

А.И. КУНИН

Популяризация рисованных историй в России и роль РГБМ в формировании лояльной библиотечной среды

Реферат. Представлена попытка обобщения имеющегося в отечественном книжном деле опыта работы с рисованными историями (комиксы, манга и т. п.). Указаны основные этапы развития в исторической перспективе форм и способов их популяризации и распространения в России. На первом этапе формирование сегмента рисованных историй в России было связано с развитием фестивального движения. На втором — с издательским бумом и распространением изданий. Позже — с работой с читателем рисованных историй в библиотеках. Развитие фестивального движения осуществлялось в связи с интересом, во-первых, к японским мультфильмам (аниме) и рисованным историям (манга), во-вторых, к американским комиксам и европейским рисованным историям.

Фестивальное движение представлено в контексте основных направлений: аниме-фестивали и фестивали комиксов (с особым акцентом на работе фестиваля «КомМиссия»). Дается общая характеристика этих видов фестивалей, раскрывается степень их вовлеченности в процессы формирования читательской аудитории и профессиональной среды на определенном эволюционном этапе.

Книжные магазины и публичные библиотеки являются традиционными операторами книгораспространения и популяризации знания. Объясняется, почему интегрирование рисованных историй в эти пространства произошло с запозданием. Указано значение сообществ читателей в социальных сетях в создании альтернативных каналов реализации продукции издателей рисованных историй. В Российской государственной библиотеке для молодежи (РГБМ) в 2010 г. был создан Центр комиксов и визуальной культуры, собирающий фонд рисованных историй и осуществляющий методическую помощь библиотекам, которые используют в работе рисованные истории. В настоящее время это Центр рисованных историй и изображений, который оказывает библиотекам всестороннюю поддержку. Отмечается роль РГБМ как методического центра по библиотечному обслуживанию молодежи в формировании у российских библиотечных специалистов лояльности к новому явлению. На основе исследуемых процессов дана характеристика рисованных историй как нового сегмента российского книжного рынка с присущими ему особенностями позиционирования в читательской среде.

Ключевые слова: комикс, рисованная история, манга, графический роман, фестиваль



**Александр Иванович
Кунин,**

Российская государственная библиотека для молодежи,
Центр рисованных историй
и изображений,
руководитель
Большая Черкизовская ул.,
д. 4, корп. 1,
Москва, 107061, Россия
ORCID 0000-0001-9372-9017;
SPIN 4316-2817
E-mail: kunin@rgub.ru

комиксов, аниме-фестиваль, библиотека комиксов, комикс-сообщество, организация библиотечного дела, региональные публичные библиотеки, библиотеки для детей и молодежи.

Для цитирования: Кунин А.И. Популяризация рисованных историй в России и роль РГБМ в формировании лояльной библиотечной среды // Библиотековедение. 2020. Т. 69, № 6. С. 610–619. DOI: 10.25281/0869-608X-2020-69-6-610-619.

Тема комиксов в российском научном дискурсе разрабатывается начиная с 1990-х годов. Можно упомянуть работы Е.В. Козлова [1], А.Г. Сониной [2], К.С. Поляковой [3], Д.Г. Дмитриевой [4] и др. Предметная область исследований включает преимущественно философские, лингвистические, культурологические аспекты бытования этого феномена. Книговедческий подход продемонстрирован в статье О.В. Андреевой и А.И. Кунина «Современный комикс: история издания и философия восприятия» [5]. Наиболее полный обзор отечественного книжного рынка представлен в публикации А.И. Кунина «Комикс в России» [6], вышедшей в 2013 году. В тот момент рассматриваемые процессы находились в активной фазе формирования и развития, поэтому делать серьезные обобщения было рано.

Само понятие «комикс» в нашей стране не является устоявшимся и используется наравне с «рисованной историей», «графическим романом». Для общего обозначения исследуемого феномена в 2010 г. автором настоящей работы введено в употребление понятие «изотекст» [7, с. 3–4], но для удобства применительно к рассматриваемым изданиям будем использовать здесь более широкое понятие «рисованные истории», а термин «комикс» оставим для обозначения американской продукции.

Сегодня сегмент рисованных историй (американские комиксы, японская манга и пр.) на российском книжном рынке выглядит сложившимся явлением. Функционируют специализированные издательства и профильные редакции, ведется работа в публичных библиотеках, существуют специальные средства информации (новостные и аналитические интернет-сайты и т. п.). В книготорговых сетях и универсальных книжных магазинах есть понимание, как позиционировать данный массив изданий в торговом зале и в общем ассортименте, представленном в формате электронных баз данных. Однако еще 15 лет назад ситуация была иной.

Формирование сегмента рисованных историй в отечественном книжном деле проходило в несколько этапов:

- первый этап связан с развитием фестивального движения и актуализации на этой почве профессиональной активности;
- второй — с издательским бумом и возникновением специфической среды распространения печатных изданий, важную роль в зарождении которой сыграли читательские сообщества;
- третий — с развитием практики работы с читателем рисованных историй в публичных библиотеках страны.

Деятельность Российской государственной библиотеки для молодежи (РГБМ) на третьем этапе имеет определяющее значение. Каждый из этапов связан с эволюцией отдельных форм и способов популяризации и распространения рисованных историй.

Развитие фестивального движения в России

Фестиваль — это одна из форм манифестации социальной и культурной общности людей. Для широкой общественности и бизнес-сообщества фестиваль является знаковым событием, подтверждающим, что в обществе есть группа потребителей, заинтересованных в контенте определенного рода. Первые фестивали рисованных историй, или фестивали комиксов, в России работали на реализацию нескольких целей:

- репрезентация группы потенциальных потребителей данного контента, их возрастного, гендерного, социального состава;
- создание общности читателей, объединенных интересом к рисованным историям, формирование дифференциации внутри этой общности по специфическим запросам: общестилевым (любители американских комиксов, японской манги, европейских рисованных историй), жанровым (хоррор, детектив, фан-

тастика), профессиональным (художники, сценаристы, коллекционеры, исследователи);

- влияние на общественное мнение для изменения отношения к рисованным историям в контексте других видов искусства и творчества;
- стимулирование коммерческой среды, заинтересованной в использовании подобного рода визуального повествования в своих бизнес-проектах.

Развитие фестивального движения в России шло двумя параллельными путями: первый был связан с молодежной субкультурой поклонников японских мультфильмов (аниме) и рисованных историй (манга), на которых эти мультфильмы основываются; второй — с развитием интереса к американским комиксам и, в меньшей степени, с европейскими рисованными историями. Рассмотрим далее оба эти направления.

Увлечение японской культурой, в том числе мангой и аниме, сразу стало субкультурным явлением. Это было связано с ограниченным доступом к данной продукции. С середины 1990-х гг. сканированные страницы манги с любительским переводом (сканлейт) стали публиковаться и распространяться в Интернете. Но доступ к Сети в те годы имелся лишь у ограниченной части населения страны. «Интернет был доступен только 10% россиян, в основном научным работникам, предпринимателям, сотрудникам бизнес-компаний, а также членам их семей», — пишет Ю.Д. Михайлова [8, с. 153]. Именно эта молодежь и транслировала свои увлечения на более широкую аудиторию, чьи возможности доступа к подобному контенту были ограничены. Согласно исследованию, проведенному в 2004 г., лишь малая часть поклонников японской культуры отмечала, что питает к манге специальный интерес (15% респондентов). Для большинства она была всего лишь одним из элементов субкультурного пространства, наравне с аниме, косплеем, историческим японским костюмом и пр. Объясняя интерес к аниме и манге в целом, Ю.Д. Михайлова предполагает, что «в середине 1990-х гг. аниме и манга стали психологической отдушиной; способом идентификации молодежи из малообеспеченных интеллигентных семей, которая чувствовала отвращение к новым капиталистическим отношениям и ассоциирующейся с этим криминальной деятельностью» [8, с. 154].

Развитию аниме-движения в России также служила и демонстрация по центральным каналам телевидения японских анимационных сери-

алов «Сейлор Мун», «Босоногий Гэн», «Роботек», «Приключения пчелки Майи», «Покемон» и т. п. Интерес к японской культуре подогревали и компьютерные игры, распространявшиеся в комплекте с приставками «Денди» и «Sega».

Важным организующим звеном субкультуры любителей аниме и манги стал клуб «Р.Ан.Ма», образовавшийся в Москве в 1996 году. Основным средством коммуникации участников клуба был веб-сайт (<http://ganma.anime.ru>), ныне недоступный. На сайте в числе прочего располагалась информация о региональных подразделениях клуба, которые начали возникать в конце 1990-х гг. в крупных городах России. В 2000 г. в Воронеже усилиями активистов клуба «Р.Ан.Ма» был организован и проведен первый в России аниме-фестиваль. Этот проект существует до сих пор [9]. Впоследствии аниме-фестивали стали проходить в большинстве крупных городов. Если первые отечественные фестивали были связаны только с просмотром аниме на широком экране, то впоследствии многие из них стали сложными проектами, включающими как просмотры аниме, так и театрализованные представления (косплей-шоу), лекции, мастер-классы по созданию костюма, рисованию манги, ярмарки манги, аниме и сопутствующей атрибутики.

Изначально манга (в виде сканлейт) распространялась в Интернете, а также в виде сброшюрованных листов, распечатанных на домашнем принтере или полиграфическим способом. Эта деятельность осуществлялась без уведомления правообладателей лицензионного контента. Авторы переводов выступали на страницах таких изданий анонимно или под псевдонимами. Выходные данные отсутствовали или были неполными, что затрудняет процесс их идентификации и датировки. Тем не менее этот эпизод в истории российского аниме-движения стал важным шагом на пути к появлению профессионального рынка издателей манги в нашей стране. Так, в 2003 г. учреждено первое отечественное издательство манги «Сакура-пресс» (Москва), в 2006 г. появляется издательство «Фабрика комиксов» (Екатеринбург), в 2008 г. начинают свою деятельность издательства «Палма пресс» (Москва), «Истари Комикс» (Москва), «Комикс-Арт» (Санкт-Петербург). С 2010 г. к издательской деятельности приступает и первый официальный российский дистрибьютер аниме — компания XL Media (основана в 2005 г., Санкт-Петербург).

Другое направление в фестивальном движении не опиралось в своем развитии на субкультурную среду. Американские комиксы, появившиеся на отечественном рынке раньше манги, были представлены более широко. У читателей комиксов не было необходимости в плотной кооперации: фильмы по комиксам шли по телевидению и в кино, журналы по художественной вселенной Marvel (на постсоветском пространстве их представлял ИД «Комикс») продавались во всех киосках «Роспечати». Тем не менее в развитии этого направления ключевую роль также сыграли специализированные фестивали.

Первый российский фестиваль рисованных историй «КомМиссия» проходил в Москве с 1 по 10 февраля 2002 г., его тема — «Комикс как жанр современного искусства» [10]. Основой экспозиции была выставка работ отечественных авторов, которых пригласили к участию в проекте через Интернет. Для большинства комиксистов России поездка на «КомМиссию» была единственной возможностью встретиться с кругом единомышленников-профессионалов, обсудить проблемы творчества, показать свои работы и выслушать критику, а с 2003 г. — и возможностью пообщаться с иностранными профессиональными комиксистами [11]. Всего за годы существования фестиваля в нем приняли участие гости более чем из 15 стран мира.

В программе первой «КомМиссии» участвовало около 50 авторов. Фрагменты 29 фестивальных работ были представлены в каталоге выставки [10]. Начиная с первого года существования фестиваля основной частью программы являлся Всероссийский конкурс комиксов. Каталог фестиваля «КомМиссия» приобрел статус рекламного ежегодника российского комикс-сообщества, а представители бизнеса получили возможность быстрого поиска художников комиксов для своих рекламных или дизайнерских нужд. Каталог фестиваля публиковался регулярно с 2002 по 2013 г., а также в 2015 и 2017 годах. За это время в каталогах было представлено 977 работ, выполненных в различных стилях [12].

Благодаря работе с выставочными площадками, связанными с различными культурными кластерами, «КомМиссии» удалось представить рисованные истории как глобальное явление культуры, проникающее в разные сферы искусства и общественных коммуникаций. В программе выставок в разные годы были задействованы арт-пространства современного искусства (Центр современного искусства

(ЦСИ) «Винзавод» и ЦСИ «М'АРС», Центр творческих индустрий «Фабрика», Зверевский ЦСИ, центры дизайна «Флакон», «АртПлей»), вузы (Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»), пространства социально-политической информации (Сахаровский центр, Центральный дом предпринимателя), библиотеки (РГБМ, Российская государственная библиотека искусств, московская Библиотека № 8 им. А.П. Чехова и др.).

«КомМиссия» имела ключевое значение для становления индустрии рисованных историй в России на рассматриваемом этапе. Если фестивали первой группы были преимущественно ориентированы на общение поклонников аниме и манги между собой, то «КомМиссия» делала акцент на погружение разнородной публики в профессиональную проблематику. Реализации этой задачи служили: учебные лекции и мастер-классы, образовательные выставки, творческие встречи с отечественными и иностранными авторами, профессиональные встречи с издателями, редакторами, агентами и продюсерами, научно-практические встречи с учеными, презентации экспериментальных форматов, репрезентации авторской продукции, художественных и бизнес-проектов. Таким образом, фестиваль являлся учебным и образовательным ресурсом для профессионального роста начинающих авторов рисованных историй и последующего использования полученных навыков в профессиональной деятельности.

Фестиваль инициировал использование рисованных историй в России и в социальной сфере. В 2011 г. на «КомМиссии» стартовал международный социальный проект «Респект», посвященный работе со сложными социальными группами и школьниками в целях гармонизации социальных и межкультурных отношений [13, с. 62]. Проект стал почвой для развития социальных рисованных историй как отдельного направления в работе авторов-комиксистов, включающего не только создание произведений на социально значимые темы, но и организацию работы по продвижению своего творчества и привлечению общественного внимания к затронутым в проекте проблемам.

В 2014 г. в Москве состоялся первый фестиваль в формате Comic Con [14], организо-

ванный на базе проекта «ИгроМир». Основа фестиваля — ярмарка новинок игровой, кино- и комикс-индустрий. Для отечественного комикс-сообщества появление такого проекта означало выход на качественно новый уровень; рисованные истории были поставлены в системе массовых развлечений в один ряд с компьютерными и настольными играми, мультсериалами, кино и телесериалами.

Подводя итог, можно утверждать, что фестивальное движение в России сыграло значительную роль в формировании читательской аудитории рисованных историй и стало ключевым средством в популяризации данного вида творчества. Но если основная заслуга аниме-фестивалей заключается в популяризации культуры рисованных историй в стиле японской манги среди широкого круга читателей, то фестивали, подобные «КомМиссии», больше повлияли на развитие профессионального сообщества авторов рисованных историй.

Формирование специализированной книготорговой среды распространения

Одна из причин, затруднявших процесс формирования рынка рисованных историй в России, — отсутствие квалифицированного подхода в книжной торговле и, как следствие, отсутствие необходимой рубрикации ассортимента в книжных магазинах. Таким образом, даже те издания, которые выходили многотысячными тиражами в 1990-х и в начале 2000-х гг., терялись в массиве прочих изданий, редко попадая в руки целевого читателя.

Как было отмечено выше, аудитория, фокусирующая свое внимание на изданиях комиксов, манги и прочих видов рисованных историй, стала складываться в 2000-е годы. Поскольку существовавшие на тот момент книжные магазины и издательства еще не были готовы удовлетворить запросы читателей, то в Интернете стала развиваться практика сканлейта и пиратского тиражирования электронных копий переводных изданий, с одной стороны, а с другой — новые специализированные издательства рисованных историй стимулировали появление альтернативных каналов сбыта в виде интернет-магазинов.

К 2010 г., благодаря активной деятельности издательств «Комикс-Арт», «Сакура-пресс», «Фабрика комиксов», «Истари ко-

микс», «Палма Пресс» и др., в ассортименте универсальных книжных магазинов появилась возможность выделить издания рисованных историй в стиле манга и манхва (корейские рисованные истории) в отдельный сектор в торговом зале. Но к этому времени в социальных сетях (преимущественно в сети «ВКонтакте») уже сложилась практика читательских сообществ из разных городов России, заинтересованных в оперативном информировании и получении книжных новинок. На основе деятельности этих сообществ стали создаваться сначала интернет-магазины, а затем и специализированные магазины комиксов офлайн.

Этот процесс происходил следующим образом: сначала администраторы читательских сообществ в соцсетях собирали списки на закупку изданий рисованных историй в кругу потенциальных покупателей в своем городе или регионе, затем отправляли запрос напрямую в издательства и, получив заказ, передавали издания конечному покупателю (с учетом или без учета наценки за посредничество). Ведение такой деятельности на регулярной основе позволило многим энтузиастам открыть специализированные магазины комиксов в своих регионах. По итогам мониторинга, результаты которого представлены в открытом доступе на сайте Центра рисованных историй и изображений РГБМ [15], была собрана информация о более 120 действующих специализированных магазинах комиксов, расположенных в различных регионах России.

Расширение круга специализированных издательств и выделение рисованных историй в отдельный сегмент книжного рынка стимулировали появление новых сообществ поклонников этого вида изданий, что, в свою очередь, актуализировало необходимость в работе с рисованными историями в публичных библиотеках.

Практика работы с рисованными историями в публичных библиотеках России

Сведений о целенаправленной работе с рисованными историями в отечественных библиотеках до 2010 г. не обнаружено, исходя из этого, мы делаем вывод, что до 2010 г. никакой библиотечной работы на эту тему не проводилось.

Отправной точкой послужила встреча представителей книжного дела на фестивале «КомМиссия» в Москве 8 мая 2010 г. [16]. На

мероприятии, организованном по инициативе автора настоящей работы, впервые затрагивался вопрос об актуальности данного массива изданий в контексте библиотечного обслуживания молодежи. Среди участников круглого стола — директор РГБМ. К этому моменту в фонде РГБМ имелись 230 ед. хр.: издания рисованных историй на французском языке, переданные в дар библиотеке Посольством Франции во второй половине 1990-х годов. Эти книги состояли на учете в фондах зала литературы на иностранных языках. После участия РГБМ в круглом столе руководством библиотеки было принято решение выделить данный массив изданий в отдельный фонд и начать специальную программу по использованию рисованных историй в целях приобщения молодежи к чтению. В августе 2010 г. был учрежден сектор «Центр комиксов и визуальной культуры», имевшийся к тому времени фонд был передан под управление сектором [17].

Перед сектором были поставлены следующие задачи:

- собрать актуальный фонд комиксов, манги и прочих видов рисованных историй;
- сосредоточить вокруг библиотеки как можно больше молодежи, увлекающейся созданием и чтением таких произведений;
- осуществлять методическую и консультативную помощь библиотекам, которые хотели бы использовать рисованные истории в своей работе.

В основу фонда легли в том числе и дары читателей [18]. Первоначальная рубрикация фонда была построена по трем признакам:

- языковому — издания на русском языке, издания на иностранных языках;
- региональному — азиатские комиксы (манга, маньхуа, манхва и пр.), американские комиксы и графические романы, европейские рисованные истории, работы отечественных авторов;
- тематическому — художественная литература, книги по истории и теории комиксостроения.

На основе этой рубрикации была организована расстановка фонда в зале.

В целях формирования лояльной аудитории с первых месяцев существования Центра комиксов в залах РГБМ стали проходить встречи Московского клуба любителей комиксов под руководством художника А. Велитова и переводчика М. Хачатурова. Встречи проходили ежемесячно. Как правило, структура клубной встречи состояла из лекционной части, презентации актуальных изданий, встречи с ав-

торами или издателями и практической части, посвященной отдельным вопросам создания рисованных историй.

В первый год существования Центра прошли две региональные акции — в Туле и Рязани. Впоследствии выездные мероприятия, включающие проведение лекций, выставок, семинаров, в городах России проходили регулярно [17].

Важным методическим пособием для библиотекарей и клубных работников стало издание в 2010 г. сборника «Изотекст: статьи и комиксы» [7], осуществленное РГБМ по инициативе А. Кунина. Сборник выходит ежегодно, в его состав включаются статьи, посвященные различным аспектам истории развития культуры рисованных историй в России и мире, проблемам использования данного медиа в библиотечной работе, обзоры наиболее ярких проектов и культурных институций.

Центр комиксов и визуальной культуры РГБМ начал активное сотрудничество с фестивалем «КомМиссия». Так, совместно с издательствами «Эксмо», «АСТ», «Росмэн», «Фабрика комиксов», «Сакура-пресс», «Комикс-Арт», «Бумкнига» и «Комильфо» в 2011 г. на фестивале был организован проект «Открытая библиотека» [19], в рамках которого посетители могли воспользоваться библиотечными услугами РГБМ непосредственно на площадке фестиваля.

Проект Центра комиксов и визуальной культуры РГБМ носил экспериментальный характер. Существовало опасение, что библиотечное сообщество критически воспримет эту идею. Однако по результатам первого года работы стало ясно, что она актуальна и пользуется интересом у сотрудников библиотек. Было решено усилить данное направление: в октябре 2011 г. под управление сектором были выделены новые помещения, в одном из них расположился книжно-журнальный фонд, в другом было организовано пространство-конструктор для клубных встреч, лекций, мастер-классов, самостоятельной работы читателей и выставок.

В 2013 г. сектор был преобразован в отдел «Центр комиксов и визуальной культуры» и просуществовал в таком формате до января 2016 года. За пять лет работы Центра объем фонда превысил 5 тыс. ед. хр. [20, с. 6]. Были осуществлены региональные проекты (выставки, лекции, семинары) в Санкт-Петербурге, Туле, Рязани, Клину, Белгороде, Великом Новгороде, Владимире, Уфе, Твери, Самаре, Красноярске. С 2013 г. Центр стал штаб-квартирой Международного фестиваля рисованных исто-

рий «КомМиссия», а руководитель Центра А. Кунин возглавил фестиваль. В 2014 г. при поддержке Центра состоялся первый в России фестиваль комиксов и гик-культуры Comic Con Russia [20, с. 8—9].

Важным итогом работы Центра стало появление в публичных библиотеках регионов России специализированных структур, посвященных работе с рисованными историями. В 2012 г. при поддержке Центра была учреждена Библиотека комиксов в Санкт-Петербурге в структуре Межрайонной централизованной библиотечной системы им. М.Ю. Лермонтова [21]. В той или иной степени РГБМ в лице Центра комиксов и визуальной культуры выступала с поддержкой подобных инициатив в Самаре, Сыктывкаре, Екатеринбурге и в других городах страны. Данное направление в работе публичных библиотек с молодежью стало очевидным и понятным руководящему составу библиотек и общественности.

В 2016 г. на базе РГБМ учреждена Международная конференция исследователей рисованных историй «Изотекст». Традиционный сборник статей «Изотекст» был трансформирован в сборник материалов конференции [22] и публикуется по итогам проведения мероприятия. Таким образом, формируется профессиональная среда исследователей данного вида изданий, а библиотека служит организующим звеном этого процесса. С 2017 г. отдел «Центр комиксов и визуальной культуры» был переформатирован: фонд передан в зал художественной литературы и искусства, а вместо отдела на правах методической службы создан сектор «Центр рисованных историй и изображений» в рамках отдела «Информационно-консалтинговый центр “Библиотека и молодежь”». Основная задача сектора — образовательная и методическая поддержка профессионального библиотечного сообщества в области работы с рисованными историями. Так, в рамках государственного задания в 2019 г. сотрудники сектора разработали методические рекомендации «Практика работы библиотеки с рисованными историями как видом издания».

Благодаря деятельности РГБМ в 2017 г. в российском библиотечном сообществе сформировалась лояльность к рисованным историям. «Появилась другая задача: донести до библиотечных специалистов и пользователей идею того, что комиксы — это жанр не вторичный относительно большой литературы и большого искусства, а “равный среди равных”» [23, с. 282].

Именно этим были обусловлены структурные изменения в РГБМ.

Удачные проекты региональных центров и клубов комиксов в структуре публичных библиотек, как правило, основывались на имеющейся в регионе читательской активности в виде уже существующих клубов, фестивалей комиксов и наличия заинтересованных лиц, готовых к сотрудничеству с библиотекой. Сегодня подобные образования существуют в Москве, Санкт-Петербурге, Калининграде, Екатеринбурге, Ханты-Мансийске, Самаре, Сургуте, Владивостоке, Новосибирске и ряде других городов [14]. К 2020 г. в России насчитывалось не менее 20 библиотек, в которых функционируют такие структуры.

Основным содержанием их работы являются пополнение фонда рисованных историй библиотеки путем формирования рекомендательных списков; проведение тематических встреч, лекций и мастер-классов; организация и проведение фестивалей и тематических конвентов. Намечалась тенденция к организации межрегиональных проектов [24].

Теперь публичные библиотеки России стали источником рекомендательной информации в области чтения рисованных историй. Результатом их деятельности можно считать увеличение интереса к отечественной продукции и появление все большего числа российских авторов рисованных историй, для которых участие в библиотечных проектах становится первым шагом на пути профессионального самоопределения.

Сегодня, когда Россия в силу ряда внешних факторов оказалась в условиях кризиса в издательском и книготорговом деле, библиотека остается наиболее устойчивым и стабильным культурным институтом. Можно предполагать, что дальнейшая эволюция форм популяризации и распространения рисованных историй в нашей стране будет связана с усилением роли библиотек и развитием способов дистанционной коммуникации.

Список источников

1. Козлов Е.В. Коммуникативность комикса (в текстовом и семиотическом аспектах) : дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 1999. 235 с.
2. Сонин А.Г. Комикс как знаковая система: психолингвистическое исследование : дис. ... канд. филол. наук. Барнаул, 1999. 110 с.

3. Полякова К.С. Становление семиотической системы американского комикса и японского манга : дис. ... канд. филол. наук. Санкт-Петербург, 2004. 203 с.
4. Дмитриева Д.Г. Феномен американского супергероя в контексте визуальной культуры XX века : дис. ... канд. культурологии. Санкт-Петербург, 2014. 219 с.
5. Андреева О.В., Кунин А.И. Современный комикс: история издания и философия восприятия // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2017. № 6. С. 11–17.
6. Кунин А.И. Комикс в России // Библиография. 2013. № 4 (387). С. 45–55.
7. Изотекст: статьи и комиксы / Министерство культуры Российской Федерации ; Российская государственная библиотека для молодежи. Москва, 2010. 221 с.
8. Михайлова Ю.Д. Зарождение субкультуры аниме в российском обществе и образ Японии // Манга в Японии и России. Москва ; Екатеринбург : Фабрика комиксов, 2015. С. 153–154.
9. Всероссийский фестиваль японской анимации онлайн [Электронный ресурс]. URL: <https://vtnfest/2020/> (дата обращения: 20.07.2020).
10. КомМиссия-2002 : каталог фестиваля. Москва, 2002. 48 с.
11. КомМиссия-2003 : каталог фестиваля. Москва, 2003. 62 с.
12. Кунин А.И. Фестивали комиксов: КомМиссия. 15 лет // Изотекст: статьи и комиксы. Москва, 2015. С. 11–23.
13. Воронкова А. Кому и зачем нужны социальные рисованные истории // Изотекст: статьи и комиксы. Москва, 2014. С. 61–67.
14. Трифонов Я., Серебрянский С. Конвент: «Игромир» и Comic Con Russia // Мир фантастики. 2014. № 135. С. 100–101.
15. Комиксная карта России [Электронный ресурс] // Российская государственная библиотека для молодежи. URL: <http://izotext.rgub.ru/russia/> (дата обращения: 20.07.2020).
16. Судьба манги в России глазами отечественных издателей : (по материалам круглого стола издателей и читателей. Москва, фестиваль «КомМиссия», 8 мая 2010 г.) // Изотекст-2010: статьи и комиксы. Москва, 2010. С. 202–215.
17. Хроники Центра рисованных историй РГБМ [Электронный ресурс] // Российская государственная библиотека для молодежи. URL: <https://izotext.rgub.ru/history/> (дата обращения: 09.04.2020).
18. Кунин А. Московский центр комиксов as is // Изотекст-2011: статьи и комиксы. Москва, 2011. С. 108–109.
19. Кунин А.И. Завораживающий мир комиксов: от мультфильмов до манги // Библиотечное дело. 2011. № 14 (152). С. 36–38.
20. Шамарина О., Кунин А. 5 лет Центру комиксов и визуальной культуры РГБМ // Изотекст: статьи и комиксы. Москва, 2015. С. 5–10.
21. Библиотека комиксов [Электронный ресурс] // Межрайонная централизованная библиотечная система им. М.Ю. Лермонтова. URL: <https://lermontovka-spb.ru/biblioteka-komiksov/> (дата обращения: 20.07.2020).
22. Изотекст : сборник материалов конференции исследователей комиксов 19–20 мая 2016 г. / Российская государственная библиотека для молодежи ; сост. А.И. Кунин, Ю.А. Магера. Москва, 2016. 118 с.
23. Михнова И.Б., Пурник А.А. Эффективная библиотека: как обустроить библиотеку и сделать ее нужной людям : практическое руководство. Москва, 2018. 432 с.
24. Комикс-марафон. 2019 [Электронный ресурс] // Российская государственная библиотека для молодежи. URL: http://comicsguide.rgub.ru/comics_marathon/ (дата обращения: 20.07.2020).

Popularization of Graphic Novels in Russia and the Role of the Russian State Library for Young Adults in Formation of Loyal Library Environment

Alexander I. Kunin,

Russian State Library for Young Adults, 4 build. 1 B. Cherkizovskaya Str., Moscow, 107061, Russia
ORCID 0000-0001-9372-9017; SPIN 4316-2817

E-mail: kunin@rgub.ru

Abstract. The article presents the attempt to generalize the experience of working with graphic novels (comics, manga, etc.) available in the domestic book sector. The author considers the main stages of development in the historical perspective of forms and methods of popularization and distribution of graphic novels in Russia. At the first stage, formation of the segment of graphic novels in Russia was associated with the development of the festival movement. At the second stage – with the publishing boom and distribution of publications. Later – with work with a reader of graphic novels in libraries. Development of the festival movement was carried out due to the interest, first, in Japanese cartoons (anime) and Japanese graphic novels (manga), and secondly, in American comics and European graphic novels.

The author presents the festival movement in the context of the main directions: anime festivals and comics festivals (with special emphasis on the work of the ‘KomMissia’ [ComMission] festival). The article gives general characteristics of these types of festivals and reveals the degree of their involvement in the processes of forming the readership and professional environment at a certain evolutionary stage.

Bookstores and public libraries are the traditional operators of book dissemination and popularization of knowledge. The author explains why the integration of graphic novels into these spaces was delayed. The article notes the importance of reader communities in social networks in creating alternative channels for selling the products of publishers of graphic novels. In 2010, the Russian State Library for Young Adults (RSLYA) established the Centre for comics and visual culture, collecting graphic novels and providing methodological assistance to libraries that use graphic novels in their work. At present, it is the Centre for graphic novels and images that provides comprehensive support to libraries. The author highlights the role of the RSLYA as a methodological centre for library services to young people in the formation of loyalty to the new phenomenon among Russian library professionals. Based on the studied processes, the article gives characteristics of graphic novels as a new segment of the Russian book market with its inherent features of positioning in the reader’s environment.

Key words: comics, manga, graphic novel, comics festival, anime festival, comics library, comics community, organization of librarianship, regional public libraries, libraries for children and youth.

Citation: Kunin A.I. Popularization of Graphic Novels in Russia and the Role of the Russian State Library for Young Adults in Formation of Loyal Library Environment, *Bibliotekovedenie* [Russian Journal of Library Science], 2020, vol. 69, no. 6, pp. 610–619. DOI: 10.25281/0869-608X-2020-69-6-610-619.

References

1. Kozlov E.V. *Kommunikativnost' komiksa (v tekstual'nom i semioticheskom aspektakh)* [Communicativeness of Comics (in Textual and Semiotic Aspects)], cand. philol. sci. diss. Volgograd, 1999, 235 p.
2. Sonin A.G. *Komiks kak znakovaya sistema: psikholingvisticheskoe issledovanie* [Comics as a Sign System: A Psycholinguistic Study], cand. philol. sci. diss. Barnaul, 1999, 110 p.
3. Polyakova K.S. *Stanovlenie semioticheskoi sistemy amerikanskogo komiksa i yaponskogo manga* [Formation of the Semiotic System of American Comics and Japanese Manga], cand. philol. sci. diss. St. Petersburg, 2004, 203 p.
4. Dmitrieva D.G. *Fenomen amerikanskogo supergeroya v kontekste vizual'noi kul'tury XX veka* [The Phenomenon of American Superhero in the Context of Visual Culture of the 20th Century], cand. cult. diss. St. Petersburg, 2014, 219 p.
5. Andreeva O.V., Kunin A.I. Modern Comics: History of Publishing and Philosophy of Perception, *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedenii. Problemy poligrafii i izdatel'skogo dela* [Higher School of Printing and Media Industry], 2017, no. 6, pp. 11–17 (in Russ.).
6. Kunin A.I. *Comics in Russia, Bibliografiya* [Bibliography], 2013, no. 4 (387), pp. 45–55 (in Russ.).
7. *Izotekst: stat'i i komiksy* [Izotext: Articles and Comics]. Moscow, 2010, 221 p.
8. Mikhailova Yu.D. The Origination of the Anime Subculture in Russian Society and the Image of Japan, *Manga v Yaponii i Rossii* [Manga in Japan and Russia]. Moscow, Yekaterinburg, Fabrika Komiksov Publ., 2015, pp. 153–154 (in Russ.).
9. *Vserossiiskii festival' yaponskoi animatsii onlain* [All-Russian Festival of Japanese Animation Online]. Available at: <https://vrnfe.st/2020/> (accessed 20.07.2020).
10. *KomMissiya-2002: katalog festivalya* [ComMission-2002: festival catalogue]. Moscow, 2002, 48 p.
11. *KomMissiya-2003: katalog festivalya* [ComMission-2003: festival catalogue]. Moscow, 2003, 62 p.
12. Kunin A.I. Comics Festivals: ComMission. 15 Years, *Izotekst: stat'i i komiksy* [Izotext: Articles and Comics]. Moscow, 2015, pp. 11–23 (in Russ.).
13. Voronkova A. Who Needs Social Graphic Stories and Why, *Izotekst: stat'i i komiksy* [Izotext: Articles and Comics]. Moscow, 2014, pp. 61–67 (in Russ.).
14. Trifonov Ya., Serebryanskii S. *Convent: "Igromir" and Comic Con Russia, Mir fantastiki* [The World of Science Fiction], 2014, no. 135, pp. 100–101 (in Russ.).
15. Comics Map of Russia, *Rossiiskaya gosudarstvennaya biblioteka dlya molodezhi* [Russian State Library for Young Adults]. Available at: <http://izotext.rgub.ru/russia/> (accessed 20.07.2020) (in Russ.).
16. The Fate of Manga in Russia through the Eyes of Russian Publishers: (Based on the Materials of the Round Table of Publishers and Readers. Moscow, "ComMission" Festival, May 8, 2010), *Izotekst-2010: stat'i i komiksy* [Izotext-2010: Articles and Comics]. Moscow, 2010, pp. 202–215 (in Russ.).
17. Chronicles of the Center for Graphic Stories of the Russian State Library for Young Adults, *Rossiiskaya gosudarstvennaya biblioteka dlya molodezhi* [Russian State Library for Young Adults]. Available at: <https://izotext.rgub.ru/history/> (accessed 09.04.2020) (in Russ.).
18. Kunin A. Moscow Comics Center "as is", *Izotekst-2011: stat'i i komiksy* [Izotext-2011: Articles and Comics]. Moscow, 2011, pp. 108–109 (in Russ.).
19. Kunin A. The Fascinating World of Comics: From Cartoons to Manga, *Bibliotechnoe delo* [Librarianship], 2011, no. 14 (152), pp. 36–38 (in Russ.).
20. Shamarina O., Kunin A. 5 Years of the Center for Comics and Visual Culture of the Russian State Library for Young Adults, *Izotekst: stat'i i komiksy* [Izotext: Articles and Comics]. Moscow, 2015, pp. 5–10 (in Russ.).
21. Comics Library, *Mezhraionnaya tsentralizovannaya bibliotekhnaya sistema im. M.Yu. Lermontova* [M.Yu. Lermontov Interdistrict Centralized Library System]. Available at: <https://lermontovka-spb.ru/biblioteka-komiksov/> (accessed 20.07.2020) (in Russ.).
22. Kunin A.I., Magera Yu.A. (ed.) *Izotekst: sbornik materialov konferentsii issledovatelei komiksov 19–20 maya 2016 g.* [Izotext: Proceedings of the Comics Research Conference, May 19–20, 2016]. Moscow, 2016, 118 p.
23. Mikhnova I.B., Purnik A.A. *Effektivnaya biblioteka: kak obustroit' biblioteku i sdelat' ee nuzhnoi lyudyam: prakticheskoe rukovodstvo* [Effective Library: How to Build a Library and Make It Useful for People: practical guide]. Moscow, 2018, 432 p.
24. Comics Marathon. 2019, *Rossiiskaya gosudarstvennaya biblioteka dlya molodezhi* [Russian State Library for Young Adults]. Available at: http://comicsguide.rgub.ru/comics_marathon/ (accessed 20.07.2020) (in Russ.).