

Е.Н. ВОЛХОНСКАЯ

Библиотека и книга в эпоху цифровых технологий: векторы проектного развития

Реферат. Целью статьи является осмысление места и роли Российской государственной библиотеки (РГБ) — национальной библиотеки страны — в развитии книжной отрасли как активного участника современного выставочного процесса событийного характера, в том числе на книжном фестивале «Красная площадь», проходившем 1–6 июня 2019 г. в пятый раз.

Российская государственная библиотека имеет возможность не только представить собственную издательскую продукцию, раскрывающую ее богатейшие фонды, но и позиционировать себя как активного субъекта коммуникаций, стимулирующего книжный рынок и придающего издательскому бизнесу смысл и ценности социокультурной деятельности.

Фестиваль диктует определенные форматы для представления многогранной деятельности библиотеки и раскрывает ее выраженную проектную направленность. На материале крупных профессиональных отраслевых мероприятий Российской государственной библиотеки в рамках книжного фестиваля «Красная площадь» и ряда публикаций периодических изданий показаны направления проектного развития РГБ, связанные с реализацией национального проекта «Культура» 2019–2024 годов. Позиционируются новые тренды в книгоиздании, распространении книжной продукции и развитии библиотечных проектов. Рассматриваются сущностные характеристики и намечаются основные этапы работы ведомственных проектов модернизации муниципальных региональных библиотек и Национальной электронной библиотеки (НЭБ). Совместное концентрированное обсуждение, на первый взгляд, чисто библиотечных проектов в издательской среде расширяет библиотечно-информационное пространство, создает основания для формирования многоуровневых коммуникаций, корректирует подходы к решению поставленных задач.

Ключевые слова: библиотека, книга, Российская государственная библиотека, РГБ, Национальная электронная библиотека, НЭБ, модельные библиотеки, национальный проект «Культура», издательская деятельность, издательские проекты, книгоиздатели и книгораспространители, издательский продукт, продвижение и продажа издательской продукции.

Для цитирования: Волхонская Е.Н. Библиотека и книга в эпоху цифровых технологий: векторы проектного развития // Библиотековедение. 2019. Т. 68, № 3. С. 330–335. DOI: 10.25281/0869-608X-2019-68-3-330-335.

Бiblioteca как социальный институт призвана решать ряд проблем общества, связанных, в том числе, и с цифровизацией всех его сфер. Что будет делать библиотека с новыми технологиями сегодня, когда информация является основным активом человечества, причем таким, за который могут вестись войны, как велись прежде за земли и технику? Важно подчеркнуть, что функциональным ядром библиотеки остается книга [1, с. 611], без которой невозможна библиотечная деятельность в целом. Сегодня вести ее вне компьютерных

Елена Николаевна

Волхонская,

Российская государственная библиотека,
Отдел периодических изданий,
редактор

Воздвиженка ул., д. 3/5,
Москва, 119019, Россия

ORCID 0000-0003-2685-3696

E-mail: VolkhonskayaEN@rsl.ru

информационных технологий нельзя, но трансформацию всей российской библиотечной сети

и создание библиотек нового поколения определяет не только цифровое развитие и преодоление кризиса управленческих решений, но и, что немаловажно, осмысление происходящих процессов профессионалами [1; 2]. Сущность библиотеки человечна, задача этого института — «обеспечить использование многообразных ресурсов для гуманистических ноосферных преобразований современного общества», и можно говорить о том, что от успешности выполнения этой задачи зависят устойчивое развитие культуры, национальные интересы и национальная безопасность России [3, с. 7, 13].

Более 60 регионов России участвовали в книжном фестивале «Красная площадь», проходившем 1—6 июля 2019 г. в пятый раз. Его мероприятия диктуют определенные форматы для представления многогранной деятельности библиотеки и ее проектной направленности. Российская государственная библиотека (РГБ) является активным участником событийного процесса книжной отрасли и позиционирует себя как субъекта коммуникаций, стимулирующего книжный рынок и придающего издательскому бизнесу смысл и ценности социокультурной деятельности.

Модернизация муниципальных библиотек

Сегодня РГБ выступает координатором ведомственного проекта «Создание модельных муниципальных библиотек» в рамках национального проекта «Культура». Решение о создании в регионах пилотных проектов библиотек нового поколения, модернизированных в соответствии с утвержденным Модельным стандартом, было принято еще в 2014 году. С 2015 г. началась реализация этой программы, а успешные практики позволили расширить ее и включить в национальный проект «Культура». В соответствии с ним к 2024 г. 660 муниципальных библиотек должны стать современными интеллектуальными и образовательными центрами [4, с. 130].

В регионах проект вызывает огромный интерес: в текущем году при квоте в 110 заявок поданы 380; в реализацию вовлечены профессиональные сообщества и общественность. В каждом регионе создаются офисы для координирования действий на местах, а в РГБ — проектный офис, в задачи которого входит взаимодействие с ними по разным вопросам.

Тем не менее с организацией модельных библиотек связано множество острых вопросов и опасений: не усилит ли модернизация 660 региональных библиотек и без того мощную тенденцию их закрытия; зачем нужен национальный проект и почему нельзя дать библиотекам денег «напрямую»; в чем его уникальность, если идея сама по себе не нова, каковы критерии «модельности», чем занимается проектный офис РГБ и связан ли он с конкретными подрядчиками. Генеральный директор РГБ В.В. Дуда дал публичное интервью о ходе национального проекта «Культура» и ответил на эти вопросы. Он заметил, что «библиотеки не нужны там, где о них никто не заботится, поэтому национальный проект — это повод и возможность показать власти и сообществу библиотек и читателей, что может быть и по-другому». При этом «для того, чтобы реализовать национальный проект, запустить библиотеку, нужны определенные ресурсы, лоббистские возможности, возможности общаться с властью и, конечно, умение добывать деньги».

С технической точки зрения библиотечная сеть в России — «это фантастическое разнообразие зданий, площадей, конфигураций, коммуникаций и систем отопления, водоснабжения, электричества». В этой связи проектный офис РГБ готов предложить участникам готовые модули и дизайн-решения, но заниматься подбором подрядчиков — не его задача. Вторая задача проектного офиса — взаимодействие с властью. Кроме того, на базе РГБ запускаются новые образовательные программы, а в рамках проекта Национальной электронной библиотеки — специальные сервисы для модельных библиотек. С другой стороны, библиотека — это и люди. Библиотекари являются хранителями не только книг, но и того, что происходит вокруг, очень личных историй жизни людей конкретной местности. Это надо поддерживать, наша сила — в гордости за то место, где мы живем, иначе у нас нет будущего. В.В. Дуда подчеркнул, что «поднимать проекты национального масштаба и помогать библиотекам в регионах — задача современной национальной библиотеки».

Национальная электронная библиотека: перезагрузка

До 1990-х гг. формирование сети учреждений культуры, особенно сельских, было стихийным, но при этом в последней четвер-

ти XX в. они не только активно создавались, но и сохранялись как действующие вплоть до нынешних дней. Сокращение муниципальных городских библиотек увеличилось в период оптимизационных мероприятий по «дорожной карте» [2, с. 368—369]. С 2014 г. началась реализация проекта Национальной электронной библиотеки (НЭБ), но это не сделало более доступными для населения библиотечные услуги [2, с. 370]. Сегодня принято решение о радикальном обновлении проекта, которое должно стать важнейшим шагом в цифровое будущее.

Генеральный директор РГБ В.В. Дуда и архитектор проекта А.В. Геллер презентовали «новые проекты НЭБ». По словам А.В. Геллера, радикальные изменения коснутся всего — от пользовательского интерфейса до контента.

В ходе интервью В.В. Дуды речь шла и о реализации в рамках национального проекта «Культура» планов модернизации Национальной электронной библиотеки. Специалисты РГБ, представители библиотечного и издательского сообществ, руководители региональных учреждений культуры приняли участие в беседе.

«Новую НЭБ» принципиально отличает от прежней версии ряд моментов. «Самым серьезным вызовом» является, с точки зрения В.В. Дуды, выступающего координатором проекта, не создание новой технологической платформы и не подключение все большего числа библиотек, а острая необходимость «доверенной среды» взаимодействия читателя, библиотек и издателя, при которой государство перестанет восприниматься как инстанция, стремящаяся отобрать у издателя контент, поскольку одно из приоритетных направлений НЭБ — стопроцентное получение обязательного электронного экземпляра. Нужна абсолютно справедливая система легального доступа к контенту исключительно на основе лицензионных соглашений в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Другим серьезным недостатком прежней версии НЭБ и одной из причин полной ее модернизации являлось отсутствие четкой взаимосвязи между целевой аудиторией, контентом и сервисом. В силу этого 4,5 млн полных текстов, уже имеющихся в НЭБ, использовались столь незначительно, что этот показатель в процентном соотношении был меньше показателя использования библиотечных фондов (14,5% по статистике Международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений). Следующая причина связана с принципом

комплектования НЭБ только библиотечными фондами. Люди будут «приходить» в Национальную электронную библиотеку за самым современным контентом, поэтому в ней должно быть представлено всё, что издается в Российской Федерации.

В начале работы была определена целевая аудитория пользователей НЭБ. Одна из идей, которую необходимо реализовать, — четкое разграничение «частей» портала и наполнение их контентом таким образом, чтобы в структуре НЭБ появилось несколько приложений:

- основой приложения «Наука» станет база диссертаций РГБ, авторефераты, научная периодика, классические фундаментальные научные труды; оно должно обладать многими специальными сервисами (библиография, ссылки, опция «поделиться контентом»);

- идея образовательного приложения «Минимум» возникла как инициатива по определению круга произведений, необходимых в первую очередь для культурного развития школьника; предполагается, что их по направлениям будет отбирать специально созданный экспертный совет;

- лучшие образцы мировой художественной литературы наполнят приложение «Библиотека».

Ресурс обновленной НЭБ должен появиться к концу 2019 года. Важно сформировать доверие к ней, а затем соответствовать развивающимся запросам пользователей и стремительному совершенствованию ИКТ, поэтому разработка будет вестись в открытом для профессионалов формате. Уже сейчас к проекту привлекаются самые разные сообщества: дизайнеры, разработчики, представители конечной аудитории, для обмена мнениями откроется онлайн-площадка.

Тенденции книгораспространения

Сегодня кардинально меняется традиционная система книгораспространения в России. Суть этих изменений вкратце сводится к увеличению работы через интернет-каналы, целевой клиентоориентированности, потребности в новом издательском продукте и новых методах его реализации и продвижения на рынке. Эти темы активно обсуждаются ведущими специалистами книжного дела: представителями издательств, книготорговых организаций и библиотек, агрегаторов информационных ресурсов,

профессиональных ассоциаций и союзов, ведомственных структур. Отраслевая конференция «Состояние и проблемы российского книгоиздания и книгораспространения. Прогноз на будущее» состоялась в рамках фестиваля «Красная площадь» в начале июня 2019 г., затронув широкий круг вопросов, часть которых поднималась в 2018 г. на заседании круглого стола «Издательская деятельность библиотек: настоящее и будущее», инициированном РГБ [5].

Последний год показал, что вектор развития книгоиздания и книгораспространения сложен. В течение последних лет рост рублевых продаж традиционного книгораспространения связан с ростом цен; совокупный тираж сократился. За прошедший год совокупные тиражи книг и брошюр упали более чем на 43%, оказавшись наименьшими за последние 11 лет. Значительное количество тиражей за эти годы потерял сегмент художественной литературы [6, с. 7].

Издатели отмечали, что за последние три года неуклонно рос рынок нонфикшн-литературы, в том числе детской, и это фактически единственное направление, которое демонстрировало устойчивый рост.

Совокупный оборот книжной отрасли в России за 2018 г. вырос по отношению к 2017 г. на 1,4%; при этом в ведущих каналах распространения (книжные, интернет-магазины, непрофильные для книжников сети сбыта FMCG, например Wildberries) рост составил около 2%. Основным драйвером рынка печатной книги остается интернет-канал, демонстрирующий рост оборота на уровне 11%.

По мнению ряда экспертов, российский рынок отличает то, что приблизительно на 60% он занят классической литературой, а на 40% — современной, что связано с особенностями российской культуры, где старшее поколение сильно привязано к своему прошлому. На Западе совершенно иная структура рынка, при этом и в России, и на Западе растет рынок детской литературы, а достаточно успешным путем его развития является книжная офлайн-розница.

Важнейшим каналом продаж для книжников по-прежнему остаются традиционные книжные магазины, несмотря на их сокращение в течение последних нескольких лет. Доля этого канала в общем объеме реализации рыночной печатной книжной продукции (без бюджетных и неструктурированных продаж) составила в 2018 г. 69,3% против 70,4% в 2017 году. В 2018 г. продолжили укреплять свои позиции книжные интернет-магазины.

Доля интернет-канала в продажах печатной книжной продукции составила в 2018 г. 20,3% от общего оборота рынка бумажной книги (без бюджетных и неструктурированных продаж): 11,95 млрд рублей, против 10,74 млрд рублей в 2017 году. Интернет-продажи являются сегодня самым динамично развивающимся каналом традиционного (печатного) розничного книжного рынка в России [6, с. 31].

Для издателей принципиально важен вопрос о возможности онлайн-управления ценой и обсуждения розничной системы ценообразования всем профессиональным сообществом (вопрос ставится таким образом, что ценой управляет не издатель, а книгораспространитель). В связи с этим звучали даже предложения ввести фиксированную цену на книги одного (или близких) направлений. Важный для многих издателей момент — приобретение их книг библиотеками, единственными бесплатными учреждениями культуры.

Книгоиздательская и книгораспространительская сфера переживает во многом «переломный» этап, связанный со становлением принципиально новых подходов и механизмов, свидетелями внедрения которых мы станем в ближайшем будущем.

«Лучшие книги»

Многие издательства стали известны за пределами своих регионов, некоторые укрепили лидирующие позиции благодаря издательскому конкурсу Ассоциации книгоиздателей России (АСКИ) «Лучшие книги года». Российская государственная библиотека является учредителем номинации «Лучшая книга в области гуманитарных наук». В 2019 г. победителем в ней стало издательство «Весь Мир» за выпуск книги В.В. Ошиса «Тысяча лет литературы Нидерландов. Исторический очерк». Специальный диплом лауреату конкурса вручил заместитель генерального директора РГБ по научно-издательской деятельности. А.Ю. Самарин: «В юношеских дневниках С.И. Вавилова есть мысль о том, что “книга — это ... почти человек... даже иногда выше человека”, и если так, то гуманитарная книга — это уже почти все человечество».

Библиофильская книга — особый культурный феномен и особое направление издательской деятельности, которое сегодня может быть и востребованным, и успешным. Это подтверж-

дают совместные проекты РГБ и пятигорского издательства «СНЕГ». Директор издательства С.Н. Парамонов убежден, что «у книги как у издательского продукта есть только два пути: стать с течением времени ненужной и превратиться в макулатуру или стать подлинным памятником (культуры, истории, книгоиздания) и храниться десятилетиями и веками в лучших библиотеках».

Продукцию издательства «СНЕГ» можно назвать библиофильской: это эксклюзивные, коллекционные книги высочайшего качества, напечатанные небольшими тиражами. Репринтные издания XVII–XIX вв., юбилейные издания российских классиков, книги из золотого фонда мировой литературы, с одной стороны, интересны широкому кругу читателей, а с другой — заключают в себе (помимо высокой полиграфии) еще и серьезную исследовательскую составляющую, которая открывается читателю постепенно.

Сотрудничество РГБ с издательством «СНЕГ» началось в 2014 году. В рамках этой работы выполнен ряд совместных проектов: «Прикосновение к подлиннику» — факсимильное издание книг М.Ю. Лермонтова и рукописной тетради, известной как «тетрадь А. Соловьицкого» (оригинал которой хранится в отделе рукописей РГБ); труды выдающегося ученого-книговеда Е.Л. Немировского («Книги, изменившие мир», «Азбуки Ивана Фёдорова, его учеников и последователей»); альбом «Русские сказки и былины», созданный по заказу царской семьи; «Фауст» И.В. Гёте, «Приключения барона Мюнхгаузена», «Сказки Вильгельма Гауфа». Использование уникальных источников, хранящихся в фондах РГБ, комментарии и справочный аппарат, созданные при непосредственном участии специалистов отдела редких книг, не только обеспечивают высокий уровень изданий, но и повышают их значимость для всех любителей книги и способствуют развитию книжной культуры. Один из путей развития книги в будущем — создавать ее не просто как источник информации, а как артефакт, произведение.

Очевидно, что такой издательский продукт требует соответствующего пространства для представления, особенно на крупных книжных смотрах, подобных фестивалю «Красная площадь» или Московская международная книжная

выставка-ярмарка (ММКВЯ), ведь каждое издание должно быть не только хорошо видно, но и доступно для посетителя, чтобы взять книгу в руки, раскрыть, рассмотреть. Пространства хорошо известных профессионалам и любителям выставочных площадок, к огромному сожалению, настолько несовершенны с этой точки зрения, что издатели часто не видят смысла в представлении там своей продукции, для этого просто нет места. В этом контексте презентована обновленная концепция ММКВЯ-2019, принципиально меняется вся ее архитектура: задействуются уличные пространства, изменяется логистика павильона. Своей задачей устроители ММКВЯ видят такую организацию, которая позволит участвовать в ней всем книгоиздающим структурам: столичным и региональным, известным и новичкам, крупным и небольшим, каждая из которых приглашается уже сейчас к обсуждению предстоящего смотра и внесению предложений.

Список источников

1. Библиотека и книга в мире культуры и цифровой реальности. Интервью с М.Д. Афанасьевым // Библиотековедение. 2017. Т. 66, № 6. С. 607–613. DOI: 10.25281/0869-608X-2017-66-6-607-613.
2. Астафьева О.Н., Горушкина С.Н. Теоретическая концептуализация и практическая деятельность государства в вопросе обеспеченности населения услугами библиотек // Библиотековедение. 2017. Т. 66, № 4. С. 367–377. DOI: 10.25281/0869-608X-2017-66-4-367-377.
3. Соколов А.В. Ноосферный человек в библиотеке будущего // Библиотековедение. 2019. Т. 68, № 1. С. 7–17. DOI: 10.25281/0869-608X-2019-68-1-7-17.
4. Шibaева Е.А. Библиотеки нового поколения: проект модернизации // Библиотековедение. 2019. Т. 68, № 2. С. 130–132. DOI: 10.25281/0869-608X-2019-68-2-130-132.
5. Волхонская Е.Н. Обсуждение издательской деятельности библиотек на non/fiction № 20 // Библиотековедение. 2018. Т. 67, № 6. С. 707–714. DOI: 10.25281/0869-608X-2018-67-6-707-714.
6. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / под общ. ред. В.В. Григорьева. Москва : Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2019. 84 с.

Library and Book in the Digital Age: Project Development Vectors

Elena N. Volkhonskaya,

Russian State Library, 3/5 Vozdvizhenka Str., Moscow, 119019, Russia

ORCID 0000-0003-2685-3696; SPIN

E-mail: VolkhonskayaEN@rsl.ru

Abstract. The purpose of the article is understanding of the place and role of the Russian State Library – the National library of the country – in the development of book industry as an active participant in the modern exhibition process of the event-related nature, including the “Red Square” book festival, held this year for the fifth time.

The Russian State Library has the capability not only to present its own publishing products at the festival fair, revealing its rich collections, but also to position itself as an active subject of communication, stimulating the book market and giving the publishing business the meaning and values of socio-cultural activity.

The book festival, which took place on June 1–6, 2019 in the centre of Moscow, dictates certain formats for presenting the versatile activities of the Library and reveals its strong project focus. Based on the material of major professional branch events of the Russian State Library (RSL) within the framework of the “Red Square” book festival and a number of publications of periodicals, the article considers the project development trends of the RSL related to the implementation of the “Culture” National Project 2019–2024. The author highlights the new trends in book publishing, distribution of publishing products and development of library projects, as well as considers the essential characteristics and outlines the main stages of work of departmental projects on modernization of municipal regional libraries and National Electronic Library (NEL).

The joint strong discussion of at first glance purely library projects in the publishing environment expands the library-information space, creates grounds for the formation of multi-level communications and corrects approaches to resolving the problems.

Key words: library, book, Russian State Library, RSL, National Electronic Library, NEL, model libraries, “Culture” National Project, publishing activities, publishing projects, publishers and book distributors, publishing product, promotion and trading of publishing products.

Citation: Volkhonskaya E.N. Library and Book in the Digital Age: Project Development Vectors, *Bibliotekovedenie* [Library and Information Science], 2019, vol. 68, no. 3, pp. 330–335. DOI: 10.25281/0869-608X-2019-68-3-330-335.

References

1. Library and Book in the World of Culture and Digital Reality. Interview with M.D. Afanasyev, *Bibliotekovedenie* [Library and Information Science (Russia)], 2017, vol. 66, no. 6, pp. 607–613 (in Russ.). DOI: 10.25281/0869-608X-2017-66-6-607-613.
2. Astafyeva O.N., Gorushkina S.N. Theoretical Conceptualization and Practical Activities of the Government in the Issue of Sufficient Provision of Population with the Library Services, *Bibliotekovedenie* [Library and Information Science (Russia)], 2017, vol. 66, no. 4, pp. 367–377 (in Russ.). DOI: 10.25281/0869-608X-2017-66-4-367-377.
3. Sokolov A.V. Noosphere Man in the Library of Future, *Bibliotekovedenie* [Library and Information Science (Russia)], 2019, vol. 68, no. 1, pp. 7–17 (in Russ.). DOI: 10.25281/0869-608X-2019-68-1-7-17.
4. Shibaeva E.A. New Generation Libraries: Modernization Project, *Bibliotekovedenie* [Library and Information Science (Russia)], 2019, vol. 68, no. 2, pp. 130–132 (in Russ.). DOI: 10.25281/0869-608X-2019-68-2-130-132.
5. Volkhonskaya E.N. Discussion of Publishing Activities of Libraries at Non/fiction№ 20, *Bibliotekovedenie* [Library and Information Science (Russia)], 2018, vol. 67, no. 6, pp. 707–714 (in Russ.). DOI: 10.25281/0869-608X-2018-67-6-707-714.
6. Grigoryev V.V. (ed.) *Knizhnyi rynek Rossii. Sostoyaniye, tendentsii i perspektivy razvitiya. Otrasevyy doklad* [Russian Book Market: Status, Trends and Development Prospects. Branch Report]. Moscow, Federal'noe Agentstvo po Pechati i Massovym Kommunikatsiyam Publ., 2019, 84 p.