

К. ЗВААРД

# Сбор материалов из социальных сетей как институциональная задача: опыт Библиотеки Конгресса США\*

**Реферат.** В последние годы возросла роль социальных сетей как эффективного средства для установления связей, организации деятельности, раскрытия информации, а также стимулирования использования коллекций и услуг Библиотеки Конгресса США (The Library of Congress, БК). Библиотека повышает свой уровень надежности и доступности не только как учреждение, ответственное за сбор материалов из социальных сетей, но и как непосредственный пользователь сетями. БК накопила большой опыт работы с социальными сетями как для сбора материала, так и для взаимодействия с пользователями. В данной статье авторы рассказывают об использовании социальных сетей в обоих случаях, начиная с роли БК как собирателя материала. Согласно плану стратегического развития, БК стремится установить линию связи с каждым американцем. Социальные сети позволили расширить эту связь, раскрыть информацию об ее обширных коллекциях электронных ресурсов, а также привлечь широкую публику более доступными и быстрыми способами с помощью различных каналов социальных сетей. Благодаря этому БК теперь стала доступнее, чем когда-либо прежде.

**Ключевые слова:** Библиотека Конгресса США, социальные сети, изначально цифровой материал, веб-архив, организация библиотечного дела, библиотечные фонды, сохранность фондов.

**Для цитирования:** *Зваард К.* Сбор материалов из социальных сетей как институциональная задача: опыт Библиотеки Конгресса США / К. Зваард, М. Айделотт, Д. Брантон, М. Кроуфорд, Э. Гротке, Н. Марку, Х. Мирс, Д. Нагель, А. Поттер, М. Раго, С. Шорт, Дж.М. Суини ; пер. с англ. М.В. Федотова // Библиотековедение. 2019. Т. 68, № 3. С. 291–300. DOI: 10.25281/0869-608X-2019-68-3-291-300.

**М**иссия Библиотеки Конгресса США (The Library of Congress, БК) – взаимодействие и обеспечение необходимой информацией сотрудников Конгресса США, а также всех граждан, используя универсальный и надежный источник знаний. БК отвечает за обслуживание Конгресса США (и остальной части Федерального правитель-

\* Перевод выполнен в рамках деятельности Русскоязычного центра ИФЛА. Оригинал статьи см.: *Zwaard K., Aydelott M., Brunton D., Crawford M., Grotke A., Marcou N., Mears J., Nagel J., Potter A., Rago M., Short S., Sweeney J.M.* Institution as Social Media Collector: Lessons Learned from the Library of Congress // IFLA WLIC 2018. URL: <http://library.ifla.org/2428/1/093-zwaard-en.pdf>



**Кейт Зваард,**  
Библиотека Конгресса США,  
Управление разработки  
цифровой стратегии  
101 Independence Ave,  
SE Washington, DC 20540  
USA  
E-mail: [lc.labs@loc.gov](mailto:lc.labs@loc.gov)

ства), представителей научных кругов и широкой общественности. В ходе выполнения своей миссии БК накопила большой опыт работы с социальными сетями как для сбора материала, так и для взаимодействия с пользователями.

В данной статье авторы рассказывают об использовании социальных сетей в обоих случаях, начиная с роли Библиотеки как собирателя материала.

### **Библиотека Конгресса США как собиратель материала**

**Политика развития фонда и План сбора цифрового материала.** По состоянию на 2018 г. в БК находится 167 млн предметов на материальных носителях, которые хранятся на книжных полках протяженностью примерно 838 миль (более 1300 км. — *Примеч. пер.*). Среди них — 24 млн книг из общих и специальных коллекций, включая крупнейшие в мире коллекции карт, партитур, фильмов, звукозаписей, комиксов, а также телефонных справочников. Каждую неделю через систему регистрации авторских прав США в Библиотеку поступает около 20 тыс. предметов на материальных носителях. Затем отраслевые специалисты решают, что из этого станет частью хранилищ БК в соответствии с политикой развития библиотечного фонда [1].

Однако цифровую коллекцию Библиотеки выразить количественно сложнее, она включает как оцифрованные, так и изначально цифровые материалы, в том числе более 13 тыс. электронных серийных изданий, 500 тыс. электронных книг и 17 млрд уникальных файлов из веб-архивов. Расширяются как виды собираемых цифровых форматов, так и используемые для сбора механизмы, что более подробно описано в Плате сбора цифрового материала, опубликованном в 2017 г. [2]. Библиотека собирает материал, который могут использовать как современные, так и будущие исследователи, а также изучает различные модели предоставления текущего доступа к этим объектам.

**Сбор материалов с помощью веб-архивирования.** Программа веб-архивирования была введена в БК в 2000 г., т. е. еще до запуска современных платформ социальных сетей. Мероприятия по сбору материала проводились в рамках экспериментальной программы по изучению методов, с помощью которых можно собирать, хранить, описывать и предоставлять доступ к содержанию веб-архивов. В результате реализации программы было собрано свыше 120 различных тематических и событийных коллекций [3]. Как и в случае с программой сбора предметов на материальных носителях, Библиотека выборочно хранит материалы веб-

архивов. Процесс создания коллекции для веб-архива начинается с работы библиотекарей. Сотрудники БК, специализирующиеся в той или иной области знаний, рекомендуют предметы для коллекции, определяют ее целевую направленность, а также отбирают материал для веб-архивов в рамках своей предметной области. Далее они формируют тематические и событийные коллекции, а затем выбирают подходящие веб-сайты для добавления в ту или иную коллекцию. Примерами коллекций веб-архивов Библиотеки являются: «Научные блоги», «Веб-культуры», «Олимпийские игры», «Правительственные веб-сайты законодательных, судебных и исполнительных органов власти США», «Веб-сайты иностранных правительств», «Веб-сайты кампаний и политических партий, документирующие выборы в США и за рубежом», «Некоммерческие организации», «Журналистика и новости», «Международные организации». Несмотря на то, что большинство веб-архивов входит в состав одной или нескольких событийных или тематических коллекций, БК также хранит и отдельные веб-сайты в своих общих веб-архивах.

**Сбор материалов из социальных сетей посредством веб-архивирования.** В то время как основной задачей библиотечной программы веб-архивирования является сохранение веб-сайтов организаций и частных лиц, предпринимаются также попытки выборочного архивирования отдельных объектов социальных сетей, где веб-сайты публикуют свой контент. Например, архивируя веб-сайт такой крупной государственной структуры, как Государственный департамент США, сотрудники Библиотеки используют инструкции по определению «области охвата», позволяющие выделить связанные с организацией социальные сети и контент, размещенный на других доменах, для создания наиболее полного представления об объеме присутствия в Интернете той или иной организации или человека.

В некоторых случаях платформы социальных сетей являются единственным источником, используемым организацией или частными лицами для публикации материалов. Так, в архивах БК, посвященных выборам в США [4], учетные записи в социальных сетях, например Facebook или Twitter, все чаще заменяют традиционные официальные электронные страницы в качестве главных веб-сайтов предвыборных кампаний. Для наиболее точного отражения процесса выборов, что является одной из ос-

новных информационных задач БК, необходимо получить нужные материалы. В связи с этим библиотечные веб-архивы теперь включают информацию, опубликованную в Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube, Friendster и других социальных сетях. Однако размещенные в них материалы представляют и ряд технических проблем, поскольку инструменты, используемые для архивирования, не всегда могут успешно взаимодействовать со всеми платформами.

**Сбор материалов из социальных сетей с использованием других средств.** Веб-архивирование — не единственный способ сохранения информации, представленной в социальных сетях. Библиотека собирает также материалы напрямую от издателей. Например, StoryCorps, некоммерческая организация, которая записывает и сохраняет устные истории американцев, несколько лет назад запустила свою собственную социальную сеть. БК в сотрудничестве с StoryCorps напрямую получает истории, размещенные на этой платформе, используя прикладной программный интерфейс организации [5].

Библиотека напрямую получает материалы Flickr, веб-сайта для размещения фотографий, что позволяет ей создавать тематические коллекции, посвященные американским обычаям и традициям. Для этого проекта была введена специальная опция «участвовать», т. е. пользователям предлагалось отметить изображения, которыми они хотели бы поделиться [6]. Возможность отмечать изображения также является примером того, как БК может задействовать социальные сети в работе с пользователями. Безусловно, самой большой коллекцией, пожертвованной социальной сетью, по крайней мере по объему записей, является ранний архив записей на платформе Twitter.

**Архив Twitter.** В 2010 г. Библиотека объявила о заключении соглашения с платформой Twitter, детально оговорив условия передачи всего архива общедоступных записей с момента запуска веб-сайта в 2006 году. Соглашение предусматривало постоянное пополнение коллекции новыми сообщениями. В результате БК располагает коллекцией текстовых сообщений, документирующих первые 12 лет развития данного канала связи — его зарождение, использование и эволюцию. Согласно принятой практике, БК регулярно анализирует работу и состояние своих фондов, что связано с необходимостью учитывать изменения в информационной сфере, вариативность освещаемых проблем и другие факторы.

Обычно Библиотека получает не весь контент, опубликованный на конкретной платформе, вместо этого отбираются лишь отдельные материалы в соответствии с выработанными принципами сбора и хранения [7]. Следуя принятой модели, которая также распространяется и на все другие платформы, в 2017 г. БК объявила об изменении политики сбора материалов, что положило конец непрерывному пополнению фонда сообщениями из Twitter, и сосредоточилась на сборе сообщений лишь по отдельным темам. Как сказано в опубликованном в декабре 2017 г. официальном заявлении о последних данных об архиве Twitter, БК сосредоточит свои усилия на сохранении коллекции сообщений из Twitter для будущих поколений [8]. На протяжении всей своей истории Библиотека использовала любые возможности, чтобы собирать и сохранять для будущих поколений свидетельства об уникальных моментах в истории человечества. Эти свидетельства часто играют роль рупора для простых людей. Если бы не усилия предыдущих поколений, то у нас могло бы и не быть собрания свидетелей очевидцев нападения на Перл-Харбор [9] или визуального материала, изображающего Сан-Франциско до и после землетрясения 1906 г. [10]. Архив Twitter может оказаться одним из самых значительных предметов наследия нашего поколения, которое мы передадим потомкам. Они узнают много нового о богатом событиями периоде в нашей истории, информационных потоках, социальных и политических силах, характеризующих нынешнее поколение.

**Выводы из опыта: оценка масштабов сбора.** Сбор информации на разнообразных цифровых платформах стал полезным уроком для Библиотеки. Так, было установлено, каким образом можно планировать и оценивать масштаб инфраструктуры с учетом экспонентного роста данных, получаемых из различных потоков материала. Как уже говорилось, БК собирает материалы из социальных сетей, как и остальные документы, избирательно, т. е. в соответствии с выработанной политикой сбора информации, на которую часто влияют законодательные требования или ограничения. Однако даже при выборочном подходе библиотеки должны заранее учитывать невероятно быстрое увеличение объема онлайн-материалов, а также проблемы хранения и обработки, выходящие за рамки простого хранения данных и обеспечения их доступности. Например, одной из типичных проблем является составление описаний в соответствующем объеме.



Размер веб-архива БК, включающий свыше 20 тыс. веб-архивов из 114 текущих и готовых коллекций, значительно возрос, что влечет за собой серьезную проблему при составлении описаний. Для того чтобы обеспечить постоянный доступ к архиву, группа специалистов по веб-архивированию, в которую входят представители отделов комплектования, библиографирования и электронных услуг, разработала новейший инновационный подход к каталогизации. Г. Томас, специалист по цифровым коллекциям группы по веб-архивированию Библиотеки, в посвященном проблемам веб-архивирования блоге указывает, что этот подход, известный также как метод минимальных записей, сочетает в себе таланты каталогизаторов в области составления описаний с возможностями, предоставляемыми языком программирования Python для автоматического создания записей в соответствии со стандартом MODS [11] (Metadata Object Description Schema, Схема описания метаданных объектов — используемый для каталогизации в БК формат машиночитаемых записей. — *Примеч. пер.*).

**Выводы из опыта: нужды исследователей.** Библиотека занимается исследованием и выявлением потребностей, возникающих у пользователей при работе с материалами из социальных сетей. Так, несколько сотрудников Центра им. Джона Клюге (The John W. Kluge Center) при БК проанализировали связь социальных сетей с культурой, историей и даже языком [12]. Например, доцент кафедры коммуникаций одного крупного американского университета проводил в Центре Клюге исследования, посвященные особенностям применения индивидами цифровых технологий для осуществления сделок по купле-продаже на неофициальных рынках. Исследователь работал с ретроспективной коллекцией газет *Chronicling America*, чтобы выявить случаи мошеннической рекламы и бартерных сделок и затем сравнить их с современной рекламой на веб-сайте *Craigslist*. Несмотря на то что миллионы страниц газет доступны для полнотекстового поиска, в настоящее время отсутствует возможность проанализировать тематические рекламные объявления как отдельный раздел текста. Разработчик программного обеспечения БК предложил краудсорсинг в качестве способа быстрой идентификации и маркировки рекламы. Однако, независимо от выбранного подхода, до окончания срока стажировки исследователя невозможно было бы успеть провести очистку и

обработку данных, что является необходимым условием для выделения рекламного текста в большом корпусе. Осознав необходимость использования сценариев Python для анализа данных, исследователь принял решение поступить на библиотечный спецкурс по изучению основ программирования *Software Carpentry* [13], отложив создание базы данных до окончания своей стажировки.

Другим показательным примером служит состоявшийся в Библиотеке в 2016 г. ежегодный марафон по веб-архивированию, во время которого происходил обмен опытом между сотрудниками БК и командой специалистов и консультантов в области предоставления информационно-технической поддержки в проведении исследований с помощью веб-архивов и социальных сетей. В течение двух дней команды совместно работали над материалами, отобранными для веб-архива БК из социальных сетей и полученными с помощью менеджера каналов социальных сетей Университета им. Джорджа Вашингтона (The George Washington University), а также с подборками данных, оперативно взятых участниками марафона из Twitter с целью глубокого изучения обозначенной в рамках задания проблемы в установленный срок (двое суток). Большинство исследователей уже имели опыт работы с такими методиками изучения данных, как анализ текста и сетей, а также были знакомы с различными аналитическими инструментами для построения запросов. Однако даже несмотря на их подготовку, на протяжении всего процесса участникам требовались различные технические и отраслевые знания экспертов, включая отзывы на их первоначальные предложения, техническую поддержку по вопросам использования различных инструментов или решения проблем с разрозненными наборами данных, а также помощь в расшифровке результатов [14].

Из приведенных примеров, а также из накопившегося за последние пять лет опыта становится очевидно, что как сама потребность, так и объем технической и предметной поддержки, необходимой в процессе использования наборов данных из социальных сетей, варьируются в зависимости от характера запроса пользователя, его технической подготовки и, наконец, собственных характеристик доступных наборов данных. Несмотря на то что в БК работают сотрудники с глубокими знаниями по предмету, готовые оказать поддержку исследователям и расшифровать полученные ими

результаты, класс специалистов, занимающихся исключительно цифровой проблематикой и способных помочь в данных вопросах, отсутствует. Тем временем БК продолжает работать над повышением доступности имеющихся наборов данных, в частности веб-архивов [15], а также приобретать текущий контент.

**Экономическая ценность материалов из социальных сетей.** Продажа доступа к материалам прошлых лет стала важной частью бизнес-моделей для многих онлайн-платформ. Этот факт имеет большое значение для библиотек, занимающихся контролем, защитой и обслуживанием больших объемов данных, коммерческая ценность которых существенно возросла с момента приобретения. Компании, работающие в сфере социальных сетей, получая прибыль от компиляции или предоставления доступа к данным, вкладывают средства в развитие и совершенствование своей технической базы, что выходит за рамки библиотечного бюджета. Кроме того, подобные организации располагают знаниями и доступом к закрытым частным системам. Все эти факторы могут изменить существующую экосистему по обмену знаниями и сотрудничеству, сложившуюся между некоммерческими архивами и коммерческими организациями, предоставляющими моментальный доступ к данным.

Библиотекам необходимо поддерживать богатую традицию сбора материалов для архивов, даже несмотря на то, что часто они не могут предоставить к ним общий доступ из-за соображений конфиденциальности или других проблем, поскольку эти архивы однажды будут раскрыты. Так, для будущих исследователей, изучающих современное общество, невероятно полезными станут коллекции материалов из социальных сетей. Кроме того, инструменты поиска и обнаружения информации продолжают развиваться, как и вычислительные мощности, которые мы можем использовать. Наконец, точки доступа, которые предоставляют библиотеки и архивы, часто более стабильные и долговечные по сравнению с коммерческими платформами.

**Выводы из опыта: конфиденциальность пользователя и неизменность контента.** Существуют различные факторы, которые необходимо учитывать при рассмотрении вопроса о приобретении материалов из социальных сетей. Например, готово ли учреждение разрешить вносить изменения в контент, и если да, то кому? Организации, ответственной за сохранение культурного наследия, чрезвычайно

важно сохранить целостность и подлинность материалов. Во многих социальных сетях пользователи непрерывно выкладывают, редактируют, пересматривают и удаляют свой контент. Библиотеки как учреждения, хранящие культурное наследие, служащие не только современному, но и будущим поколениям, сталкиваются с уникальными проблемами, возникающими в процессе обращения к материалу, не являющемуся статичным. Кроме того, следует учитывать также юридические и этические обязательства перед авторами контента, которые налагаются на библиотеки и другие организации, связанные с хранением данных из социальных сетей.

Каждая библиотека участвует в обеспечении подлинности обслуживаемого контента в рамках установленной цепочки ответственных за сохранность в процессе между приемом и доставкой материала. Ключевым приемом, используемым БК, является контроль неизменности, т. е. при получении цифрового файла сотрудники БК вычисляют криптографический хеш для файла (иногда называемый «контрольной суммой»). В идеале это значение вычисляется самим поставщиком материала (например, дистрибутором или продавцом), а после приема заново пересчитывается с целью подтверждения того, что от поставщика был получен правильный файл. В случае приобретения материалов у таких компаний, как StoryCorps, Flickr и Twitter, БК смогла подобным образом организовать цепочку ответственных за сохранность.

Не так давно наличие одного и того же материала в нескольких архивах позволило отвергнуть обвинения в том, что интернет-архив был «взломан». Некоторые инструменты, используемые для хранения материалов, уже имеют встроенные функции поддержки контроля неизменности. Например, одна из уникальных функций программы Social Feed Manager заключается в том, что она записывают свои взаимодействия с программным интерфейсом социальных сетей в файлах формата WARC (Web Archive. — *Примеч. пер.*) [16].

### **Библиотека Конгресса США как пользователь**

**Использование социальных сетей для установления связей.** Согласно плану стратегического развития, Библиотека стремится установить линию связи с каждым американцем [17]. Социальные сети позволили ей расширить эту связь, раскрыть информацию об обширных

коллекциях электронных ресурсов, а также привлечь пользователей более доступными и быстрыми способами. Различные каналы социальных сетей БК [18] включают в себя библиотечные блоги, страницы в Facebook, учетные записи в Twitter, Instagram, Flickr и Pinterest, а также платформу Medium. Кроме того, работают отдельные видеоканалы и подкасты.

В то время как отделы БК могут создавать индивидуальные каналы в социальных сетях, политика в данной области координируется централизованно. Благодаря этой координации БК получила возможность участвовать в формировании профессионального сообщества, а также давать консультации по нормативно-правовым вопросам библиотечной сферы. Например, Библиотека часто сталкивается с необычными проблемами, связанными с ее статусом государственного учреждения, которому, как правило, запрещено использовать официальные каналы для определенных видов деятельности, например обсуждения коммерческих продуктов. Отдел внешних связей БК, юридический департамент и специалисты по социальным сетям совместно разрабатывают принципы деятельности, определяют направление работы и проводят обучение. Они также организуют неофициальные встречи для сотрудников БК, где происходят профессиональные обсуждения и обмен передовым опытом.

**Личные истории.** В 2016 г. К. Хейден, директор БК, открыла свой аккаунт в Twitter (@LibnOfCongress). Ее рассказы о фондах заставляют читателей задуматься о том, как БК может быть связана с их жизнью, опытом и даже самосознанием.

Социальные сети предоставляют дополнительные возможности для укрепления связей внутри сообществ. БК организует специальные открытые чаты в Twitter, используя такие хештеги, как #ChronAmParty (для публикаций интересных страниц оцифрованных газет) или #edChat (для обсуждения проблем современного образования), которые помогают взаимодействовать с пользователями и поощряют профессиональное общение.

Сотрудники БК отмечают, что социальные сети позволяют установить связь с новыми и неожиданными группами населения, когда их голос подхватывают и транслируют для своей аудитории представители тех или иных сообществ, сводя воедино различные предметные, языковые и культурные области. Например, БК выкладывает в Twitter сообщения в рамках серии под названием

«Сегодня в истории», представляющие собой небольшие заметки с информацией, взятой из различных коллекций. Самым популярным сообщением за всю историю Библиотеки Конгресса США стала заметка именно из данной серии. В сообщении говорилось, что Аарон Берр выстрелил в Александра Гамильтона во время дуэли в Уихокен, Нью-Джерси, 1804 год. Это сообщение процитировал композитор Л.-М. Миранда, автор популярного мюзикла «Гамильтон». К следующему утру сообщение было просмотрено почти 700 тыс. раз и процитировано почти 5 тыс. раз во многом благодаря Л.-М. Миранде.

**Проект «Словами не выразить».** Важность социальных сетей заключается в создании механизмов двустороннего общения с пользователями. БК рассматривает обмен информацией как способ налаживания отношений и углубления существующих связей. Так, одним из методов, который применяется в рамках развития двусторонней связи с пользователями, является привлечение их к активному участию с помощью краудсорсинга, что вызывает живой отклик общественности и заставляет читателей задуматься о том, как они могут найти новые способы использования библиотечных материалов в своей жизни.

Уже более 10 лет БК привлекает краудсорсинг на веб-сайте для хранения фотографий Flickr, что позволяет раскрыть коллекции печатных изданий и фотографий. С помощью платформы Flickr можно оставлять комментарии, отмечать фотографии из фондов БК, а также общаться с библиотекарями. Кроме того, пользователи имеют возможность поделиться подробностями, касающимися изображений, или добавить к ним контекст на основе своего собственного опыта, который БК иногда включает в описание объекта.

«Словами не выразить» (Beyond Words) — это экспериментальный проект, разработанный командой специалистов БК для тестирования новых методов и вариантов использования краудсорсинга. Несмотря на узкую направленность, он представляет собой дополнительный способ взаимодействия с самой широкой аудиторией. В рамках проекта пользователям предлагается помочь идентифицировать и подписать иллюстрации в газетах времен Первой мировой войны. Идентифицированные иллюстрации добавляются в общую галерею изображений с возможностью поиска. К подобным изображениям относятся исторические карты, фотографии, а также карикатуры на политические темы. Опции



поиска и повторного использования изображений позволяют применять их для обучения и творческих целей. Кроме того, Библиотека рекомендует делиться этими материалами через другие социальные сети, что помогает расширить круг ее пользователей. Все полученные таким образом данные публикуются в открытом доступе в виде галереи и в формате JSON, делая их пригодными для использования разработчиками программного обеспечения.

С момента запуска проекта функциями идентификации и подписи воспользовались 146 443 раза, в результате чего было получено 1683 обработанных изображения. В среднем в месяц пользователи вносят 9 тыс. поправок. Это свидетельствует о высоком интересе со стороны общественности к работе с первоисточниками, а также о стремлении поддержать библиотеки. Рассматривая данный экспериментальный проект как обучающий, БК использовала полученный опыт при создании своей новой краудсорсинговой платформы «От людей» (By the People).

**Платформа «От людей».** В октябре 2018 г. БК запустила новую краудсорсинговую платформу «От людей» [19]. В рамках данного проекта БК предлагает расшифровать и присвоить тэги изображениям из фондов библиотеки, содержащим текст. Расшифрованный текст повысит удобство использования и упростит поиск оцифрованных исторических текстов (например, писем поэтов или дневников исторических личностей) благодаря новой возможности выполнения поиска по ключевым словам, а также сделает их пригодными для программ чтения с экрана.

В рамках проекта «От людей» осуществляется деятельность как по использованию, так и по созданию потенциального контента в социальных сетях. В качестве автора материалов БК задействует свои социальные сети для диалога с сообществом и привлечения внимания. Социальные сети могут применяться для взаимодействия с библиотечными материалами, с другими пользователями, а также с лицами из своего круга общения.

Отличительной чертой проекта является то, что БК может разом устанавливает связь, облегчать поиск, а также поощрять использование своих фондов. Потенциал работы с социальными сетями выражается в возможности найти новые варианты для диалога с гражданами и расширить их понимание окружающего мира через непосредственный опыт работы с коллекциями и материалами БК. Двустороннее взаимодействие и обращение к платформам, с

которыми пользователи уже знакомы, позволяет БК повысить свой уровень надежности и доступности.

## Заключение

В рамках миссии по взаимодействию и информированию Конгресса США и американского народа в целом с помощью универсального и надежного источника знаний и идейного потенциала Библиотека прилагает все усилия для обеспечения точности и доступности информации, представленной в ее фондах. Это делается с учетом имеющихся ресурсов, различных способов сбора данных, а также специальных инструментов, которые могут помочь как в сборе материала, так и в обеспечении контроля его качества. Являясь, возможно, старейшим федеральным культурным учреждением страны, Библиотека Конгресса США тем не менее стремится открыть новые горизонты для пользователей и библиотечного сообщества, изучая и делясь опытом сбора и оцифровки информации, необходимой людям по всему миру.

## Список источников

1. Collections Policy Statements and Supplementary Guidelines [Электронный ресурс] // The Library of Congress. URL: <https://www.loc.gov/acq/devpol/cpsstate.html> (дата обращения: 20.06.2019).
2. Collecting Digital Content at the Library of Congress [Электронный ресурс] // The Library of Congress. URL: <https://www.loc.gov/acq/devpol/Collecting-DigitalContent.pdf> (дата обращения: 20.06.2019).
3. Program Web Archiving [Электронный ресурс] // The Library of Congress. URL: <https://www.loc.gov/programs/web-archiving/about-this-program/> (дата обращения: 20.06.2019).
4. Collection United States Elections Web Archive [Электронный ресурс] // The Library of Congress. URL: <https://www.loc.gov/collections/united-states-elections-web-archive/about-this-collection/> (дата обращения: 20.06.2019).
5. Engle E. Acquiring at Digital Scale : Harvesting the StoryCorps.me Collection [Электронный ресурс] // The Library of Congress. The Signal. URL: <https://blogs.loc.gov/thesignal/2015/12/acquiring-at-digital-scale-harvesting-the-storycorps-me-collection/> (дата обращения: 20.06.2019).
6. Winick S. Celebrate AFC's 40th with Photos of "MyTradition" [Электронный ресурс] // The Library of Congress. Folklife Today. URL: <https://blogs.loc.gov/folklife/2016/01/celebrate-afcs-40th-with->

- photos-of-mytradition/ (дата обращения: 20.06.2019).
7. Collections Policy Statements and Overviews [Электронный ресурс] // The Library of Congress. URL: <https://loc.gov/acq/devpol/> (дата обращения: 20.06.2019).
  8. Update on the Twitter Archive at the Library of Congress [Электронный ресурс] // The Library of Congress. URL: [https://blogs.loc.gov/loc/files/2017/12/2017dec\\_twitter\\_white-paper.pdf](https://blogs.loc.gov/loc/files/2017/12/2017dec_twitter_white-paper.pdf) (дата обращения: 20.06.2019).
  9. Collection. After the Day of Infamy: “Man-on-the-Street” Interviews Following the Attack on Pearl Harbor [Электронный ресурс] // The Library of Congress. URL: <http://memory.loc.gov/ammem/afcphtml/afcphtmlhome.html> (дата обращения: 20.06.2019).
  10. Collection. Before and After the Great Earthquake and Fire: Early Films of San Francisco, 1897 to 1916 [Электронный ресурс] // The Library of Congress. URL: <http://loc.gov/collections/san-francisco-earthquake-and-fire-1897-to-1916/about-this-collection/> (дата обращения: 20.06.2019).
  11. *Thomas G. More* Web Archives, Less Process [Электронный ресурс] // The Library of Congress. The Signal. URL: <https://blogs.loc.gov/thesignal/2018/08/more-web-archives-less-process/> (дата обращения: 20.06.2019).
  12. *Turello D.* Emoji, Texting and Social Media: How Do They Impact Language? [Электронный ресурс] // The Library of Congress. Insights: Scholarly Work at the John W. Kluge Center. URL: <https://blogs.loc.gov/kluge/2017/06/emoji-texting-and-social-media-how-do-they-impact-language/> (дата обращения: 20.06.2019).
  13. Software Carpentry [Электронный ресурс]. URL: <https://software-carpentry.org/> (дата обращения: 20.06.2019).
  14. *Mears J.* Co-Hosting a Datathon at the Library of Congress [Электронный ресурс] // The Library of Congress. The Signal. URL: <https://blogs.loc.gov/thesignal/2016/07/co-hosting-a-datathon-at-the-library-of-congress/> (дата обращения: 20.06.2019).
  15. Web Archive Datasets. Explore Content from the Library’s Web Archives [Электронный ресурс] // The Library of Congress. URL: <https://labs.loc.gov/experiments/webarchive-datasets/> (дата обращения: 20.06.2019).
  16. Social Feed Manager. Helping researchers and archivists build social media collections [Электронный ресурс]. URL: <https://gwu-libraries.github.io/sfm-ui/> (дата обращения: 20.06.2019).
  17. Enriching the Library Experience : The FY2019–2023 Strategic Plan of the Library of Congress [Электронный ресурс] // The Library of Congress. URL: <https://www.loc.gov/strategic-plan/> (дата обращения: 20.06.2019).
  18. Connect with the Library of Congress [Электронный ресурс]. URL: <https://www.loc.gov/connect/> (дата обращения: 20.06.2019).
  19. By the People [Электронный ресурс] // The Library of Congress. URL: <https://crowd.loc.gov/> (дата обращения: 20.06.2019).

Соавторы, сотрудники  
Библиотеки Конгресса США:

**Кейт Зваард,**

*Управление разработки цифровой стратегии*

**Морима Айделотт,**

*отдел библиотечного обслуживания*

**Дэвид Брантон,**

*отдел сервисного обслуживания платформ,*

*проектирования и разработок*

**Мелисса Кроуфорд,**

*Управление разработки цифровой стратегии*

**Эбби Гротке,**

*отдел библиотечного обслуживания,*

*группа по веб-архивированию*

**Николь Марку,**

*офис директора библиотеки*

**Хайме Мирс,**

*Управление разработки цифровой стратегии*

**Джаред Нагель,**

*Управление разработки цифровой стратегии*

**Абигайл Поттер,**

*Управление разработки цифровой стратегии*

**Мишель Раго,**

*офис службы внешних связей*

**Стив Шорт,**

*отдел библиотечного обслуживания*

**Дж. Марк Суни,**

*заместитель директора*

Перевод:

**Мария Владимировна Федотова,**

*Российская государственная библиотека,*

*отдел зарубежного библиотековедения*

*и международных библиотечных связей,*

*сектор взаимодействия с зарубежными*

*организациями и по работе с ИФЛА,*

*главный специалист*

*Воздвиженка ул., д. 3/5,*

*Москва, 119019, Россия*

*E-mail: mbs@rsl.ru*



# Institution as Social Media Collector: Lessons Learned from the Library of Congress

Kate Zwaard, Moryma Aydelott, David Brunton, Melissa Crawford, Abbie Grotke, Nicole Marcou, Jaime Mears, Jared Nagel, Abigail Potter, Michelle Rago, Steve Short, J. Mark Sweeney, Library of Congress, 101 Independence Ave, SE, Washington, DC 20540, USA  
E-mail: lc.labs@loc.gov

**Abstract.** Social media has become a valuable tool that has helped connect, facilitate, discover, and encourage the use of the Library of Congress's collections and content. The Library has cultivated trust and approachability as both a collector and user of social media. The Library of Congress has been using social media both as a collector and a user to execute its mission. Authors describe the use of social media in both of these roles beginning with the Library as a collector. The vision, as stated in the Library's strategic plan, is that all Americans are connected to the Library. Different channels of social media have allowed the Library to extend that connection into discovery and use of the Library's vast online collections and engage audiences in ways that are more approachable and immediate. As a result, the institution is more accessible than ever before.

**Key words:** the Library of Congress, social media, born-digital, web archive, organization of librarianship, library stocks, collection preservation.

**Citation:** Zwaard K., Aydelott M., Brunton D., Crawford M., Grotke A., Marcou N., Mears J., Nagel J., Potter A., Rago M., Short S., Sweeney J.M.; Fedotova M.V. (transl.). Institution as Social Media Collector: Lessons Learned from the Library of Congress, *Bibliotekovedenie* [Library and Information Science (Russia)], 2019, vol. 68, no. 3, pp. 291–300. DOI: 10.25281/0869-608X-2019-68-3-291-300.

## References

1. Collections Policy Statements and Supplementary Guidelines, *The Library of Congress*. Available at: <https://www.loc.gov/acq/devpol/cpsstate.html> (accessed 20.06.2019).
2. Collecting Digital Content at the Library of Congress, *The Library of Congress*. Available at: <https://www.loc.gov/acq/devpol/CollectingDigitalContent.pdf> (accessed 20.06.2019).
3. Program Web Archiving, *The Library of Congress*. Available at: <https://www.loc.gov/programs/web-archiving/about-this-program/> (accessed 20.06.2019).
4. Collection United States Elections Web Archive, *The Library of Congress*. Available at: <https://www.loc.gov/collections/united-states-elections-web-archive/about-this-collection/> (accessed 20.06.2019).
5. Engle E. Acquiring at Digital Scale: Harvesting the StoryCorps.me Collection, *The Library of Congress. The Signal*. Available at: <https://blogs.loc.gov/thesignal/2015/12/acquiring-at-digital-scale-harvesting-the-storycorps-me-collection/> (accessed 20.06.2019).
6. Winick S. Celebrate AFC's 40th with Photos of "MyTradition", *The Library of Congress. Folklife Today*. Available at: <https://blogs.loc.gov/folklife/2016/01/celebrate-afcs-40th-with-photos-of-mytradition/> (accessed 20.06.2019).
7. Collections Policy Statements and Overviews, *The Library of Congress*. Available at: <https://loc.gov/acq/devpol/> (accessed 20.06.2019).
8. Update on the Twitter Archive at the Library of Congress *The Library of Congress*. Available at: [https://blogs.loc.gov/loc/files/2017/12/2017dec\\_twitter\\_white-paper.pdf](https://blogs.loc.gov/loc/files/2017/12/2017dec_twitter_white-paper.pdf) (accessed 20.06.2019).
9. Collection. After the Day of Infamy: "Man-on-the-Street" Interviews Following the Attack on Pearl Harbor, *The Library of Congress*. Available at: <http://memory.loc.gov/ammem/afcphtml/afcphtml.html> (accessed 20.06.2019).

10. Collection. Before and After the Great Earthquake and Fire: Early Films of San Francisco, 1897 to 1916, *The Library of Congress*. Available at: <http://loc.gov/collections/san-francisco-earthquake-and-fire-1897-to-1916/about-this-collection/> (accessed 20.06.2019).
11. Thomas G. More Web Archives, Less Process, *The Library of Congress. The Signal*. Available at: <https://blogs.loc.gov/thesignal/2018/08/more-web-archives-less-process/> (accessed 20.06.2019).
12. Turello D. Emoji, Texting and Social Media: How Do They Impact Language? *The Library of Congress. Insights: Scholarly Work at the John W. Kluge Center*. Available at: <https://blogs.loc.gov/kluge/2017/06/emoji-texting-and-social-media-how-do-they-impact-language/> (accessed 20.06.2019).
13. *Software Carpentry*. Available at: <https://software-carpentry.org/> (accessed 20.06.2019).
14. Mears J. Co-Hosting a Datathon at the Library of Congress, *The Library of Congress. The Signal*. Available at: <https://blogs.loc.gov/thesignal/2016/07/co-hosting-a-datathon-at-the-library-of-congress/> (accessed 20.06.2019).
15. Web Archive Datasets. Explore Content from the Library's Web Archives, *The Library of Congress*. Available at: <https://labs.loc.gov/experiments/webarchive-datasets/> (accessed 20.06.2019).
16. *Social Feed Manager. Helping Researchers and Archivists Build Social Media Collections*. Available at: <https://gwl-libraries.github.io/sfm-ui/> (accessed 20.06.2019).
17. Enriching the Library Experience: The FY2019–2023 Strategic Plan of the Library of Congress, *The Library of Congress*. Available at: <https://www.loc.gov/strategic-plan/> (accessed 20.06.2019).
18. *Connect with the Library of Congress*. Available at: <https://www.loc.gov/connect/> (accessed 20.06.2019).
19. By the People, *The Library of Congress*. Available at: <https://crowd.loc.gov/> (accessed 20.06.2019).

Translated into Russian by:  
**Maria V. Fedotova**,  
Russian State Library,  
3/5 Vozdvizhenka Str.,  
Moscow, 119019, Russia  
E-mail: [mbs@rsl.ru](mailto:mbs@rsl.ru)

## Анонс



**Савицкая Т.Е.** Электронные библиотеки США : монография. Москва : Пашков дом, 2019. 208 с.

В монографии анализируются история возникновения и основные структурно-функциональные особенности крупнейших электронных библиотек США, а также новые принципы их коллективного сотрудничества в процессе формирования инфраструктуры информационного общества.

Отдельные главы посвящены Google Book Search, Проекту «Гутенберг», Архиву Интернета, Цифровой публичной библиотеке Америки, Мировой цифровой библиотеке, Партнерству цифровых библиотек Nathi Trust, Проекту «Миллион книг».

### Справки и заказ изданий:

119019, Москва, ул. Воздвиженка, д. 3/5  
Российская государственная библиотека, Издательство «Пашков дом»  
+7 (499) 557-04-70, доб. 25-72; [Pashkov\\_Dom@rsl.ru](mailto:Pashkov_Dom@rsl.ru), [Pashkov\\_Dom.Book@rsl.ru](mailto:Pashkov_Dom.Book@rsl.ru)  
[http://store.rsl.ru/service/pashkov\\_dom](http://store.rsl.ru/service/pashkov_dom)