

М.А. ПЛЕШАКОВА, Л.К. КУРМЫШЕВА

# Концептуальная основа научно-популярных мероприятий в современном библиотечном пространстве\*

**Реферат.** Статья посвящена методологическому анализу понятия «научно-популярное мероприятие». Исследование начинается с проведения библиометрического анализа публикаций в Российском индексе научного цитирования, отобранных по поисковому предписанию «научно-популярное мероприятие». Главным методом исследования стал анализ потока публикаций, относящихся к тематической области «научно-популярные мероприятия», с 01.01.2008 по 14.09.2023. Всего по теме исследования было отобрано 75 релевантных статей. На основании общих библиометрических показателей подборки публикаций по теме проведения научно-популярных мероприятий были сделаны выводы о локальном характере анализируемой тематики. Наибольший интерес данная тематика вызвала у специалистов в области педагогики, культурологии и экономики. В целом это направление деятельности сейчас актуальное, но в методологическом плане недостаточно разработанное. Определение данного понятия в публикациях отсутствует, однако ввиду развития коммуникативных практик, в которых применяется жанр научно-популярного мероприятия, требуется его введение в терминологический ряд. Следующим этапом исследования становится операционализация исследуемого понятия. Наибольшее внимание уделено анализу публикаций из области библиотековедения. Рассматриваются словарные статьи, посвященные трактовке основного компонента понятия «мероприятие», включая специфический контекст использования — «библиотечное мероприятие». Мероприятия научно-популярной направленности, проводимые в библиотеках, имеют различные цели, задачи, содержание и состав участников. В зависимости от наполнения перечисленных характеристик такие мероприятия приобретают важное значение для самообразования и содействия научному сообществу в популяризации науки.

\* Статья подготовлена по плану научно-исследовательской работы Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук в рамках научного проекта № 122040600059-7 «Современное состояние и тенденции развития коммуникаций российской науки с обществом».



**Мария Александровна Плешакова,**

Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук, лаборатория информационно-системного анализа, старший научный сотрудник Восход ул., д. 15, Новосибирск, 630102, Россия кандидат педагогических наук ORCID 0000-0002-2455-4636; SPIN 3844-0124 E-mail: Pleshakova@spsl.nsc.ru



**Лидия Константиновна Курмышева,**

Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук, лаборатория информационно-системного анализа, младший научный сотрудник Восход ул., д. 15, Новосибирск, 630102, Россия ORCID 0000-0002-8452-2361; SPIN 5891-3141 E-mail: Kurmysheva@spsl.nsc.ru

Статья может быть полезна специалистам, чья деятельность связана с организацией научно-популярных мероприятий в стенах библиотек и популяризацией научного знания вообще.

**Ключевые слова:** научно-популярное мероприятие, популяризация науки, библиотека, библиометрический анализ, жанр мероприятия, научные знания.

**Для цитирования:** Плешакова М.А., Курмышева Л.К. Концептуальная основа научно-популярных мероприятий в современном библиотечном пространстве // Библиотековедение. 2023. Т. 72, № 6. С. 499–510. DOI: 10.25281/0869-608X-2023-72-6-499-510.

**К**ультурно-досуговая деятельность библиотек в последнее время приобретает все большую значимость для общества. Досуговая деятельность человека в целом уже не рассматривается исключительно как свободное времяпрепровождение, а исследователи все больше внимания уделяют осмыслению досуга как «неотъемлемого социально-культурного процесса человеческой жизнедеятельности» — интеллектуального досуга, участвующего в становлении человеческого капитала [1, с. 176]. Создавая доступную среду для просвещения, самообразования, интеллектуального и творческого развития, библиотеки становятся востребованным «третьим местом» для людей с абсолютно разными интересами. Являясь открытой площадкой для встреч и общения разных групп населения, библиотеки организуют культурные мероприятия, лекции, выставки, клубы чтения и другие активности, которые способствуют социализации и создают возможности для обмена знаниями и опытом между представителями разных культур. Одним из направлений развития межкультурных коммуникаций в библиотеках сегодня становится деятельность по популяризации науки.

Мероприятия научно-популярной направленности, проводимые в библиотеках, имеют различные цели, задачи, содержание и состав участников. Они содействуют научному сообществу в популяризации науки. Библиотеки могут быть площадками для встреч и обмена мнениями между учеными и широкой общественностью. Такими акциями библиотеки стремятся вызвать интерес к научным темам и привлечь внимание людей к актуальным исследованиям. Проведение подобных мероприятий помогает распространять знания и увлекать общественность научными открытиями и достижениями. Научно-популярные мероприятия в библиотеках дают возможность образования и самообразования для широкой аудитории. Участники могут получать новые сведения

и углублять свои знания в различных научных областях, развивать критическое мышление и способность анализировать научную информацию. Они могут задавать вопросы, обсуждать и разбирать научные темы.

Различным вопросам, связанным с популяризацией научных знаний в деятельности библиотек посвящен ряд статей (О.Л. Лаврик [2], Л.К. Курмышева [2; 3], Е.В. Линдеман [4], М.А. Плешакова [3; 5], Т.А. Калужная [3; 5], Я.Л. Шрайберг и соавторы [6]). В этих исследованиях существенное или основное внимание уделяется в том числе научно-популярному мероприятию как способу распространения научного знания среди широкой общественности, однако методологическая проработка понятия «научно-популярное мероприятие» отсутствует. Поэтому для более полного и детального понимания темы, а также для оценки степени глубины и полноты ее изучения рассмотрен зарубежный опыт в изучении мероприятий научно-популярной направленности и выполнен библиометрический анализ отечественных публикаций, содержащих исследования по данному вопросу на основе доступного информационного массива.

### Зарубежные публикации

В зарубежных публикациях научно-популярные мероприятия обсуждаются в контексте научных коммуникаций (повышение научной грамотности и интереса общественности к науке, вовлечение в науку, участие в науке и т. п.). Описываются разнообразные практики взаимодействия ученых с общественностью. Например, научные фестивали, семейные фестивали науки, дни наук (Международный день микроорганизмов и др.), ночи в музеях, научные пресс-конференции, популярные программы и зрелищные мероприятия («Знакомьтесь с учеными!», «Научное кафе», «Ночной ботаник», «Битва ученых» и др.),

неформальные образовательные программы (SciPop Talks), информационно-просветительские программы, демонстрационные шоу («Удивительный химический цирк», «Точка кипения»), мероприятия «Европейская ночь исследователей», «Наука в городе», «Искусство науки» и др.

В качестве обобщающих понятий такого рода мероприятий используются различные формулировки. Outreach events — информационно-просветительские мероприятия, science-based public engagement events — мероприятия с научной базой, направленные на улучшение связей общественности и науки (мероприятия, основанные на научных темах), public engagement event, в которых словосочетание public engagement понимается как множество способов, с помощью которых деятельность и преимущества высшего образования и научных исследований могут быть доведены до сведения общественности, а слово engagement в этом словосочетании подразумевает двусторонний процесс, включающий взаимодействие и выслушивание [7]. Используется также формулировка science communication events — зрелищные мероприятия, проводимые с целью легитимации и донесения новых научных знаний до общественности [8].

В рамках деятельности по распространению знаний о науке в общественных местах (the act of communicating science within public spaces) формулировка наименования мероприятия может содержать указание на область научного знания, например, астробиологическое мероприятие (astrobiology event) [9], или указание на «инструмент» популяризации науки — театральное мероприятие (theatrical event), научно-популярный спектакль (the popular science performance) [10]. В этих и подобных публикациях не обсуждается терминология, а анализируются сами мероприятия для установления их особенностей, выявления специфических механизмов и условий, с помощью которых достигаются цели их проведения. О значении, вкладываемом авторами в эти понятия, мы узнаем из общего контекста публикаций. На основании данных статей мы не можем однозначно оценить, какие из используемых понятий являются наиболее адекватным эквивалентом научно-популярному мероприятию. Однако, учитывая полное совпадение целей, задач и сферы применения с рассматриваемым нами понятием, будем считать приведенные формулировки условно си-

нонимичными понятию «научно-популярное мероприятие».

Использование дословного варианта словосочетания «научно-популярные мероприятия» на английском языке (popular scientific events, popular-science event, popular science events) в зарубежных публикациях было отмечено нами трижды: в работах французских [11], китайских [12] и украинских авторов [13]. В них научно-популярные мероприятия также рассматриваются в контексте научных коммуникаций, но уже на обобщающем, теоретизирующем уровне: формирование культуры мероприятий, проработка механизмов взаимодействия между участниками, что в целом указывает на востребованность научно-популярных форм мероприятий в разных странах и на актуальность методологических разработок в этой области.

Общее в коммуникативных практиках России и Украины предопределяется историческим прошлым этих государств. Очевидно, этот же фактор отразился на общности терминологии. Отметим, однако, что украинские авторы относят к научно-популярным мероприятиям научные выставки, научно-популярные журналы, фильмы и видеоклипы, экскурсии в обсерватории, научные и образовательные учреждения [13]. В связи с этим происходит некоторое смещение на категориальном уровне, поскольку мероприятие предполагает действие, взаимодействие на вербальном уровне, а научно-популярные журналы (popular scientific magazines), фильмы (films) и видеоклипы (video clips) не вписываются в этот смысловой ряд, представляя собой ресурсы, содержащие, в рамках нашего рассмотрения, научно-популярный контент, ввиду чего не могут рассматриваться как мероприятия. Тем не менее в публикации упоминаются важные параметры для характеристики и отражения сути научно-популярного мероприятия. Во-первых, разграничиваются развлекательные и научно-популярные мероприятия. Во-вторых, отмечается интерактивность как способ активного восприятия информации (расскажет и ответит на вопросы). В-третьих, выделяются такие важные факторы, как доступность языка изложения и наглядность (создание иллюзии полной вовлеченности). В-четвертых, акцентируется внимание на задаче мероприятия, состоящей в формировании у участников интереса к теме.

Таким образом, материалы зарубежных исследований расширяют содержательную базу

для проведения операционализации понятия «научно-популярное мероприятие».

### Отечественные публикации

Для изучения контента отечественных исследований, связанных с проведением научно-популярных мероприятий, был проведен поиск в Российском индексе научного цитирования (РИНЦ) по запросу «научно-популярное мероприятие» (включая форму множественного числа) и в результате непосредственного просмотра и отбора релевантных публикаций была сформирована подборка из 75 источников.

На основании общих библиометрических показателей подборки публикаций по теме проведения научно-популярных мероприятий (табл. 1) можно сделать следующие выводы. Прежде всего, соотношение числа статей в журналах, входящих в Web of Science или Scopus, к общему количеству в подборке — три из 75, очевидно свидетельствует о локальном характере анализируемой темы, что, в свою очередь, не создало достаточной мотивации у исследователей при выборе журнала. На это же указывает и число статей в журналах, входящих в RSCI и ядро РИНЦ, которое составило четыре для обоих показателей, а также средневзвешенный импакт-фактор журналов, в которых были опубликованы статьи, равный 0,319. Низкий средневзвешенный импакт-фактор очевидно

указывает на то, что публикации в этих журналах не получают широкого признания и цитирования. Отсутствие публикаций в журналах с высоким импакт-фактором негативно сказывается на «видимости» и цитируемости исследований по данной теме. Так, суммарное число цитирований публикаций — 57, что в расчете на одну статью составляет 0,76, процитировано хотя бы один раз — менее трети публикаций из подборки «Научно-популярные мероприятия», и только на самую цитируемую статью из подборки ссылались 16 раз.

Низкая цитируемость публикаций может быть связана с различными факторами, такими как недостаточная научная значимость исследований, неполная методологическая проработка или неправильный выбор журнала для публикации. Так или иначе, но это в совокупности с приведенными выше количественными показателями указывает на слабую разработанность темы.

В установлении причин низкой изученности темы имеет значение анализ распределения публикаций по годам (табл. 2). Из таблицы видно, как со временем меняется публикационная активность и продуктивность авторов в данной области исследования.

Заметно увеличение интереса к данной теме за два последних года (2022–2023), также видим, что в 2017–2019 гг. интерес к теме был выше, чем в остальное время. Ни одна из публикаций 2023 г. не была процитирована ни

Таблица 1

### Общие наукометрические показатели по запросу «научно-популярное мероприятие» в РИНЦ

Показатели	Значение
Общее число публикаций	75
Число статей в журналах	35
Число статей в журналах, входящих в Web of Science или Scopus	3
Число статей в журналах, входящих в ядро РИНЦ	4
Число статей в журналах, входящих в RSCI	4
Средневзвешенный импакт-фактор журналов, в которых были опубликованы статьи	0,319
Число авторов	136
Среднее число публикаций в расчете на одного автора	0,55
Суммарное число цитирований публикаций	57
Среднее число цитирований в расчете на одну статью	0,76
Число статей, процитированных хотя бы один раз	22
Число самоцитирований (из статей этой же подборки)	7
Индекс Хирша	4

разу, причиной тому может быть недостаточный срок с момента их опубликования (отбор публикаций проводился 14.09.2023). Статьи 2022 г. в сумме были процитированы 10 раз: 1 — имела 5 цитирований, 1 — 3, две — по одному. Таким образом, интерес к изучаемому вопросу в последние годы возрос, а низкая цитируемость частично вызвана тем, что 17% статей из подборки опубликованы с начала 2023 г. по 14.09.2023, поэтому не имеют цитирований.

Далее рассмотрим предметно-аспектный срез публикаций по данному вопросу, поскольку предполагаем, что низкая цитируемость может быть также обусловлена рассеянностью по тематическим областям и, соответственно, недостаточной видимостью их среди научного сообщества.

В распределении публикаций из подборки «Научно-популярные мероприятия» по тематическим рубрикам десять верхних позиций заняли:

- «Народное образование. Педагогика» — 17 публикаций;
- «Культура. Культурология» — 11;
- «Экономика. Экономические науки» — 11;
- «Науковедение» — 5;
- «Охрана окружающей среды. Экология человека» — 3;
- «Сельское и лесное хозяйство» — 2;
- «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации» — 2;
- «Информатика» — 2;
- «Языкознание» — 2;
- «Математика» — 1.

Лидеры среди цитирующих публикаций:

- «Сельское и лесное хозяйство» — 14;
- «Народное образование. Педагогика» — 11;
- «Культура. Культурология» — 7;
- «Экономика. Экономические науки» — 6;
- «Медицина и здравоохранение» — 4;
- «История. Исторические науки» — 3;
- «Науковедение» и «Языкознание» — по 2;
- «Социология» и «Психология» — по 1.

Очевидно сосредоточение тематики в трех рубриках: «Народное образование. Педагогика»; «Культура. Культурология»; «Экономика. Экономические науки», т. е. значительного рассеяния публикаций по тематическому срезу нет. Явные тенденции заметны в наполнении этих рубрик, например в сфере образования выделяются такие задачи, как привлечение одаренных школьников в университеты, а студентов — в науку, а также продвижение идей гражданской науки; в области культуры подавляющее большинство публикаций связано с деятель-

ностью библиотек, в экономике — с научно-популярным туризмом.

Эти же тенденции явно прослеживаются и в употреблении ключевых слов в рамках интересующей нас тематики. Приведем все встречающиеся не менее двух раз ключевые слова в публикациях из подборки (табл. 3). Первые четыре строчки списка занимают ключевые слова, которые определяют явную связь научно-популярных мероприятий с деятельностью по популяризации науки, так же, как и большинство пунктов списка (7, 10, 11, 14–18). Очевидную соотнесенность с библиотекой в списке ключевых слов определяют пункты 5 (4) и 23 (2).

Что касается отличий в распределении по числу цитирующих публикаций, то превалирование рубрики «Сельское и лесное хозяйство» объясняется принадлежностью тематики наиболее цитируемой публикации к этой области знания. И здесь следует обратить внимание на ее тематический аспект — советский плакат в популяризации агрономических знаний [14]. Такой высокий интерес к традициям популяризации научных знаний советской эпохи (отметим, что и цитирующие публикации отражают именно исторический аспект темы) может быть связан с необходимостью модернизации методологии с опорой на ценности и нормы прошлого времени.

Несмотря на то что по тематическим рубрикам значительно рассредоточения публикаций не отмечается, по источникам опубликования статей о научно-популярных мероприятиях рассеяние очевидно.

Среди десяти журналов только «Научные и технические библиотеки» содержит три публикации. Остальные девять периодических изданий («Политематический сетевой электронный научный журнал

Таблица 2

**Публикации из подборки «Научно-популярные мероприятия» по годам**

Год	Количество статей
2023	13
2022	13
2021	5
2020	3
2019	8
2018	6
2017	10
2016	4
2015	4
2014	3
2012	1
2011	3
2010	1
2008	1

Таблица 3

**Частота встречаемости ключевых слов  
в публикациях из подборки  
«Научно-популярные мероприятия»**

№	Ключевое слово или словосочетание	Количество статей
1	Наука	10
2	Популяризация науки	10
3	Научно-популярный туризм	8
4	Научно-исследовательская деятельность	5
5	Библиотека	4
6	Научно-популярные мероприятия	4
7	Научные знания	4
8	Образование	4
9	Государственная поддержка	3
10	Популяризация	3
11	Популяризация научного туризма	3
12	Байкальская природная территория	2
13	Естественные науки	2
14	Инфотейнмент	2
15	Наука и общество	2
16	Научная грамотность	2
17	Научная журналистика	2
18	Научные коммуникации	2
19	Новосибирск	2
20	Общество	2
21	Проект	2
22	Университет	2
23	Читатели	2
24	Экология	2
25	Экспедиция	2

Кубанского государственного аграрного университета», «Библиотечное дело», «Недра Поволжья и Прикаспия», «Знание. Понимание. Умение», «Управленческий учет», «Инновации и инвестиции», «Вестник Владикавказского научного центра», «Перспективы науки», «Идеи и идеалы») — по одной статье.

Уточнить причины такого рассеяния информации по источникам публикации позволяет распределение статей по организациям (табл. 4). Из таблицы следует, что 8 (из 75) публикаций сде-

лано под эгидой Министерства науки и высшего образования РФ (в том числе в качестве исполнителя — ООО «Парк-медиа» — 5), и весь этот список — отчеты о НИР, выполнение которых предусмотрено госконтрактом.

В целом из списка таблицы 4 видно, что в научных организациях (университетах и научных институтах) проводятся исследовательские работы и непосредственно научно-популярные мероприятия, которые получили государственное финансирование. Таким образом, можно сделать вывод о высокой социальной значимости развития этой темы. Важно отметить, что второе и четвертое места списка занимают научно-технические библиотеки. Это свидетельствует об их включенности в разработку обсуждаемой темы.

Таким образом, библиометрический анализ публикаций из подборки РИНЦ «Научно-популярные мероприятия» показал, что тема носит, скорее, локальный характер, имеет недостаточную методологическую проработку, однако интерес исследователей к ней очевиден и он увеличился в последние два года и в большей мере затрагивает области педагогики, культуры, экономики в сфере туризма. Вовлеченность в исследовательскую деятельность библиотек определяется наличием соответствующих ключевых слов и распределением публикаций по организациям.

Очевидно возрастание интереса к научно-популярным мероприятиям в последние годы, связанное с активной деятельностью по популяризации науки в разных сферах. Например, ведущие научные центры и университеты организуют открытые лекции и научные фестивали, где эксперты представляют свои исследования широкой аудитории. Также музеи и выставочные центры проводят интерактивные выставки и познавательные программы, которые позволяют посетителям узнавать о новейших научных открытиях и достижениях. Кроме того, современные технологии, такие как онлайн-трансляции и видеолекции, дают возможность проводить виртуальные научные мероприятия, расширяя таким образом аудиторию. Все эти усилия направлены на популяризацию научных знаний и современных технологий, чтобы сделать их доступными и понятными для широкой общественности.

Подобные мероприятия проводятся также для развития критического мышления при подготовке школьников и студентов к научной деятельности [15].

**Организации, участвовавшие в публикации статей  
из подборки «Научно-популярные мероприятия» (топ-10)**

№	Название организации	Количество статей
1	Министерство науки и высшего образования РФ	8
2	Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук (РАН)	5
3	ООО «Парк-медиа»	5
4	Государственная публичная научно-техническая библиотека России	4
5	Владикавказский научный центр РАН	2
6	Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова	2
7	Московский политехнический университет	2
8	Пермский государственный национальный исследовательский университет	2
9	Российский гуманитарный научный фонд	2
10	Российский новый университет	2

**Трактовка понятия  
«научно-популярное мероприятие»**

Что мы подразумеваем под словосочетанием «научно-популярное мероприятие», в чем особенность такого его жанра? Что понимается под научно-популярным мероприятием в контексте библиотечно-информационной деятельности?

Отметим сразу, что определение этого понятия в профессиональных публикациях отсутствует, поэтому требуется его операционализация.

Традиционно в библиотечной деятельности мероприятие рассматривалось как «форма библиотечной услуги» [16]. С течением времени эволюционные процессы библиотечной сферы вызвали необходимость переосмысления и актуализации подходов к этим вопросам. Основные теоретические обобщения последних лет по теме проведения мероприятий в библиотеках были сделаны в разрезе массовой и культурно-досуговой работы в библиотеках и относились к первому десятилетию 2000-х годов. В это время был издан ряд учебно-методических пособий. В них используются понятия «культурно-досуговая программа», «формы культурно-досуговой деятельности», «массовые формы» [17], «диалоговые формы библиотечного досуга» [18], т. е. происходит описание целого направления в деятельности библиотек без употребления какого-либо конкретного термина. В учебно-методическом пособии «Массовая работа библиотек» мероприятие

выступает методом массовой работы, однако его определение не дается [19]. В тексте учебно-методического пособия «Библиотека как центр досуга» в разделе, касаемом аудитории (или участников), хотя и встречаются формулировки «библиотечное мероприятие», «досуговое мероприятие», которые используются как синоним «досуговой деятельности», но «мероприятие» здесь применяется как слово общей лексики. Оно не является специальным термином, точным обозначением, закрепляющим характерные свойства предметов или явлений определенной области деятельности, как, например, в дефиниции, относящейся к сфере социально-культурного сервиса и туризма, мероприятием считается «заранее спланированные и определенные по теме, месту и времени действия организатора, проводимые для участников в своих интересах» [20, с. 5]. Однако там же, среди других, в зависимости от цели выделяются популярные мероприятия — благотворительные и рекламные акции.

Таким образом, основное значение для раскрытия существенных характеристик данного понятия имеют содержание и форма, которые определяются мотивами, руководящими организаторами и инициаторами этих мероприятий. Так, в диссертации Е.В. Мирошниченко, посвященной исследованию мероприятий в досуговой деятельности библиотеки, «библиотечное мероприятие» трактуется как «организованный библиотечным специалистом процесс в рамках досугового времени посетителя

библиотеки, направленный на популяризацию произведений печати (чтения) разнообразными эмоционально-выразительными средствами» [21, с. 61]. Однако с позиций современности и с учетом контекста деятельности библиотек в рамках популяризации науки, библиотечное мероприятие может быть организовано совместно с участием библиотекаря и популяризатора науки, и его задачи не ограничиваются продвижением книги и чтения, хотя именно это и есть важнейший мотив для проведения мероприятия в библиотеке [5].

Меняющаяся роль библиотек в обществе вызвала новую волну интереса к вопросу библиотечных мероприятий уже на рубеже второго и третьего десятилетий XXI века. В публикациях этого периода относительно массовой работы, ее форм и методов часто используются прилагательные «современные», «инновационные», «креативные», однако все публикации описывают практическую сторону проблемы, не затрагивая методологических аспектов. Это означает, что снова назрела необходимость в модернизации концепции этой деятельности.

Обратимся к определению мероприятия, которое предлагает Большой универсальный словарь русского языка, изданный в 2017 г.: «Общественно значимое действие, дело, предполагающее участие как минимум нескольких человек, которое организуется и осуществляется с какой-либо целью, по какому-либо поводу» [22, с. 526]. Такая трактовка понятия не устанавливает жестких рамок в отношении состава организаторов, видов времяпрепровождения целевой аудитории, направленности и форм производимых действий, но в достаточной мере четко передает существенные черты процесса, именуемого мероприятием. Поэтому может служить в качестве базовой дефиниции понятия, необходимой для отражения его сути.

Отметим также ГОСТ Р 7.0.103–2018 «Библиотечно-информационное обслуживание. Термины и определения» [23], который предлагает следующую трактовку термина «библиотечное мероприятие» — «обобщенное название форм библиотечно-информационных услуг, ориентированных на различные категории пользователей для удовлетворения их социально-культурных и информационных потребностей», а в качестве примеров приводит такие формы, как вечер встречи, дискуссия, библиотечный квест, выставка. Как видим, данное определение концептуализирует базовое понятие относительно сферы его применения. Таким

образом, считаем оптимальным ступенчатое раскрытие обсуждаемого понятия с переходом от его абстрактных черт в базовой трактовке к конкретным переменным.

Далее перейдем к очерчиванию жанра мероприятия — научно-популярное. Как уже отмечалось, толкование данного понятия в профессиональных публикациях отсутствует, например в статье «Популяризация научных знаний: форматы мероприятий в библиотеках Новосибирской области», несмотря на проведенный подробный анализ значительного массива форматов мероприятий, которые применяются в коммуникативных практиках библиотек, связанных с популяризацией науки, а в качестве обобщающего понятия употребляется термин «научно-популярное мероприятие» [5], его трактовка также не обсуждается.

Большой академический словарь русского языка предлагает понимать под «научно-популярным» нечто, связанное с «популяризацией научных достижений в различных областях знаний» [24, с. 445]. Такая трактовка представляется слишком общей для наших целей, поэтому обратимся также к Большому универсальному словарю русского языка, который, впрочем, не содержит понятие «научно-популярный», но трактует слова «научный» как относящийся к науке — «сфере человеческой деятельности, состоящей в выработке и систематизации достоверных знаний о действительности» и «популярный — доступный по форме и содержанию, вполне понятный вследствие простоты, ясности изложения» [22, с. 592, 853]. Таким образом, под «научно-популярным» будем понимать научные знания (достоверные знания о действительности), передаваемые в простом и ясном изложении в адекватной ситуации форме.

С учетом изложенного выше о формах библиотечного взаимодействия, представлениях о популяризации научных достижений (из зарубежной и отечественной практики), мероприятии как коммуникационном акте и в контексте библиотечно-информационной деятельности, научно-популярное мероприятие может быть интерпретировано как адекватная для передачи научного знания в простом и ясном изложении форма субъект-объектного взаимодействия организаторов, посетителей и других участников в рамках определенного временного отрезка. Эти мероприятия могут иметь различные задачи, содержание и состав участников.

Данная трактовка научно-популярного жанра мероприятия адаптирована, в первую

очередь, к специфике популяризации научных знаний в библиотеках, но может быть применена и в других сферах.

Таким образом, научно-популярное мероприятие как форма распространения научного знания стала наиболее активно развиваться в последнее время в связи с появлением федеральных проектов, грантов и программ популяризации научного знания [25; 26, п. 33]. Социальная значимость этих проектов подтверждается учреждением в 2015 г. Всероссийской премии за выдающиеся достижения в области научной коммуникации, популяризации науки и поддержки престижа деятельности ученых и инженеров «За верность науке» [27]. Поэтому научно-популярные мероприятия в библиотеках в рамках организации социально-культурной деятельности населения может быть наиболее актуальным. Современная библиотека обладает достаточным ресурсом для проведения фестивалей, лекций, выставок, игр и других научно-популярных мероприятий и активно включается в деятельность по распространению научного знания среди широких кругов общественности. В связи с актуализацией этой деятельности введение понятия «научно-популярное мероприятие» в терминологический ряд предметной области имеет важное практическое и теоретическое значение.

### Список источников

1. Лузан В.С. Контексты понимания интеллектуального досуга в современных российских исследованиях // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. 2013. № 4 (26). С. 175–178.
2. Лаврик О.Л., Курмышева Л.К. Продвижение научных знаний и точки пересечения с библиотекой // Идеи и идеалы. 2023. Т. 15, № 1–2. С. 291–311. DOI: 10.17212/2075-0862-2023-15.1.2-291-311.
3. Курмышева Л.К., Плешакова М.А., Калюжная Т.А. Читатель и библиотека в контексте коммуникации науки и общества // Библиосфера. 2022. № 3. С. 32–40. DOI: 10.20913/1815-3186-2022-3-32-40.
4. Линдемман Е.В. Научно-популярные и образовательные направления работ ГПНТБ России для учащихся: вырастим себе читателя // Книга. Культура. Образование. Инновации («Крым-2017»): материалы Третьего Международного профессионального форума (Судак, 03–11 июня 2017 года). Судак, 2017. С. 177–178.
5. Плешакова М.А., Калюжная Т.А. Популяризация научных знаний: форматы мероприятий в библиотеках Новосибирской области // Библиотекословедение. 2023. Т. 72, № 2. С. 179–191. DOI: 10.25281/0869-608X-2023-72-2-179-191.
6. Шрайберг Я.Л., Таран Е.Н., Хорошавина Е.В. Проект «Детский Нобель» как площадка для популяризации научных знаний в современной научно-технической библиотеке // Научные и технические библиотеки. 2023. № 4. С. 96–106. DOI: 10.33186/1027-3689-2023-4-96-106.
7. Lacey M., Capper-Parkin K., Schwartz-Narbonne R., Hargreaves K., Higham C. (et al.). University student-led public engagement event: increasing audience diversity and impact in a non-science space // Access Microbiology. 2023. № 5 (8). DOI: 10.1099/acmi.0.000534.v3.
8. Hill M. The New Art Of Old Public Science Communication. London: Routledge, 2022. 196 p.
9. Chong A., Wilkinson L. Performing science: science communication as performative event // Proceedings of the Canadian Engineering Education Association (CEEAA). 2021. DOI: 10.24908/pceea.vi0.14957.
10. Skjoldager-Nielsen D., Skjoldager-Nielsen K. Theatre, science, and the popular: Two contemporary examples from Scandinavia // Nordic Theatre Studies. 2018. № 29 (2). P. 137–161. DOI: 10.7146/nts.v29i2.104609.
11. Lohéac Y., Hayyan A., Bazart C., Bchir M., Blondel S. [et al.]. Mise en place d'une expérience avec le grand public: entre recherche, vulgarisation et pédagogie // Revue économique. 2017. № 68. P. 941–953. DOI: 10.3917/reco.pr3.0089.
12. Lijiao X. The Formation of “the Popular Science of Public Events” and the Analysis on Its Mechanism // Popular Science Research. 2010. № 5 (01). P. 32–36. DOI: 10.19293/j.cnki.1673-8357.2010.01.006.
13. Malchenko S., Slusarenko M. Propositions to promote astronomy // Academic Notes Series Pedagogical Science. 2023. Vol. 1, № 208. P. 166–171. DOI: 10.36550/2415-7988-2023-1-208-166-171.
14. Цаценко Л.В., Цаценко Н.А. Советский плакат в популяризации агрономических знаний // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 107. С. 1503–1521.
15. Назаров С.В., Рогова О.В. Опыт проведения научно-популярных мероприятий, ориентированных на привлечение молодежи в науку // Отечественная и зарубежная педагогика. 2022. Т. 2, № 4 (86). С. 40–44. DOI: 10.24412/2224-0772-2022-86-40-44.
16. Дворкина М.Я. Библиотечная среда: теория и организация. Москва: Литера, 2009. 112 с.

17. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки : учебно-методическое пособие. Москва : Либерей-Библинформ, 2008. 239 с.
18. Ловкова Т.Б. Библиотека как центр досуга : учебно-методическое пособие. Москва : Либерей-Библинформ, 2009. 104 с.
19. Олзоева Г.К. Массовая работа библиотек : учебно-методическое пособие. Москва : Либерей-Библинформ, 2006. 120 с.
20. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие. Москва : ИНФРА-М, 2008. 119 с.
21. Мирошниченко Е.В. Мероприятие в досуговой деятельности библиотеки: теория, практика, кадровое обеспечение : дис. ... канд. пед. наук. Краснодар, 2011. 239 с.
22. Морковкин В.В., Богачёва Г.Ф., Луцкая Н.М. Большой универсальный словарь русского языка: около 30 000 наиболее употребительных слов. Москва, 2017. 1451 с.
23. ГОСТ Р 7.0.103—2018. Библиотечно-информационное обслуживание. Термины и определения : Москва : Стандартинформ, 2018. IV, 13 с.
24. Большой академический словарь русского языка. Т. 11 : Н — Недряться. Санкт-Петербург ; Москва, 2008. 632 с.
25. Проекты // Фонд президентских грантов : сайт. URL: <https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=232fb016-e573-4a87-8e06-3b766f961a0a> (дата обращения: 03.11.2023).
26. О плане мероприятий по реализации Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации на 2017–2019 гг. (первый этап) : распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 июня 2017 г. № 1325-р // Собрание законодательства Российской Федерации. 2017. № 28, ст. 4174.
27. Всероссийская премия «За верность науке» : сайт. URL: <https://zavernostnauke.ru/#about> (дата обращения: 03.11.2023).

# The Conceptual Basis of Popular Science Events in the Modern Library Space

Maria A. Pleshakova <sup>a</sup>, Lidiya K. Kurmysheva <sup>b</sup>,

State Public Scientific Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, 15 Voskhod str., Novosibirsk, 630102, Russia

<sup>a</sup> ORCID 0000-0002-2455-4636; SPIN 3844-0124

<sup>b</sup> ORCID 0000-0002-8452-2361; SPIN 5891-3141

E-mail: <sup>a</sup> Pleshakova@spsl.nsc.ru, <sup>b</sup> Kurmysheva@spsl.nsc.ru

**Abstract.** The article is devoted to the methodological analysis of the concept of “popular science event”. The study begins with a bibliometric analysis of publications from Russian Science Citation Index and scientific electronic library eLIBRARY.RU, selected by the search prescription “popular science event”. The main research method was the analysis of the flow of publications related to the thematic area “popular science events” from January 1, 2008 to September 14, 2023. A total of 75 relevant articles were selected for the research topic. Based on the general bibliometric indicators of the selection of publications on the topic of popular science events, conclusions were drawn about the local nature of the analyzed topic. The greatest interest in this topic was aroused by specialists in the field of pedagogy, cultural studies and economics. In general, this area of activity is now relevant, but it is not sufficiently developed in methodological terms. There is no definition of this concept in publications, however, due to the development of communicative practices in which the genre of popular science event is used, its introduction into the terminological range is required. Therefore, the next stage of the research is the operationalization of the concept under study. The greatest attention is paid to the analysis of publications from the field of library science. The dictionary articles devoted to the interpretation of the main component of the considered

concept “event”, including the specific context of use — “library event”, are also regarded. Popular science events held in libraries have different goals, objectives, content and composition of participants. Depending on the content of the listed characteristics, such events become important for self-education of people and assistance to the scientific community in popularization of science.

The article may be useful for specialists whose work is related to the organization of popular science events in libraries and popularization of scientific knowledge in general.

**Key words:** popular science event, popularization of science, library, bibliometric analysis, event genre, scientific knowledge.

**Citation:** Pleshakova M.A., Kurmysheva L.K. The Conceptual Basis of Popular Science Events in the Modern Library Space, *Bibliotekovedenie* [Russian Journal of Library Science], 2023, vol. 72, no. 6, pp. 499–510. DOI: 10.25281/0869-608X-2023-72-6-499-510.

**Acknowledgements.** This article was prepared according to the research work plan of the State Public Scientific and Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences within the scientific project No. 122040600059-7 “Current State and Trends in the Development of Communication between Russian Science and Society”.

## References

1. Luzan V.S. Contexts of Understanding of Intellectual Leisure in Modern Russian Researches, *Vestnik Krasnoyarskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. V.P. Astafeyeva* [Bulletin of Krasnoyarsk State Pedagogical University Named After V.P. Astafeyev], 2013, no. 4 (26), pp. 175–178 (in Russ.).
2. Lavrik O.L., Kurmysheva L.K. Library: Scientific Knowledge Promotion and Other Points of Intersection, *Idey i idealy* [Ideas and Ideals], 2023, vol. 15, no. 1–2, pp. 291–311. DOI: 10.17212/2075-0862-2023-15.1.2-291-311 (in Russ.).
3. Kurmysheva L.K., Pleshakova M.A., Kalyuzhnaya T.A. The Reader and the Library in the Context of Communication Between Science and Society, *Bibliosfera* [Bibliosphere], 2022, no. 3, pp. 32–40. DOI: 10.20913/1815-3186-2022-3-32-40 (in Russ.).
4. Lindeman E.V. Popular and Education Activities of the Russian National Public Library for Science and Technology of Schoolchildren: Educating Our Users, *Kniga. Kul'tura. Obrazovanie. Innovatsii “Krym-2017»”: materialy Tret'ego Mezhdunarodnogo professional'nogo foruma (Sudak, 03–11 iyunya 2017 goda)* [Book. Culture. Education. Innovations “Crimea-2017”: Proceedings of the Third World Professional Forum (Sudak, June 3–11, 2017)]. Sudak, 2017, pp. 177–178 (in Russ.).
5. Pleshakova M.A., Kalyuzhnaya T.A. Popularisation of Scientific Knowledge: Event Formats in Libraries of the Novosibirsk Region, *Bibliotekovedenie* [Russian Journal of Library Science], 2023, vol. 72, no. 2, pp. 179–191. DOI: 10.25281/0869-608X-2023-72-2-179-191 (in Russ.).
6. Shraiberg Ya.L., Taran E.N., Khoroshavina E.V. “The Kids Nobel” Project as the Platform for Scientific Knowledge Popularization at Modern Scientific Libraries, *Nauchnye i tekhnicheskie biblioteki* [Scientific and Technical Libraries], 2023, no. 4, pp. 96–106. DOI: 10.33186/1027-3689-2023-4-96-106 (in Russ.).
7. Lacey M., Capper-Parkin K., Schwartz-Narbonne R., Hargreaves K., Higham C. et al. University Student-Led Public Engagement Event: Increasing Audience Diversity and Impact in a Non-Science Space, *Access Microbiology*, 2023, no. 5 (8). DOI: 10.1099/acmi.0.000534.v3.
8. Hill M. *The New Art of Old Public Science Communication*. London, Routledge Publ., 2022, 196 p.
9. Chong A., Wilkinson L. Performing Science: Science Communication as Performative Event, *Proceedings of the Canadian Engineering Education Association (CEEA)*. 2021. DOI: 10.24908/pceea.vi0.14957.
10. Skjoldager-Nielsen D., Skjoldager-Nielsen K. Theatre, Science, and the Popular: Two Contemporary Examples from Scandinavia, *Nordic Theatre Studies*, 2018, no. 29 (2), pp. 137–161. DOI: 10.7146/nts.v29i2.104609.
11. Lohéac Y., Alia H., Bazart C., Bchir M., Blondel S. et al. Mise en Place d'une Expérience avec le Grand Public: Entre Recherche, Vulgarisation et Pédagogie, *Revue économique*, 2017, no. 68, pp. 941–953. DOI: 10.3917/reco.pr3.0089.
12. Lijiao X. The Formation of “the Popular Science of Public Events” and the Analysis on Its Mechanism, *Popular Science Research*, 2010, no. 5 (01), pp. 32–36. DOI: 10.19293/j.cnki.1673-8357.2010.01.006.
13. Malchenko S., Slusarenko M. Propositions to Promote Astronomy, *Academic Notes Series Pedagogical Science*, 2023, vol. 1, no. 208, pp. 166–171. DOI: 10.36550/2415-7988-2023-1-208-166-171.

14. Tsatsenko L.V., Tsatsenko N.A. Soviet Posters in Promoting Agronomic Knowledge, *Politematicheskii setevoi ehlektronnyi nauchnyi zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta* [Polythematic Online Scientific Journal of Kuban State Agrarian University], 2015, no. 107, pp. 1503–1521 (in Russ.).
15. Nazarov S.V., Rogova O.V. Experience in Conducting Popular Science Events Aimed at Attracting Young People to Science, *Otechestvennaya i zarubezhnaya pedagogika* [Domestic and Foreign Pedagogy], 2022, vol. 2, no. 4 (86), pp. 40–44. DOI: 10.24412/2224-0772-2022-86-40-44 (in Russ.).
16. Dvorkina M.Ya. *Bibliotchnaya sreda: teoriya i organizatsiya* [Library Environment: Theory and Organization]. Moscow, Litera Publ., 2009, 112 p.
17. Zharkov A.D. *Tekhnologiya kul'turno-dosugovoi deyatel'nosti biblioteki: uchebno-metodicheskoe posobie* [Technology of Cultural and Leisure Activities of the Library: textbook]. Moscow, Libereya-Bibinform Publ., 2008, 239 p.
18. Lovkova T.B. *Biblioteka kak tsentr dosuga: uchebno-metodicheskoe posobie* [Library as a Leisure Center: textbook]. Moscow, Libereya-Bibinform Publ., 2009, 104 p.
19. Olzoeva G.K. *Massovaya rabota bibliotek: uchebno-metodicheskoe posobie* [Mass Work of Libraries: textbook]. Moscow, Libereya-Bibinform Publ., 2006, 120 p.
20. Goikhman O.Ya. *Organizatsiya i provedenie meropriyatiy: uchebnoe posobie* [Organization and Holding of Events]. Moscow, INFRA-M Publ., 2008, 119 p.
21. Miroshnichenko E.V. *Meropriyatie v dosugovoi deyatel'nosti biblioteki: teoriya, praktika, kadrovoe obespechenie* [Event in the Leisure Activities of the Library: Theory, Practice, Staffing], Cand. ped. sci. diss. Krasnodar, 2011, 239 p.
22. Morkovkin V.V., Bogacheva G.F., Lutsкая N.M. *Bol'shoi universal'nyi slovar' russkogo yazyka: okolo 30 000 naibolee upotrebitel'nykh slov* [Great Universal Dictionary of the Russian Language: About 30,000 Most Commonly Used Words]. Moscow, 2017, 1451 p.
23. *GOST R 7.0.103–2018. Bibliotchno-informatsionnoe obsluzhivanie. Terminy i opredeleniya* [GOST R 7.0.103-2018. Library and Information Service. Terms and Definitions]. Moscow, Standartinform Publ., 2018, IV, 13 p.
24. *Bol'shoi akademicheskii slovar' russkogo yazyka, vol. 11: N – Nedrit'sya* [Great Academic Dictionary of the Russian Language. Volume 11: N – Nedrit'sya]. St. Petersburg, Moscow, 2008, 632 p.
25. Projects, *Presidential Grants Fund: website*. Available at: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=232fb016-e573-4a87-8e06-3b766f961a0a> (accessed 03.11.2023) (in Russ.).
26. On the Action Plan for the Implementation of the Strategy for Scientific and Technological Development of the Russian Federation for 2017–2019 (first stage): Decree of the Government of the Russian Federation of June 24, 2017, no. 1325-r, *Sobranie zakonodatel'stva Rossiiskoi Federatsii* [Collected Legislation of the Russian Federation]. 2017, no. 28, art. 4174 (in Russ.).
27. *Vserossiiskaya premiya "Za vernost' nauke"* [The All-Russian Award "For Fidelity to Science"]. Available at: <https://zavernostnauke.ru/#about> (accessed 03.11.2023).