

## Постнеклассические практики в современных библиотечных исследованиях

*В статье рассматривается перспектива использования постнеклассических практик в библиотечных исследованиях. Методология постнеклассической науки открывает новый этап в развитии библиотечно-информационных наук: на фундаменте постнеклассических практик формируются новые подходы к изучению библиотек и библиотечного дела в условиях трансформации и инновационных преобразований на пути к информационному обществу и экономике знаний.*

**Ключевые слова:** *постнеклассическая наука, постнеклассические практики, инновации в библиотеке, издательская деятельность, интеллектуальная собственность, государственно-частное партнерство.*

**П**остнеклассические практики — пока еще не освоенный библиотечной наукой термин, хотя именно он как нельзя лучше характеризует ситуацию, в которой оказалась библиотечная практика и библиотековедческая наука в связи с активной экспансией информационно-коммуникационных технологий и их молниеносным вхождением в жизнь людей и общества. Быстро происходящие изменения в отношениях общества с социальным институтом библиотеки — хранительницы культурного наследия, запечатленного в рукописных и печатных изданиях, а также в деятельности самих библиотек, требуют такого же быстрого обобщения и осмысления трансформаций этого социального института в соответствии с потребностями общества. Масштабность и скорость изменений, а главное, быстрая смена состояний не дают возможности тратить на этот процесс много времени, так как можно безнадежно отстать от современности и уже не догнать ее.

В этих процессах участвуют представители различных групп, социальных слоев, по-разному относящиеся к тому, что происходит и что надо делать: пользователи как неоднородный социокультурный конгломерат, профессиональные библиотекари, ученые, предприниматели, властные структуры, общественные организации. Осмысление идет с разных позиций, и возникающий дискурс отражает ту социальную базу, на которой строится: он чрезвычайно разнороден, неструктурирован, неопределен и многогранен. Тем не менее жизнь идет вперед, «раскручивая» разного рода проекты и программы, эффективность реализации которых зависит от продуманности конкретных целей и задач, моделей управления и условий осуществления.

В основе разработки таких проектов лежат различные концепты, которые служат отправной точкой (опорой) для теоретических конструкций, составляющих основу моде-



**Екатерина Васильевна  
Никонорова,**  
*начальник Управления  
специальных проектов  
Российской  
государственной  
библиотеки,  
доктор философских  
наук, профессор*

лирования реальности для последующей практической реализации. Эти исходные позиции могут отличаться, а значит, разными могут быть цели, задачи, модели и другие производные понятия и действия. Таким образом, достижение конкретного результата в такого рода проекте и есть конкретная практика осмысления и воплощения через проектирование и конструирование замысла субъекта, инициировавшего проект. При этом ключевым словом является понятие конкретного результата, фокусирующее необходимость концентрации внимания на определении цели. Важно отметить, что само определение цели — тоже процесс непростой, он связан с тем объектом, на который направлен деятельностный преобразующий (конструирующий) потенциал субъекта. Следовательно, любой проект, осуществляемый по этой схеме, представляет собой конкретную проектно-практическую деятельность, т. е. «практику». Этот концепт активно используется, например, в современной социологии, психологии, политологии и отражает разнообразие целей, подходов и решений конкретных задач, являющихся результатом проектно-конструкторской творческой деятельности субъекта.

Рассматривая научно-исследовательскую деятельность в парадигме постнеклассической науки, также предполагающей различные подходы, дискуссии, уровни анализа, определенные условности междисциплинарного подхода, неразработанные понятия, многоуровневые коммуникации, различные исходные условия, стили структурирования и изложения материалов и текста, а также другие неопределенности, можно использовать понятие «*постнеклассических практик*». В общем случае, как пишет В.В. Кизима, постнеклассические практики представляют собой «саморазвертывающиеся целостные многопричинные (и междисциплинарные) комплексы взаимодействующих людей и сред, в ходе саморазвития которых меняются и люди, и среды, и их отношения, что и создает возможность огромного разнообразия данных практик, их циклов и вариантов их осуществления и обостряет проблему управления ими» [1].

Применительно к библиотековедению и смежным наукам, входящим, согласно классификации научных специальностей ВАК, в специальность 05.25.03 (библиотековедение, библиографоведение, книговедение), постнеклассические практики предполагают использование в обычной практике библиотечных исследований подходов и исследовательских концептов, связанных с освоением постнеклассической рациональности.

Среди основных проблем развития библиотечной науки в условиях современных цивилизационных и социальных перемен в работе [3] выделена проблема неразработанности адекватной методологии научных исследований и стратегии деятельности, отражающих новые подходы к изучению библиотек и библиотечного дела в условиях транс-

формации и инновационных преобразований на пути к информационному обществу и экономике знаний.

Суть трансформации заключается в том, что библиотека становится субъектом конструирования социокультурной реальности на основе кардинальной смены позиционирования субъект-субъектных отношений с читателями, коллегами, а также с любыми субъектами, которые включаются в коммуникации с библиотекой, формируя общее коммуникативное пространство, в целом — с обществом. В статусе коллективного субъекта библиотека должна выступать в виде целостной гибкой системы управления и конструирования, по типу рефлексирующего целостного организма, способного быстро переорганизовываться и самоорганизовываться.

Характер субъектной оценки библиотеки изменяется с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, поскольку именно они предоставляют возможность создать такую систему коммуникаций внутри коллектива, а также библиотеки с пользователем, которая позволяет людям ощущать постоянную близость и доступность библиотеки, реализует возможности в любое время, в любом месте связаться с ней и получить необходимую информацию.

Так же, как библиотека становится коллективным субъектом, в качестве пользователя современной библиотеки может выступать коллективный субъект. Библиотека заключает договоры на обслуживание с ведущими предпринимательскими структурами, бизнес-компаниями, общественными организациями, включаясь в рыночную систему отношений и превращаясь в важнейшее звено инфраструктуры социальных коммуникаций.

Взаимодействие библиотеки и пользователя (как коллективного, так и частного) происходит по информационно-коммуникационным каналам, модули которых определяются возможностями пользователя, возможностями библиотек и возможностями информационно-коммуникационных технологий: цифровых теле- и радиоканалов, Интернета, каналов мобильной связи и т. д. Таким образом, с их помощью пользователь может получить мультимедиа, аудио-, видеoinформацию из библиотеки и взаимодействовать с ней. Стратегическим инновационным направлением развития библиотек является включение этих каналов в инфраструктуру *информационно-коммуникативного библиотечного пространства*, которое, по сути, не является библиотечным, а, скорее, становится общим (в идеале — единым, синергийным) социальным пространством всех участвующих в коммуникации субъектов.

«Приход» библиотеки к читателю означает не только активную — инициативную — коммуникацию посредством новых информационно-коммуникационных технологий, но и предполагает креативные *инновационные подходы к разработке*

*пакета предоставляемых услуг.* Если раньше читатель приходил в библиотеку за книгами, то библиотека должна прийти к читателю (пользователю) с новым продуктом, основанным на переработке фондов. Это — интеллектуальный продукт с добавленной интеллектуальной стоимостью. Им может быть, например, электронный каталог, различные базы данных, созданные в библиотеке. Еще более интересен продукт, представляющий собой *содержательную обработку текстов* с внутренней систематизацией и поисковой системой, обеспечивающей быструю работу с включенной в документы информацией. Он может быть создан по государственному заказу, в частности для образовательных целей, или предоставляться как пользующаяся популярностью платная услуга, выявленная по результатам маркетинговых исследований, а также по заказу конкретных компаний и предпринимательских структур. Создание такого продукта на основе первичной интеллектуальной обработки фондов будет способствовать наиболее эффективному раскрытию фондов библиотеки для пользователей, их интеллектуальному развитию и интеллектуализации деятельности библиотеки. Таким образом, библиотека будет выдавать читателю не книги, а интеллектуальные продукты, переходя от *пассивного* затратного механизма сохранения фондов, как культурного наследия, к *активному*, по крайней мере частично, окупаемому *сохранению фондов и доступу* к ним.

Это не единственный продукт, который может создаваться в библиотеке для читателя (пользователя). Собственно организация маркетинговых исследований, поиск того продукта, который сегодня интересен читателю, не исключая, конечно, печатной продукции — книг и документов, а также изучение самого пользователя (интересов различных слоев и социальных групп, индивидуальные потребности) — все это должно стать *объектом изучения библиотечной науки*. Сами формы исследовательской деятельности должны носить характер интерактивного взаимодействия с социумом через всевозможные социальные сети, форумы, а также в режиме диалога с конкретными лицами, проявляющими интерес к библиотеке.

Современная реальность не только способствует пересмотру, изменению и реструктуризации услуг, предоставляемых библиотекой, но и с их помощью стимулирует новые направления деятельности, которые в классической библиотеке или вовсе не существовали, или не считались основными, или продолжают оставаться в рамках традиционного взаимодействия с другими направлениями библиотечной деятельности. Особого внимания при этом заслуживает *издательская деятельность*.

Мы уже обратили внимание на инновационный потенциал услуг современной библиотеки, суть которого заключается в том, что библиотека должна разрабатывать и предоставлять *услуги, значительно ускоряющие и интенсифицирующие процесс раскрытия фондов, усиливающие его интеллектуальную составляющую*. Это важно не только для интенсификации процесса овладения пользователями накопленными знаниями и информацией, хранящейся в фондах, но и связано (хотим мы этого или нет) с устареванием, невозможностью вечного хранения самих фондов как из-за постоянного удорожания их физической сохранности, так и из-за вероятности риска утраты в результате природных (климатических), техногенных катастроф и чрезвычайных ситуаций.

Издательская деятельность «переоткрывает» информацию и знания, которые по разным причинам были недоступны обществу, библиотека переиздает книги и документы предыдущих эпох в виде нового продукта, который может быть иначе преподнесен, в том числе и в электронном варианте, обогащен мультимедийными технологиями, снабжен аналитическими и справочными материалами. Библиотека обладает богатейшим контентом, им нужно научиться управлять и включать в активное пользование и культурный оборот в социуме.

В целом, развитие издательской деятельности библиотеки отражает общую тенденцию возрастания ее роли как социального института в связи с ростом открытости общества, поскольку издать — значит опубликовать и растиражировать, т. е. сделать публично доступными, открытыми творческие и научные идеи, произведения, мысли или какую-либо иную информацию.

Для издательской деятельности современного социума характерны процессы *децентрализации, демократизации, популяризации, роста многообразия форм*, что связано с *дифференциацией социально-технологической* базы. Об этом свидетельствуют данные из отраслевого доклада «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития» [2]: некоммерческие издатели — тысячи вузовских издателей и издательских служб НИИ, музеев и архивов, библиотек, а также общественных, церковных, партийных, административных структур, фондов и организаций — сегодня дают уже не *меньше половины* всех названий книг и брошюр. Современная издательская деятельность не может не учитывать тенденцию дифференциации интересов потребителей издательской продукции и необходимость более точно ориентироваться на адресные группы, а также основания, по которым они формируются (по доходам, образованию, роду занятий, возрасту, полу, принадлежности к субкультурам и т. д.).

В этих условиях развитие издательской деятельности библиотек приобретает характер тенденции как для самих библиотек, так и для социального института издательской деятельности в целом. При этом издательская деятельность оказывает влияние на традиционные функции библиотеки и участвует в их реализации:

- способствует интенсификации, ускорению раскрытия фондов и включению в этот процесс (за счет тиражирования) одномоментно большего количества участников (научные публикации, описания коллекций, каталоги выставок и др.);

- создает возможности для разрешения противоречия между доступностью фондов и их сохранностью путем внедрения в практику библиотеки новых услуг (факсимильные издания, репринты, «печать по требованию», эксклюзивные и изданные по индивидуальным заказам подарочные издания, электронные книги с использованием технологии перелистывания страниц и др.).

Кроме того, издательская деятельность библиотеки расширяет и *развивает профессиональные коммуникации* (научные, методические, информационные и др.) и оказывает *услуги авторам*, публикуя их произведения.

Важнейшей составной частью этой деятельности является ее *креативно-продуктивная составляющая*, которая проявляется в том, что библиотека создает свой собственный новый продукт, участвует в формировании нового контента, производит новый вид нематериального актива — *интеллектуальную собственность*.

Одним из приоритетных направлений развития издательской деятельности в ближайшей перспективе должны стать электронные издания, как дополняющие печатные публикации, так и изначально созданные в электронной (цифровой) форме на различных носителях.

Разнообразие видов издательской продукции и форм осуществления издательской деятельности связано с поиском новых партнеров и предложений (коммерческих и некоммерческих), для чего также необходима отработанная нормативная правовая база. Наиболее привлекательным экономическим механизмом для развития издательской деятельности библиотек в этом направлении является *государственно-частное партнерство* и разнообразие креативно-технологических решений.

Организованная таким образом издательская деятельность может стать продуктивной информационно-интеллектуальной библиотечной технологией, соединяющей богатейшие библиотечные фонды и интеллектуальные ресурсы библиотек с современными информационно-коммуникационными технологиями и запросами пользователей.

Многие библиотеки, в основном федерального подчинения, активно занимаются издательской деятельностью и позиционируют себя как издатели (например, Российская государственная библиотека, Российская национальная библиотека, Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы им. М.И. Рудомино, Государственная публичная историческая библиотека России, Российская государственная библиотека для слепых, Государственная публичная научно-техническая библиотека России и др.). Но, несмотря на это, в целом издательская деятельность остается недооцененным направлением деятельности библиотек. Однако указанные со ссылкой на отраслевой доклад [2] тенденции ее демократизации и популяризации как отрасли, которая необходима для развития культуры, образования и науки, нацеленных на общество и экономику знаний, скорее всего, потребуют определенной переоценки. По крайней мере, и другие крупные библиотеки России, в том числе и в регионах, обладающие значимыми по объему информационными ресурсами, вполне могут, используя современные экономические механизмы привлечения финансовых средств и инвестиций, создавать собственные издательские программы и реализовывать их вместе с партнерами.

Первое десятилетие XXI в. свидетельствует о том, что и библиотечную, и издательскую отрасли ждут большие перемены. Возможно, эти отрасли окажутся связанными значительно теснее, чем это может показаться на первый взгляд, и никого не будут удивлять электронные библиотеки и библиотечные системы, уже появляющиеся в издательствах, или издательская деятельность библиотек, которая будет сопоставима по значимости с деятельностью по обслуживанию пользователей.

С точки зрения постнеклассических практик — это реальные возможности развития событий, которые будут иметь свои неповторимые

особенности, вытекающие из разнообразия сочетаний различных факторов и условий, в которых они будут происходить.

По мнению Е.В. Ярославцевой, в современном обществе отношение к науке, в частности к гуманитарной, уже перешло на новый уровень, от нее не ждут открытий, решающих все проблемы сразу. Наука, основанная на постнеклассической рациональности, воспринимается, скорее, как инструмент деятельности, построенный на основе знания, который посредством различных практических технологий становится доступен для решения возникающих проблем [5].

В этих условиях перед библиотечно-информационными и смежными науками новые перспективы и горизонты открываются только на пути освоения постнеклассической рациональности, а методология постнеклассических практик поможет пролить свет на «беспросветное настоящее» и рассмотреть в «туманном будущем» [4] библиотечной науки опорные конструкции для развития творческой мысли и приложения интеллектуальных сил нового поколения исследователей.

### Список источников

1. Кизима В.В. Постнеклассические практики: рефлексивность и управление // Вопр. философии. — 2010. — № 3. — С. 54—66.
2. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой аналитический доклад / под общ. ред. В.В. Григорьева. — М.: Федер. агентство по печати и массовым коммуникациям, 2010. — 96 с.
3. Никонорова Е.В. Читатель и библиотека в современном обществе (некоторые аспекты постнеклассического библиотековедения) // Библиотековедение. — 2009. — № 5. — С. 15—23.
4. Тихонова Л.Н. Научно-исследовательская работа библиотеки: славное прошлое, беспросветное настоящее, туманное будущее // Румянцевские чтения — 2011: программа Междунар. науч. конф. «Библиотеки и научное сообщество: взаимодействие и взаимовлияние» (Москва, 19—21 апр.) / Рос. гос. б-ка. — М.: Пашков дом, 2011. — С. 6.
5. Ярославцева Е.И. Постнеклассические практики в гуманитарной науке // Постнеклассические практики и социокультурные трансформации / под общ. ред. О.Н. Астафьевой. — М.: МАКС-Пресс, 2009. — С. 54—60.

**Журналы Российской государственной библиотеки, включенные в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук»**

