

Издающие библиотеки: катализатор перемен. Вебинар ИФЛА с участием Российской государственной библиотеки

С развитием информационного общества стал очевиден парадокс: возрастает роль издательской деятельности среди библиотечных сервисов и услуг, увеличивается количество библиотек, занимающихся публикационной активностью, и даже существует мнение, что эта функция является критически важной для библиотеки будущего (<https://www.ifla.org/about-library-publishing>). Проблеме посвящены многочисленные научные статьи¹, а в рамках Международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА) в 2018 г. была создана специальная группа по интересам «Издающие библиотеки». Ее цели: поддержка членов ИФЛА в работе, связанной с издательской деятельностью библиотек; поиск ответов на вопросы о возможных формах такой деятельности, потенциале ее роста и устойчивости, о необходимых ресурсах; формирование перечня издающих библиотек и поиск возможностей для взаимопомощи.

15 октября 2020 г. состоялся онлайн-вебинар «Издающие библиотеки: катализатор перемен», организованный специальной группой по интересам ИФЛА «Издающие библиотеки», в котором приняли участие представители Издательства Российской государственной библиотеки (РГБ) «Пашков дом». Директор Департамента — Издательство «Пашков дом» РГБ Е.В. Никонорова и заместитель главного редактора отдела периодических изданий РГБ Е.А. Шибаева ознакомили коллег — представителей мировой библиотечной общественности — со статистической информацией об активной издательской деятельности российских

библиотек, подробно рассказали о проектах РГБ — лидера библиотечного книгоиздания страны.

Издательская деятельность как источник профессиональной идентичности и вдохновения важна для библиотек любого уровня и вида (как для университетских, которые активно внедряют издательские технологии для поддержки научно-образовательной деятельности ученых, преподавателей, студентов, так и для всех других — от национальных до муниципальных, городских и сельских). В то же время, несмотря на кажущуюся близость издательской тематики, каждая библиотека имеет разные подходы к реализации такой деятельности, базирующиеся на особенностях местных и региональных культур, которые важно учитывать и сохранять, а также разные формы коммуникаций со структурами государственного управления, бизнеса и некоммерческими организациями.

Выступающие поддержали инициативу специальной группы по созданию базы данных издающих библиотек, предложив собирать не только сведения о библиотеках-издателях, но и о типах и видах их продукции, что может послужить источником креативных инициатив в поиске новых форм, тем и подходов к исследованиям и публикациям.

Е.А. Шибаева,

*Российская государственная библиотека,
отдел периодических изданий,
заместитель главного редактора*

E-mail: ShibaevaEA@rsl.ru

¹ Например, *Maron N. et al. Publarians and Lubishers: Role Bending in the New Scholarly Communications Ecosystem // Proceedings of the Charleston Library Conference. 2013. P. 518–525. DOI: 10.5703/1288284315317; Okerson A., Holzman A. The Once and Future Publishing Library // Council on Library and Information Resources (CLIR), Washington, DC, 2015. (CLIR Publication No. 166). URL: <http://www.clir.org/pubs/reports/pub166/Pub166-pdf>; *Schmolling R. Agents of the Publishing Chain: From Libraries as Academic Publishers to Libraries as Publishers in eScience and Digital Humanities // IFLA WLIC 2015, Cape Town, South Africa in Session 187, Acquisition and Collection Development. URL: <http://library.ifla.org/1164/>; Keller A. Publikationskompetenz als neues Tätigkeitsfeld von Bibliotheken // Bibliotheksdienst. 2016. Vol. 50, Iss. 7. P. 661–671. DOI: 10.1515/bd-2016-0080.**