

УДК 655.41(470)(091)

ББК 76.173(2)61

DOI 10.25281/0869-608X-2020-69-6-643-654

А.О. АНИСИМОВ

Коммерческая деятельность издательства И.П. Ладыжникова в Берлине (1905–1931)

Реферат. В статье раскрываются коммерческие аспекты деятельности издательства И.П. Ладыжникова в Берлине в первые десятилетия XX века. Настоящая работа уточняет представления о ней и восполняет ряд пробелов в изучении русскоязычного зарубежного книгоиздания первых десятилетий XX в., связанных с малочисленностью комплексных исследований в данной области. Знакомство с русскоязычным эмигрантским книгоизданием представляет несомненный интерес, поскольку в нем отражаются масштабные процессы постреволюционного слома культурной жизни России. Источниковой базой исследования служат документы ряда отечественных архивов, а также архива издательства, обнаруженного автором в Международном институте социальной истории (IISH) в Амстердаме (Нидерланды). В научный оборот вводится ряд новых, ранее не публиковавшихся данных о рассматриваемом издательском предприятии. Выявлен круг лиц, стоявших у его истоков: с одной стороны, это лидеры раннего большевизма (В.И. Ленин, Л.Б. Красин, В.Д. Бонч-Бруевич), с другой – центральные фигуры писательской группы «Знание» (М. Горький, К.П. Пятницкий). Собраны все названия, под которыми фирма действовала в разные годы, точно датированы этапы ее существования с момента возникновения (05.08.1905) до начала 1930-х гг., предложена периодизация. Поскольку в архиве издательства сохранилось 40 договоров с авторами, удалось определить круг писателей и драматургов, сотрудничавших с ним: М. Горький, С.С. Юшкевич, С.Г. Петров (Скиталец), А.Н. Куропаткин, С.Н. Рабинович (Шолом-Алейхем), Ш. Аш и другие литераторы. Отмечается, что в числе прочих задач издательство отстаивало авторские права русских писателей за рубежом. Проанализированы суммарный годовой тираж изданий, количество авторов, суммарный годовой оборот предприятия. Впервые рассматривается роль и место журнала «Новая русская книга» в деятельности издательства И.П. Ладыжникова. Установлено также, что 1920-е гг. стали для него наиболее удачными с коммерческой точки зрения. С февраля по март 1924 г. фирма «поглотила» трех крупных конкурентов: издательства «Геликон», «Русское универсальное издательство», «Эпоха» (приводится точная датировка договоров о покупке издательств, данные о продажной стоимости и особенностях заключавшихся соглашений). Выявлено, что фирмы покупались с сохранением прежних торговых марок, а издательство И.П. Ладыжникова приобретало их склады с товарными



**Алексей Олегович
Анисимов,**
Государственная публичная
научно-техническая
библиотека
Сибирского отделения
Российской академии наук,
лаборатория книговедения,
младший научный сотрудник
Восход ул., д. 15,
Новосибирск, 630102, Россия
ORCID 0000-0001-6553-815X;
SPIN 5388-3215
E-mail: pegas7879@gmail.com

запасами, заключенные контракты с авторами, долговые обязательства перед банками. Делается вывод о том, что на протяжении почти всей первой трети XX в. издательство являлось самым мощным коммерческим предприятием среди всех издательств «русского Берлина».

Ключевые слова: издательство И.П. Ладыжникова, I. Ladyschnikow Verlag G.m.b.H., книгоиздание, русское зарубежье, русский Берлин, Геликон, Эпоха, Русское универсальное издательство, Новая русская книга.

Для цитирования: Анисимов А.О. Коммерческая деятельность издательства И.П. Ладыжникова в Берлине (1905–1931) // Библиотекословедение. 2020. Т. 69, № 6. С. 643–654. DOI: 10.25281/0869-608X-2020-69-6-643-654.

Изучение русскоязычного книгоиздания первой трети XX в. за рубежом представляет несомненный интерес, отражает масштабные процессы постреволюционного слома культурной жизни России, вынудившего уехать за границу многих представителей культурной элиты. Одним из источников для исследования данной темы являются редакционные архивы эмигрантских книжных издательств. Их продукция стала своеобразной проекцией перипетий судеб русской интеллигенции, покинувшей Россию и впоследствии оказавшей заметное влияние на европейскую культуру. Как известно, огромное число русскоязычных газет, журналов и книжных издательств возникло в Берлине. Факторы географической близости, сложившихся ранее культурных и деловых связей, а также послевоенной девальвации немецкой марки сделали организацию подобных коммерческих предприятий выгодной для иммигрантов.

К сожалению, сегодня сохранившихся (полностью или частично) редакционных архивов берлинских русскоязычных книгоиздательств крайне мало. Этим объясняется относительно небольшое число работ по истории отдельных фирм, что отмечал в 2005 г. историк русского эмигрантского книгоиздания П.Н. Базанов [1]. По данным А.А. Пронина, среди отечественных диссертационных работ о российской эмиграции, вышедших в свет с 1984 по 2005 г., лишь 15 в той или иной степени имеют отношение к истории издательского дела [2]. При этом полностью отсутствуют работы, посвященные истории конкретных отдельно взятых эмигрантских издательств. Исключением является лишь вышедший в 2014 г. труд Е.А. Динерштейна об издательском предприятии З.И. Гржебина, одной из самых ярких фигур русского книжного дела в эмиграции [3].

Советская историография, посвященная деятельности издательства И.П. Ладыжникова и жизни самого Ивана Павловича, ограничивалась, фактически, двумя публикациями: биографической книгой В.И. Антропова [4] и статьей А.З. Дуна, в которой приведены важные сведения о каталогах издательства за 1912 г. и 1913 г. [5]. Позднее к истории предприятия обратилась А.И. Шомракова, одна из ведущих специалистов по исследованию книговедения и книжного дела русского зарубежья. В монографии, написанной совместно с И.Е. Баренбаумом, она приводит данные об издательстве И.П. Ладыжникова [6, с. 225]. Также ею подготовлено учебное пособие (в соавторстве с П.Н. Базановым) по истории книжного дела русской эмиграции [7]. В числе других современных работ, посвященных зарубежному русскоязычному книгоизданию, упоминающих предприятие И.П. Ладыжникова, можно назвать только две: диссертации А.Г. Катаевой [8] и А.А. Димьяненко [9].

Обнаружение автором настоящей статьи архива издательства И.П. Ладыжникова в Международном институте социальной истории (IISH) в Амстердаме (Нидерланды) стало редкой удачей. Архив был найден среди бумаг Б.Н. Рубинштейна (1880–1944), многолетнего соратника и партнера И.П. Ладыжникова (1874–1945), именем которого названа фирма. Документы данного фонда позволили автору в предшествующих публикациях впервые ввести в научный оборот ранее не публиковавшиеся данные об этом своеобразном издательском предприятии «русского Берлина» [10; 11]; уяснить ряд тонких нюансов его существования в контексте раннего большевизма, предложить новую интерпретацию стиля и коммерческой политики фирмы, в частности, сложных взаимоотношений круп-

нейшего российского книгоиздателя И.Д. Сытина с большевистской фракцией РСДРП и издательством И.П. Ладыжникова [12; 13]; исследовать повседневную издательскую деятельность на примере публикации творческого наследия Л.Н. Толстого [14].

Продолжение этих изысканий в данном исследовании позволило выяснить, что фирма И.П. Ладыжникова фактически имела три зарегистрированных названия, хотя в историю русскоязычных книгоиздательских предприятий за рубежом она вошла именно как I. Ladyschnikow Verlag (I. Ladyschnikow Verlag G.m.b.H.). На основании упомянутых названий предложена следующая периодизация предприятия.

- На первом этапе своего существования (август 1905 — 15 января 1906) издательство действовало под названием «Демос» (Demos, Société d'édition et de librairie "Demos"). Официально И.П. Ладыжников учреждает «Демос» в Женеве 7 октября 1905 г.¹, однако первые договоры с писателями заключаются еще в Петербурге 6 августа 1905 года².

- На втором этапе (15 января 1906 — 11 июня 1911) издательство переносится в Берлин, получает регистрационный номер 28040 и название «Сценическое и книжное издательство русских авторов Ивана Ладыжникова» (Buhnen und Buchverlag russischer Autoren Iwan Ladyschnikow)³.

- Третий период (11 июня 1911 — 23 октября 1931) также протекает в Берлине, его крайняя дата определяется последним коммерческим договором издательства⁴. При этом в 1911—1925 гг. действует одно «Издательство И.П. Ладыжникова» (I. Ladyschnikow Verlag G.m.b.H) с регистрационным номером 9382⁵, а в 1926—1931 гг. наряду с ним функционирует также «Театральное издательство И.П. Ладыжникова» (I. Ladyschnikow Theaterverlag). Их деятельность координировалась из одного центра, но отличалась специализацией: первое издавало книги (о чем свидетельствуют выходные данные на обложках), второе выступало театральным агентом, организуя постановку пьес и осуществляя охрану авторских прав (о чем свидетельствуют договоры с авторами, обнаруженные в амстердамском архиве).

Анализ деятельности фирмы позволяет заключить, что при смене названия и соответствующей процедуре юридической регистрации характер ее деятельности и номенклатура выпускаемых книг не менялись. Изменения в составе владельцев, происходившие в раз-

ное время, не коррелировали с изменением названия. Все это позволяет заключить, что на временном промежутке 1905—1931 гг. под различными названиями действовала одна и та же фирма.

Весьма примечателен круг лиц, стоявших у истоков предприятия И.П. Ладыжникова. К первой половине 1905 г. сошлись интересы двух групп, непосредственным образом повлиявших на образование фирмы: с одной стороны, лидеров раннего большевизма (В.И. Ленин, Л.Б. Красин, В.Д. Бонч-Бруевич), а с другой — центральных фигур книгоиздательского объединения «Знание» (М. Горький, К.П. Пятницкий). Эти две группы были теснейшим образом связаны друг с другом через М. Горького, который в 1903—1908 гг. был не просто активным членом большевистской фракции РСДРП, а фактически являлся «главным добытчиком» финансовых средств, извлекая их как из своих собственных писательских доходов, так и из различных иных источников. Одним из источников прибыли и для писательской группы, и для большевистской фракции должно было стать современное книжное издательство демократической направленности.

Его центральной идеей, заимствованной от учрежденного А. Парвусом и Ю. Мархлевским летом 1902 г. «Издательства славянской и северной литературы» (Verlag slawischer und nordischen Literatur) [15, р. 69], являлось привлечение авторов путем обеспечения гарантий соблюдения авторских прав русских писателей и драматургов вне пределов России (прежде не соблюдавшихся, поскольку Российская империя не входила в состав стран, подписавших Бернскую конвенцию об охране литературных и художественных произведений), а следовательно, и получения доходов. Согласно первым договорам писателей с издательством, они обязывались предоставить берлинской фирме свои произведения за 1—2,5 месяца до момента их издания в России. Издатель, в свою очередь, был обязан выпустить художественное произведение вне России в срок от 1 до 2 месяцев с момента получения рукописи. Издатель также обязан был «обеспечить за автором... право собственности вне пределов России везде, где это возможно по существующим законоположениям, — именно: а) в странах, связанных Бернской конвенцией от 9 сентября 1886 года ...и декларацией от 4 мая 1896 года; б) в других странах — на основании местных законов или

союзных договоров»⁶. Специально подчеркивалось, что публикация произведения сопровождается внесением его в регистр, учитываемый Бернской конвенцией.

Соответственно, расчет с авторами предусматривалось вести следующим образом: при издании произведений (книг) силами издательства в Германии автор получал 20% от номинальной цены всех проданных экземпляров, издатель 80%. При издании же в другой стране силами иной фирмы книгоиздательское предприятие И.П. Ладыжникова получало комиссию, из которой 20% получал издатель, а 80% доставалось автору. И наконец, при театральных постановках, осуществленных при посредничестве издательской фирмы, тантъемы (отчисления с прибыли от театральных спектаклей в пользу правообладателей на использование пьесы) распределялись в соотношении: 80% автору, 20% издательству⁷. Именно фирма И.П. Ладыжникова была той легальной юридической структурой, которая начиная с 1905 г. взяла на себя функции публичного отстаивания авторского права на литературно-художественные произведения русских авторов за границей.

В 1906 г. издательство переносится в Берлин (Berlin W 50, Rankestrasse 33), где оно и находилось вплоть до 1931 г., и активнейшим образом работает над формированием редакционного портфеля. Прежде всего, в редакцию приходят рукописи литераторов издательства «Знание»: М. Горького, С.С. Юшкевича, С.Г. Петрова (Скитальца), Е.Н. Чирикова, С.С. Урусова, И.И. Перельмана (О. Дымова) и присоединившегося к ним Л.Н. Андреева. Эти авторы были настолько важны предприятию, что их фамилии поместили на один из фирменных бланков издательства с указанием, что фирма *Buhnen und Buchverlag russischer Autoren Iwan Ladyschnikow* является их генеральным представителем.

Довольно быстро появляются и авторы, не связанные со «Знанием»: в 1907–1912 гг. здесь публикуются Н.Г. Гарин-Михайловский, Н.А. Крашенинников, Л.Н. Толстой, Д.А. Мережковский, А.Н. Куропаткин, В.Г. Короленко, а также Г. Панюрин, В. Морозов, А. Левин, Ю. Лавринович, О. Дурново, В. Дебогорий-Мокриевич, Д. Айзман, А. Эрнефельт, С. Рафалович, Р. Хин, Шолом-Алейхем, Ш. Аш.

В 1908 г. издательство выпустило первое заграничное издание на русском языке книги

одного из видных меньшевиков Л. Дейча «Четыре побега». Учитывая, что к тому моменту внутривнутрипартийные отношения между фракциями РСДРП были уже весьма сложными, данная публикация подчеркивала независимое положение издательской фирмы. Значительно позже, в 1917 г. издательство публикует книгу Л. Троцкого «Перспективы русской революции» (и в том же году — очередное переиздание Л. Дейча). Еще через два года выходит первое издание на русском языке работы К. Каутского «Терроризм и коммунизм» (*Terrorismus und Kommunismus*). Кроме того, в 1922 г. выпускается книга П. Эльцбахера «Анархизм» с предисловием П.А. Кропоткина. Этими четырьмя авторами ограничилось участие книгоиздательства в выпуске работ лидеров революционной социал-демократии.

Поставив во главу угла задачу увеличения коммерческого оборота, издательство стремилось (для поддержания читательского интереса) публиковать самую разнообразную, зачастую злободневную литературу. Так, в 1908 г. выходит отдельным изданием статья отца Георгия (Петрова) «Письмо к митрополиту Антонию» с критическими суждениями о Церкви, переиздававшаяся ежегодно до 1913 года. В архиве редакции хранится копия договора от 6 мая 1907 г. на издание скандальных записок эсеровского террориста П. Рутенберга об убийстве священнослужителя Г. Гапона, сыгравшего роль провокатора в расстреле 9 января 1905 года. Воспоминания назывались «Дело о Гапоне». Договор со стороны правообладателя был заключен от лица О. Рутенберг (жены П. Рутенберга): издательство получало исключительное право переводить книгу и «продавать право печатания» во все страны Европы и Северной Америки, при этом обязывалось до момента издания сохранять в тайне личность автора и само содержание рукописи⁸.

Динамику увеличения числа авторов, их произведений, предполагаемого (потенциального) среднегодового оборота за десятилетие 1907–1917 гг. можно проследить по приведенной ниже таблице.

Сведения, приведенные в таблице, были получены следующим образом. Поскольку данные о фактических годовых продажах отсутствуют, предполагаемый (потенциальный) годовой оборот (суммы выручки с книжных продаж) можно оценить, умножив средние тиражи на розничную стоимость книг (при учете

Книжная продукция издательства И.П. Ладыжникова (1907–1917 гг.)

Год	Количество издаваемых авторов	Количество наименований книг (товарных позиций)	Общий годовой суммарный тираж (экз.)	Средний потенциальный оборот за год (в немецких марках)
1907	9	43	27 950	34 027
1910	26	96	62 400	120 152
1912	28	115	74 750	136 272
1917	38	99	64 350	186 192

того, что опытная фирма не печатает книг больше, чем она может продать).

Количество авторов и их произведений определено на основе опубликованных изданий в указанные годы: в конце каждой второй книги печатался на 1–2 страницах список (под заголовком: «Поступили в продажу») уже изданных в этом году произведений с указанием их продажной цены в немецких марках. Обнародование таких сведений проводилось в 1910 и 1917 гг., а аналогичные данные за 1907 и 1912 гг. взяты из фирменных каталогов издательства. По каталогу 1907 г. опубликовано 6 авторов, кроме того, уже после выхода каталога издательство напечатало еще троих авторов.

Средний тираж одной книги (если исключить некоторые бестселлеры) с 1906 по 1917 г. (включительно) составлял около 650 экземпляров. Сведения об этом есть, например, в письме И.П. Ладыжникова русскому писателю и философу В.В. Розанову от 1 апреля 1910 года⁹. Данные по тиражности позволяют посчитать средний потенциальный годовой оборот предприятия, поскольку известна продажная цена каждой книги. Вместе с тем нужно отметить, что данных по продажам книг в архиве издательства не сохранилось. Имеются, однако, свидетельства о том, что продукция фирмы была востребована. Так, в каталоге за 1912 г. применительно к произведениям Н.Г. Гарина-Михайловского, В.В. Вересаева, а также некоторым произведением М. Горького, Е.Н. Чирикова, Скитальца, Л.А. Андреева содержится отметка: «Издание распродано» [16]. Кроме того, в каталоге есть печатные пометки: «в России конфисковано» по отношению к 18 книгам, «запрещено к постановке» — к 2 пьесам. Анализ каталогов издательства за последующие годы указывает на положительную тенденцию постоянного увеличения круга писателей, сотрудни-

чавших с фирмой. В связи со сказанным, уместно сравнить активность издательства И.П. Ладыжникова в обозначенные годы с активностью издательства «Знание» в России: в 1911 г., по данным Е.А. Динерштейна, суммарный тираж книг последнего составил 66 200 экз., а общая стоимость — около 85 тыс. руб., что сравнимо с приведенными выше данными об издательстве И.П. Ладыжникова [3, с. 95].

В каталоге за 1922 г. представлены 187 авторов, он содержит разделы: I) Русская библиотека; II) Русские классики и современные писатели; III) Книги социально-политического, исторического и научного содержания; IV) Учебники и словари; V) Детские книги; VI) Гелиографуры, олеографии, художественные открытки; VII) Библиотека современного знания; VIII) Медицинский отдел; IX) Книги Издательства С. Ефрона в Берлине. Последняя отдельная страница посвящена рекламе журнала «Новая русская книга» [17].

Каталог 1930/1931 гг. включает в себя уже произведения 1473 авторов и состоит из основных разделов: I) Изящная литература; II) Искусство; III) Книги для детей и юношества; IV) Научная литература; VI) Словари; VII) Журналы; VIII) Книги разного содержания. V раздел в каталоге отсутствует, зато представлены два художественных раздела с красочными открытками «Издательства О. Дьяковой и К^о» и православными иконами [18].

Расцвет деятельности издательства И.П. Ладыжникова пришелся на период 1919–1925 годов. В это время им успешно руководил Б.Н. Рубинштейн. Издательство выходит на тиражи 3–5 тыс. экземпляров одного наименования книги. Так, в 1919 г. тираж упомянутого выше издания К. Каутского «Терроризм и коммунизм» составил 3 тыс. экземпляров¹⁰, а в 1920 — уже 5 тыс. экземпляров. В 1921 г. романы А. Барбюса «Ад» (Die Hölle) и «Ясность»

(Klarheit) отпечатали тиражом 5 тыс. экземпляров. В 1923 г. эксклюзивное первое издание романа А.Н. Толстого «Аэлита» за пределами России вышло тиражом 5 тыс. экземпляров¹¹. В том же году каждый том четырехтомного собрания сочинений писателя выпускался по 1 тыс. экземпляров.

Всего в архиве издательства находится 40 писательско-театральных договоров. Договоры с русскими авторами с августа 1905 по сентябрь 1913 г. заключены не от имени юридического лица, а от имени самого И.П. Ладыжникова. Первый договор русского автора с издательством как юридическим лицом был заключен 1 сентября 1913 года¹². Договоры же с иностранными авторами с самого начала заключались издательством от имени юридического лица. Первый такой договор, заключенный с английской писательницей Э. Глин (E. Glyn) на печать для Германии на немецком языке ее эротического романа «Три недели», датируется 23 января 1909 года¹³. Это была несомненная коммерческая удача, поскольку фирма И.П. Ладыжникова вплоть до начала 1920-х гг. имела в своем редакционном портфеле ограниченное количество произведений иностранных авторов, а в данном случае публикация не просто модного, но и скандально популярного автора обещала хорошие продажи.

В начале 1922 г. в издательстве начинает выходить один из самых известных критико-библиографических журналов русской эмиграции «Новая русская книга», главным редактором которого являлся А.С. Яценко, годом ранее начинавший этот журнал в Берлине под названием «Русская книга». Издание пользовалось заслуженным авторитетом как среди профессиональных литераторов и критиков, так и у читателей. Это явление в среде русской диаспоры в Европе (прежде всего в Берлине) было настолько ярким, что в книговедении сложилось отдельное направление, изучающее данный феномен, у истоков которого стоял, в частности Г.П. Струве [19]. С начала 1990-х гг. на волне внимания к эмигрантской истории «Русская книга» становится предметом публикаций [21; 22] и диссертационных исследований [23], посвященных разным литературоведческим и книговедческим аспектам. Оказалось, что журнал внимательно читали не только в эмиграции, но и в Советской России. Первый глава Советского государства В.И. Ленин в 1922 г. использовал адресные данные одного из номеров журнала для рекомендации по

составлению списков литераторов, подлежащих высылке из России [24, с. 784]. Интересно, что издательство И.П. Ладыжникова позднее попало в секретный список издательств, продукция которых не допускалась в Советскую Россию¹⁴.

Вместе с тем ни одна из современных исследовательских работ не затрагивает аспекта взаимоотношений издательства и журнала. На последний распространялась репутация издательства И.П. Ладыжникова как одного из наиболее устойчивых и известных русских издательских предприятий за рубежом, журнал также получал канал распространения и возможность быстрой и качественной печати в тех же типографиях, в которых выпускались книги. Фирма, в свою очередь, на весь период существования журнала внутри издательства (начало 1922 – середина 1923 г.) обрела великолепную рекламную площадку по продвижению как собственной торговой марки, так и отдельных изданий и серий книг. На базе издательства вышло в свет 15 выпусков журнала, три из которых являлись двойными (таким образом, всего было издано 18 номеров). На сегодняшний день как в архиве издательства, так и в архиве самого журнала не сохранилось никаких документов относительно внутренних деловых отношений между ними [25], поэтому судить о степени присутствия издательства в жизни журнала можно, в основном, по номерам самого журнала.

Наиболее явно это видно в последнем сдвоенном номере «Новой русской книги» за 1922 год. В отделе «Оглавление “Новой русской книги” за 1922 г.» раздел «Объявления книжных фирм» содержит информацию о том, что издательство И.П. Ладыжникова является единственным, которое присутствовало во всех двенадцати номерах журнала, причем за 1922 г. журнал разместил информацию о 66 книгоиздательских предприятиях¹⁵. Взяв в руки номер «Новой русской книги», читатель отчетливо понимал, что издательство И.П. Ладыжникова играет в жизни журнала центральную роль, поскольку номер начинался и заканчивался большими рекламными материалами о продукции издательства. Журнал рекламировал издательский бренд на главной обложке с указанием названия фирмы. Внутри помещались рекламные полосы с информацией о продукции издательства: об отдельных изданиях; о конкретных авторах; о группах авторов; о литературных сериях. Все это визуально подавалось крупным, четким, классическим шрифтом.

Кроме того, во многих номерах в разделе «Критика и рецензии» публиковался творческий разбор книг, поступивших от издательской фирмы. В журнале помещалась текущая информация о книгоиздательских мероприятиях в Германии, в которых участвовало издательство И.П. Ладыжникова, о всех значимых событиях. Наиболее продуктивным стал 1924 год. За очень короткий срок фирма поглотила сразу нескольких крупных конкурентов. Нужно отметить, что сама практика покупки других книгоиздательских предприятий или их частей в виде книжных складов для предприятия И.П. Ладыжникова была не нова. Еще в самом начале своей деятельности, предположительно в 1906 г., фирма купила весь книжный запас известного лейпцигского книгоиздателя Э. Каспровича. Его издательство *Slavische Buchhandlung* выпускало на русском и польском языках книги демократической и революционной направленности, часто запрещенные к выпуску в России. Издательство И.П. Ладыжникова, помимо собственных книг, продавало книги с приобретенного склада с двойной обложкой. Сначала читатель видел фирменную обложку издательства И.П. Ладыжникова, на которой посередине было отпечатано: «Издание Э.Л. Каспровича в Лейпциге», обязательно с указанием года оригинального издания (это были преимущественно 1870—1890 гг.). На следующей странице помещалась оригинальная обложка издания Э. Каспровича. Такие книги выпускались и продавались до 1915 г. включительно. В 1924 г. издательство приобрело последовательно, с января по март, три других очень солидных книжных издательства: «Геликон», «Русское универсальное издательство», «Эпоха». Как отмечал Г.П. Струве, эти издательства в первой половине 1920-х гг., наряду с фирмой И.П. Ладыжникова, были одними из главнейших книгоиздательских предприятий «русского Берлина» [26, с. 33].

Из документов в архиве следует, что сначала было куплено издательство «Геликон». По договору от 29 января 1924 г. (точная дата установлена по его немецкой версии) фирма И.П. Ладыжникова «уплачивает Геликону наличными и обязательствами 16.800 (шестнадцать тысяч восемьсот) золотых марок... путем перевода на себя геликоновского долга, равно этой сумме, банку Шлезингер-Триер и К°». Как видно из текста договора, для владельцев «Геликона» сам факт продажи бизнеса был во многом вынужденной мерой, так как их фирма

на начало 1924 г. была обременена долгами. По договору фирма И.П. Ладыжникова приобретала у «Геликона»: 1) весь наличный склад вместе с относящимися к нему правами; 2) договоры с авторами, по которым «Геликон» уже ранее с ними расплатился в форме гонораров; 3) договоры с иллюстраторами о приобретении прав на воспроизведение их рисунков. Вместе с тем, в документе был очень важный пункт о том, что издательство не приобретает как таковую саму торговую марку «Геликон». В этой связи параграф 8 четко фиксировал: «Настоящий договор ни в коем случае не нарушает издательской самостоятельности Геликона и всех связанных с нею функций в будущем». Договор дает очень важные сведения о количестве складского книжного запаса покупаемой фирмы. Согласно документу, издательство И.П. Ладыжникова приобретало в собственность 81 тыс. экз. книг¹⁶. Это был внушительный книжный склад по меркам русскоязычных издательств.

Буквально через несколько дней фирма заключает договор с «Русским универсальным издательством» о его приобретении. Согласно тексту договора от 4 февраля 1924 г. издательство И.П. Ладыжникова: «покупает у РУИ весь его издательский склад, склад принадлежащего ему издательства “Аргус”, равно как и принадлежащие ему на правах собственности книги издательства “Библиофил” в Ревеле». Сумма сделки по договору составила 6 тыс. золотых марок; владельцы РУИ (Г.Б. Забежинский, М.П. Кадиш, А.А. Альперович, И.Л. Рабинович), как и в случае с «Геликоном», могли в дальнейшем продолжить издание книг, но уже на условиях изменения названий принадлежащих им предприятий¹⁷. В марте того же года фирма И.П. Ладыжникова покупает одно из самых известных издательств «русского Берлина» — «Эпоха». Договор о покупке датируется 18 марта 1924 года¹⁸. Согласно ему, издательство И.П. Ладыжникова выплачивало «Эпохе» 8400 золотых марок. Фирма получала все контракты с авторами. Приобретались все запасы книг «Эпохи» (с соответствующими правами), кроме 100 экз. каждого наименования книг, которые «Эпоха» оставляла в своем распоряжении, но без права их продажи кому-либо. Отдельно в этом же договоре оговаривались условия по печатанию книг А.А. Блока, так как для «Эпохи» это был особо значимый автор. Фирма приобретала эксклюзив на печатание всех его произведений вне России. На тот момент «Эпоха» подготовила к изданию три

тома собрания сочинений поэта, а издательство И.П. Ладыжникова обязывалось их напечатать и распространить в количестве 5 тыс. экземпляров. На следующий день, 19 марта 1924 г.¹⁹, был заключен отдельный договор, по которому фирма И.П. Ладыжникова получала от «Эпохи» полный пакет прав на издание произведений поэта на немецком языке в любом количестве и с определением любой продажной цены, а «Эпоха» — 3% от продажи любого тиража его произведений. Ситуация с покупкой «Эпохи» для фирмы И.П. Ладыжникова была примечательна еще и тем, что за год до этого М. Горький как человек, стоявший у истоков предприятия И.П. Ладыжникова, как раз на базе издательства «Эпоха» предпринял и осуществил выпуск берлинского литературно-научного журнала «Беседа». Вышло семь номеров журнала, три из которых увидели свет уже под контролем издательства И.П. Ладыжникова. Разыгравшаяся затем история со сложностями продвижения «Беседы» в Советский Союз (подразумеваются мнения официальных лиц, например, П.И. Лебедева-Полянского²⁰), стала показательной в смысле непростых взаимоотношений М. Горького с советской властью. Кратковременную, но яркую историю существования этого журнала изложил И.И. Вайнберг [27]. Таким образом, потратив в совокупности чуть более 31 тыс. золотых марок, издательство И.П. Ладыжникова усилило свою без того солидную деловую репутацию в книжном «русском Берлине». Ни одно русскоязычное издательство в Германии первой трети XX в. не могло по коммерческой активности встать вровень с предприятием И.П. Ладыжникова.

Сказанным определяется как значение вновь найденных фактов истории самого длительного существования (26 лет) русскоязычного книжного издательства за границей, так и перспективы дальнейшего научного поиска в указанном направлении. Книговедам известно далеко не все о данном культурном феномене. Пришло время последовательного и внимательного заполнения «белых пятен» в истории русской книги за рубежом.

Примечания

¹ Письмо И.П. Ладыжникова К.П. Пятницкому. 08.10.1905 // Институт мировой литературы имени А.М. Горького Российской академии наук (ИМЛИ РАН). Архив А.М. Горького. ПТЛ 10-79-1.

² Договор писательский между И.П. Ладыжниковым и Е.Н. Чириковым. 06.08.1905 // The International Institute of Social History (IISH). Amsterdam. Bernhard Rubinstein Papers, Original archives of Ladyschnikow Verlag. Rubinstein 1.

³ Eintragung in das Handelsregister (запись торгового реестра). Bühnen- und Buchverlag russischer Iwan Ladyschnikow. 28040. 15.01.1906 // The International Institute of Social History (IISH). Amsterdam. Bernhard Rubinstein Papers, Original archives of Ladyschnikow Verlag. Rubinstein 1.

⁴ Vertrag, Günther Stark and Günther Weisenborn — I. Ladyschnikow Theaterverlag. 23.10.1931 // The International Institute of Social History (IISH). Amsterdam. Bernhard Rubinstein Papers, Original archives of Ladyschnikow Verlag. Rubinstein 1.

⁵ Eintragung in das Handelsregister (запись торгового реестра). I. Ladyschnikow Verlag G.m.b.H. 9382. 24.06.1911 и газетное объявление от 29.06.1911 о преемственности между старым и новым предприятием И.П. Ладыжникова // The International Institute of Social History (IISH). Amsterdam. Bernhard Rubinstein Papers, Original archives of Ladyschnikow Verlag. Rubinstein 1.

⁶ Договор писательский между И.П. Ладыжниковым и С.Г. Петровым (Скитальцем). 06.08.1905 // The International Institute of Social History (IISH). Amsterdam. Bernhard Rubinstein Papers, Original archives of Ladyschnikow Verlag. Rubinstein 1.

⁷ Там же.

⁸ Договор писательский между И.П. Ладыжниковым и О.Н. Рутенберг. 06.05.1907 // The International Institute of Social History (IISH). Amsterdam. Bernhard Rubinstein Papers, Original archives of Ladyschnikow Verlag. Rubinstein 2.

⁹ Письмо И.П. Ладыжникова В.В. Розанову. 01.04.1910 // Российский государственный архив литературы и искусства (РГАЛИ). Ф. 419. Оп. 1. Ед. хр. 511. Л. 1.

¹⁰ Vereinbarung, Karl Kautsky — I. Ladyschnikow Verlag. 27.09.1919 // The International Institute of Social History (IISH). Amsterdam. Bernhard Rubinstein Papers, Original archives of Ladyschnikow Verlag. Rubinstein 1.

¹¹ Договор писательский между издательством И.П. Ладыжникова и А.Н. Толстым. 20.11.1922 // The International Institute of Social History (IISH). Amsterdam. Bernhard Rubinstein Papers, Original archives of Ladyschnikow Verlag. Rubinstein 2.

¹² Договор писательский между издательством И.П. Ладыжникова и И.Л. Толстым. 01.09.1913 // The International Institute of Social History (IISH). Amsterdam. Bernhard Rubinstein Papers, Original archives of Ladyschnikow Verlag. Rubinstein 2.

- ¹³ Vertrag, Elinor Glyn — Buhnen und Buchverlag russischer Autoren Iwan Ladyschnikow. 23.01.1909 // The International Institute of Social History (IISH). Amsterdam. Bernhard Rubinstein Papers, Original archives of Ladyschnikow Verlag. Rubinstein 1.
- ¹⁴ Список враждебных эмигрантских издательств, книги коих, независимо от их содержания, не пропускаются на территорию СССР // Российский государственный архив социально-политической истории (РГАСПИ). Ф. 17. Оп. 86. Д. 186. Л. 29.
- ¹⁵ Новая Русская Книга. Берлин, 1922. № 11–12. С. 72.
- ¹⁶ Договор между Издательством И.П. Ладыжникова и Книгоиздательством Геликон. 29.01.1924 // The International Institute of Social History (IISH). Amsterdam. Bernhard Rubinstein Papers, Original archives of Ladyschnikow Verlag. Rubinstein 1.
- ¹⁷ Договор между Русским Универсальным Издательством и Издательством И.П. Ладыжникова. 04.02.1924 // The International Institute of Social History (IISH). Bernhard Rubinstein Papers, Original archives of Ladyschnikow Verlag. Rubinstein 2.
- ¹⁸ Vertrag, I. Ladyschnikow Verlag — Epoche Verlag. 18.03.1924 // The International Institute of Social History (IISH). Amsterdam. Bernhard Rubinstein Papers, Original archives of Ladyschnikow Verlag. Rubinstein 1.
- ¹⁹ Vertrag, I. Ladyschnikow Verlag — Epoche Verlag. 19.03.1924 // The International Institute of Social History (IISH). Amsterdam. Bernhard Rubinstein Papers, Original archives of Ladyschnikow Verlag. Rubinstein 1.
- ²⁰ Письмо зав. Главлитом П.И. Лебедева-Полянского в Политбюро ЦК РКП(б). 10.06.1924 (не ранее) // Российский государственный архив социально-политической истории. Ф. 17. Оп. 163. Д. 431. Л. 57.
4. *Антропов В.И.* И.П. Ладыжников [1874–1945] : биографический очерк. Челябинск : Южно-Уральское книжное издательство, 1972. 125 с.
5. *Дун А.З.* К истории книгоиздательства И.П. Ладыжникова // Ученые записки Ленинабадского государственного педагогического института им. С.М. Кирова. 1970. Вып. 36. С. 96–110.
6. *Шомакова И.А., Баренбаум И.Е.* Всеобщая история книги : учебное пособие. Санкт-Петербург : Профессия, 2005. 368 с.
7. *Базанов П.Н., Шомакова И.А.* Книга русского зарубежья : из истории книжной культуры XX века : учебное пособие. Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна, 2013. 96 с.
8. *Катаева А.Г.* Русская издательская деятельность в Германии 1920-х гг. : дис. ... канд. ист. наук. Москва : РГГУ, 2000. 254 с.
9. *Димьяненко А.А.* Детская книга русского зарубежья в Европе, 1920–1956 гг. : дис. ... канд. филол. наук. Санкт-Петербург : СПбГИК, 2018. 331 с.
10. *Анисимов А.О.* Голландский архив «Издательства И.П. Ладыжникова» : новый комплекс источников об издательской деятельности российской диаспоры в Германии (1905–1932 гг.) // Одиннадцатые Макушинские чтения : материалы научной конференции (Томск, 29–30 мая 2018 г.). Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2018. С. 17–24.
11. *Анисимов А.О.* Истоки «русского Берлина» (русскаяязычная издательская деятельность в Германии в 1901–1918 гг.) // Книга: Сибирь-Евразия : труды I Международного научного конгресса (Новосибирск, 01–03 сентября 2016 г.) : [в 3 т.]. Т. 1. Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2017. С. 146–151.
12. *Анисимов А.О. И.Д. Сытин и большевистское издательство И.П. Ладыжникова: к истории взаимоотношений* // Гуманитарные науки в Сибири. 2018. Т. 25, № 3. С. 76–80.
13. *Анисимов А.О.* Издатель И.П. Ладыжников и партийный книжный проект РСДРП(б) в 1905–1914 гг. // Книга: Сибирь-Евразия. Информационное общество: новые приоритеты книжной культуры : сборник научных трудов. Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2019. С. 25–37.
14. *Анисимов А.О.* Творческое наследие Л.Н. Толстого в деятельности издательства Ладыжникова (Берлин, 1912–1925 гг.) // Библиография. 2019. № 3 (422). С. 126–133.
15. *Zeman A.B., Scharlau W.B.* The Merchant of Revolution: The Life of Alexander Israel Helphand (Parvus), 1867–1924. London, New York, Toronto : Oxford University Press, 1965. 306 p.

Список источников

1. *Базанов П.Н.* Печатное дело Русского зарубежья в исследованиях и документах: материалы к библиографии (сост. О.А. Коростелев) : рецензия // Берега : информационно-аналитический сборник о русском зарубежье. Санкт-Петербург : Информационно-культурный центр «Русская эмиграция», 2005. Вып. 5. С. 66–69.
2. *Пронин А.А.* Российская эмиграция в отечественных диссертационных исследованиях 1980–2005 гг. : дис. ... докт. ист. наук. Челябинск, ЧГПУ, 2016. 872 с.
3. *Динерштейн Е.А.* Синяя птица Зиновия Гржебина. Москва : Новое литературное обозрение, 2014. 427 с.

16. Каталог книгоиздательства И.П. Ладыжникова. Berlin : J. Ladyschnikow verlag, 1912. [Берлин, 1912]. 8 с.
17. Каталог издательства И.П. Ладыжникова за 1922. Берлин : [б. и.], 1922. 40 с.
18. Каталог книжного магазина и библиотеки И.П. Ладыжникова. 1930/1931. Берлин : [б. и.], 1930. 63 с.
19. Струве Г.П. Журналы Русского Зарубежья: «Новая русская книга» // Русская литература. 1990. № 1. С. 108–131.
20. Михеева Г.В. Журнал А.С. Яценко «Русская книга» («Новая русская книга») // Книга. Исследования и материалы. Москва : Наука, 1992. Сб. 64. С. 99–114.
21. Ермолова М.А. Журнал «Русская книга» («Новая русская книга») как источник изучения репертуара книги Русского Зарубежья // Русская печать XIX–XX веков : сборник статей. Москва : РГБ, 1994. С. 90–107. (Книга. Библиотека. Культура).
22. Гуткина А.М. «Русская книга», «Новая русская книга» (Берлин, 1921–1923) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная литература. Серия 7: Литературоведение. Реферативный журнал. Москва, 1995. № 4. С. 112–117.
23. Кубанова Л.Г. Журналы «Русская книга» и «Новая русская книга» в диалоге литератур метрополии и эмиграции : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Москва, 1996. 21 с.
24. Лубянка. Сталин и ВЧК – ГПУ – ОГПУ – НКВД. Январь 1922 – декабрь 1936 [Архив Сталина. Документы высших органов партийной и государственной власти] / под ред. акад. А.Н. Яковлева; сост. В.Н. Хаустов, В.П. Наумов, Н.С. Плотникова. Москва : МФД, 2003. 912 с.
25. Русский Берлин 1921–1923 : по материалам архива Б.И. Николаевского в Гуверовском институте. Париж : YMCA-Press; Москва : Русский путь, 2003. 422 с.
26. Струве Г.П. Русская литература в изгнании. Париж : YMCA-Press; Москва : Русский путь, 1996. 446 с.
27. Вайнберг И.И. «Беседа» (Берлин, 1923–1925) // Литературная энциклопедия русского зарубежья (1918–1940) : в 3 т. Т. 2. Ч. 1. Москва : ИНИОН РАН, 1996. С. 60–81.

Commercial Activity of the I. Ladyzhnikov Publishing Company in Berlin (1905–1931)

Alex O. Anisimov,

State Public Scientific Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences,
15 Voskhod Str., Novosibirsk, 630200, Russia

ORCID 0000-0001-6553-815X; SPIN 5388-3215

E-mail: pegas7879@gmail.com

Abstract. The author reveals the commercial aspects of activity of the I. Ladyzhnikov publishing company in Berlin in the first decades of the twentieth century. This paper clarifies the company's concept and fills in a number of gaps in the study of Russian-language foreign book publishing in the first decades of the twentieth century, due to the small number of comprehensive studies in this area. Getting acquainted with Russian-language emigrant book publishing is of great interest, since it reflects the large-scale processes of the post-revolutionary breakdown of the cultural life of Russia. The source base of the research is the documents of a number of Russian archives, as well as the archive of the I. Ladyzhnikov publishing company, discovered by the author at the International Institute of Social History (IISH) in Amsterdam (Netherlands). The author introduces into scientific circulation a number of new, previously unpublished data about the I. Ladyzhnikov publishing company. The article reveals the circle of people who stood at its origins: on the one hand, these are the leaders of early Bolshevism (V.I. Lenin, L.B. Krasin, V.D. Bonch-Bruевич), on the other – the central figures of the writing group “Znanye” [Knowledge] (M. Gorky, K.P. Pyatnitsky). The author presents all the names under which the publishing company operated in different years, ac-

curately dates the stages of its existence from the moment of its origin (5th August, 1905) to the beginning of the 1930s and proposes periodization. The archive of the publishing company preserved 40 contracts with the authors; therefore it was possible to determine the circle of writers and playwrights who collaborated with it: M. Gorky, S.S. Yushkevich, S.G. Petrov (Skitalets), A.N. Kuropatkin, S.N. Rabinovich (Sholom Aleichem), Sh. Ash and other writers. The author notes that among other tasks, the publishing house defended the copyright of Russian writers abroad. The article analyses the total annual circulation of publications, the number of authors, as well as the total annual turnover of the company. For the first time, the author considers the role and place of the “Novaya Russkaya Kniga” [New Russian Book] magazine in the activities of the I. Ladyzhnikov publishing company. The author established that the 1920s were the most successful in terms of commercial activity for the publishing company. Thus, from February to March 1924, the company “absorbed” three of the major competitors: “Helikon” publishing company, “Russian Universal Publishing Company” and “Epoch” publisher. The article presents the exact dates of the contracts for the purchase of publishers, the data on the sales value and the features of the agreements concluded. In particular, I. Ladyzhnikov company bought the publishers with the preservation of their trademarks, purchased their warehouses with commodity stocks, contracts concluded with authors, as well as debt obligations to banks. The author concludes that for almost the entire first third of the twentieth century, the I. Ladyzhnikov publishing company was the most powerful commercial enterprise among all the publishing companies of “Russian Berlin”.

Key words: I. Ladyzhnikov publishing company, I. LadyschnikowVerlag G.m.b.H, book publishing, Russian abroad, Russian Berlin, Helikon, Epoch, Russian Universal Publishing House, Novaya Russkaya Kniga, New Russian Book.

Citation: Anisimov A.O. Commercial Activity of the I. Ladyzhnikov Publishing Company in Berlin (1905–1931), *Bibliotekovedenie* [Russian Journal of Library Science], 2020, vol. 69, no. 6, pp. 643–654. DOI: 10.25281/0869-608X-2020-69-6-643-654.

References

1. Bazanov P.N. Printing of the Russian Diaspora in Studies and Documents: Materials for a Bibliography (compiled by O.A. Korostelev): review, *Berega: informatsionno-analiticheskii sbornik o russkom zarubezh'e* [Shores: information-analytical collection of Russian emigration]. St. Petersburg, Informatsionno-Kul'turnyi Tsentr “Russkaya Emigratsiya” Publ., 2005, issue 5, pp. 66–69 (in Russ.).
2. Pronin A.A. *Rossiiskaya emigratsiya v otechestvennykh dissertatsionnykh issledovaniyakh 1980–2005 gg.* [Russian Emigration in Native Dissertation Researches in 1980–2005], doct. hist. sci. diss. Chelyabinsk, ChGPU Publ., 2016, 872 p.
3. Dinershtein E.A. *Sinyaya ptitsa Zinoviya Grzhebina* [The Blue Bird of Zinovy Grzhebin]. Moscow, Novoe Literaturnoe Obozrenie Publ., 2014, 427 p.
4. Antropov V.I. I.P. *Ladyzhnikov: biographical essay.* Chelyabinsk, Yuzhno-Ural'skoe Publ., 1972, 125 p. (in Russ.).
5. Dun A.Z. On the History of the I.P. Ladyzhnikov Book Publishing, *Uchenye zapiski Leninabadskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo instituta im. S.M. Kirova. 1970* [Scientific Notes of the S.M. Kirov Leninabad State Pedagogical Institute. 1970], issue 36, pp. 96–110 (in Russ.).
6. Shomrakova I.A., Barenbaum I.E. *Vseobshchaya istoriya knigi: uchebnoe posobie* [General Book History: study guide]. St. Petersburg, Professiya Publ., 2005, 368 p.
7. Bazanov P.N., Shomrakova I.A. *Kniga russkogo zarubezh'ya: iz istorii knizhnoi kul'tury XX veka: uchebnoe posobie* [The Book of Russian Emigration: From the History of Book Culture of the 20th Century: textbook]. St. Petersburg, Sankt-Peterburgskii Gosudarstvennyi Universitet Tekhnologii i Dizaina Publ., 2013, 96 p.
8. Kataeva A.G. *Russkaya izdatel'skaya deyatelnost' v Germanii 1920-kh gg.* [Russian Publishing in Germany of the 1920s], cand. hist. sci. diss. Moscow, RGGU Publ., 2000, 254 p.
9. Dimyanenko A.A. *Detskaya kniga russkogo zarubezh'ya v Evrope, 1920–1956 gg.* [Children's Book of the Russian Emigration in Europe, 1920–1956], cand. philol. sci. diss. St. Petersburg, SPbGIK Publ., 2018, 331 p.
10. Anisimov A.O. The Dutch Archive of the I.P. Ladyzhnikov Publishing House: A New Set of Sources on the Russian Diaspora's Publishing in Germany (1905–1932), *Odinnadtsatye Makushinskie chteniya: materialy nauchnoi konferentsii (Tomsk, 29–30 maya 2018 g.)* [Proceed-

- ings of the Scientific Conference “Eleventh Makushin Readings” (Tomsk, May 29–30, 2018)]. Novosibirsk, GPNTB SO RAN Publ., 2018, pp. 17–24 (in Russ.).
11. Anisimov A.O. The Origins of the “Russian Berlin” (The Russian-Language Publishing in Germany in 1901–1918), *Kniga: Sibir'-Evraziya: trudy I Mezhdunarodnogo nauchnogo kongressa (Novosibirsk, 01–03 sentyabrya 2016 g.)* [Proceedings of the 1st International Scientific Congress “Book: Siberia-Eurasia” (Novosibirsk, September 01–03, 2016)], vol. 1. Novosibirsk, GPNTB SO RAN Publ., 2017, pp. 146–151 (in Russ.).
 12. Anisimov A.O. I.D. Sytin and the Bolshevik Publishing House of I.P. Ladyzhnikov: The History of Relationships, *Gumanitarnye nauki v Sibiri* [The Humanities in Siberia], 2018, vol. 25, no. 3, pp. 76–80 (in Russ.).
 13. Anisimov A.O. Publisher I.P. Ladyzhnikov and the “Party” Book Project of the RSDRP(b) in 1905–1914, *Kniga: Sibir'-Evraziya. Informatsionnoe obshchestvo: novye priority knizhnoi kul'tury: sbornik nauchnykh trudov* [Book: Siberia-Eurasia. Information Society: New Priorities of Book Culture: collected scientific papers]. Novosibirsk, GPNTB SO RAN Publ., 2019, pp. 25–37 (in Russ.).
 14. Anisimov A.O. Literary Heritage of L.N. Tolstoy in the Activities of the Ladyzhnikov Publishing House (Berlin, 1912–1925), *Bibliografiya* [Bibliography], 2019, no. 3 (422), pp. 126–133 (in Russ.).
 15. Zeman A.B., Scharlau W.B. *The Merchant of Revolution: The Life of Alexander Israel Helphand (Parvus), 1867–1924*. London, New York, Toronto, Oxford University Press Publ., 1965, 306 p.
 16. *Katalog knigoizdatel'stva I.P. Ladyzhnikova* [Catalog of the I.P. Ladyzhnikov Book Publishing]. Berlin, J. Ladyschnikov Publ., 1912, 8 p.
 17. *Katalog izdatel'stva I.P. Ladyzhnikova za 1922* [Catalog of the I.P. Ladyzhnikov Publishing House for 1922]. Berlin, 1922, 40 p.
 18. *Katalog knizhnogo magazina i biblioteki I.P. Ladyzhnikova. 1930/1931* [Catalog of the Bookstore and Library of I.P. Ladyzhnikov. 1930/1931]. Berlin, 1930, 63 p.
 19. Struve G.P. Journals of the Russian Diaspora: “New Russian Book”, *Russkaya literatura* [Russian Literature], 1990, no. 1, pp. 108–131 (in Russ.).
 20. Mikheeva G.V. A.S. Yashchenko’s Journal “Russian Book” (“New Russian Book”), *Kniga. Issledovaniya i materialy* [Book. Researches and Materials]. Moscow, Nauka Publ., 1992, coll. 64, pp. 99–114 (in Russ.).
 21. Ermolova M.A. The Journal “Russian Book” (“New Russian Book”) as a Source for Studying the Repertoire of Books of the Russian Diaspora, *Russkaya pechat' XIX–XX vekov: sbornik statei* [Russian Press of the 19th–20th Centuries: collected articles]. Moscow, RGB Publ., 1994, pp. 90–107 (in Russ.).
 22. Gutkina A.M. “Russian Book”, “New Russian Book” (Berlin, 1921–1923), *Sotsial'nye i gumanitarnye nauki. Otechestvennaya literatura. Seriya 7: Literaturovedenie. Referativnyi zhurnal* [Social Sciences and Humanities. Russian Literature. Series 7: Literary Studies. Abstract Journal]. Moscow, 1995, no. 4, pp. 112–117 (in Russ.).
 23. Kubanova L.G. *Zhurnaly “Russkaya kniga” i “Novaya russkaya kniga” v dialoge literatur metropolii i emigratsii* [The Journals “Russian Book” and “New Russian Book” in the Dialogue of Literatures of the Mother Country and Emigration], cand. philol. sci. diss. abstr. Moscow, 1996, 21 p.
 24. Yakovlev A.N. (ed.) *Lubyanka. Stalin i VChK – GPU – OGPU – NKVD. Yanvar' 1922 – dekabr' 1936* [Lubyanka. Stalin and the All-Russian Extraordinary Commission – State Political Directorate – Joint State Political Directorate – People’s Commissariat for Internal Affairs. January 1922 – December 1936]. Moscow, MFD Publ., 2003, 912 p.
 25. *Russkii Berlin 1921–1923: po materialam arkhiva B.I. Nikolaevskogo v Guverovskom institute* [The Russian Berlin: Based on Materials from the B.I. Nikolaevsky Archive at the Hoover Institution]. Paris, YMCA-Press Publ., Moscow, Russkii Put' Publ., 2003, 422 p.
 26. Struve G.P. *Russkaya literatura v izgnanii* [Russian Literature in Exile]. Paris, YMCA-Press Publ., Moscow, Russkii Put' Publ., 1996, 446 p.
 27. Vainberg I.I. “Beseda” (Berlin, 1923–1925), *Literaturnaya entsiklopediya russkogo zarubezh'ya (1918–1940): v 3 t. T. 2. Ch. 1* [Literary Encyclopedia of the Russian Diaspora (1918–1940): in 3 volumes. Volume 2. Part 1]. Moscow, INION RAN Publ., 1996, pp. 60–81 (in Russ.).