организаторами стали Рекламное агентство РОСТ МЕДИА, Фонд развития инноваций в книжном деле КНИГА-БАЙТ, журнал «Университетская книга». Форум проходил при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, Российского книжного союза, Российской библиотечной ассоциации. Информационный партнер — Российская ассоциация электронных библиотек, Интернет-трансляция осуществлялась на www.aselibrary.ru. Обсуждалось состояние и прогнозы роста количества легальных русскоязычных электронных книг, доступных читателям в библиотеках, магазинах, Интернете, у агрегаторов и издателей. Рассматривалась возможность получения читателем книги в том месте и в то время, в какое ему удобно. Велись дискуссии о роли электронной книги в настоящем и будущем.

Участниками первого блока стали М.В. Дегтярев, генеральный директор центрального коллектора библиотек «Бибком», О.М. Андрианов, заместитель исполнительного директора АНО «Национальный библиотечный ресурс», Ю.Е. Хохлов, председатель Совета директоров Института развития информационного общества.

О.М. Андрианов рассказал о создании Национального библиотечного ресурса на базе Российской государственной библиотеки, Российской национальной библиотеки, Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина и др. На первом этапе планируется создать легальный контент оцифрованных изданий, затем к РГБ подключить РНБ, ПБ им. Б.Н. Ельцина, библиотеки вузов. В идеале планируется читателям даже из самых отдаленных районов предоставить доступ к необходимым

книгам. На сегодняшний день оцифровано порядка 1,5 тыс. книг. Такая система уже функционирует в РГБ — читатель может в стенах библиотеки ознакомиться с электронной версией книги без права создания копии. Обсуждается также вопрос легитимности цифрового контента, в том числе создания института открытых лицензий. Однако финансирования на вторую часть проекта пока не выделено.

Ю.Е. Хохлов рассказал о проекте по созданию интернет-ресурса для учебных и научных учреждений. Его основная цель — предоставить возможность для тех, кто хочет повысить свой образовательный уровень, получить доступ к тем или иным онлайн-ресурсам. Исполнителем является Государственная публичная научно-техническая библиотека России, а также консорциум, в который входят несколько организаций — Институт развития информационного общества, Национальный информационно-библиотечный центр «ЛИБНЕТ», Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, Центральный коллектор библиотеки «Бибком». Проект будет реализовываться в три этапа, до середины 2013 г., а затем система будет введена в действие.

М.В. Дегтярев представил проект «Контекстум». Он рассказал о разработке веб-сервиса для поиска, классификации, агрегации научной информации. В начале планируется внедрение в российских вузах технологии ведения лицензионной договорной работы. Данная технология создана консорциумом, в который, кроме ЦКБ «Бибком», входит подписное агентство «Книга-сервис», родственное предприятие в Германии и присоединившаяся к проекту университетская библиотека онлайн. Система позволяет легализовать тот контент, который в огромном количестве создается в российских вузах. В рамках фонда появился целый ряд сервисов, дающих возможность

активистам-ученым, преподавателям отслеживать цитирование их публикаций, а также поддерживать научную деятельность, предоставляя в режиме онлайн информацию о новых публикациях. В настоящее время к проекту присоединилось около 60 вузов, а всего предполагается 150. В проекте участвуют и областные библиотеки, и авторы, и издатели, так как проблема легального контента сегодня очень актуальна.

Второй блок был посвящен обсуждению электронно-библиотечных систем (ЭБС) и коммерческих агрегаторов. К участию были приглашены Д.А. Васильев, заместитель генерального директора ООО «Центр цифровой дистрибуции» (ЭБС «КнигаФонд»), М.А. Топорков, генеральный директор ООО «Интегратор авторского права — ЭБС “Iglib”», К.Н. Костюк, генеральный директор «Директ-медиа» ЭБС «Университетская библиотека онлайн», С.А. Сапогин — директор по развитию ЭБС «БиблиоТех».

К.Н. Костюк отметил, что ЭБС — это новое информационное пространство, окружение учебного процесса, новая ситуация для вузов и новый канал дистрибуции учебного контента для производителей. Наблюдается кризис учебника как жанра, информации становится все больше, она становится все интереснее. Сейчас студенты должны иметь доступ к колоссальному количеству научных работ, чтобы получить знания. В настоящее время ЭБС может предложить тысячу учебников, а если учитывать издательские проекты, то добавится еще 500. Необходимо объединять ресурсы, оснащенные полнотекстовым поиском.

М.А. Топорков упомянул, что недавно были законодательно закреплены основные требования к ЭБС. Он считает, что у любой организации есть три варианта: 1) создать свою ЭБС; 2) подписаться к одному из агрегаторов, который отвечает этим минимальным требованиям; 3) создать конструктор из агре-

гаторов, который в совокупности тоже будет отвечать этим требованиям. Создание собственных ЭБС вузов зависит от их финансовых возможностей.

Д.А. Васильев отметил положительную роль сформировавшихся требований к ЭБС и направлений их развития по годам. Это даст возможность определить, какой именно контент будет востребован, выстроить ценовую политику.

С.А. Сапогин заметил, что он видит две возможности библиотек организовать работу с ЭБС. С одной стороны, возможность конструировать необходимый конкретной библиотеке контент из ассортимента того или иного издательства. С другой стороны, на базе своего сервера, установив часть программного обеспечения общей платформы библиотек, организовать самостоятельную работу по созданию собственной ЭБС, которая будет питаться внешними ресурсами за счет подключения к центральному коллектору, а также самостоятельно наполняться методическими материалами конкретного вуза. На практике сегодня больше реализуется второй вариант. Библиотеки предоставляют нам списки литературы, которая покупается через аукцион в бумажном виде, и мы по этим спискам стараемся предоставить им возможность приобретения электронного контента. Это удается на 60—70%.

Следующий блок был посвящен издательским проектам, интернет-проектам и электронным ресурсам в Интернете по электронным книгам. Участвовали В.В. Дмитриев, коммерческий директор «ЛитРес», А.М. Гладкова, директор издательства «Время», Д.В. Кравчук, генеральный директор издательства «Авторская книга», В.М. Прудников, директор издательства «Инфра-М», А.В. Молчанов, коммерческий директор ИГ ГЭОТАР-Медиа.

В.В. Дмитриев рассказал о проекте «ЛитРес», основная специализация которого — на-

учная литература в электронном формате. Библиотеки имеют возможность подписаться на него, и это позволит посетителям библиотек читать современную литературу.

В.М. Прудников посетовал, что все еще не урегулирована проблема авторских прав. Авторы хотят, чтобы им платили за размещение произведения в электронном виде, некоторым это невыгодно. Он сообщил, что уже сейчас имеет место массовый отказ авторов создавать произведения из-за больших затрат времени и низкого гонорара.

А.В. Молчанов, коммерческий директор ИГ ГЭОТАР-Медиа — ведущего российского издательства профессиональной медицинской и фармацевтической литературы — считает, что имеет смысл создавать профильные ресурсы, продвигая востребованные книги определенной тематики. Он полагает, что огромные ресурсы с невероятным количеством книг нерентабельны. А.В. Молчанов поделился опытом — издательство расплачивается с авторами за электронные книги по тому же принципу, как и за бумажные, выплачивая им 10%. Доступ к созданному издательством ресурсу возможен из любого места, где есть Интернет.

А.М. Гладкова поделилась опытом работы небольшого издательства «Время», выпускающего художественную, публицистическую, интеллектуальную литературу. Некоторые должности приходится совмещать. Издательство очень заинтересовано в электронном контенте. По мнению А.М. Гладковой, электронные форматы просто созданы для учебной, научной литературы. Но есть шансы и у художественной. Издательство «Время» активно сотрудничает с компанией «ЛитРес», есть пла-

ны сделать некоторые издания сразу в электронном формате.

Д.В. Кравчук, главный редактор портала «Проза.ру» и генеральный директор издательства «Авторская книга», рассказал о работе литературного портала. Авторы сами публикуют там свои произведения бесплатно, на данный момент на портале 500 тыс. авторов и около 15 млрд произведений. Это не только профессионалы, но и представители других специальностей. Портал — самый короткий путь к читателям. У наиболее активных авторов десятки тысяч читателей — цифры, вполне сопоставимые с тиражами печатных книг. Существует обратная связь с читателями, которые могут оставлять отзывы.

Кроме того, на 13-й книжной ярмарке Non/fiction прошли презентации и встречи с лауреатами литературных премий и конкурсов: премия им. Андрея Белого; французские литературные премии им. Мориса Ваксмахера и Анатоля Леруа-Болье; премия «Человек Книжки»; премия «Большая книга»; премия Института общественного проектирования в области общественно-научной литературы «Общественная мысль»; конкурс «Искусство книги. Традиции и поиск»; конкурс «Лучший книжный магазин города Москвы».

Одновременно с ярмаркой в седьмой раз прошли Книжная Антикварная ярмарка и ярмарка виниловых пластинок VINYL CLUB, ставшие привычным местом встречи коллекционеров и ценителей раритетных изданий.

Пресс-служба редакционно-издательского отдела периодических изданий Российской государственной библиотеки

Фото Е.А. Шибяевой