

УДК 021.4

ББК 78.349.6

DOI 10.25281/0869-608X-2023-72-2-179-191

М.А. ПЛЕШАКОВА, Т.А. КАЛЮЖНАЯ

Популяризация научных знаний: форматы мероприятий в библиотеках Новосибирской области*

Реферат. Рассматривается ресурсность библиотечного мероприятия в рамках возможностей участия библиотек в коммуникации науки и общества. Библиотечное мероприятие изучается исследователями чаще всего в контексте досуговой деятельности. Понятие «досуг» многогранно, оно включает такие элементы, как игра, отдых, развлечение, самообразование, саморазвитие, быт и т. д. Досуговая деятельность может быть связана как у организаторов, так и у посетителей с различными мотивами и целями. В профессиональной печати часто на первый план выдвигается стимулирование читательской активности, но отмечаются также стремление к распространению знаний в нетривиальном виде, самопрезентация библиотеки, демонстрация ее открытости для населения и др. В связи с этим обсуждаются традиционные и новые для библиотек форматы работы, современные тенденции (например, комплексность, событийность мероприятий и т. п.). Очевидно, что библиотечное мероприятие — активно развивающееся явление, требующее теоретического осмысления. Целью статьи стало проведение анализа коммуникативного ресурса библиотечных мероприятий на примере со-

* Статья подготовлена по плану научно-исследовательской работы Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук в рамках научного проекта № 122040600059-7 «Современное состояние и тенденции развития коммуникаций российской науки с обществом».



Мария Александровна Плешакова,
Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук, лаборатория информационно-системного анализа, старший научный сотрудник
Восход ул., д. 15, Новосибирск, 630102, Россия
кандидат педагогических наук
ORCID 0000-0002-2455-4636;
SPIN 3844-0124
E-mail: Pleshakova@spsl.nsc.ru



Татьяна Альбертовна Калюжная,
Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук, лаборатория информационно-системного анализа, старший научный сотрудник
Восход ул., д. 15, Новосибирск, 630102, Россия
кандидат педагогических наук
ORCID 0000-0001-8637-2793;
SPIN 5315-0638
E-mail: Kalyuzhnaya@spsl.nsc.ru

бытий научно-популярной направленности в библиотеках Новосибирской области. Библиотечное мероприятие рассматривается как уровень непосредственного общения, а его целью является обеспечение досуга и интеллектуального общения читателей. Исследовательской базой явились информационные материалы, представленные на официальных сайтах публичных библиотек. В результате исследования получены следующие выводы: характер научно-популярных мероприятий чаще всего событийный, но в масштабных комплексных акциях участвуют только крупные библиотеки. Подготовкой мероприятий занимаются и популяризаторы науки, и библиотекари, при этом используя разные форматы. Все научно-популярные мероприятия, проводимые в библиотеках, соответствуют дефицитарной модели коммуникации науки и общества.

Ключевые слова: библиотечное мероприятие, научно-популярное мероприятие, интеллектуальный досуг, коммуникация, наука и общество, научные знания, потребности читателей, библиотека, Новосибирск, Новосибирская область.

Для цитирования: Плешакова М.А., Калюжная Т.А. Популяризация научных знаний: форматы мероприятий в библиотеках Новосибирской области // Библиотековедение. 2023. Т. 72, № 2. С. 179–191. DOI: 10.25281/0869-608X-2023-72-2-179-191.

Условия, в которых осуществляется коммуникационная деятельность современных библиотек, характеризуются, с одной стороны, снижением читательской активности, с другой — доступностью разнообразных средств и источников информации. На этом фоне востребованность библиотек снижается, а потому все более насущным для них становится вопрос: как оставаться полезными обществу? Одним из способов, которые используют библиотеки для преодоления этого вызова, становится проведение в их стенах мероприятий различной направленности. В последние годы библиотечная среда все более преобразуется в коммуникационную, где взаимодействие происходит не только через печатные источники, но и через непосредственное общение. В стремлении привлечь и удержать аудиторию библиотеки выступают площадками для социально значимых акций, таким образом позиционируя себя на рынке интеллектуально-досуговых и научно-просветительских услуг. Широкую известность получила деятельность библиотек в реализации государственных программ по популяризации отечественной науки в рамках Года науки и технологий (2021) и Десятилетия науки и технологий (2022–2031)¹. Отметим также их участие во Всероссийском фестивале «Наука 0+», научно-популярном фестивале «Дни науки», включение «Плавучей университетской библиотеки» в состав экспедиции Floating University [1] и др. Несмотря на то что мероприятия, связанные с популяризацией научных знаний и формированием научной грамотности, составляют всего 4% от общего объема массовой работы [2, с. 18], как форма

распространения научных знаний они имеют в библиотеках потенциальную целевую аудиторию [3], которая может достигать 12% населения мегаполиса². Таким образом, изучение библиотечного мероприятия становится важной задачей.

В настоящее время организацию мероприятий относят к особой индустрии, и повсеместно, не только в библиотеках, к этой деятельности предъявляют самые высокие требования. Происходит ее постоянное развитие и совершенствование, появляются новые технологии и креативные техники, а значит требуется регулярное переосмысление и обновление подходов.

В библиотечно-информационной сфере парадигмы изучения мероприятия различаются. Наиболее универсальным является рассмотрение мероприятия как разновидности библиотечных услуг (М.Я. Дворкина [4], Т.Б. Ловкова [5], Г.К. Олзоева [6; 7], И.С. Пилко [8], А.Е. Шапошников [9]). Внутри этой условной группы имеют место аксиологический, личностно-ориентированный, креативный и гедонистический [5], технологический [8; 10] и коммуникационный [9] варианты, определяющие специфику подхода. Часто теоретики библиотечного дела (например, А.Д. Жарков [10], Т.Б. Ловкова [5], Е.В. Мирошниченко [11], Г.К. Олзоева [7]) связывают проведение мероприятий с реализацией досуговой функции библиотеки, поэтому в публикациях вопросы организации и проведения мероприятий в библиотеках тесно переплетены с понятиями «досуговая деятельность», «куль-

турно-досуговая деятельность», а также «массовая работа».

Тема библиотечного мероприятия раскрыта в различных аспектах в ряде диссертационных работ. В целом вопросы качества и специфики подготовки библиотечных мероприятий освещены в диссертации Е.В. Мирошниченко [11], в тематическом аспекте мероприятие изучается в работах Н.А. Егоровой [12] и И.А. Павличенко [2]. Так, просветительская работа библиотек в области экологии как отдельного направления деятельности со сложившейся системой форм и методов, методическим обеспечением, целевыми группами рассматривается в диссертации Н.А. Егоровой [12]. Рекомендуемая тематика и формы массового обслуживания в публичных библиотеках по популяризации научного знания и формированию научной грамотности разработаны И.А. Павличенко [2].

Мероприятие для библиотек не является новым видом деятельности. Тема их организации и проведения достаточно подробно освещена теоретиками и практиками в профессиональной печати, однако как средство реализации отдельных направлений деятельности мероприятия рассматриваются редко, их коммуникативные характеристики не раскрыты и не оценены в полной мере.

Методология

В коммуникационном взаимодействии между научным сообществом и широкой общественностью библиотека выступает посредником (например, предоставляя площадку для проведения встреч), а организуемые в библиотеках мероприятия чаще всего становятся результатом коллабораций библиотечных специалистов и ученых, писателей, журналистов и т. д. [3]. Поэтому рассмотрение этой деятельности в рамках библиотечного метода стало бы ограничивающим фактором для развития направления. В исследовании предлагается анализировать научно-популярные мероприятия, проводимые в библиотеках, с точки зрения их коммуникативной ресурсности. Под коммуникативным ресурсом подразумевается концепция, которая дает возможность обобщать и рассматривать в единстве совместную деятельность разных участников процесса по распространению научных знаний, объединять содержание и структуру всей деятельности, а также выявлять своеобразие функционала ее участников.

Наиболее продуктивным методологическим основанием для анализа коммуникативного ресурса библиотечного мероприятия служит подход, при котором оно рассматривается как уровень непосредственного общения с использованием устных форм (коммуникативный уровень) библиотечного группового и фронтального обслуживания, а его целью является обеспечение досуга и интеллектуального общения читателей [9].

Несмотря на то что в библиотеках развиты коммуникативные форматы, направленные на вербальное взаимодействие, в библиотечной теории еще не сложилось единого взгляда на суть этого явления. При трактовке понятия в качестве определяющих компонентов разные исследователи выделяют форму или вид библиотечной услуги, совокупность действий или процесс, а в числе качественных параметров называют характеристики форм (устные и комплексные), ориентированность на целевые группы, удовлетворение потребностей участников как цель, задействование досугового времени посетителя, направленность на популяризацию произведений печати [4; 11; 13]. (Термин «библиотечное мероприятие» определен в ГОСТ Р 7.0.20–2014³.) Анализ коммуникативной ситуации в деятельности библиотек, направленной на взаимодействие ученых и общества как особого вида коммуникационной деятельности, требует решения следующих задач:

- выявление основных функционирующих форматов мероприятий и их характеристика;
- сопоставление целей, выявление особенностей мероприятий библиотек и выбранного направления деятельности;
- определение масштаба участия библиотек разного уровня в этой деятельности и установление его соответствия задачам коммуникации науки и общества и др.

Исследовательской базой стали информационные материалы, размещенные в свободном доступе на официальных сайтах публичных библиотек (планы, отчеты, анонсы событий, новости, архивы новостной информации и др.). Глубина ретроспективы определялась наличием соответствующей информации на сайтах: наиболее ранние данные — 2016 г., последние сведения — план на текущий 2023 год. Большинство материалов относилось к 2020–2022 годам.

Сбор первичной информации осуществлялся методом сплошного просмотра ма-

териалов, размещенных в соответствующих теме исследования разделах сайтов, и поиском с помощью встроенных автоматизированных средств по усеченному поисковому предписанию «науч*». Из найденных материалов отбирались и фиксировались лексические единицы и устойчивые словосочетания, концептуальное значение которых связано с проведением научно-популярных мероприятий. Систематизация собранных данных проводилась в соответствии с принятой в библиотечном деле классификацией форм массовой работы [4].

В исследовании применялось территориальное ограничение — Новосибирск и пригород. Таким образом, была достигнута целостность воспроизведения коммуникативной ситуации, поскольку были охвачены все публичные библиотеки выбранной территории⁴. Из-за близости к научному центру, наличия Новосибирского Академгородка и расположения в пригородной зоне двух наукоградов данная территория является показательной.

Научно-популярные мероприятия в библиотеках и практика коммуникации науки и общества

Научно-популярные мероприятия в библиотеках, связанные с практикой коммуникации науки и общества⁵, являются, как правило, комплексными событиями в рамках ежегодных акций. Такие мероприятия объединяют разнообразные по характеру взаимодействия и содержанию форматы. Например, День российской науки, а также Городские дни науки в Новосибирске (проводятся с участием Информационного центра по атомной энергии Новосибирска)⁶, Неделя сибирской науки, Фестиваль науки «Кстати»⁷, Всероссийский фестиваль «Наука 0+», ежегодный общественный форум «Экологичный Новосибирск», а также Всероссийская акция «Библионочь»⁸. Менее масштабные краткосрочные или разовые проекты: «Академический час» (в формате встреч с учеными), экологический фестиваль «ЧаЩа», научно-популярная программа «Астрономия» проекта «Умный Новосибирск», день открытых дверей в библиотеках (в формате научно-популярных лекций ученых), «Научные чтения» (рассказы об интересных научно-популярных книгах известными людьми), «ПОНЯЛ: популярно о науке, явлениях, литературе», «Академия» (социальная игра по принципу «Мафии»), онлайн-встречи с популяри-

заторами науки и учеными при поддержке просветительской программы «Всенаука»⁹, неделя научно-популярного кино «На острие науки», Фестиваль актуального научного кино (ФАНК). Отметим также просветительские акции по проверке научной грамотности: «Географический диктант», «Астрономический диктант» и Международную научно-просветительскую акцию «Открытая лаборатория»¹⁰.

Кроме этого, в библиотеках Новосибирской области (как крупных, так и небольших) распространены мероприятия научно-популярного характера, проводимые в рамках знаменательных дат: Всемирный день без автомобиля¹¹, Всемирный день зрения, День работника атомной промышленности, Всемирный день науки, День детских изобретений, Всемирный день авиации и космонавтики, Международный день астрономии, Всемирный день исчезающих видов, Всемирный день охраны окружающей среды, День зимующих птиц, День защиты морских млекопитающих и др. Также проходят мероприятия в рамках просветительской деятельности городских библиотек и библиотек районов города по отдельным направлениям: экологическое просвещение, формирование здорового образа жизни, содействие образовательной деятельности и профессиональной ориентации.

В научно-популярных мероприятиях принимают участие ведущие и молодые ученые, преподаватели и популяризаторы науки из Новосибирска, Москвы, Екатеринбурга, Калининграда, Красноярска, Иркутска и других городов России. В проведении мероприятий библиотеки сотрудничают с научными организациями Сибирского отделения Российской академии наук (СО РАН). Это Президиум СО РАН, Институт археологии и этнографии СО РАН, Научно-исследовательский институт терапии и профилактической медицины — филиал Федерального исследовательского центра Института цитологии и генетики СО РАН, Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, Институт систематики и экологии животных СО РАН, Институт философии и права СО РАН, Институт химической биологии и фундаментальной медицины СО РАН, Институт молекулярной и клеточной биологии СО РАН, Институт археологии и этнографии СО РАН. Организуются события совместно с вузами. Например, с Сибирским государственным университетом геосистем и технологий, Новосибирским государственным техническим университетом (кафедра электротехнических

**Соответствие целей научно-популярных мероприятий в библиотеках
целям «Программы популяризации научной, научно-технической
и инновационной деятельности»^а**

Цели «Программы популяризации...»	Цели научно-популярных мероприятий в библиотеках
Вовлечение молодежи в научную, научно-техническую и инновационную деятельность	• содействие образовательной деятельности и профессиональной ориентации, в том числе <u>формирование интереса к исследовательской деятельности</u>; • <u>привлечение молодежи в науку</u>
Рост информированности общества о значимых достижениях науки, выдающихся ученых, инженерах, технологических предпринимателях	• <u>популяризация литературы и знаний о деятелях и достижениях в области науки и техники</u> среди широких масс читателей; пробуждение интереса к <u>чтению научно-популярной литературы</u>; • <u>обсуждение актуальных научных исследований и достижений в науке и деятельности научных учреждений</u>; • <u>популяризация чтения качественной научно-популярной литературы как основного способа получения научных знаний</u>; • <u>научное просвещение</u> и образование подрастающего поколения, <u>популяризация и пропаганда научных знаний и научных исследований</u>
Рост интереса к науке и технике, повышение престижа научной, научно-технической и инновационной деятельности в обществе	• диалог между наукой и обществом посредством <u>привлечения внимания к работе ученых, демонстрации результатов научно-исследовательской деятельности</u>; • <u>информирование общественности</u> об интересных и значимых достижениях науки
Повышение уровня восприимчивости общества к научно-техническому прогрессу и инновациям, их проявлениям в производственной деятельности и повседневной жизни населения	• информирование о <u>ключевых современных темах науки, техники</u> и образования, о проблемах, которыми занимаются ученые по всему миру и о том, какое <u>значение научные работы и исследования имеют для повседневной жизни</u> обычного человека; • <u>вовлечение читателей в природоохранную деятельность через экологическое просвещение</u>; • получение ценных <u>знаний и навыков</u> в области экологии предполагает <u>формирование экологических привычек, обмен опытом</u> в сохранении окружающей среды, знакомство и объединение неравнодушных к экологии людей, <u>информирование об экологических достижениях и их внедрении</u>

^а Курсивом отмечены элементы стимулирования читательской активности, которым уделяется значительное внимание при информировании библиотеками общественности о научных достижениях; подчеркиванием — цели мероприятий, аналогичные целям «Программы популяризации...».

комплексов, кафедра систем электроснабжения предприятий). Библиотеки работают совместно с клубами и объединениями (например, с Клубом юного техника), музеями (например, с Музеем науки и техники СО РАН), Новосибирским зоопарком им. Р.А. Шило и др.

Перечисленный коммуникативный опыт, направленный на распространение научных знаний среди широкой общественности через

библиотеки, явно демонстрирует наличие разнообразных целей мероприятий. Для определения соответствия этих целей и целей «Программы популяризации научной, научно-технической и инновационной деятельности» [14] было проведено их сравнение (табл. 1).

Для дальнейшей характеристики коммуникативного ресурса научно-популярных мероприятий, проводимых в библиотеках, за

основу была взята принятая в библиотечном деле классификация методов [15], которые реализуются через разнообразные формы¹².

В данной классификации принято выделять:

- критико-аналитические;
- ознакомительно-иллюстративные;
- дидактические;

• рекомендательно-информационные методы [15].

Соответствующие этим методам форматы научно-популярных мероприятий в публичных библиотеках были проанализированы согласно классификации и распределены по четырем соответствующим группам (табл. 2).

Таблица 2

Методы и форматы проведения научно-популярных мероприятий в публичных библиотеках

Метод	Цели	Основные форматы	Особенности
Критико-аналитический	Поддержка высокого уровня культуры и активности пользователей	• актуальный диалог; • перекресток мнений; • диспут; • дискуссия с экспертом; • круглый стол; • встреча, включающая диалоговые формы (с учеными, авторами и др.); • научно-популярный семинар	• нацеленность на формирование активной позиции участников по отношению к науке качественно отличается эту группу от остальных; • группа малочисленна по сравнению с остальными
Ознакомительно-иллюстративный	Организация пассивного участия всех посетителей	• час познавательной информации (познавательный час); • час интересных сообщений (науки, размышлений, занимательной экологии, памяти, науки и техники); • лабиринт знаний; • день великих открытий; • час открытий (познаний и открытий); • информационно-познавательная акция; • интеллектуариум; • научная экспедиция; • беседа (знакомство); • хит-парад; • цикл информационных сообщений; • познавательный калейдоскоп (программа); • научная программа для детей; • медиачас; • экопутешествие (экотур); • литературно-экологический репортаж; • экологическая слайд-экскурсия/гостиная; • экологический час/журнал/телетайп; • калейдоскоп интересных открытий; • библиодайвинг; • информина; • тематическая встреча; • устный журнал/эколого-краеведческий журнал; • вечер-реквием; • литературная прогулка; • день... знаний; • марафон профессий/презентация профессий; • беседа (познавательная беседа)	• нацеленность на привлечение внимания к определенным темам и проблемам; • формирование познавательного интереса; • использование только библиотекарями, коммуникаторы от науки их не применяют (за исключением бесед); • не являются средствами коммуникации науки и общества, при этом соответствуют задачам популяризации науки (например, в рамках деятельности по экологическому просвещению проводятся мероприятия по популяризации науки, которые затрагивают вопросы, требующие поиска решений на научном уровне и имеют выраженную информационную окраску)

Метод	Цели	Основные форматы	Особенности
Дидактический	Воспитание читательской культуры	• квест (в том числе компьютерный, квест-кроссворд); • квиз на научные темы; • интерактивная игра/стенд; • познавательно-игровая программа; • викторина; • настольная игра; • игра (научно-популярная, научно-познавательная, интеллектуальная, интерактивная, виртуальная на научные темы); • игра-аукцион (игра-путешествие, игра-экспедиция); • командная игра по принципу телевизионной программы «Своя игра»; • литературно-историческое путешествие; • турнир смекалистых; • космомарафон; • блиц-турнир; • познавательно-игровая программа; • час эрудита; • интеллектуальный марафон; • брейн-ринг; • интеллект-баттл	• большое разнообразие развлекательных и игровых форм; • совмещение образовательной и развлекательной составляющих (реализация задач «Программы популяризации...» [14] привносит научный компонент в досуговую работу с читателями, а игровая деятельность, выполняющая рекреативную функцию, раскрепощает, способствует развитию интеллекта и усиливает мыслительную активность)
		• инфоурок; • экоурок; • урок знаний; • урок-знакомство; • библиотечный урок; • экологический урок	• уроки, которые проводят библиотечные специалисты, рассчитаны на привлечение внимания к науке детской аудитории
		• научно-популярная лекция ученого, писателя, популяризатора науки и др.; • доклад; • научно-популярное ток-шоу («Разберем на атомы», «Science sound», «Язык Эйнштейна», «Ученые PRO: кино» и др.); • выступление педагога-методиста; • публичная встреча; • интервью («Разговор на публике» и др.); • обсуждение	• для других возрастов к организации мероприятий привлекаются авторы, ученые, исследователи, педагоги и др.
		• мероприятие по оценке научной грамотности	• повышение научной грамотности и ее оценка (формат используется учеными, различными специалистами, научными коммуникаторами, но не библиотекарями)

Метод	Цели	Основные форматы	Особенности
Рекомендательно-информационный	Ориентирование в ресурсах библиотеки, расширение круга чтения	• презентация научно-популярной книги; • экскурсия по библиотеке; • демонстрация значимых для развития науки изданий (например, прижизненного издания книги Ю.В. Кондратюка); • демонстрация коллекций документов, отражающих развитие науки и техники; • обзор новой научно-популярной литературы; • рассказ известных людей об интересных научно-популярных книгах; • экспресс-обзор; • библиографический обзор; • день библиографии; • выставка отраслевой литературы; • день информации; • обзор-лекция	• форматы широко используются библиотечными специалистами, но также применяются и популяризаторами науки; • работа по популяризации литературы и знаний о деятелях и достижениях в области науки и техники среди широких масс читателей особенно активизировалась в библиотеках в Год науки и технологий в России (2021)

Кроме выделенных групп мероприятий, проводимых в библиотеках, встречаются такие, которые не вписываются в традиционную классификацию. Объединим их в три блока.

1. Формирование умений и навыков, основанных на научных знаниях и полезных для повседневной жизни:

- обмен одеждой, игрушками, книгами;
- аукцион экоальтернатив;
- велошредер;
- мастер-класс по наработке полезных навыков (экология);
- организация сбора вторсырья.

2. Привлечение внимания к работе ученых различными способами:

- научный эксперимент;
- опыты, шоу;
- астрономическое наблюдение с помощью VR-технологий;
- мобильный планетарий;
- изучение звездных карт;
- виртуальный космический полет;
- научный аттракцион.

3. Наука через искусство:

- выставка фотографий и картин;
- создание арт-объекта;
- показ коллекции экологичной одежды;
- интерактивная научная выставка и выставка исследовательских проектов;
- перформанс;
- сайнс-арт;
- творческая научная мастерская;

• демонстрация документальных и научно-популярных фильмов из фондов библиотек, посвященных развитию мировой и отечественной научной мысли, популяризирующих научные знания и технологии, рассказывающих о жизни выдающихся ученых;

- кинолекторий;
- научный обзор фантастического кино;
- ретрокинозал;
- презентация научно-популярного фильма.

Для библиотечной деятельности такие мероприятия не характерны, но очевидно их значение для развития коммуникации науки и общества, в которой выделяют три основные парадигмы (модели): дефицит (повышение научной грамотности населения), диалог (выявление корреляций между уровнем знаний и отношением общественности к науке; обмен идеями; оценка этических и технологических рисков) и участие (привлечение общественности к участию в науке).

Используем схему соответствия моделей коммуникации науки и общества [16] с применяемыми коммуникативными практиками. Отметим средства коммуникационного воздействия, соответствующие всем моделям и бытующим в них формам (табл. 3). Для дефицитарной модели характерна пассивная (односторонняя) и вертикальная коммуникация, т. е. инициатива полностью исходит от коммуникатора. Диалоговой модели присущи как активная, так и пассивная формы, но иницируется коммуникантами именно пассивная.

**Соответствие моделей коммуникации науки и общества
и коммуникативных практик библиотек [17]^а**

Форма коммуникации	Вертикальная (институциональная)	Горизонтальная (спонтанная)
Пассивная (односторонняя)	Дефицит	Диалог
	• научные СМИ: газеты, журналы, онлайн-медиа, телевидение и радио; • <u>научно-популярные книги</u>; • <u>музеи науки и планетарии</u>; • экскурсии в лаборатории; • <u>наука через искусство</u> (фестивали кино, перформансы, живопись и т. д.); • сторителлинг, <u>просветительские лекции</u>	• Science Comedy; • научные флешмобы; • научные бои/Science Slam; • «станций Phd»/Twit your Phd; • YouTube-каналы/видеоблоги
Активная (делиберативная)	Диалог	Участие
	• публичные научные школы, научные лагеря и экспедиции, экологический и познавательный туризм; • публичная экспертиза	• «Вики» (и TheQuestion); • социальные сети; • интерактивные «научные» кружки, семинары; • интеллектуальное движение («трансгуманизм»); • лаборатории, экспериментариумы, мастерские («сделать науку самому»)

^а Курсивом отмечены *особенности коммуникационного взаимодействия в разных моделях коммуникации*; подчеркиванием — *формы, использование которых выявлено авторами статьи*.

Только в модели участия коммуниканты выступают и инициаторами, и активными участниками взаимодействия.

Мероприятия, проводимые в библиотеках, относятся к коммуникативным практикам, соответствующим дефицитарной модели¹³ коммуникации науки и общества, где инициатива исходит от коммуникатора.

Научно-популярные мероприятия в библиотеках: основные аспекты

На основании проведенного исследования сделаем выводы об организации в библиотеках Новосибирской области научно-популярных мероприятий.

1. Проведение мероприятий имеет преимущественно событийный характер, эта работа связана прежде всего с конкретными акциями либо соответствует календарю знаменательных и памятных дат.

2. В масштабных акциях участвуют крупные библиотеки (федеральный и областной

уровень), поскольку только они способны предоставить площадки для ста и более участников в соответствии с предписанием «Программы популяризации...» [14]. (Посещаемость некоторых комплексных мероприятий в библиотеках может достигать 2–3 тыс. участников.)

3. Масштабные акции, имеющие комплексный характер, включают мероприятия, подготовленные популяризаторами от науки, а также разработанные библиотекой самостоятельно.

4. Ученые работают с библиотеками не только через крупномасштабные проекты, они участвуют и в локальных мероприятиях небольших учреждений (городских и библиотек районов города). Территориальная близость отдельных библиотек к местам локализации научных организаций (Новосибирский Академгородок, наукограды) не влияет на вовлеченность ученых в деятельность библиотек по проведению научно-популярных мероприятий.

5. Городские библиотеки и библиотеки районов города ведут работу по некоторым актуальным направлениям, соответствующим це-

лям «Программы популяризации...», содействуя образовательной деятельности и профессиональной ориентации. Это популяризация труда ученых; экологическое просвещение, формирующее навыки природосбережения; пропаганда принципов здорового образа жизни.

Реализация данных направлений в библиотеках через проведение научно-популярных мероприятий в том числе выполняет задачу повышения уровня восприимчивости общества к научным достижениям и их проявлениям в повседневной жизни населения. Мероприятия в рамках этих направлений проводятся как с участием ученых и специалистов в различных сферах деятельности, так и самостоятельно библиотекарями.

6. Существенно различие в форматах научно-популярных мероприятий, в которых коммуникатором выступают ученые или специалисты в различных областях, и тех, которые разрабатываются библиотеками. Ученые практически не используют ознакомительно-иллюстративные формы, а библиотекари не применяют такие форматы дидактических научно-популярных мероприятий, как лекция, доклад, ток-шоу и т. д.

7. Все научно-популярные мероприятия, проводимые в библиотеках, соответствуют дефицитарной модели коммуникации науки и общества.

Примечания

- ¹ Указ Президента Российской Федерации от 25 декабря 2020 г. № 812 «О проведении в Российской Федерации Года науки и технологий» и Указ Президента Российской Федерации от 25 апреля 2022 г. № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий».
- ² Выводы получены по результатам анкетирования читателей публичных библиотек Новосибирска в 2022 г. (возрастная категория 14+, выборка — 1984 чел.) и проецирования результатов исследования на реальные численные данные жителей города и состава читателей публичных библиотек.
- ³ ГОСТ Р 7.0.20—2014. Библиотечная статистика: показатели и единицы исчисления / разработан Российской государственной библиотекой; введен впервые. Москва : Стандартинформ, 2014, 16 с.
- ⁴ Одна библиотека федерального уровня (<http://www.spsl.nsc.ru>), две областные, в том чис-

ле юношеская (<https://ngonb.ru>; <http://dev.infomania.ru>), две городские (<http://karlmarx.libnsk.su>; <https://koltsovo-gb.ru>), девять ЦБС (<https://cbstolstoy.ru>; <http://liblihacheva.ru>; <http://cbslomonosova.ru>; <https://www.sshbn.ru>; <https://bibliotekino.ru>; <https://цбс-белинского.рф>; <https://cbsmakarenko.ru>; <http://bzhov.libnsk.su>; <http://novcbs.ru>).

- ⁵ Проект «Мастера» (организаторы: Фонд поддержки творческих индустрий «Креативные практики», компания «Газпром нефть») публикует информацию о нескольких форматах научных мероприятий: <https://mastera.academy/nauchporprezentatsiya-kakie-formaty-mozhno-provesti-v-vashem-gorode/?ysclid=l9mbtavfp4265036455>.
- ⁶ Основная цель проведения Городских дней науки — популяризация научной, научно-исследовательской и инновационной деятельности ученых, молодых разработчиков и инженерно-технических работников.
- ⁷ Встречи с ведущими учеными и популяризаторами науки из Новосибирска, Москвы, Екатеринбурга, Калининграда, Красноярска, Иркутска и других городов России проходят в школах, вузах, библиотеках, книжных магазинах, кинотеатрах, ресторанах, лофтах, молодежных центрах и на других площадках.
- ⁸ Традиционно эта акция включает научно-популярные мероприятия, а основной ее проблематикой является тема года. Так, «Библионочь-2021» была приурочена к Году науки и технологий в России.
- ⁹ Экспертное сообщество программы «Всенаука» (оператор программы — фонд «Русский глобус»), объединяющее более тысячи ученых, преподавателей, популяризаторов науки, экспертов в различных областях, размещает в свободном легальном доступе лучшие научно-популярные издания. Проекту помогают Российская государственная библиотека (РГБ) и Российская академия наук (РАН). Книги можно бесплатно скачать не только на портале vsenuka.ru, но и на сайте РАН, а также получить к ним доступ через портал «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) и мобильное приложение «НЭБ Свет» РГБ.
- ¹⁰ Мероприятия в рамках проекта «Открытая лабораторная» проходят с 2017 г. в феврале (приурочены ко Дню российской науки) в ведущих вузах, музеях, научных институтах, библиотеках, школах и иных публичных пространствах.
- ¹¹ Организатор: инициативная группа «Новосибирский транспорт». Мероприятие проводится при поддержке Департамента транспорта и до-

рожно-благоустроительного комплекса мэрии Новосибирска.

- ¹² В классификации С.Г. Матлиной и М.Я. Дворкиной употребляется термин «форма», за этим термином в библиотечной практике закреплено значение — «система устойчивых связей между элементами, образуемая путем сочетания устных, наглядных, печатных средств, использования технических средств» [4, с. 34]. Термин «форма» также используют библиотеки для наименования всех разновидностей мероприятий, хотя с методологической точки зрения это неверно. Так, в один понятийный ряд попадают игра, лекция, беседа, урок, встреча, квест, квиз, викторина, которые являются разнопорядковыми понятиями и должны выстраиваться в иерархии. Например, формой является игра, у которой есть много вариантов: квест, квиз, викторина; урок может проводиться в форме игры, лекции, беседы и т. д. Выстраивание этой иерархии является важной теоретической задачей, решение которой требует отдельного исследования. Вся совокупность реализуемых мероприятий не укладывается в существующее понятие формы мероприятия, поэтому в данной статье мы, не выстраивая иерархию мероприятий, употребляем термин «формат».

- ¹³ Модель дефицита нацелена на передачу научных знаний от ученых к обществу. Она связана с пробелами в знаниях и слабым интересом общественности к науке, которые усугубляются сенсационностью сообщений в СМИ о развитии науки и техники и снижают способность населения принимать научно обоснованные решения в повседневной жизни, вызывают недоверие к ученым.

Список источников

1. Иванов А.В., Яшков И.А. «Флотилия плавучих университетов» в Среднем и Нижнем Поволжье. Полевой сезон научно-просветительской экспедиции 2020 года // Недра Поволжья и Прикаспия. 2021. № 103. С. 42–51. DOI: 10.24411/1997-8316-2021-11033.
2. Павличенко И.А. Публичная библиотека как институт формирования научной грамотности населения : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Санкт-Петербург, 2022. 25 с.
3. Курмышева Л.К., Плешакова М.А., Калюжная Т.А. Читатель и библиотека в контексте коммуникации науки и общества // Библиосфера. 2022. № 3. С. 32–40. DOI: 10.20913/1815-3186-2022-3-32-40.
4. Дворкина М.Я. Библиотечное обслуживание как система : учебное пособие. Москва, 1992. 162 с.
5. Ловкова Т.Б. Библиотека как центр досуга : учебно-методическое пособие. Москва : Либерея-Бибинформ, 2009. 101 с.
6. Олзоева Г.К. Методы массовой работы библиотек : учебное пособие. Улан-Удэ, 2005. 49 с.
7. Олзоева Г.К. Массовая работа библиотек : учебно-методическое пособие. Москва : Либерея-Бибинформ, 2006. 120 с.
8. Пилко И.С. Классификация библиотечно-информационных услуг // Библиотечно-информационное обслуживание : учебник / под ред. М.Я. Дворкиной. Санкт-Петербург : Профессия, 2016. С. 126–136.
9. Система, формы и методы обслуживания читателей / [А.Е. Шапошников] ; под ред. А.Я. Айзенберга ; Московский государственный университет культуры // Библиотечное обслуживание: теория и методика : учебник. Москва, 1996. С. 83–131.
10. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. Москва, 1998. 246 с.
11. Мирошниченко Е.В. Мероприятие в досуговой деятельности библиотеки : теория, практика, кадровое обеспечение : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Краснодар, 2011. 22 с.
12. Егорова Н.А. Информационная и просветительская деятельность библиотек в области экологии : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Москва, 2011. 25 с.
13. Дворкина М.Я. Библиотечное обслуживание: теоретический аспект : (монография). Москва, 1993. 249 с.
14. Программа популяризации научной, научно-технической и инновационной деятельности : [2019–2024] // Министерство экономического развития Российской Федерации : офиц. сайт. URL: <https://economy.gov.ru/material/file/5bafc16eb961d40537d4501a86193ea2/progpas.pdf> (дата обращения: 25.05.2023).
15. Матлина С.Г., Дворкина М.Я. Пути совершенствования методики руководства чтением // Советское библиотековедение. 1985. № 6. С. 49–58.
16. Пособие по общественным связям в науке и технологиях : [сборник статей] / под ред. М. Букки, Б. Тренча. Москва, 2018. 586 с.
17. Кожанов А. Социология научных коммуникаций // Университет национальной технологической инициативы : сайт. URL: <https://skvot.2035.university/sociologiya-nauchnyh-kommunikacij> (дата обращения: 25.05.2023).

Popularisation of Scientific Knowledge: Event Formats in Libraries of the Novosibirsk Region

Maria A. Pleshakova ^{a *}, Tatyana A. Kalyuzhnaya ^{b **},

State Public Scientific and Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences,
15 Voskhod Str., Novosibirsk, 630102, Russia

^a ORCID 0000-0002-2455-4636; SPIN 3844-0124

^b ORCID 0000-0001-8637-2793; SPIN 5315-0638

E-mail: * Pleshakova@spsl.nsc.ru, ** Kalyuzhnaya@spsl.nsc.ru

Abstract. The resourcefulness of the library event is examined within the framework of libraries' capacity to participate in science-society communication. The library event is most often studied by researchers in the context of leisure activities. The concept of "leisure" is multifaceted, it includes such elements as play, recreation, entertainment, self-education, self-development, daily life etc. Leisure activities can be associated, both for the organizers and the visitors, with different motives and goals. The professional press often highlights the stimulation of reading activity, but also the desire to disseminate knowledge in a non-trivial way, the self-presentation of the library, the demonstration of its openness to the public, etc. In this context, traditional and new formats of work for libraries, new trends (e. g. comprehensiveness, eventfulness of events, etc.) are discussed. It is obvious that library event is an actively developing phenomenon, which requires theoretical reflection. The purpose of this article is to analyze the communicative resource of library events on the example of popular science events in the libraries of the Novosibirsk Region. The library event is considered as a level of direct communication, and its purpose is to provide patrons with leisure and intellectual communication. The research is based on the information materials presented on the official websites of public libraries. As a result of the study the following conclusions are obtained: the nature of popular science events is mostly event-based, but only large libraries are involved in wide-scale complex activities. Both science communicators and librarians are involved in the preparation of the events, using different formats. All popular science events held in libraries are in line with the deficit model of communication between science and society.

Key words: library event, popular science event, intellectual leisure, communication, science and society, scientific knowledge, readers' needs, library, Novosibirsk, Novosibirsk Region.

Citation: Pleshakova M.A., Kalyuzhnaya T.A. Popularisation of Scientific Knowledge: Event Formats in Libraries of the Novosibirsk Region, *Bibliotekovedenie* [Library and Information Science], 2023, vol. 72, no. 2, pp. 179–191. DOI: 10.25281/0869-608X-2023-72-2-179-191.

Acknowledgements. This article was prepared according to the research work plan of the State Public Scientific and Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences within the scientific project No. 122040600059-7 "Current State and Trends in the Development of Communication between Russian Science and Society".

References

1. Ivanov A.V., Yashkov I.A. "Floating Universities Fleet" in the Middle and Lower Volga Region. Field Season of the Scientific and Educational Expedition in 2020, *Nedra Povolzh'ya i Prikaspiya* [Volga and Pricaspian Region Resources], 2021, no. 103, pp. 42–51. DOI:10.24411/1997-8316-2021-11033 (in Russ.).
2. Pavlichenko I.A. *Publichnaya biblioteka kak institut formirovaniya nauchnoi gramotnosti naseleniya* [Public Library as an Institute for the Formation of Scientific Literacy of the Population], cand. pedag. sci. diss. abstr. St. Petersburg, 2022, 25 p.
3. Kurmysheva L.K., Pleshakova M.A., Kalyuzhnaya T.A. The Reader and the Library in the Context of Communication between Science and Society, *Bibliosfera* [Bibliosphere], 2022, no. 3, pp. 32–40. DOI: 10.20913/1815-3186-2022-3-32-40 (in Russ.).
4. Dvorkina M.Ya. *Bibliotechnoe obsluzhivanie kak sistema: uchebnoe posobie* [Library Service as a System: study guide]. Moscow, 1992, 162 p.
5. Lovkova T.B. *Biblioteka kak tsentr dosuga: uchebno-metodicheskoe posobie* [Library as a Leisure Center: study guide]. Moscow, Libereya-Bibinform Publ., 2009, 101 p.
6. Olzoeva G.K. *Metody massovoi raboty bibliotek: uchebnoe posobie* [Methods of the Libraries Mass Activity: study guide]. Ulan-Ude, 2005, 49 p.
7. Olzoeva G.K. *Massovaya rabota bibliotek: uchebno-metodicheskoe posobie* [Libraries Mass Activity: study guide]. Moscow, Libereya-Bibinform Publ., 2006, 120 p.
8. Pilko I.S. Classification of the Library and Information Services, *Bibliotechno-informatsionnoe obsluzhivanie: uchebnik* [Library and Information Services: textbook]. St. Petersburg, Professiya Publ., 2016, pp. 126–136 (in Russ.).
9. Aizenberg A.Ya. (ed.). System, Forms and Methods of Reader Service, *Bibliotechnoe obsluzhivanie: teoriya i metodika: uchebnik* [Library Services: Theory and Methodology: textbook]. Moscow, 1996, pp. 83–131 (in Russ.).
10. Zharkov A.D. *Tekhnologiya kul'turno-dosugovoi deyatel'nosti* [Technology of Cultural and Leisure Activities]. Moscow, 1998, 246 p.
11. Miroshnichenko E.V. *Meropriyatie v dosugovoi deyatel'nosti biblioteki: teoriya, praktika, kadrovoe obespechenie* [Event in the Leisure Activities of the Library: Theory, Practice, Staffing], cand. pedag. sci. diss. abstr. Krasnodar, 2011, 22 p.
12. Egorova N.A. *Informatsionnaya i prosvetitel'skaya deyatel'nost' bibliotek v oblasti ehkologii* [Information and Educational Activities of Libraries in the Field of Ecology], cand. pedag. sci. diss. abstr. Moscow, 2011, 25 p.
13. Dvorkina M.Ya. *Bibliotechnoe obsluzhivanie: teoreticheskii aspekt: monografiya* [Library Services: Theoretical Aspect: monograph]. Moscow, 1993, 249 p.
14. The Program of Popularization of Scientific, Technical and Innovative Activities: 2019–2024, *Ministerstvo ehkonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii: ofits. sait* [Ministry of Economic Development of the Russian Federation: official website]. Available at: <https://economy.gov.ru/material/file/5bafc16eb961d40537d4501a86193ea2/progpas.pdf> (accessed 25.05.2023) (in Russ.).
15. Matlina S.G., Dvorkina M.Ya. The Ways to Improve the Methodology of Reading Guidance, *Sovetskoe bibliotekovedenie* [Soviet Library Science], 1985, no. 6, pp. 49–58 (in Russ.).
16. Bucchi M., Trench B. *Routledge Handbook of Public Communication of Science and Technology*. Moscow, 2018, 586 p. (in Russ.).
17. Kozhanov A. Sociology of Science Communications, *Universitet natsional'noi tekhnologicheskoi initsiativy: sait* [University of the National Technological Initiative: website]. Available at: <https://skvot.2035.university/sociologiya-nauchnyh-kommunikatsii> (accessed 24.05.2023) (in Russ.).