

Плакаты, с которыми мы победили...

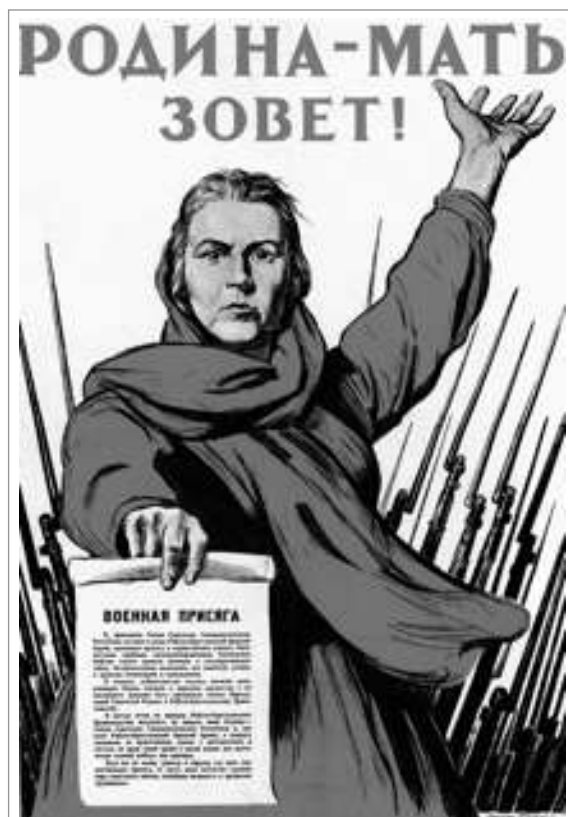
(Из собрания Российской
государственной библиотеки)

Годы Великой Отечественной войны являются периодом наиболее яркого и стремительного развития искусства отечественного плаката. Именно в это сложное для страны время к их созданию приступили не только мастера графической, но также живописной и скульптурной художественных школ. В тяжелейших условиях рождались шедевры, без которых невозможно представить образно-историческую канву военных лет. Наряду с песнями, фронтовыми фотографиями и кинохроникой, плакаты, занимавшие особое место в памяти участников трагических событий, и по сей день продолжают волновать современных зрителей, обеспечивая духовную связь и близость поколений.

Ключевые слова: военный плакат, Великая Отечественная война, советские художники, отечественное плакатное искусство, тема Победы.

На протяжении всех военных лет и тяжелого периода восстановления страны плакат являлся не только важным инструментом пропаганды и агитации среди населения, но и честно отражал тяготы и стремления, объединявшие граждан советского государства, искренне реагировал на темы, волновавшие людей. Публиковавшиеся на страницах центральных газет и журналов некоторые плакаты становились объектом особого отношения — в воспоминаниях и письмах встречаются упоминания о том, что такие изображения вырезались и сохранялись среди немногих личных вещей бойцов, вдохновляя и поддерживая в тяжелые минуты. Плакаты являлись обязательными элементами оформления всех населенных пунктов и помещений воюющей страны, наряду со сводками Советского информационного бюро содействовавшими единению непосредственных участников боевых действий и тружеников тыла.

Крупнейшими центрами издания плакатной продукции являлись Москва и Ленинград. Столичные отделения издательства «Искусство» оперативно реагировали на военные события и задавали тон, аккумулируя работу известных художников и авторов текстов. Помимо этого печатали плакатную и массовую изобразительную продукцию по всей стране от Сибири до Закавказья — в тылу, эвакуации, прифронтовой зоне, в редакциях газет и полиграфических отделениях армии и флота. В жанре военного плаката работали Н. Ватолина, Н. Дени, В. Иванов, А. Кокорекин, В. Корецкий, Кукрыниксы, В. и З. Правдины, Б. Пророков, П. Соколов-Скаля, М. Черемных и др. Плодотворно занимались созданием плакатов мастера студии военных художников



Худ. И.М. Тондзе (М., 1941)

им. М.Б. Грекова — Л. Голованов, Н. Жуков, В. Климашин; Ленинградского отделения Союза советских художников — И. Астапов, В. Гальба, В. Курдов, Н. Муратов, Ю. Петров.

В плакате отразились основные этапы войны: по смене тем и сюжетов можно вполне объективно судить о состоянии дел на фронте и о настроениях в тылу. Плакаты, созданные в 1941 г., отличает поиск собственного графического языка и новых композиционных решений. Они отразили критическую ситуацию начала войны — мобилизацию общества с использованием опыта предвоенных лет и исторических аналогий. В 1942 г. активно развиваются темы героизма советских воинов, помощи жертвам, бедствия мирного населения в период войны, необходимости поддержки фронта. В 1943 г. намечается постепенное изменение в военном противостоянии, первые круп-

ные победы рождают оптимистичные образы, подтверждая правильность выбранного пути и неизбежность Победы. Начиная с 1944 г. в плакате мощно выражена идея радостного предчувствия конца войны и движения Советской Армии вперед к Победе. Плакаты 1945 г. полны оптимизма и восхищения героическими усилиями воинов-освободителей, в них ярко выражена тема послевоенной встречи с родными и близкими.

Первые плакаты появились непосредственно после объявления войны. Исследователь Г.С. Павловская отмечает: «Уже к вечеру 22 июня Кукрыниксы (М. Куприянов, П. Крылов, Н. Соколов) создали эскиз плаката «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!». В первоначальном варианте штык красноармейца пронзал руку Гитлера, поэтому плакат звучал, скорее, как предупреждение. Но уже 24 июня он был напечатан в газете «Правда» с несколько иным сюжетом — штык вонзался прямо в голову фюрера, что вполне отвечало конечной цели разворачивавшихся сюжетов» [3]. Близок по стилистике и образной системе плакат «Смерть фашистской гадине!



Худ. Кукрыниксы: М.В. Куприянов, П.Н. Крылов, Н.А. Соколов (М.; Л., 1941)

фашистской гадине!», созданный А. Кокорекиным почти одновременно с работой Кукрыниксов. Контрастная и строгая цветовая гамма, простота и убедительность композиции первых военных плакатов говорят о близости к плакатам периода Гражданской войны, ставшим для художников одним из источников понятных образов и исторических примеров. Показательна судьба известного плаката Д. Моора «Ты записался добровольцем?» 1920 г., использованного автором в 1941 г. в качестве основы для плаката «Ты чем помог фронту?». Плакат Б. Мухина «Защитим родную Москву» композиционно близок изданному в 1919 г. плакату А. Апсита «Грудью на защиту Петрограда!».

Изображение женщины в русском народном костюме и



Худ. Д.А. Шмаринов (М.; Л., 1942)



**ДОИДЕМ
ДО БЕРЛИНА!**



2/1/45
Дошли

Берлин
2/1/45

Слава
Русскому
Народу

ЛК

**КРАСНОЙ АРМИИ
-СЛАВА!**



кокошнике, распространенное в рекламном плакате рубежа веков, активно использовалось отечественными графиками в 1914 г. в таких листах, как «Россия и ее воин», «Россия и Польша», «Согласие», а персонафицированное изображение страны в образе женщины было характерно для плакатов периода Первой мировой войны многих европейских стран. Однако именно в 1941 г. изображение Родины-матери получило наиболее драматичное содержание, поскольку в советском плакате был запечатлен не обобщенный образ, а реалистичный неприкрашенный портрет современницы событий в наиболее трагический для страны момент. Известный плакат И. Тоидзе «Родина-мать зовет!» стал подлинным символом войны, получив развитие в другой работе художника «За Родину-мать!», а также в плакате Д. Шмарина «Воин, ответь Родине Победой!», отчасти в образе женщины-матери Ф. Антонова «Сын мой! Ты видишь долю мою... Громи фашистов в святом бою!».

В плакатах активно развивалась тема героического исторического прошлого страны и идея неизбежности Победы. В плакатах «Бьемся мы здорово, колем отчаянно — внуки Суворова, дети Чапаева» Кукрыниксов (1941), «Наши силы неисчислимы» В. Корецкого (1941) и «Славна богатырями земля наша» В. Говоркова (1941) проводились прямые аналогии между ратными делами прошлого и действиями советских воинов.

Огромную популярность и любовь получил в годы войны плакат В. Корецкого «Воин Красной Армии, спаси!». Впервые опубликованный в газете «Правда» 5 августа 1942 г., он воспроизводился на многочисленных листовках, открытках, обложках журналов, конвертах — его общий тираж достиг 14 млн экземпляров. Позировали для



Худ. В.С. Иванов (М. ; Л., 1943)

создания плаката близкие графика — приемная дочь Марина Гичевич и соседский мальчик. Режиссируя композицию фотоснимков и художественно обобщая их, мастер стремился к особой убедительности и ясности: «Хотелось сконцентрировать внимание зрителя на лицах женщины и прижавшегося к ее груди мальчика. Необходимо было добиться такой выразительности глаз матери, чтобы зритель мог прочесть в них и презрение, и ненависть к врагу. Эти же чувства я старался отразить и в глазах ребенка. Его взгляд должен был дополнять взгляд матери. Думалось, что мать и ребенок должны были смотреть не на окровавленный штык, а на врага» [2]. Подтверждением широкого распространения и особого отклика на этот образ стало его изображение, помещенное на стену за спиной стреляющего бойца, на плакате Н. Жукова «Бей насмерть!» (1942).

В отечественном военном плакате особое значение уделено образу воина — защитника Родины. От монументального упрощенного образа солдата в момент боя Кукрыниксов, В. Говоркова, В. и З. Правдиных появляются более личные и человеческие образы. Тема воина в повседневной жизни вне батальон и битв развивается в лучших работах В. Иванова «На запад!» (1943), «Пьем воду родного Днепра, будем пить из Прута, Немана и Буга!» (1943) и «Ты вернул нам жизнь!» (1944). Герой художника всегда красив, прямодушен, лишен агрессивности — он олицетворяет справедливость и неизбежность Победы как правого дела в народной войне.

Прототипом героя известного плаката Л. Голованова «Дойдем до Берлина!» (1944) является В.И. Голосов — командир снайперской роты 81-го гвардейского стрелкового полка, с которым ху-

На цветной вклейке:

Красной Армии — слава! Худ. Л.Ф. Голованов (М. ; Л., 1946)

Смерть фашистской гадине! Худ. А.А. Кокорекин (М. ; Л., 1941)

Защитим родную Москву. Худ. Б.А. Мухин (М. ; Л., 1941)

Наши силы неисчислимы. Худ. В.Б. Корецкий (М. , 1941)

Славна богатырями земля наша. Худ. В.И. Говорков (М. ; Л., 1941)

Воин Красной Армии, спаси! Худ. В.Б. Корецкий (М. ; Л., 1942)

Сын мой! Ты видишь долю мою... Громи фашистов в святом бою! Худ. Ф.В. Антонов (М. ; Л., 1942)

Бей насмерть! Худ. Н.Н. Жуков (М. ; Л., 1942)

Ты вернул нам жизнь! Худ. В.С. Иванов (М. ; Л., 1944)

Никто не забыт, и ничто не забыто. Худ. Ю.В. Царев (М., 1966)

дожник познакомился на Юго-Западном фронте в 1943 году. Плакатист изобразил солдата, остановившегося на марше с целью поправить сапог, и в этом естественном жесте, в открытом улыбающемся лице бойца передал внутреннее спокойствие и силу, своеобразный вариант понимания ситуации «на войне как на войне» человеком, свободным от ненависти и с внутренне оптимистичным видением мира. Тема народного героя нашла продолжение в плакате «Красной Армии — слава!», где этот же солдат изображен у Рейхстага, на стене которого прикреплен плакат 1944 г. и видна надпись «Дошли!». Так запечатленный в плакатах Л. Голованова известный снайпер Василий Голосов, получивший в 1943 г. звание Героя Советского Союза посмертно, «продолжил» свое победное шествие и «принял участие» в праздновании Победы в Берлине.



Худ. В.Я. Коновалов (М. ; Л., 1945)

Война не закончена, пока не отдана честь всем павшим, пока не восстановлена мирная жизнь и не наступил покой в домах и сердцах людей. Послевоенные плакаты полны оптимизма и надежд, в них чувствуется стремление к миру и отсутствие злобы к бывшим врагам. Работы В. Корецкого, Н. Ватолиной, С. Боима и Ю. Непринцева, продолжая традиции военного плаката, передают состояние бесконечной радости и возвеличивания общенародного праздника. Тема Победы, в дальнейшем постоянно звучащая в отечественном плакатном искусстве, до сих пор вдохновляет современных художников на рождение новых образов, их творческое осмысление является важным шагом в понимании прошлого родной страны и стремлении противостоять забвению павших и славе тех лет.

На протяжении всего года в РГБ проходят выставки, посвященные Великой Победе [1]. На них представлено множество экспонатов на различных носителях, но объединяет их одно — светлая память о погибших, уважение к живущим и любовь к родной земле.

Список источников

1. Выставка из фондов отдела изоизданий РГБ «К 70-летию Великой Победы» [Электронный ресурс]. — URL: www.rsl.ru/ru/s7/s381/2015/plakatywwii
2. Корецкий В.Б. Товарищ плакат. Опыт, размышления / В.Б. Корецкий — М., 1981. — С. 43.
3. Павловская Г.В. [Предисловие] // Родина-мать зовет! : плакаты Великой Отечественной войны. — Минск, 2010. — С. 13.

Л.В. Родионова,
заведующая отделом изоизданий
Российской государственной
библиотеки,
кандидат исторических
наук

Контактные данные:
119019, Москва, ул. Воздвиженка, д. 3/5;
e-mail: RodionovaLV@rsl.ru

Иллюстративный материал
предоставлен отделом изоизданий РГБ