

КНИЖНАЯ ИНДУСТРИЯ

www.bookind.ru

Редакционная подписка – 2013

Основные темы журнала 2012–2013 гг.:

- Стратегии ценообразования
- Книжный магазин в цифровую эпоху
- Управление персоналом
- Категорийный менеджмент в розничной сети
- Брендинг в книгоиздании
- Продвижение книги и чтения
- Будущее книги. Перспективы книгоиздания в цифровую эпоху
- Маркетинг и продажи в Сети

Контакты:

Телефон: (985) 920-18-20, (495) 988-33-48

Mail: book@bookind.ru

Сайт: www.bookind.ru

