

Список источников

1. Ванеев А.Н. Библиотечная педагогика // Библиотечная энциклопедия. — М. : Пашков дом, 2007. — С. 175—176; *Он же*. Развитие библиотековедческой мысли в СССР / А.Н. Ванеев. — М. : Книга, 1980. — С. 52—53.
2. *Он же*. Библиотечное дело. Теория. Методика. Практика / А.Н. Ванеев. — СПб. : Профессия, 2004. — С. 214.
3. ГОСТ 7.0—99 СИБИД. Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-7-0-99>
4. Кодекс этики российского библиотекаря [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rba.ru/content/about/doc/codex.php>
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. — М. : И.Д. Вильямс, 2012. — С. 18.
6. *Он же*. Стратегический маркетинг некоммерческих организаций / Ф. Котлер, А.Р. Андреасен. — Ростов н/Д : Феникс, 2007. — С. 24.
7. Крупская Н.К. Смотр библиотек // Педагогические соч. в 10 т. — М., 1960. — Т. 8. — С. 349.
8. Работа с читателями : учебник / под ред. В.Ф. Сахарова. — М. : Книга, 1981. — 296 с.
9. Рубакин Николай Александрович : хрестоматия / авт.-сост. В.А. Бородина, С.М. Бородин. — М. : РШБА, 2014. — С. 393.
10. Сулова И.М. Менеджмент библиотечно-информационной деятельности: учебник / И.М. Сулова, В.К. Ключев. — СПб. : Профессия, 2009. — С. 225.

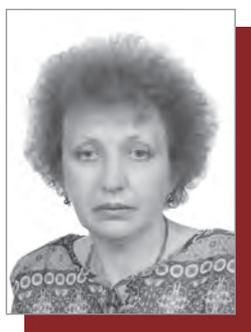
Контактные данные:
191186, Санкт-Петербург,
Дворцовая набережная, д. 2;
e-mail: sokolov1.spb@gmail.com

УДК 021.6
ББК 78.02

Кластер как одно из средств повышения эффективности в реализации функций региональных библиотек

БВ

Библиотека:
региональные
модели



**Ирина Николаевна
Ключишкина,**
заведующий кафедрой
социально-гуманитарных
и естественнонаучных
дисциплин
Самарского института
управления,
кандидат
педагогических наук,
доцент

В статье рассматриваются некоторые теоретические аспекты функционирования кластеров в России и за рубежом. Обосновывается необходимость использования кластерного подхода в деятельности областных библиотек в связи с их функциональным сближением, что дает определенное основание для объединения идей в сфере управления библиотеками на региональном уровне. Приведены дефиниция кластера областных библиотек, факторы и условия, влияющие на создание и модель кластера, состоящая из центров мониторинга библиотечного взаимодействия, консалтинговых услуг, инновационной лаборатории, рекламного агентства, что позволяет обеспечивать устойчивость связей между структурными подразделениями и стабильность работы кластера областных библиотек в целом.

Рассматриваются функции кластера (общие, специальные, активизирующие). Представлена модель кластера взаимодействия областных библиотек. Перечислены интегративные эффекты и преимущества кластера.

Сделан вывод, что кластер будет способствовать развитию всех библиотек-участниц, а также сможет обеспечить им конкурентные преимущества по сравнению с другими библиотеками.

Ключевые слова: кластер, кластер областных библиотек, объединенная библиотека, кооперация, консолидация, функция, библиотечно-информационная среда, инновация, модель кластера, интегративный эффект.

Теоретические аспекты формирования кластера

В современных социально-политических и экономических условиях областные библиотеки (ОБ) вынуждены изменять свою деятельность, отвечая на вызовы времени. В большинстве случаев встает вопрос об эффективности деятельности ОБ, так как экономические трудности, нестабильность условий и неопределенность будущего не позволяют ориентироваться на долгосрочную модель развития. Преодолению этого положения может способствовать курс ОБ на производственную кооперацию.

В мировой практике производственная кооперация реализуется в основном через создание и функционирование кластеров — объединений производственных компаний, научно-исследовательских и образовательных учреждений, поставщиков оборудования и услуг, географически расположенных в непосредственной близости друг от друга и работающих совместно с целью получения конкурентных преимуществ, создания инновационной продукции. Опыт развития кластерных систем в экономике показывает, что они дают значительный импульс развитию организаций и предприятий в регионах.

Понятие «кластер» (англ. *cluster* — гроздь, пучок, группа, скопление, например, людей, предметов, пчелиный рой), имеет достаточно много толкований в русском языке, но главным признаком его сущности является объединение отдельных элементов в единое целое для выполнения определенной функции или реализации определенной цели.

Впервые теорию кластеров в контексте мировой экономики выдвинул американский ученый М. Портер. По его мнению, «кластер, или промышленная группа, — это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [7, с. 207]. Сам кластерный подход, оформленный в виде концепции, конкретного механизма реализации инновационной политики, появился за рубежом только в последние десятилетия, в России — в начале 2000-х годов.

В 2008 г. Министерство экономического развития Российской Федерации разработало «Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации» [5]. В этот же период появляются многочисленные публикации, посвященные анализу этой проблемы в России. В исследованиях отечественных ученых А.Н. Асаула [1, с. 58], М.П. Войнаренко [2], И.Г. Меньшичиной [4, с. 12], Ж.А. Мингалева и С.В. Ткачевой [6, с. 101], С.И. Соколенко [8, с. 32], Т.В. Цихан [9] не только анализируются сущность и особенности функционирования кластерных моделей за рубежом, но просматриваются поиски моделей отечественных кластеров в разных регионах России в сфере экономики.

Насколько применим кластерный подход для повышения конкурентоспособности ОБ как социальных институтов? Кластер ОБ может представлять собой территориально-отраслевое добровольное объединение библиотек, которые тесно сотрудничают с образовательными, культурно-просветительскими, научно-исследовательскими, предпринимательскими учреждениями, органами местной власти и др. в целях удовлетворения информационных потребностей пользователей.

Заслуживает внимания деятельность американских объединенных библиотек или так называемых библиотек совместного использования, которые в настоящее время получают все большее распространение за рубежом и трактуются многими специалистами как наивысшая форма кооперации. Такие модели би-

блиотек появились в Великобритании, Австралии, Швеции, Финляндии и Латвии. Сегодня существует большое разнообразие объединенных библиотек по размерам и структурной сложности — от маленькой сельской публичной библиотеки до крупной библиотеки.

Опыт работы объединенных библиотек, организованный на основе кластерного подхода, вполне оправдан в условиях финансового экономического кризиса и представляет собой один из путей повышения эффективности деятельности и привлечения дополнительных финансовых средств и ресурсов для внедрения инновационных технологий.

Аргументы в пользу кластера

Необходимость построения кластеров ОБ в регионах можно аргументировать следующими положениями:

- полное и оперативное удовлетворение потребностей пользователей зависит от деятельности ОБ, что и определяет их эффективность;
- функции ОБ необходимо дифференцировать, исключая их дублирование;
- деятельность ОБ предполагает не только создание и накопление, но и рациональное, комплексное использование информационных ресурсов;
- оптимизация финансовых и кадровых ресурсов будет способствовать устойчивому развитию ОБ;
- территориальное размещение ОБ как субъектов инновационной деятельности способствует образованию, восприятию и использованию знаний;
- деятельность ОБ содействует формированию эффективной региональной библиотечно-информационной среды.

Основные факторы и условия формирования кластера областных библиотек

Рассмотрим основные факторы, влияющие на процесс объединения ОБ в кластерное образование. Прежде всего, необходимы: консолидация потенциала ОБ для удовлетворения информационных потребностей пользователей в условиях глобализации общества; кооперация ОБ по ряду освоения новых информационно-коммуникационных технологий, требующих согласованности между собой и объединения усилий; привлечение и консолидация дополнительных финансовых ресурсов для модернизации деятельности ОБ; решение общих задач, связанных с повышением качества обслуживания пользователей, а также качеством услуг и продукции в каждой конкретной ОБ.

На основе теоретического опыта функционирования кластеров следует выделить условия, без

которых создание и успешное функционирование кластера ОБ практически невозможно, к ним относятся:

- создание ведущего научно-исследовательского, методического и учебного центра на базе областной универсальной научной библиотеки (ОУНБ) в регионе;
- внедрение новых технологий без согласования, в том числе затратных, на площадке ОУНБ;
- привлечение инвесторов, меценатов или спонсоров, готовых вкладывать финансовые средства в проекты кластера ОБ, не приносящие материальной прибыли и окупаемости;
- готовность ОБ внедрять новое, так как оно может оказаться лучше старого, даже если не гарантирует получение преимуществ;
- необходимость государственных заказов со стороны министерств и департаментов культуры регионов, а значит, возможность вложения финансовых средств в перспективные, даже рискованные проекты.

В мировом сообществе не существует универсальной концепции объединения организаций и учреждений в кластерные образования, так как каждое из них выделяется своими характерными особенностями.

В современных условиях построение кластера ОБ в регионах может осуществляться исключительно по трем сценариям: «сверху вниз» (с первоочередным образованием органов совещательной координации и мониторинга, определением стратегии кластера в целом, его ресурсной поддержкой); «снизу вверх» (выстраивание отдельных проектов и программ, интегрирующих потенциальных участников кластера); смешанный вариант (параллельно сочетаются оба подхода).

Можно ожидать построение кластера ОБ, главным образом, по инициативе органов местной власти региона. Однако не следует отвергать возможность в перспективе создать кластер «снизу», когда инициатива будет исходить непосредственно от высокопрофессиональных библиотечных специалистов. Каким бы ни был сценарий построения кластера ОБ, такое объединение станет дополнительным импульсом для развития каждого библиотечного образования, входящего в него.

Этапы работ по проектированию кластера областных библиотек

Анализ и осмысление теоретических и практических публикаций по кластерным образованиям позволили сформировать определенный взгляд на технологию проектирования модели кластера. Проведенное социологическое исследование по проблеме «Трансформация функций областных библиотек в современных условиях (на базе областных библиотек Среднего Поволжья)», осуществленное в 2009—2013 гг., свидетельствует о

наметившемся функциональном сближении в сфере управления библиотеками на региональном уровне [3, с. 167]. Предлагаемая модель кластера позволит полнее реализовать возможности корпоративной функции ОБ в целях рационального использования информационных ресурсов, оптимального удовлетворения информационных потребностей пользователей и шире — социокультурных потребностей населения региона.

Сегодня кластер ОБ можно организовать по следующей схеме:

- решение органов местной власти (на региональном уровне) о создании кластера ОБ в регионе, определение предполагаемой целевой стратегии развития, назначение ответственного лица из министерства культуры региона за координацию деятельности кластера;
- формирование концепции кластера ОБ, его целевой стратегии развития;
- определение ядра кластера — ведущей ОУНБ региона;
- формирование модели кластера, его оптимального состава, определение «недостающих звеньев», т. е. организаций, которые должны входить в структуру кластера ОБ;
- разработка программы мероприятий по формированию кластера, организационного плана и календарного графика их выполнения;
- осуществление контроля за ходом выполнения мероприятий по формированию кластера;
- определение системы связей и организация взаимодействия между библиотеками, организациями, входящими в состав кластера ОБ;
- определение состава централизованных служб, которые целесообразно сформировать для обслуживания кластера ОБ (центр маркетинговых исследований, центр информатизации и др.); выявление библиотек и организаций, на базе которых могут быть сформированы централизованные службы, а при отсутствии таких организаций — подготовка предложений по их созданию;
- мониторинг и ежемесячный доклад руководству министерства культуры региона о ходе формирования кластера.

Эта схема является примерной и может быть скорректирована с учетом особенностей региона, предполагаемого кластера и имеющейся инфраструктуры. Изученный опыт позволяет утверждать, что формирование и развитие кластера может служить основой для развития ОБ регионов.

В процессе проектирования кластерных объединений следует четко представлять основные этапы работ по его формированию. К ним можно отнести подготовительный, основной и заключительный этапы.

На подготовительном этапе формирования кластера ОБ рекомендуется проанализировать состояние внешней среды, миссии, функций, целей и задач ОБ, определить приоритетные направления деятельности кластера с учетом финансовых затрат на него; исследовать потребности пользователей в услугах и продукции ОБ; изучить сильные и слабые стороны ОБ, выявить возможности и угрозы для функционирования кластера ОБ; определить материальные, финансовые и трудовые ресурсы, необходимые для создания кластера; провести диагностику потенциальных участников кластера ОБ, рассмотреть способы их взаимодействия в едином библиотечном и информационном пространстве; разработать механизм координации и кооперации деятельности библиотек — участниц кластера.

В рамках основного этапа работ по построению кластера ОБ необходимо: определить функции кластера ОБ регионов; разработать нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность кластера ОБ (например, «Положение о кластере областных библиотек», «Положение о координационном Совете кластера областных библиотек» и др.); сформировать основной состав участников кластера ОБ (количество субъектов кластера, их статус и др.); утвердить коллегиальный орган кластера (Совет, его полномочия, ответственность, виды ответственности за нарушения и др.); внести изменения в организационную структуру ОБ (службы, отделы).

Для того чтобы ответить на вопрос, могут ли ОБ регионов стать пространством знаний и инноваций на основе создания кластерных структур,

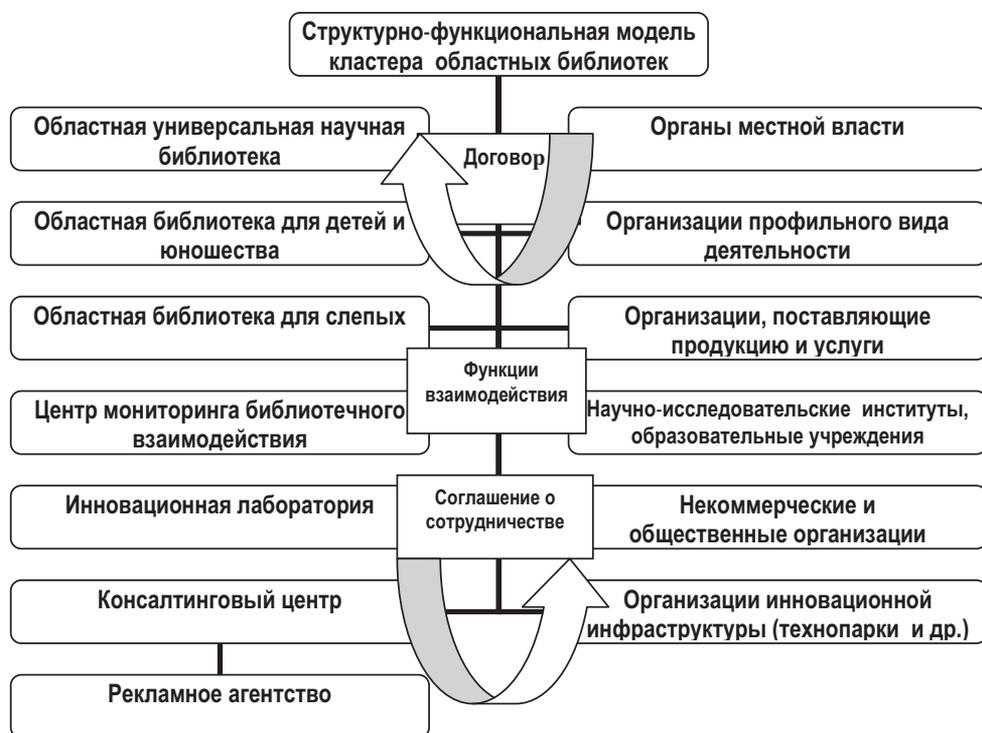
необходимо провести тщательный анализ их инновационного потенциала. Подобный анализ проводится с использованием известного инструмента стратегического планирования — SWOT-анализа, разработанного специалистами в сфере маркетинга. С помощью этого метода можно оценить инновационный потенциал библиотек — участниц кластерной структуры, выяснить, имеет ли та или иная ОБ возможности, чтобы стать территорией развития инноваций и новых технологий на региональном и федеральном уровнях, увидеть ее сильные и слабые стороны, определить неотложные цели и задачи.

Необходимо разработать комплекс документов нормативно-правового обеспечения кластера, включая порядок его учреждения, функционирования и ликвидации. Большое значение имеет подготовка документации, регулирующей деятельность подразделений кластера, определение координации действий библиотек-участниц, включая систему критериев эффективности и показателей их деятельности и т. д. При создании в кластере централизованных служб, например центра информатизации, учебного центра и др., разрабатываются положения, регламентирующие деятельность каждой из них. Учитывая инновационную направленность деятельности кластера, целесообразно формирование отдельного фонда поддержки инновационной деятельности, выделение грантов министерствами или департаментами культуры регионов на выполнение научно-исследовательских работ, маркетинговых исследований, проведение экспериментов по направлениям, в которых заинтересованы все библиотеки-участницы.

Важным представляется определение участников объединения. Ими могут стать организации, специализирующиеся на профильном виде деятельности (муниципальные библиотеки, библиотеки вузов, школьные библиотеки и др.), поставляющие продукцию или оказывающие услуги (издательства, книготорговые организации, фирмы по поставке библиотечного оборудования, мебели, компьютеров и др.), обслуживающие отрасли общего пользования (транспортные, информационно-телекоммуникационные, охранные предприятия и др.), научно-исследовательские и образовательные (НИИ, архивы, музеи, вузы и др.), некоммерческие и общественные (союзы писателей, художников, композиторов и др.), организации инновационной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки, центры развития дизайна и др.) [5].

Для разработки новых услуг и продукции в кластере ОБ необходимо предусмотреть подразделения, осуществляющие научные и маркетинговые исследования, апробацию новых технологий и услуг для удовлетворения потребностей пользователей. Целесообразно создать в кластере единые структурные объединения: центр мониторинга библиотечного взаимодействия, центр консалтинговых услуг, инновационную лабораторию, рекламное агентство, способствующие поиску наиболее эффективных вариантов аутсорсинга.

Так, в центре мониторинга библиотечного взаимодействия в кластере будет осуществляться сбор, обработка, хранение и предоставление ин-



формации о состоянии и динамике развития кластера, анализ результатов деятельности, проведение мониторинговых и маркетинговых исследований по оценке качества предоставляемых услуг и продукции. Консалтинговый центр ОБ предположительно будет оказывать консультационные услуги по новым перспективным направлениям развития и продуктам.

Инновационная лаборатория при кластере будет заниматься разработкой и реализацией новых информационно-коммуникационных технологий и продуктов (МегаПро, MARC SQL, RFID и др.). Лаборатория может предлагать собственные разработки, связанные с созданием широкого спектра услуг и продуктов, включая взаимодействие библиотек-участниц в различных проектах, а также заниматься сайтами, порталами любой конфигурации и сложности, в том числе сопровождением конкретных проектов. Структурным подразделением кластера должно стать рекламное агентство — специализированная служба, основными функциями которого могут быть: привлечение внимания общественности к мероприятию, событию, проекту, услугам кластера, снабжение оперативной культурной информацией редакций газет, журналов, телевидения, радиовещания, формирование бренда кластера областных библиотек в регионе.

Такая структура позволит обеспечить устойчивость связей между подразделениями и стабильность функционирования кластера областных библиотек в целом.

Список источников

1. *Асаул А.Н.* Организация предпринимательской деятельности : учеб. для вузов / А.Н. Асаул, М.П. Войнаренко, П.Ф. Ерофеев. — СПб. : Гуманистика, 2004. — 448 с.
2. *Войнаренко М.П.* Кластерные технологии в системе развития предпринимательства, интеграции и привлечения инвестиций [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.unecse.org/fileadmin/DAM/ie/wp8/documents/voynarenko.pdf>
3. *Клюшаккина И.Н.* Функции областных библиотек: специфика реализации в современных условиях : дис. ... канд. пед. наук / Клюшаккина И.Н. — Самара, 2012. — 200 с.
4. *Меньшинина И.Г.* Региональные кластеры как форма территориальной организации экономики : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Меньшинина И.Г. — Екатеринбург, 2009. — 28 с.
5. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/development/doc1248781537747>
6. *Мингалева Ж.* Кластеры и формирование структуры региона / Ж. Мингалева, С. Ткачева // Мировая экономика и международные отношения. — 2009. — №5. — С. 100—102.
7. *Портер М.Э.* Конкуренция : учеб. пособие / М.Э. Портер ; пер. с англ. — М. : Вильямс, 2001. — 495 с.
8. *Соколенко С.И.* Проблемы и перспективы усиления конкурентоспособности экономики Украины на основе кластеров // Экономист. — 2008. — № 10. — С. 31—35.
9. *Цихан Т.В.* Кластерная теория экономического развития [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://subcontract.ru/Docum/DocumShow_DocumID_168.html

Контактные данные:
443083, Самара, ул. Дачная, д. 28;
e-mail: bibkin@inbox.ru

Окончание статьи — в следующем номере журнала