

УДК 024.1(73)
ББК 78.373.2(7Coe)
DOI 10.25281/0869-608X-2019-68-3-283-290

М.Ю. НЕЩЕРЕТ

Читательский билет: права и возможности пользователей библиотек в США

Реферат. Знакомство с опытом библиотечно-информационного обслуживания в зарубежных библиотеках является важным компонентом профессионального развития. Особый интерес специалистов вызывает организация библиотечного дела в библиотеках США, активно внедряющих и использующих передовые инновационные технологии во всех направлениях деятельности. Доступ пользователей к библиотечным ресурсам и услугам осуществляется посредством читательского билета в привычной физической форме, а также его электронного и биометрического аналогов. Если библиотеку называют «дверью к знаниям», то читательский билет, по-видимому, является «ключом» от этой двери. Статья посвящена опыту регистрации новых читателей, регулированию доступа пользователей к ресурсам в публичных библиотеках США; возможностям, которые открываются перед обладателями читательских билетов; рискам, которым подвергаются библиотеки в случае несанкционированного использования читательского билета. Подчеркивается, что наличие читательского билета не является обязательным для посетителей библиотек, но открывает доступ к полному спектру библиотечно-информационных услуг. Кроме того, обладатели читательского билета получают дополнительные привилегии. В частности, они могут бесплатно посещать исторические и культурные центры, мемориалы, ботанические сады и музеи. В статье также рассматриваются вопросы модернизации читательских билетов в современном обществе и их использования в будущем. Автор приходит к выводу о продолжающейся эволюции читательского билета, в ходе которой меняется не только его внешний вид, но и расширяется спектр выполняемых им функций. В то же время сохраняется и его главное предназначение как «пропуска в мир знаний».

Ключевые слова: публичные библиотеки США, читательский билет, регистрация пользователей библиотеки, организация доступа к библиотечным услугам, функции читательского билета, формы читательского билета, использование читательского билета, льготы пользователям библиотек, организация библиотечного дела, социокультурная деятельность библиотек.

Для цитирования: *Нещерет М.Ю.* Читательский билет: права и возможности пользователей библиотек в США // Библиотековедение. 2019. Т. 68, № 3. С. 283–290. DOI: 10.25281/0869-608X-2019-68-3-283-290.



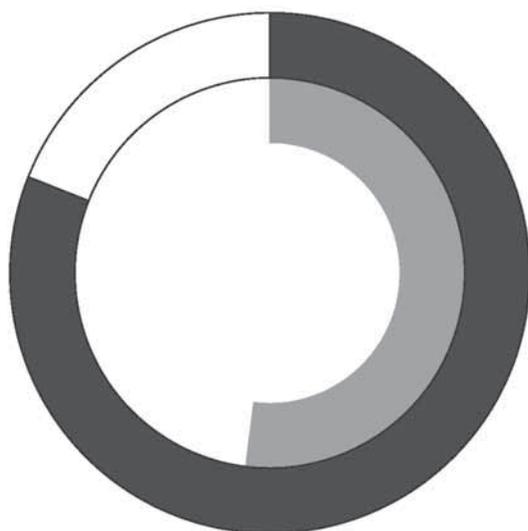
Марина Юрьевна Нещерет,
Российская государственная библиотека,
Центр по исследованию проблем развития библиотек в информационном обществе, ведущий научный сотрудник
Воздвиженка ул., д. 3/5,
Москва, 119019, Россия
кандидат педагогических наук
ORCID 0000-0001-7155-2097;
SPIN 5363-1336
E-mail:
NeshchetMY@rsl.ru

Сегодня во многих российских библиотеках стали задумываться о предназначении читательского билета, его функциях, видах и формах. В современных условиях качественного обновления библиотек данный интерес вполне закономерен. Он связан с поиском возможностей и вариантов усовершенствования читательского билета как главного пользовательского документа. Знание зарубежного опыта может служить существенным подспорьем в решении вопросов, касающихся его трансформации. Особый интерес специалистов вызывает практический опыт библиотек США, активно внедряющих и использующих передовые инновационные технологии во всех направлениях деятельности.

Целью статьи является исследование вопросов, связанных с оформлением и использованием читательских билетов в библиотеках США, условиями предоставления доступа к библиотечным ресурсам, а также с правами и привилегиями владельцев читательских билетов.

США имеют развитую библиотечную сеть. Согласно данным Института музейных и библиотечных услуг (Institute of Museum and Library Services) (Вашингтон), в стране насчитывается 119,5 тыс. публичных библиотек, включая филиалы; 81% людей в США посещают публичные библиотеки хотя бы раз в год; более 171 млн человек (52% населения) в Америке имеют читательские билеты [1]. Для многих молодых людей такой билет — первая в жизни идентификаци-

Посещение библиотек в США, % населения*



■ посещают библиотеку хотя бы 1 раз в год, 81%
 ■ имеют читательский билет, 52%

* Данные Института музейных и библиотечных услуг (Вашингтон).

онная пластиковая карточка, хранящаяся в бумажнике. Бывшая первая леди Мишель Обама получила читательский билет в возрасте четырех лет. «Это был мой личный документ, которым я по-настоящему гордилась» (здесь и далее перевод наш. — М. Н.), призналась она в интервью [2].

Вместе с тем, чтобы пользоваться услугами американских публичных библиотек, регистрироваться в них не обязательно. Многие американцы приходят в библиотеку не для того, чтобы взять книги и периодику на дом, а для того, чтобы просто отдохнуть от суеты, полистать газеты и журналы в комфортной обстановке, поработать за компьютером или воспользоваться бесплатным Интернетом. Обладателю же постоянного читательского билета библиотечные ресурсы и услуги доступны в полном объеме: от скачивания электронного контента на персональный носитель информации до посещения курсов иностранных языков или курсов по ремонту автомобиля. Наличие читательского билета также позволяет забронировать помещение для проведения учебных занятий, встреч или интервью; воспользоваться бесплатной юридической помощью; обновить паспорт; получить сертификат о состоянии здоровья и многое другое.

Нередко наличие читательского билета дает пользователям дополнительные привилегии. Так, владельцы читательского билета Нью-Йоркской публичной библиотеки (New York Public Library) могут бесплатно посещать исторические и культурные центры, мемориалы, ботанические сады и музеи, в числе которых такие «гиганты», как Метрополитен-музей (Metropolitan Museum of Art), Музей Соломона Гуггенхейма (Solomon R. Guggenheim Museum), Музей современного искусства на Манхэттене (Museum of Modern Art), Международный центр фотографии (International Center of Photography) и др. Это стало возможным благодаря программе Culture Pass (<https://www.culturepass.nyc>), созданной для обеспечения равного доступа к городским достопримечательностям всем жителям Нью-Йорка, независимо от их финансового положения и социального статуса (обычный входной билет в музей стоит около 25 долл. США). В период действия программы число желающих записаться в библиотеку резко выросло. Жители Лос-Анджелеса (Калифорния), благодаря читательскому билету публичной библиотеки города (Los Angeles Public Library), также имеют возможность бесплатно или с большой скидкой посещать музеи, научные центры, зоопарки, театры и культурные мероприятия — в соот-

ветствии с условиями социально ориентированной программы Discover & Go (<https://lapl.discoverandgo.net>). Аналогичные партнерские программы библиотек и учреждений культуры действуют во многих городах США.

Пользователю библиотеки недостаточно просто прийти в музей и показать читательский билет — сначала надо получить пропуск. Для этого необходимо зайти на сайт программы; найти в списке свою библиотеку и указать идентификационные данные читательского билета; затем выбрать доступные варианты бесплатного посещения музея (дату, место) и зарезервировать пропуск. Пропуск в музей можно заказать за два месяца до посещения. Разрешается иметь только два действующих пропуска одновременно; пока они не будут использованы, новые зарезервировать не получится [3]. Возможен и другой сценарий: читатель выбирает в своей библиотеке на специальном стенде электронный пропуск, регистрирует его у сотрудника библиотеки и в течение семи дней, предъявив его, может посетить выбранный музей бесплатно со всей семьей. После посещения музея читатель возвращает пропуск в библиотеку, и он снова оказывается на стенде. Число пропусков в каждой библиотеке ограничено. Подобные инициативы давно стали привычными и пользуются заслуженной популярностью, так как привлекают новую аудиторию и в библиотеки, и в музеи.

Администрация публичной библиотеки г. Молайн (Moline Public Library) (Иллинойс) договорилась с управлением местного метро о бесплатном проезде участников программ летнего чтения. Акция распространяется на детей в возрасте от четырех до 12 лет. Теперь дети в сопровождении взрослых могут бесплатно ездить в филиалы библиотеки, расположенные в отдаленных районах города. Для получения проездного билета юным пользователям библиотеки достаточно предъявить свой действующий читательский билет [4]. Публичная библиотека г. Айова-Сити (Iowa City Public Library) (Айова), реализуя программу инновационного партнерства, заключила договор с местной транспортной компанией «Айова Сити Транзит» (Iowa City Transit) об организации бесплатных автобусных перевозок пользователей библиотеки в возрасте до 18 лет по действующим читательским билетам. Воспользоваться бесплатной поездкой можно дважды в неделю. Только за три летних месяца 2015 г. читатели воспользовались льготой 3200 раз [5].

В 2018 г. публичная библиотека Сан-Франциско (San Francisco Public Library) (Калифорния) организовала акцию, по условиям которой каждый новый пользователь библиотеки, успевший оформить читательский билет в течение сентября, получил шанс выиграть два билета (туда и обратно) от авиакомпании jetBlue [6].

Разработка проектов привилегий и льгот для обладателей читательских билетов в партнерстве с местными органами власти, коммерческими компаниями, социальными службами и учреждениями культуры — одно из наиболее перспективных направлений деятельности публичных библиотек США, и, несомненно, реализация таких проектов не только расширяет доступность библиотечных услуг, но и привлекает в библиотеки потенциальных пользователей.

Читательский билет — артефакт, имеющий свою историю. Первые читательские билеты в США были выпущены еще в XVIII в. для так называемых членских библиотек, объединяющих пользователей со схожими интересами. Библиотечная компания Филадельфии, основанная Бенджамином Франклином (Benjamin Franklin, 1706–1790) в 1731 г., была первой членской библиотекой в США. Участники таких библиотечных сообществ вносили денежные средства, а иногда и книги из своих коллекций в обмен на членский билет, дающий право на пользование книжным фондом библиотеки. Он и был прообразом современного читательского билета.

Публичные библиотеки, финансируемые муниципальной администрацией, появились в северо-восточной части США к середине XIX века. Для того чтобы стать читателем, необходимо было получить читательский билет. Например, в публичной библиотеке Сент-Луиса (Saint Louis Public Library) (Миссури) взрослые получали белые карточки, а несовершеннолетние — синие. Читательские билеты для несовершеннолетних сопровождалась текстом-предупреждением о том, что по карте выдаются только те книги, которые соответствуют возрасту читателя.

Сегодня любой гражданин США, постоянно проживающий в округе, входящем в зону обслуживания публичной библиотеки, пользователем которой он хочет стать, может получить бесплатный читательский билет, если он является собственником недвижимости, владельцем бизнес-компании, официально работает или учится в том округе, где расположена библиотека. На сайте Нью-Йоркской публичной библиотеки размещена следующая информация: «Любой человек, который живет, работает, учит-

ся или платит налоги на недвижимость в штате Нью-Йорк, имеет право бесплатно получить читательский билет» (<https://www.nypl.org/library-card>). Публичная библиотека г. Джонсон-Сити (Johnson City Public Library) (Теннесси) извещает своих потенциальных пользователей о том, что «студенты колледжей, при условии предоставления ими документов, подтверждающих поступление в высшие учебные заведения в пределах зоны обслуживания, имеют право на полный бесплатный доступ к услугам библиотеки по читательским билетам» (<https://www.jcpl.org/get-a-library-card>). Военнослужащим США читательский билет предоставляется бесплатно вне зависимости от дислокации воинского подразделения, к которому они приписаны.

В том случае, если пользователь живет за пределами округа, в котором находится библиотека, ему не откажут во временной регистрации, но могут предложить оформить платный читательский билет. Например, посетители публичной библиотеки г. Колумбус (Columbus Public Library) (Джорджия), не проживающие в зоне обслуживания, могут приобрести временный читательский билет за 35 долл. США. Он дает доступ к библиотечным ресурсам и услугам сроком на один год (<https://www.cvlga.org/get-a-library-card>). Читательский билет Библиотеки Карнеги в Питтсбурге (Carnegie Library of Pittsburgh) (Пенсильвания) для лиц, проживающих за пределами Пенсильвании, стоит 30 долл. США; его перерегистрация осуществляется каждые два года (<https://www.carnegielibrary.org/services/get-a-library-card>). Нерезидентам округа читательские билеты публичной библиотеки г. Юма (Yuma Public Library) (Аризона) доступны за плату в размере 5 долл. США в месяц, 15 долл. США за полгода или 25 долл. США за год обслуживания. При этом читателям старше 62 лет предоставляется скидка в размере $\frac{1}{3}$ стоимости билета (<http://yumalibrary.org/using-your-library/get-a-library-card>). Как правило, сумма, выплачиваемая нерезидентом, равна налогу на имущество, который резидент округа платит для поддержки библиотеки.

Лица, не имеющие жилья и проживающие в социальных приютах округа, могут получить читательский билет бесплатно после предоставления рекомендательного письма от приюта. В частности, на сайте публичной библиотеки Сиэтла (Seattle Public Library) (Вашингтон) разъясняется, что для получения читательского билета возможна регистрация пользователя с указанием адреса приюта для бездомных

(<https://www.spl.org/using-the-library/get-started/get-started-with-a-library-card>). В 2018 г. публичная библиотека Беркли (Berkeley Public Library) (Калифорния) выпустила специальные читательские билеты упрощенного доступа, предназначенные для пользователей библиотеки, не имеющих идентифицирующих документов и постоянного адреса [7]. Для справки: согласно ежегодному отчету Федерального управления жилищного строительства США, бездомность в стране за 2018 г. увеличилась на 0,3% и составила 552 830 человек. Большая часть бездомных проживает в приютах, но 194 467 человек еще не получили убежище [8].

Несовершеннолетний тоже может стать постоянным читателем библиотеки, но ответственность за его читательский билет возлагается на взрослого (родителя или опекуна), который должен заполнить форму регистрации и поставить свою подпись. Подростки, после того как им исполнится 13 лет, могут зарегистрироваться в качестве читателей библиотеки самостоятельно. В этом случае библиотека, выдавшая читательский билет, направляет соответствующее уведомление родителям, предупреждая о том, что они несут ответственность за действия своих детей по читательскому билету до достижения ими 19-летнего возраста.

Помимо обычного, существует особый читательский билет для такой категории пользователей, как работники сферы образования. Для подачи заявки на получение билета преподавателя/воспитателя (teacher's card), необходимо посетить библиотеку лично и, кроме стандартного пакета документов, предъявить на пункте записи официальное письмо на фирменном бланке образовательного учреждения, подписанное директором, или представить другие доказательства занятости в сфере образования. Владелец билета имеет ряд преимуществ: он может заказывать на персональный абонемент одновременно до 50 названий книг и аудиокниг на срок до 60 дней (на другие виды ресурсов сохраняются стандартные сроки абонирования); пользоваться расширенным доступом к электронным ресурсам; выгружать тексты, музыку и фильмы из электронных коллекций библиотеки.

В большинстве публичных библиотек США для того, чтобы получить читательский билет, требуется представить документ, удостоверяющий личность. В качестве такового потенциальный пользователь может предъявить паспорт, водительские права, банковскую карту, студенческий, военный билет и др. Кроме того, пользователь

обязан представить документ, подтверждающий проживание в округе, обслуживаемом данной библиотекой. Таким документом может быть свежая деловая корреспонденция (личные письма в качестве верификации адреса проживания не принимаются), счет за коммунальные услуги, договор аренды жилья, бизнес-лицензия и даже лицензия на охоту и рыбалку, выписанная на имя потенциального пользователя библиотеки. Документы, подтверждающие место жительства, действительны в течение трех месяцев, начиная со дня выдачи.

До недавнего времени некоторые публичные библиотеки выдавали читательские билеты, не требуя предъявления удостоверения личности с фотографией владельца, но такая беспечность нередко приводила к негативным последствиям. Известны случаи кражи книг из библиотек с использованием читательских билетов, зарегистрированных на чужое имя.

Процедура подачи заявки на получение читательского билета в каждой из библиотек имеет свои особенности. В некоторых библиотеках претендента просят заполнить специальную форму регистрации с указанием имени и контактных данных, в других регистратор сам заполняет анкету, вводя идентификационные данные пользователя в компьютер. Возможна и предварительная регистрация на сайте библиотеки. При использовании удаленного сервиса записи пользователь самостоятельно заполняет форму регистрации, затем прикрепляет к ней отсканированные копии документов или отправляет их по электронной почте/факсу. Библиотеки размещают на своих сайтах электронные бланки форм регистрации не только на английском, но и на других языках. Например, на объединенном сайте библиотек Сиэтла анкету можно заполнить на испанском, китайском, вьетнамском или сомалийском языках. В дальнейшем, как обещают создатели сайта, список языков будет расширяться (<https://www.spl.org/using-the-library/get-started/get-started-with-a-library-card>). Вскоре после отправки информации пользователь получает идентификационный номер читательского билета, который он должен подтвердить, предъявив удостоверение личности с фотографией, при непосредственном визите в библиотеку в течение 30 дней со дня электронной регистрации.

Кандидатам на получение читательского билета при заполнении анкеты предоставляется возможность «привязать» свою идентификационную запись к имени другого пользователя, например супруга. «Связывание» записей не

дает пользователю возможность просматривать, запрашивать или абонировать издания, заказанные партнером. В ситуациях, когда один из пользователей хотел бы воспользоваться изданиями, заказанными на имя другого, они оба должны лично сообщить об этом сотруднику библиотеки.

Читательский билет не является бессрочным. Время от времени его необходимо обновлять. В частности, пользователи Нью-Йоркской публичной библиотеки обязаны осуществлять перерегистрацию своего билета каждые три года; нерезиденты должны обновлять билеты ежегодно. Срок окончания действия читательского билета можно увидеть, войдя в личный аккаунт на сайте библиотеки. Билет работников сферы образования действителен до 30 июня текущего учебного года. Осенью преподаватель/воспитатель должен вновь пройти процедуру регистрации, заполнив форму идентификации на библиотечном сайте или непосредственно в библиотеке. Читательские билеты нерезидентов могут быть продлены только при личном посещении библиотеки.

В случае утери или повреждения читательского билета пользователь обязан внести плату за его замену, которая, как правило, составляет 1–2 долл. США. В интересах пользователя следует сообщить о потере или краже незамедлительно: до тех пор, пока библиотека не будет проинформирована о том, что читательский билет утерян, читатель несет ответственность за все действия, совершаемые посредством использования его читательского билета. Случается, что, обнаружив пропажу кошелька, в котором находились кредитные карты и читательский билет местной библиотеки, человек принимает меры по блокировке кредитных карт, но забывает про читательский билет. Он вспоминает о нем, когда три месяца спустя после происшествия получает уведомление о внушительном штрафе за книги, взятые вором из библиотеки по его читательскому билету.

В одной из библиотек Флориды читательский билет был выписан на имя несуществующего лица Чарльза Финли. Как выяснилось впоследствии, вымышленный персонаж, названный в честь спортсмена-ветерана высшей бейсбольной лиги, обладал ненасытной жадой чтения. За девять месяцев 2016 г. он «прочел» 2 361 книгу. При этом читательские вкусы бывшего бейсболиста варьировались от классики до детских книг. Библиотекари преследовали благую цель: они пытались спасти невостремлен-

ванные читателями книги от списания, но то, что в глазах их коллег выглядит благородным поступком, является серьезным преступлением в глазах закона [9].

Сегодня читательский билет американской библиотеки представляет собой пластиковую карточку со штрих-кодом и именем пользователя; иногда к ней снизу прикрепляется маленькая копия-брелок, которую можно удобно повесить на ключи. Для удаленной работы с электронными ресурсами библиотеки используются виртуальные карты: вводя логин и пароль, пользователи активируют доступ к цифровым коллекциям, включающим электронные книги, видео- и аудиоматериалы. В библиотеках США также применяются системы биометрической идентификации читателей — например, при использовании общедоступных компьютеров и медиабоксов, расположенных в вестибюле. Биометрические данные пользователя «привязаны» к номеру его читательского билета. Когда пользователь кладет палец на биометрический сканер, программа вводит номер библиотечной карточки в текстовое поле на дисплее компьютера.

Библиотеки уделяют значительное внимание разработке дизайна и оформлению читательских билетов. Например, публичная библиотека Сан-Диего (San Diego Public Library) (Калифорния) создала серию лимитированных билетов в честь открытия нового здания библиотеки; при регистрации пользователи могли выбрать цвет читательского билета — один из пяти вариантов. Публичная библиотека Сиэтла выпустила оригинальную серию читательских билетов в партнерстве с Национальной футбольной лигой и местным футбольным клубом «Сиэтлские морские ястребы» (Seattle Seahawks). Бруклинской публичной библиотекой (Brooklyn Public Library) (Нью-Йорк) были подготовлены тематические читательские билеты и книжные закладки в честь 40-летия международной детской телевизионной образовательной программы «Улица Сезам» (Sesame Street). Публичная библиотека Кливленда (Cleveland Public Library) (Огайо) тоже подготовила своим пользователям приятный сюрприз — читательский билет, посвященный автору популярных комиксов уроженцу Кливленда Харви Л. Пекару (Harvey Lawtence Peckar, 1939–2010). Каждый пользователь библиотеки по желанию мог обменять свой действующий билет на билет нового дизайна [5]. Публичная библиотека Сан-Хосе (San Jose Public Library) (Калифорния) провела

конкурс на лучший макет читательского билета. Жюри выбрало 72 лучших проекта из 544, представленных на конкурс [10]. В Интернете можно обнаружить коллекции изображений читательских билетов. Например, бывший библиотекарь пенсионер Ларри Т. Никс (Larry T. Nix) ведет веб-коллекцию винтажных читательских билетов, самый старый из которых датирован 1846 годом (<http://www.libraryhistorybuff.org/library-cards-vintage.htm>).

Необходимость выдавать читательский билет на физическом носителе со временем может исчезнуть. С помощью приложений для смартфонов пользователи библиотек смогут создавать штрих-код на основе своего идентификационного номера, присваиваемого при электронной регистрации. Технология считывания штрих-кодов с экранов смартфонов не является дорогостоящей, но она пока не получила широкого распространения в библиотеках США. Мигель Фигероа (Miguel Figueroa), директор Центра будущего библиотек (Center for the Future of Libraries), созданного по инициативе Американской библиотечной ассоциации (American Library Association), уверен, что читательские билеты в их физической (материальной) форме будут использоваться еще очень долго. Аргументируя свое мнение, он сравнивает читательский билет с сумкой для покупок — предметом в высшей степени функциональным [11]. К сказанному необходимо добавить следующее: помимо чисто утилитарной, читательский билет выполняет функцию бренда, т. е. своего рода символа библиотеки, ресурсов и услуг, которые она предоставляет пользователям.

Таким образом, читательский билет эволюционирует: меняется не только его внешний вид, но и расширяется спектр выполняемых им функций, увеличивается набор дополнительных возможностей и привилегий, получаемых пользователем библиотеки одновременно с читательским билетом. В этой области фантазия библиотек неистощима. Вместе со своими партнерами — другими учреждениями культуры, органами местной власти, социальными службами и благотворительными организациями — они становятся инициаторами проектов, реализация которых привлекает в библиотеки большое количество новых пользователей. В то же время сохраняется и главное предназначение читательского билета как «пропуска в мир знаний» — его обладатель получает беспрепятственный доступ к ресурсам библиотеки. Возможно, американский опыт послужит для оте-

чественных библиотек стимулом к модернизации читательского билета, в результате которой он приобретет более высокий статус и ценность в глазах читателей значительно вырастет.

Список источников

1. Mission [Электронный ресурс] // Institute of museum and library services : [сайт]. URL: <https://www.ims.gov/about/mission> (дата обращения: 11.02.2019).
2. *SinhaRoy S.* Michelle Obama draws thousands [Электронный ресурс]: former first lady speaks about finding her voice and self-worth // American libraries magazine. 2018. June, 23. URL: <https://americanlibrariesmagazine.org/blogs/the-scoop/michelle-obama-draws-thousands> (дата обращения: 11.02.2019).
3. NYC's library card и бесплатный доступ к музеям [Электронный ресурс] // Афиша: все города: [Лос-Анджелес, Нью-Йорк, Филадельфия, Чикаго]. URL: <http://afisha.nyc/nycs-library-card-i-besplatnyj-dostup-k-muzeyam> (дата обращения: 11.02.2019).
4. Читательский билет в метро [Электронный ресурс] // Библиотеки и молодежь : [блог]. URL: <http://blog.rgub.ru/libex/?p=10936> (дата обращения: 11.02.2019).
5. *Davis J.T.* Sharing our cities, towns, and natural places [Электронный ресурс]: It starts with library cards // American libraries magazine. 2017. July, 19. URL: <https://americanlibrariesmagazine.org/2017/07/19/library-cards-sharing-our-cities-towns-natural-places> (дата обращения: 11.02.2019).
6. Sky's the Limit with a Library Card! [Электронный ресурс] // San Francisco Public Library : [сайт]. URL: <https://sfpl.org/index.php?pg=2001121001> (дата обращения: 11.02.2019).
7. *Peet L.* Berkeley PL Launches Cards for Patrons Without Fixed Address // Library Journal. 2019. Jan. 23.
8. Сколько бездомных в Америке [Электронный ресурс]: правительство опубликовало отчет // Immigrant today : информационный портал Алекса Павленко. URL: <https://immigrant.today/article/14045-skolko-bezdomnykh-v-amerike-pravitelstvo-opublikovalo-otchet.htm> (дата обращения: 11.02.2019).
9. *Ruiter J.* A Florida man borrowed 2,361 books from one library. But he never even existed // Orlando Sentinel. 2017. Jan. 5.
10. Congratulations to the winners of our first-ever Library Card Design Contest! [Электронный ресурс] // San Jose Public Library : [сайт]. URL: <https://www.sjpl.org/librarycardcontest> (дата обращения: 11.02.2019).
11. *Throgmorton K.* The future of library cards: technology makes library resources more accessible [Электронный ресурс] // American libraries magazine. 2017. Jan., 3. URL: <https://americanlibrariesmagazine.org/2017/01/03/future-library-cards> (дата обращения: 11.02.2019).

Library Card: Rights and Opportunities of Library Users in the United States

Marina Y. Neshcheret,

Russian State Library, 3/5 Vozdvizhenka Str., Moscow, 119019, Russia

ORCID 0000-0001-7155-2097; SPIN 5363-1336

E-mail: NeshcheretMY@rsl.ru

Abstract. Getting acquainted with the experience of library and information services in foreign libraries is an important component of professional development. Organization of library activities in libraries of the United States, introduction and use of advanced innovative technologies in all areas of their work is of particular interest to specialists. User access to library resources and services is provided through library card in its usual physical form and its electronic and biometric counterparts. If we call library a “door to knowledge,” then library card seems to be a “key” to this door. The article considers the expe-

rience of registering new readers, regulation of user access to library resources in US public libraries, the opportunities that open up to holders of library card; the risks that libraries are exposed to in the event of unauthorized use of library card. The author emphasizes that presence of a library card is not mandatory for library visitors, but it provides access to a full range of library and information services. In addition, the holders of library card receive additional privileges. In particular, they have free access to historical and cultural centres, memorials, botanical gardens and museums. The article also discusses the issues of modernization of library cards in modern society and their use in future. The author comes to the conclusion about the continuing evolution of library card, during which not only its appearance changes, but also expands the range of functions performed by it. At the same time, library card continues to preserve its main mission of the “pass to the world of knowledge”.

Key words: public libraries of the USA, library card, registration of library users, organization of access to library services, library card functions, forms of library card, library card use, benefits for library users, organization of librarianship, social and cultural activities of libraries.

Citation: Neshcheret M.Y. Library Card: Rights and Opportunities of Library Users in the United States, *Bibliotekovedenie* [Library and Information Science (Russia)], 2019, vol. 68, no. 3, pp. 283–290. DOI: 10.25281/0869-608X-2019-68-3-283-290.

References

1. Mission, *Institute of Museum and Library Services*. Available at: <https://www.ims.gov/about/mission> (accessed 11.02.2019).
2. SinhaRoy S. Michelle Obama Draws Thousands: Former First Lady Speaks about Finding her Voice and Self-Worth, *American Libraries Magazine*, 2018, June 23. Available at: <https://americanlibrariesmagazine.org/blogs/the-scoop/michelle-obama-draws-thousands> (accessed 11.02.2019).
3. NYC’s Library Card and Free Access to Museums, *Afisha: vse goroda* [Poster: All Cities]. Available at: <http://afisha.nyc/nycs-library-card-i-besplatnyj-dostup-k-muzeyam> (accessed 11.02.2019) (in Russ.).
4. The Library Card in the Subway, *Biblioteki i molo-dezh'* [Libraries and Youth]. Available at: <http://blog.rgub.ru/libex/?p=10936> (accessed 11.02.2019) (in Russ.).
5. Davis J.T. Sharing our Cities, Towns, and Natural Places: It Starts with Library Cards, *American Libraries Magazine*, 2017, July 19. Available at: <https://americanlibrariesmagazine.org/2017/07/19/library-cards-sharing-our-cities-towns-natural-places> (accessed 11.02.2019).
6. Sky’s the Limit with a Library Card! *San Francisco Public Library*. Available at: <https://sfpl.org/index.php?pg=2001121001> (accessed 11.02.2019).
7. Peet L. Berkeley PL Launches Cards for Patrons without Fixed Address, *Library Journal*, 2019, January 23.
8. The Number of Homeless People in America: The Government Publishes the Report, *Immigrant Today: information portal of Alex Pavlenko*. Available at: <https://immigrant.today/article/14045-skolko-bezdomnykh-v-amerike-pravitelstvo-opublikovalo-otchet.htm> (accessed 11.02.2019) (in Russ.).
9. Ruiter J. A Florida Man Borrowed 2,361 Books from One Library. But He Never Even Existed, *Orlando Sentinel*, 2017, January 5.
10. Congratulations to the Winners of our First-Ever Library Card Design Contest! *San Jose Public Library*. Available at: <https://www.sjpl.org/librarycardcontest> (accessed 11.02.2019).
11. Throgmorton K. The future of Library Cards: Technology Makes Library Resources More Accessible, *American Libraries Magazine*, 2017, January 3. Available at: <https://americanlibrariesmagazine.org/2017/01/03/future-library-cards> (accessed 11.02.2019).