УДК 017.11(470+571):75.075
ББК 78.555:85.101.3(4)-6
DOI 10.25281/0869-608X-2022-71-1-61-70

Е.А. ГРИША

Каталогизация и исследование аукционных каталогов на примере международных проектов

Реферат. Аукционные каталоги содержат важные сведения — атрибуты описания различных объектов, которые могут быть актуальны для работы искусствоведов и библиотекарей. В них указываются автор, название, размер, техника исполнения, время создания, стоимость, история происхождения, информация о бывших владельцах, аннотационные очерки экспертов. Однако каталог, подготовленный к определенному аукциону, имеет свою специфику, что не позволяет его использовать как обычное справочное пособие. В статье рассмотрена история выявления и изучения особенностей каталогизации аукционных каталогов в историческом аспекте. Изучение аукционных каталогов и первые опыты их каталогизации относятся к 1950—1960-м годам. На современном этапе становится возможным создание специализированных сводных электронных каталогов, объединяющих библиографические записи нескольких библиотек, в которых ведется аналитическая роспись аукционных каталогов, архивных документов, инвентарных книг арт-дилеров, периодических изданий и иных свидетельств, описывающих случаи публичных продаж. Всего было выявлено шесть крупных проектов, условно разделенных на две группы. К первой группе отнесены электронные каталоги, в которых аккумулируются сведения из аукционных каталогов международного арт-рынка. Во второй группе представлены проекты, посвященные исследованиям каталогов национальных рынков искусств Великобритании, Германии и Франции. В задачи всех шести проектов входит создание сводных электронных каталогов, в которых должен осуществляться поиск по содержанию аукционных каталогов, что позволит находить фактографическую информацию, необходимую искусствоведам и библиотекарям. В свою очередь это может ускорить процессы изучения отдельных предметов, отследить их историю бытования и перемещения между владельцами, а также по-новому подойти к исследованию как международных, так и национальных рынков искусств на разных исторических этапах.

Ключевые слова: аукционный каталог, каталогизация аукционных каталогов, рынок искусств, SCIPIO, ASCO, Getty Provenance Index, продажи британского искусства, немецкие аукционы, французские каталоги публичных продаж, книговедение.

Для цитирования: *Гриша Е.А.* Каталогизация и исследование аукционных каталогов на примере международных проектов // Библиотековедение. 2022. Т. 71, № 1. С. 61—70. DOI: 10.25281/0869-608X-2022-71-1-61-70.

Елизавета Александровна Гриша,
Российская академия художеств (РАХ),
Центр научных учреждений РАХ,
Научная библиотека,
отдел редких изданий,
заведующая
Университетская наб., д. 17,
Санкт-Петербург, 199034,
Россия
ORCID 0000-0002-7590-0148;
SPIN 1028-3802
E-mail: pelizabet@yandex.ru

Аукционная система продажи начинает складываться в XVI в. в Нидерландах и закрепляется в Европе к XVIII веку. Неотъемлемой частью подготовки и проведения аукциона является создание и выпуск соответ-

ствующего каталога. Впервые аукционные каталоги, сопровождающие публичные продажи, появляются в книжной торговле, когда их начали публиковать представители известной нидерландской династии типографов и книгопродавцев — Эльзевиры. В дальнейшем каталоги, сопровождающие исключительно книжные продажи, также получают название книготорговых каталогов. В России XVIII—XIX вв. «составление книготорговых каталогов стало самостоятельным участком библиографического и книготоргового дела, в который внесли большой вклад виднейшие библиографы — В.Г. Анастасевич, Г.Н. Геннади, В.И. Межов, П.А. Ефремов» [1, с. 267]. История антикварной книжной торговли и книготорговых каталогов, сопровождающих книжные аукционы в России, исследуется кандидатами исторических наук — Т.В. Панариной [2], В.И. Шуклиным [3] и А.С. Сёминой [4]. Аукционные каталоги как часть художественного рынка в целом рассматривал доктор искусствоведческих наук Д.Я. Северюхин [5]. Вопросы каталогизации аукционных каталогов с целью их дальнейшего использования для атрибуции издания и произведений искусства разбираются в научных трудах и публикациях зарубежных авторов, таких как Д. Липкан, Э. Хаусер [6] и К. Хаскинс [7].

Аукционный каталог является важным информационным источником для исследователей, так как содержит подробные описания выставленных на продажу произведений искусства, включающих сведения об их историческом значении и происхождении, сравнительный анализ с аналогичными произведениями, очерки экспертов, изображение предмета [6, p. 59]. Еще в 1980-х гг. в мире ежегодно выходило более 4 тыс. аукционных каталогов, содержащих сведения о живописных полотнах, предметах декоративно-прикладного искусства, книжных памятниках и редких изданиях, эстампах, фотографиях и произведениях других видов искусства [7]. Тем не менее аукционные каталоги остаются малоизученными. Библиотеки искусств, исследуя аукционные каталоги, сталкиваются с рядом вопросом, связанных в первую очередь с их описанием, каталогизацией и предоставлением пользователям данных в удобном формате.

С точки зрения аукционного дома основная цель каталога — реклама перед продажей произведения искусства, что подтверждается глоссариями крупнейших аукционных домов, таких как Drouot [8] или Sotheby's [9]. Американские исследователи Д. Липкан и Э. Хаусер в своей статье [6] также упоминают, что аукционные дома используют каталог преимущественно в рекламных целях, однако этот вид документа несет в себе важную для исследователей информацию, так как позволяет прослеживать историю перемещения объектов от владельца к владельцу и содержит актуальные сведения о выставленных на продажу лотах [6, p. 59]. Кандидат исторических наук А.С. Сёмина в статье «Аукционный каталог как вид библиографического пособия» пишет, что аукционный каталог «представляет собой справочное, информационное и рекламное издание, основу которого составляет систематизированный перечень описаний произведений искусства, товаров, документов (в том числе изданий), услуг и т. п.» [4, с. 83—84]. Соответственно аукционный каталог, с одной стороны, выполняет рекламную функцию, с другой — справочную, предоставляя информацию о предмете в виде упорядоченного по какому-либо признаку перечня, включающего подробное описание каждого лота.

Структура аукционного каталога складывалась на протяжении нескольких веков. Если первые каталоги в XVI в. содержали простой список предметов, выставленных на аукцион, то со временем он начинает пополняться более подробной информацией о предметах, возникает деление на рубрики. В современном каталоге описание каждого лота, как правило, содержит сведения об авторе или авторах, название, технику исполнения, материал, место создания, размер, происхождение, подробную аннотацию, включающую историю создания и бытования предмета, фотографию, эстимейт, список использованной литературы и условные обозначения, имеющие коммерческое значение.

Несмотря на то что в аукционном каталоге есть сложившаяся структура записей, использовать в исследовательских целях содержащуюся в них информацию сложно по двум основным причинам:

1. Отсутствует возможность быстрого поиска описания предмета, что обусловлено спецификой наполняемости каждого отдельного каталога. В аукционных каталогах аккумулируется информация по одному аукциону, на котором могут быть представлены произведения искусства из одной или нескольких коллекций, разных эпох и стран. В связи с этим, если исследователь не владеет информацией о том, когда и каким аукционным домом был продан

искомый объект, то обнаружить его возможно только путем сплошного просмотра всех аукционных каталогов.

2. Поиск конкретного аукционного каталога также достаточно сложен, поскольку поступления аукционных каталогов в фонды многих российских, европейских и американских библиотек, как правило, носили случайный характер. Каталоги зачастую поступали в составе владельческих собраний и даров и не выделялись в отдельные коллекции, поэтому для обнаружения нужного документа необходимо изучить электронные каталоги ряда библиотек из разных стран.

Поскольку аукционные каталоги важны не только для мониторинга цен, но и позволяют отследить историю отдельного предмета, анализировать тенденции, смену предпочтений в сфере искусства, выявлять лица, которые когда-либо были вовлечены в арт-рынок, то для решения вышеописанных проблем во второй половине XX в. библиотеки искусств начали создавать объединенные проекты по изучению, оцифровке и каталогизации этого вида изданий.

Первые опыты учета коллекций аукционных каталогов и их каталогизации относятся к 1950-м гг. в Европе и 1960-м гг. в США.

В Европе одно из ранних собраний каталогов публичных продаж представлено в Национальном архиве Франции [10]. Выделенное хранение аукционных и книгопродавческих каталогов было создано еще в 1949 году. Здесь собраны документы, нацеленные на сбор и хранение источников, отличных от государственного сектора исторических архивов, но представляющие национальный интерес. В 1961 г. осуществлена крупная закупка каталогов примерно на 5—6 тыс. ед. хр., что способствовало созданию специального поискового аппарата для этой коллекции. Национальный архив получает аукционные каталоги, выходящие на территории своей страны в соответствии с законом об архивах с 1979 г. как обязательный экземпляр. На современном этапе на основе получаемых данных создается электронный каталог, в котором ведется аналитическая роспись каталогов публичных продаж и собираются в первую очередь сведения о продажах книг, автографах, экслибрисах, рукописях и произведениях графики.

Один из наиболее ранних трудов, посвященных систематизации аукционных каталогов, хранящихся в библиотеках, относится к первой половине XX века. Это «Справочник публичных аукционных каталогов, посвященных искусству или предметам искусства» (Répertoire des catalogues de ventes publiques intéressant l'art ou la couriosité) [11] нидерландского историка искусств Ф.Й. Люгта, изданный нидерландским Национальным бюро историко-художественной документации (Rijksbureau voor Kunsthistorische Documentatie). Четырехтомный труд, выходивший с 1938 по 1987 г., охватывает период с 1600 по 1925 год. Все библиографические записи расположены в строгом хронологическом порядке и содержат подробные аннотации о прошедших торгах. В справочнике также указывается библиотека, в которой можно ознакомиться с оригиналом аукционного каталога. Всего описано более 10 тыс. аукционных каталогов из библиотек Европы и Америки. Издание не теряет своей актуальности и в оцифрованном виде стало основой для электронного каталога Art Sales Catalogues Online (ASCO) [12].

В Нидерландах пионером в этой области стал проект «Каталоги книжных аукционов Голландской республики, 1599—1800» (Book Sales Catalogues of the Dutch Republic, 1599—1800) [13], основанный на исследовании голландского профессора лингвистики В. Хеллинга [14]. Он собирал сведения об аукционных каталогах и каталогах продаж книг, разбросанных по множеству библиотек и архивов как в пределах своей страны, так и за рубежом.

В начале 1990-х гг. вышел труд Ф. Блеше [15], в котором она описала коллекцию аукционных каталогов Национальной библиотеки Франции (Bibliothèque nationale de France, BnF), охватив преимущественно арт-рынок Парижа в период с 1630 по 1750 год. Согласно этому изданию, в 1999 г. группа исследователей начала работу по выявлению каталогов в других регионах Франции, не вошедших в работу Ф. Блеше. Они создали сводную базу данных, включающую 365 аукционных каталогов Гренобля и Лиона, которую можно было бы в дальнейшем интегрировать в некий общий электронный каталог [16].

Параллельно подобная работа велась и в США. В 1961—1965 гг. Смитсоновским институтом (Smithsonian Institution) предпринят проект «Аукционный каталог» (Auction Catalog Project) по микрофильмированию аукционных каталогов Америки 1785—1962 гг. [17]. В 1970—1980-е гг. был поднят вопрос о необходимости систематизировать известные зна-

ния об информационных ресурсах арт-рынка, в частности о проблемах каталогизации аукционных каталогов, что отражено в статьях исследователей К. Бэкланд [18, p. 65] и К. Хаскинс [7].

Если до этого все аукционные каталоги описывались как монографии, т. е. составлялось библиографическое описание для аукционного каталога как для самостоятельной единицы, то в 1980-е гг. появились разработки по аналитическому описанию каждого лота, входящего в состав аукционного каталога. На основе этой идеи начинают создаваться сводные электронные каталоги с возможностью поиска отдельных лотов [7].

Так, в 1980 г. предпринят первый масштабный проект по созданию электронного каталога, в который начали заносить аналитическую роспись каталогов публичных продаж. Он был запущен при участии Чикагского института искусств, Кливлендского художественного музея и музея Метрополитен в сотрудничестве с рядом научных библиотек и получил название «Онлайн-проект ввода записей аукционных каталогов» (Sales Catalog Index Project Imput Online, SCIPIO). До 2000-х гг. в базе данных SCIPIO собирались сведения преимущественно из американских библиотек, что подтверждает американский автор Л. Лессинг в своей статье [19, p. 50].

В начале XXI в. европейскими и американскими объединениями разрабатываются новые проекты, участниками которых становятся библиотеки искусств, научно-исследовательские центры и институты, изучающие историю искусств. Активно обсуждаются вопросы стандартизации библиографического описания и внесения данных в электронные каталоги с оптимизированным поиском по самим изданиям. В 2003 г. в Берлине в рамках 69-й Генеральной конференции ИФЛА «Библиотека как место доступа: средства — информация — культура» была предложена модель занесения отдельных лотов в электронный каталог библиотеки в машиночитаемом MARC-формате сотрудниками библиотек Барселоны (Biblioteca General de Arte del Museo Nacional de Arte de Cataluña) и Мадрида (Biblioteca Instituto del Patrimonio Históco Español) [20]. На этой же конференции был представлен доклад сотрудником Библиотеки Национального института истории искусства (BINHA) в Париже (Франция) о необходимости перевода каталогов в цифровой формат [21].

На современном этапе существует ряд проектов, в рамках которых создаются электронные каталоги, включающие аналитическую роспись аукционных каталогов, дилерских каталогов, архивных сведений и газетных объявлений о публичных продажах. В задачи этих проектов входит создание оптимизированного поиска предметов, которые когда-либо участвовали в аукционах, с возможностью доступа ко всем выявленным документам из фондов разных библиотек с помощью использования общего для проекта электронного каталога. Доступ к нему предоставляется пользователям библиотек-участников. Всего нами было выявлено и проанализировано шесть крупнейших проектов, которые условно можно поделить на две группы.

К первой группе следует отнести электронные каталоги, в которые вносятся записи из аукционных каталогов международного арт-рынка. Это три проекта: SCIPIO, ASCO, Getty Provenance Index (GPI).

Во второй группе оказываются проекты, нацеленные на внесение записей, относящихся к определенному национальному рынку искусств. В таком случае несколько библиотек-участников одного проекта собирают по всему миру информацию о случаях продаж предметов искусства соответствующей страны. Здесь следует выделить проекты по изучению национальных рынков искусств следующих стран:

- Великобритании — (British Sales 1680—1800);
- Германии — (German Sales 1930—1945. Art Works, Art Markets, and Cultural Policy), (Art — Auctions — Provenances. The German Art Trade as Reflected in Auction Catalogues from 1901 to 1929);
- Франции — (Les catalogues de vente).

Электронные каталоги, созданные в рамках проектов первой группы, по-своему уникальны, каждый из них имеет свою методику отбора и занесения библиографических записей. Старейшим проектом следует назвать SCIPIO, который начал создаваться еще в 1980-е годы. Проект по индексации каталогов продаж предметов коллекционирования SCIPIO представляет собой единую базу данных аукционных каталогов 25 библиотек-участников, среди которых крупнейшие библиотеки Музея Фрика (The Frick collection, США), Национальной галереи искусств (National Gallery of Art, США), Национальная художественная библиотека (National Art Library) Музея Виктории и Альберта (Великобритания) и ряд других. В электронном

каталоге содержатся сведения о публичных продажах всех видов произведений искусства (в том числе и книг) из аукционных каталогов. В SCIPIO внесено более 570 тыс. библиографических записей о предметах, проданных с конца XVI в. по настоящее время [22]. Это единственный выявленный проект, в котором учитываются данные по современным аукционам. Каждая из библиотек-участников закупает каталоги определенных аукционных домов, закрепленные за ней общим договором, сведения из которых затем заносятся в SCIPIO. Доступ к электронному каталогу доступен пользователям библиотек — участников проекта, а также в библиотеках, оформивших соответствующее соглашение на использование электронного каталога SCIPIO.

Проект ASCO был изначально создан научным издательством BRILL и составлен на основе четырехтомного справочника Ф.Й. Люгта, соответственно, в большей степени охватывает европейский арт-рынок в период с 1600 по 1925 год. В 2006 г. проект был инициирован Библиотекой Гейдельбергского университета (Universitätsbibliothek Heidelberg) при финансовой поддержке Немецкого исследовательского фонда (DFG) и продолжает пополняться сведениями из аукционных каталогов, хранящихся в европейских библиотеках. На начало 2020 г. в базу данных было внесено 34 015 записей из справочника Ф.Й. Люгта, целью проекта является перенос в электронную форму всех 65 482 записей из печатного справочника [23].

Оба проекта предлагают возможность поиска по автору и названию произведения искусства, по дате, месту продажи, аукционному дому, ключевым словам. В электронном каталоге SCIPIO возможен дополнительный поиск по странам, учреждениям, разместившим данные, и по продавцам. В электронном каталоге ASCO доступен поиск и по номеру записи в справочнике Ф.Й. Люгта.

Значительно отличается электронный каталог под названием Getty Provenance Index (GPI), разработанный Исследовательским институтом Гетти (Getty Research Institute, GRI) и включающий данные из нескольких самостоятельных проектов по изучению национальных рынков искусств. В отличие от SCIPIO и ASCO, в GPI заносятся сведения не только из аукционных каталогов, но также из архивных материалов, инвентарных книг арт-дилеров, периодических изданий, документов коллекционеров, различных платежных документов, которые могут свидетельствовать о происхождении и продаже произведения искусства. Так, в GPI вносятся архивные сведения европейского рынка искусств о произведениях из частных коллекций Франции, Италии, Нидерландов и Испании с 1520 по 1880 г. (всего более 276 тыс. записей из 13 тыс. документов) и сведения из аукционных каталогов Бельгии, Франции, Италии, Германии, Великобритании, Нидерландов и Скандинавии с 1650 по 1945 г. (более 1,8 млн записей из 22 тыс. каталогов). Все данные, полученные в результате исследований национальных арт-рынков, вносятся в GPI [24]. Поиск осуществляется так же, как и в электронных каталогах SCIPIO и ASCO — по автору и названию произведения, по аукционному дому, времени и месту продажи. Дополнительно доступен поиск по архивным документам (по инвентарным номерам и номерам предметов) и по инвентарным книгам арт-дилеров (по инвентарным номерам).

Таким образом, наибольший хронологический охват библиографических записей представлен в электронном каталоге SCIPIO. Это единственный выявленный проект, в котором аккумулируются сведения из современных аукционных каталогов, при этом самые ранние записи относятся к концу XVI века. Электронный каталог GPI при этом охватывает примерно равный период с 1520 по 1945 г., но имеет большее количество записей благодаря иному подходу к изучению публичных продаж и включению в него дополнительных сведений об аукционах, взятых из большего круга источников. Можно резюмировать, что в GRI представлен наиболее полный электронный каталог, включающий более 2 млн записей (против 570 тыс. записей в SCIPIO и 34 015 записей в ASCO).

Проекты по исследованию национальных арт-рынков значительно отличаются от проектов первой группы. Наиболее крупные созданы в Великобритании, Германии и Франции — странах, которые сохраняют важное историческое значение для международного арт-рынка и занимают лидирующие позиции на рынке искусств сегодня. В рамках исследований национальных рынков искусств электронные каталоги построены в несколько этапов и в первую очередь охватывают период расцвета рынка в той или иной стране. Электронный каталог, созданный на базе исследований рынка Великобритании, освещает случаи продаж произведений искусства британских авторов.

В Германии и Франции анализировались аукционные каталоги по территориальному признаку, т. е. продажи, совершенные на определенной территории.

Два из трех выявленных проектов были созданы при участии GRI. Первый (British Sales 1680—1800) создан совместно с Национальной галереей (National Gallery) и Британской библиотекой (The British Library) и посвящен исключительно Британским продажам 1680—1800 годов. На базе второго исследования аукционных каталогов, посвященного торгам, проводившимся в Германии в 1901—1945 гг., была создана база данных ArtHistoricum. Проект осуществляли Библиотека Гейдельбергского университета и Библиотека искусств Государственного музея в Берлине (Kunstbibliothek — Staatliche Museen zu Berlin) при финансовой поддержке DFG.

В проекте British Sales 1680—1800 приняло участие множество библиотек и архивов Великобритании, в том числе Институт изящных искусств Барбера в Бирмингеме, музей Фицуильяма в Кембридже и Бодлианская библиотека в Оксфорде. Исследователи также получали информацию от различных зарубежных организаций, в частности от Национальной библиотеки Франции (Париж), Государственного Эрмитажа (Санкт-Петербург) и Национального бюро историко-художественной документации (Гаага). Проект осуществлялся в два этапа. На первом этапе, проходившем в 2009—2012 гг. и сосредоточенном на выявлении случаев продаж британского искусства, были обнаружены аукционные каталоги 1780—1800 гг., всего 104 717 записей в 1228 каталогах. На втором этапе, который проходил в период с 2014 по 2016 г., были зарегистрированы первые 100 лет продаж британского искусства за 1680—1779 годы. По его результатам добавлено 137 965 записей из 1087 каталогов [25]. Изучение этого периода строилось на основе исследования доктора Р. Стефенса (Dr. R. Stephens), работавшего над проектом «Мир искусства в Британии 1660—1735 гг.» (The Art World in Britain 1660 to 1735), запущенного Йоркским университетом в 2011 г. с целью публикации первых источников и создания исследовательских инструментов для изучения искусства Британии конца XVII — начала XVIII в. [26]. В результате двухэтапного исследования было описано 242 682 новые записи из 2315 каталогов. В получившемся электронном каталоге отражен важный период истории арт-рынка, когда Великобритания укрепляла свою доминирующую позицию на европейском рынке. Поиск доступен только в читальных залах Британской библиотеки или в поисковой системе GRI.

Итоги исследований продаж в Германии в период с 1901 по 1945 г. представлены на портале Arthistoricum [27] и на сайте библиотеки Гейдельбергского университета [28]. Этот период важен для изучения арт-рынка, вопросов коллекционирования и формирования вкуса первой половины XX века. Изучение продаж немецкого искусства осуществлялось в два этапа. В проекте приняли участие около 390 аукционных домов, а также более 50 художественных и музейных библиотек. Было выявлено почти 10 тыс. каталогов исторических аукционов, опубликованных в основном в Германии, Австрии и Швейцарии. С 2010 по 2013 г. осуществлялся проект «Продажи в Германии 1930—1945. Произведения искусства, рынок искусства и культурная политика» (German Sales 1930—1945. Art Works, Art Markets, and Cultural Policy), по результатам которого обнаружено около 3200 аукционных каталогов из учреждений Германии, Швейцарии, Австрии и стран, оккупированных Германией во время Второй мировой войны.

Следующий проект «Искусство — Аукционы — провенансы. Немецкая торговля произведениями искусства, отраженная в аукционных каталогах с 1901 по 1929» (Art — Auctions — Provenances. The German Art Trade as Reflected in Auction Catalogues from 1901 to 1929) был завершен в 2019 году. Выявлено 5910 аукционных каталогов, опубликованных на территории Германии, Австрии и Швейцарии. Всего по результатам исследования внесено приблизительно 832 тыс. записей. Сегодня продолжается работа по выявлению новых аукционных каталогов за 1901—1945 гг., а также начато изучение аукционных каталогов XIX века. GRI отмечает, что на территории Германии и Скандинавии на данный момент самые ранние известные аукционные каталоги относятся к 1670-м годам. Поиск в электронном каталоге, в котором объединены результаты двух проектов, осуществляется на сайте Библиотеки Гейдельбергского университета по автору, названию работы, по аукционным домам и датам продажи, а также на сайте GRI и на портале Arthistoricum.

В отличие от вышеописанных национальных и международных проектов, основой электронного каталога Les catalogues de vente,

созданного библиотекой Национального института истории искусств в сотрудничестве с Национальной библиотекой Франции, стали полнотекстовые цифровые копии документов. В настоящее время в свободном доступе представлена полностью коллекция Жака Дусе, включающая более 10 тыс. экземпляров. Чтобы сделать эту коллекцию доступной широкому кругу пользователей, в 2011 г. была осуществлена программа по оцифровке, проводившейся в партнерстве с проектом Национальной библиотеки Франции Gallica, по результатам которой на первом этапе оцифровано и выложено в Интернете в открытом доступе 1200 каталогов XVIII в. с возможностью полнотекстового поиска. Согласно установленной хронологической системе Национальная библиотека Франции занимается изучением и оцифровкой каталогов XIX в., а Национальный институт истории искусств ведет работу по оцифровке и размещению в Интернете каталогов продаж времен мировых войн (1914—1950 гг.) [29]. На сегодняшний день электронный каталог включает 11 281 цифровую копию аукционных каталогов XVII, XVIII и начала XX в. с возможностью полнотекстового поиска по документам. В электронном каталоге дополнительно доступен поиск по аукционным домам и дате публикации каталога. Все цифровые копии документов представлены в открытом доступе. Тем не менее исследования BnF и библиотеки Национального института истории искусств сфокусированы в большей степени на изучении рынка искусств Парижа.

В результате анализа проектов по изучению аукционных каталогов национальных рынков искусств крупнейший электронный каталог представлен французской Библиотекой Национального института искусств. Он включает в себя 11 281 оцифрованный документ с возможностью полнотекстового поиска, из которых 1209 относятся к XVIII в. и 10 065 к первой половине XX века. Лидирующие позиции на рынке искусств в конце XVII — XVIII в. занимала Великобритания, и в рамках создания электронного каталога British Sales было выявлено практически в два раза больше документов, чем во Франции, а именно 2315 аукционных каталогов. В то же время в Германии было обнаружено почти в два раза меньше документов, чем во Франции, за одинаковый период времени, относящийся к первой половине XX века.

Таким образом, анализ шести проектов, условно подразделенных на две группы, показал, что все выявленные проекты нацелены в первую очередь на решение задач аналитической росписи аукционных каталогов и объединенного поиска в получившихся электронных каталогах. Выявленные проекты первой и второй групп имеют ряд схожих черт:

1. Каталогизация аукционных каталогов, как правило, проходит в несколько этапов, где на первом выявляется массив аукционных каталогов, на последующих — ведется аналитическая роспись с внесением данных в электронный каталог.

2. В большинстве проектов аккумулируются сведения об аукционных продажах, совершенных до середины XX века.

3. В электронных каталогах может учитываться информация, полученная не только из аукционных каталогов, но и из архивных документов, каталогов дилеров, газетных объявлений и других источников, относящихся к периоду зарождения и формирования рынка искусств.

4. Доступ к сводному электронному каталогу позволяет пользователю получить необходимую информацию об исследуемом предмете или местонахождении определенного аукционного каталога библиотеки, в некоторых случаях можно ознакомиться с цифровой копией документа.

На современном этапе вопросы изучения и каталогизации аукционных каталогов остаются актуальными. Каждый из проектов находится в процессе совершенствования и предполагает дальнейшее пополнение электронных каталогов. В итоге такие проекты по исследованию и каталогизации аукционных каталогов, объединяющие научно-исследовательские институты и библиотеки искусств, в перспективе могут оптимизировать поиск по всем каталогам в их фондах и позволят за короткое время пользователям получать необходимую информацию о различных предметах, продаваемых на аукционах. Это, в свою очередь, будет содействовать решению исследовательских задач в области истории международных, национальных и региональных арт-рынков, определению тенденций по смене предпочтений в разных направлениях искусства на каждом историческом этапе, анализу перемещения предметов между владельцами.

Список источников

1. Книговедение : энциклопедический словарь. Москва : Советская энциклопедия, 1982. 664 с.

2. *Панарина Т.В.* К истории французской антикварной книжной торговли XVIII века // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2014. № 3. С. 65—71.
3. *Шуклин В.И.* Книжные аукционы в Северной Америке в XVIII в. // Библиография. 2009. № 6. С. 65—68.
4. *Сёмина А.С.* Аукционный каталог как вид библиографического пособия // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2008. № 5. С. 83—93.
5. *Северюхин Д.Я.* Старый художественный Петербург = Artistic Petersburg of the times past : рынок и самоорганизация художников (от начала XVIII века до 1932 года). Санкт-Петербург : Міръ, 2008. 536 с.
6. *Lipcan D., Hauser E.* Results in the Cloud : Using Web Storage for Auction House Price Lists // Art Documentation : Journal of the Art Libraries Society of North America. 2014. Vol. 33. № 1. P. 59—68.
7. *Haskins K.* Sales catalog index project input online (SCIPIO) // Art Documentation : Journal of the Art Libraries Society of North America. 1982. Vol. 1. № 3/4. P. 91—92.
8. Lexique des ventes aux enchères // La Gazette Drouot. 2021. № 8. URL: https://www.gazette-drouot.com/lexique-encheres (дата обращения: 24.02.2022).
9. Auction Terminology: A Glossary // Sotheby's institute of Art : [офиц. сайт]. URL: https://www.sothebysinstitute.com/news-and-events/news/auction-terminology (дата обращения: 24.02.2022).
10. Collection des catalogues de vente d'autographes et livres anciens imprimés des libraires et des salles de vente // France Archives : [офиц. портал]. URL: https://francearchives.fr/findingaid/2bd6f418cd252890f42e22c8215d45785c96a3fe (дата обращения: 24.02.2022).
11. *Lugt F.* Répertoire des catalogues de ventes publiques intéressant l'art ou la couriosité. Première Période vers 1600—1925 : en 4 v. La Haye : Martinus Nijhoff, 1938.
12. Lugt's Répertoire Online // BRILL : [сайт издательства]. URL: https://brill.com/view/db/lro?language=en (дата обращения: 24.02.2022).
13. Book Sales Catalogues of the Dutch Republic, 1599—1800 // BRILL : [сайт издательства]. URL: https://brill.com/view/title/15899 (дата обращения: 24.02.2022).
14. *Hellinga W.G.* Kopij en druk in de Nederlanden : atlas bij de geschiedenis van de Nederlandse typografie / Wytze Gerbens Hellinga, Gerrit Willem Ovrik, Herman De la Fontaine Verwey. Amsterdam : Noord-Hollandsche, 1962. 254 p.
15. *Bléchet F.* Les ventes publiaues de livres en France, 1630—1750, répertoire des catalogues conservés à la Bibliothèque nationale / Françoise Bléchet ; préface d'Emanuel le Roy Ladurie. Oxford : Voltaire Foundation, Taylor Institution, 1991. 186 p.
16. *Bougé-Grandon D.* Vers la création d'une base de données des catalogues de vente française / Dominique Bougé-Grandon // Les Ventes des livres et leurs catalogues, XVII—XX siècle. Paris : Publications de l'École national des chartes, 2000. pp. 197—201.
17. American art auction catalog collection, 1785—1962 // Smithsonian. Archives of American Art. URL: https://www.aaa.si.edu/collections/american-art-auction-catalog-collection-6216 (дата обращения: 24.02.2022).
18. *Backlund C.* Art Sales — Sources of information // ARLIS/NA Newsletter. 1978. Vol. 6. № 4/5. P. 65—72.
19. *Lessing L.* Problems in Provenance Research // Art Documentation : Journal of the Art Libraries Society of North America. 2000. Vol. 19. № 2. P. 49—51.
20. *Medina A.G., Coso T.* Marche de l'art et accès numérique a l'information dans les Bibliothèques d'Art Espagnoles : l'example de Madrid et de Barcelone // World Library and Information Congress : 69th IFLA General Conference and Council. Berlin, 2003. URL: https://archive.ifla.org/IV/ifla69/papers/046f_trans-Medina_Coso.pdf (дата обращения: 24.02.2022).
21. *Brand C.* Le pôle «Catalogues de ventes» à l'Institut National d'Histoire de l'Art // World Library and Information Congress : 69th IFLA General Conference and Council. Berlin, 2003. URL: http://webdoc.sub.gwdg.de/ebook/aw/2003/ifla/vortraege/iv/ifla69/papers/148f-Brand.pdf (дата обращения: 24.02.2022).
22. SCIPIO : Art and rare book sales/auction catalogs. URL: https://help.oclc.org/Discovery_and_Reference/WorldCat-org/Databases_in_detail/SCIPIO (дата обращения: 24.02.2022).
23. Art Sales Catalogues Online // BRILL : [сайт издательства]. URL: https://brill.com/view/db/asco (дата обращения: 24.02.2022).
24. Sales catalog files // The Getty Research Institute : [офиц. сайт]. URL: https://www.getty.edu/research/tools/provenance/sales_catalogs_files.html (дата обращения: 24.02.2022).
25. Collection guides : sale catalogues // British library : [офиц. сайт]. URL: https://www.bl.uk/collection-guides/sale-catalogues# (дата обращения: 24.02.2022).
26. The art world in Britain 1660 to 1735 // University of York : [офиц. сайт] / University of York, Paul Mellon Centre for Studies in British Art, British Library. URL: https://artworld.york.ac.uk/ (дата обращения: 24.02.2022).

27. German Sales 1901—1945 // Arthistoricum.net : [портал]. URL: https://www.arthistoricum.net/en/subjects/thematic-portals/german-sales (дата обращения: 24.02.2022).
28. Auction Catalogues — digitized // Universität Heidelberg : [офиц. сайт]. URL: https://digi.ub.uni-heidelberg.de/en/sammlungen/artsales.html (дата обращения: 24.02.2022).
29. Les catalogues de vente // Institut national d'histoire de l'art : [офиц. сайт]. URL: https://www.inha.fr/fr/bibliotheque/collections/le-catalogue-de-vente.html (дата обращения: 24.02.2022).

Cataloguing and Research of Auction Catalogues Using the Example of International Projects

Elizaveta A. Grisha,
Russian Academy of Arts, Scientific Library, 17 University Emb., Saint Petersburg, 199034, Russia
ORCID 0000-0002-7590-0148; SPIN 1028-3802
E-mail: pelizabet@yandex.ru

Abstract. Auction catalogues contain important information — attributes describing various objects that may be relevant to the work of art historians and librarians. They indicate the author, name, size, technique, time of creation, cost, provenance, information about the former owners, abstract essays by experts. However, the catalogue prepared for a certain auction has its own specifics, which does not allow using it as a regular reference guide. The article examines the history of identifying and studying the features of cataloguing auction catalogues in the historical aspect. The study of auction catalogues and the first experiences of their cataloguing date back to the 1950s and 1960s. At present, it becomes possible to create specialized consolidated electronic catalogues that combine bibliographic records of several libraries, which conduct analytical recording of auction catalogues, archival documents, inventory books of art dealers, periodicals and other evidence describing cases of public sales. In total, six major projects were revealed, conditionally divided into two groups. The first group includes electronic catalogues, which accumulate information from auction catalogues of the international art market. The second group presents projects dedicated to the research of catalogues of the national art markets of Great Britain, Germany and France. The tasks of all six projects include the creation of consolidated electronic catalogues, ensuring retrieval of information of auction catalogues that will allow finding factual information necessary for art historians and librarians. In turn, this can speed up the process of studying individual items, track their provenance and movement between owners, as well as take a new approach to the study of both international and national art markets at different historical stages.

Key words: auction catalogue, cataloguing of auction catalogues, art market, SCIPIO, ASCO, Getty Provenance Index, British art sales, German auctions, French public sales catalogues, bibliology.

Citation: Grisha E.A. Cataloguing and Research of Auction Catalogues Using the Example of International Projects, *Bibliotekovedenie* [Russian Journal of Library Science], 2022, vol. 71, no. 1, pp. 61—70. DOI: 10.25281/0869-608X-2022-71-1-61-70.

References

1. *Book Studies: encyclopedic dictionary*. Moscow, Sovetskaya Entsiklopediya Publ., 1981, 664 p. (in Russ.).
2. Panarina T.V. On the Issue of the History of French Antiquarian Book Trade in the XVIII Century, *News of Higher Educational Institutions. Problems of Printing and Publishing*, 2014, no. 3, pp. 65—71 (in Russ.).
3. Shuklin V.I. Book Auctions in North America in the 18th Century, *Bibliography*, 2009, no. 6, pp. 65—68 (in Russ.).
4. Semina A.S. Auction Catalog as a Type of Bibliographic Manual, *News of Higher Educational Institutions. Problems of Printing and Publishing*, 2008, no. 5, pp. 83—93 (in Russ.).
5. Severyukhin D.Ya. *Artistic Petersburg of the Times Past: The Market and Self-Organization of Artists (From the Beginning of the 18th Century to 1932)*. St. Petersburg, Mir Publ., 2008, 536 p. (in Russ.).
6. Lipcan D., Hauser E. Results in the Cloud: Using Web Storage for Auction House Price Lists, *Art Documentation: Journal of the Art Libraries Society of North America*, 2014, vol. 33, no. 1, pp. 59—68.
7. Haskins K. Sales catalog index project input online (SCIPIO), *Art Documentation: Journal of the Art Libraries Society of North America*, 1982, vol. 1, no. 3/4, p. 91—92.
8. Lexique des ventes aux enchères, *La Gazette Drouot*, 2021, no. 8. Available at: https://www.gazette-drouot.com/lexique-encheres (accessed 24.02.2022).
9. Auction Terminology: A Glossary, *Sotheby's Institute of Art*. Available at: https://www.sothebysinstitute.com/news-and-events/news/auction-terminology (accessed 24.02.2022).
10. Collection des catalogues de vente d'autographes et livres anciens imprimés des libraires et des salles de vente, *France Archives*. Available at: https://francearchives.fr/findingaid/2bd6f418cd252890f42e22c8215d45785c96a3fe (accessed 24.02.2022).
11. Lugt F. *Répertoire des catalogues de ventes publiques intéressant l'art ou la couriosité. Première Période vers 1600—1825: en 4 v*. The Hague, Martinus Nijhoff Publ., 1938, XX, 496 p.
12. Lugt's Répertoire Online, *BRILL*. Available at: https://brill.com/view/db/lro?language=en (accessed 24.02.2022).
13. Book Sales Catalogues of the Dutch Republic, 1599—1800, *BRILL*. Available at: https://brill.com/view/title/15899 (accessed 24.02.2022).
14. Hellinga W.G. *Kopij en druk in de Nederlanden: atlas bij de geschiedenis van de Nederlandse typografie*. Amsterdam, Noord-Hollandsche Publ., 1962, 254 p.
15. Bléchet F. *Les ventes publiaues de livres en France, 1630—1750, répertoire des catalogues conservés à la Bibliothèque nationale*. Oxford, Voltaire Foundation Publ., Taylor Institution Publ., 1991, 186 p.
16. Bougé-Grandon D. Vers la création d'une base de données des catalogues de vente française, *Les Ventes des livres et leurs catalogues, XVII—XX siècle*. Paris, Publications de l'École National des Chartes Publ., 2000, pp. 197—201.
17. American Art Auction Catalog Collection, 1785—1962, *Smithsonian. Archives of American Art*. Available at: https://www.aaa.si.edu/collections/american-art-auction-catalog-collection-6216 (accessed 24.02.2022).
18. Backlund C. Art Sales — Sources of Information, *ARLIS/NA Newsletter*, 1978, vol. 6, no. 4/5, pp. 65—72.
19. Lessing L. Problems in Provenance Research, *Art Documentation: Journal of the Art Libraries Society of North America*, 2000, vol. 19, no. 2, pp. 49—51.
20. Medina A.G., Coso T. Marche de l'art et accès numérique a l'information dans les Bibliothèques d'Art Espagnoles: l'example de Madrid et de Barcelone, *World Library and Information Congress: 69th IFLA General Conference and Council*. Berlin, 2003. Available at: https://archive.ifla.org/IV/ifla69/papers/046f_trans-Medina_Coso.pdf (accessed 24.02.2022).
21. Brand C. Le pôle "Catalogues de ventes" à l'Institut National d'Histoire de l'Art, *World Library and Information Congress: 69th IFLA General Conference and Council*. Berlin, 2003. Available at: http://webdoc.sub.gwdg.de/ebook/aw/2003/ifla/vortraege/iv/ifla69/papers/148f-Brand.pdf (accessed 24.02.2022).
22. *SCIPIO: Art and Rare Book Sales/auction catalogs*. Available at: https://help.oclc.org/Discovery_and_Reference/WorldCat-org/Databases_in_detail/SCIPIO (accessed 24.02.2022).
23. Art Sales Catalogues Online, *BRILL*. Available at: https://brill.com/view/db/asco (accessed 24.02.2022).
24. Sales Catalog Files, *The Getty Research Institute*. Available at: https://www.getty.edu/research/tools/provenance/sales_catalogs_files.html (accessed 24.02.2022).
25. Collection Guides: Sale Catalogues, *British Library*. Available at: https://www.bl.uk/collection-guides/sale-catalogues# (accessed 24.02.2022).
26. The Art World in Britain 1660 to 1735, *University of York*. Available at: https://artworld.york.ac.uk/ (accessed 24.02.2022).
27. German Sales 1901—1945, *Arthistoricum.net*. Available at: https://www.arthistoricum.net/en/subjects/thematic-portals/german-sales (accessed 24.02.2022).
28. Auction Catalogues — Digitized, *Universität Heidelberg*. Available at: https://digi.ub.uni-heidelberg.de/en/sammlungen/artsales.html (accessed 24.02.2022).
29. Les catalogues de vente, *Institut national d'histoire de l'art*. Available at: https://www.inha.fr/fr/bibliotheque/collections/le-catalogue-de-vente.html (accessed 24.02.2022).