

# Новые технологии в литературном пространстве: итоги 28-й Московской международной книжной выставки-ярмарки

*Освещены основные события 28-й Московской международной книжной выставки-ярмарки, подведены итоги конкурсов, сформулированы основные идеи, прозвучавшие в выступлениях на круглом столе «Книга и новые форматы: роль современных технологий в формировании литературного пространства России»; приводится аналитика итогов книжного форума.*

**Ключевые слова:** 28-я Московская международная книжная выставка-ярмарка, книгоиздание, издательская деятельность, чтение, информационные ресурсы, информационная грамотность.

Одним из главных событий Года литературы в России стала 28-я Московская международная книжная выставка-ярмарка (ММКВЯ), проходившая 2—6 сентября 2015 г. в Москве на территории Выставки достижений народного хозяйства (ВДНХ). Гости книжного форума стали более 100 тыс. человек. Около 400 издательств из России и зарубежных стран представили свою продукцию и подготовили обширную культурную программу. В качестве специальных гостей выставки-ярмарки были приглашены издатели Армении, Ирана и Сербии. В рамках работы 28-й ММКВЯ состоялось подписание соглашения с Ираном о взаимном участии в выставках в Тегеране и Москве; предварительная договоренность о сотрудничестве в данном направлении достигнута с Сербией.

За время работы выставки-ярмарки состоялось свыше 500 разноплановых мероприятий: конференций и семинаров для профессионалов книжной отрасли, презентаций книжных новинок, встреч с известными авторами, литературных дискуссий, интерактивных программ для любителей чтения и т. д. В рамках 28-й ММКВЯ были проведены: Международный писательский форум «Литературная Евразия», ежегодная отраслевая конференция «Книжный рынок России — 2015», Российско-китайский литературный форум.

Большая конкурсная программа включала подведение итогов Национального конкурса «Книга года», XII Международного конкурса государств — участников СНГ «Искусство книги», Всероссийского конкурса «Книга Победы», IV Открытого конкурса профессионального мастерства «Ревизор-2015». Для детской аудитории были организованы «Город детства» и «Хоббитека» — специальные площадки, позволяющие не только

приобрести издания для детей, но и поучаствовать в различных мастер-классах.

Международный писательский форум «Литературная Евразия» привлек внимание известных российских и зарубежных писателей, поэтов и переводчиков художественной литературы, литературных критиков и литературоведов, историков и культурологов, работников музеев и библиотек, издателей и преподавателей вузов из различных регионов России, а также Азербайджана, Армении, Беларуси, Индии, Ирана, Казахстана, Киргизии, Китая, Молдовы, Монголии, Сербии, Таджикистана и других стран. Основная цель этого масштабного мероприятия — способствовать диалогу культур, укреплению связей между представителями национальных литератур, формированию единого евразийского литературного пространства, укреплению авторитета художественной литературы в современном обществе. Торжественное открытие форума состоялось в Доме Пашкова Российской государственной библиотеки (РГБ), а завершился он в Литературном институте им. А.М. Горького.

В дни выставки-ярмарки во Всероссийской государственной библиотеке иностранной литературы им. М.И. Рудомино прошел Российско-китайский литературный форум. Одной из тем обсуждения на нем стал художественный перевод и расширение проекта «Библиотека китайской литературы», который создается в рамках программ перевода и издания произведений российской и китайской классической и современной литературы. В форуме приняли участие писатели двух стран, которые говорили о русской и мировой литературе, посвященной осмыслению итогов Второй мировой войны, значению победы над нацизмом.

На отраслевой конференции «Книжный рынок России — 2015» представители органов государ-

ственной власти поделались проблемами регулирования издательского рынка и рассказали о новых законопроектах, связанных с книжной отраслью. Участники обсудили итоги работы за первое полугодие 2015 г. и сделали прогнозы дальнейшего развития книжной отрасли, представили существующие антикризисные стратегии в современных экономических условиях. Были отмечены тенденции рынка электронной книги в России, перспективы развития независимых книжных магазинов, точки роста современной книжной полиграфии, а также проанализированы текущее состояние регионального книгоиздания и меры по его регулированию.

По традиции на 28-й ММКВЯ состоялось подведение итогов Национального конкурса «Книга года», который Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать) проводит с 1999 г., отмечая лучшие образцы российского книгоиздания. Главный приз и звание «Книга года» достались 12-томнику «Великая Отечественная война 1941—1945 годов», выпущенному издательством «Кучково поле» по заказу Министерства обороны Российской Федерации. Военную тему продолжила специальная номинация «Победа» — главная, по словам министра культуры Российской Федерации В.Р. Мединского, в год 70-летия Великой Победы. Приз разделили два издания: «Детская книга войны. Дневники 1941—1945», выпущенная издательским домом «Аргументы и факты», и напечатанный в издательском доме «Комсомольская правда» сборник «Главные документы Великой Отечественной войны. 1941—1945».

Российской библиотечной ассоциацией (РБА) был организован конкурс «Лучшая профессиональная книга года» под девизом «Лучшие профессиональные книги — библиотекам». К участию в конкурсе приглашались центральные библиотеки субъектов Российской Федерации, федеральные и вузовские библиотеки, библиотеки Российской академии наук (РАН), профильных вузов и других российских организаций, выпускающих профессиональную литературу, являющиеся членами РБА.

Цель конкурса — стимулирование профессионального книгоиздания в библиотеках России и демонстрация достижений в этой области. Победителями стали:

• в номинации «В помощь профессионалу» — *Библиотечно-библиографическая классификация: Сокращенные таблицы : практическое пособие / Рос. гос. б-ка, Рос. нац. б-ка, Б-ка Рос. акад. наук. — М. : Пашков дом, 2015. — 672 с.*

• в номинации «История края» — *Усольское собрание графов Орловых и Орловых-Давыдовых в историческом и культурном ландшафте Самарской Луки : ист.-краев. сб. / Самарская обл. универс. науч. б-ка ; сост. Н.А. Бессонова ; авт. Ю.Н. Смирнов [и др.] ; науч. ред. Ю.Н. Смирнов. — Самара : Офорт, 2015. — 548 с. : ил.*

• в номинации «Полиграфическое исполнение» — *Шекспир В. Гамлет, принц Датский / Всерос. гос. б-ка иностр. лит-ры ; [перевод с англ. Б. Пастернака ; отв. ред. Ю.Г. Фридрихштейн ; ил. М.Н. Федоров]. — М. : Центр книги Рудомино, 2015. — 208 с. : ил.*

Лауреатом специальной номинации, посвященной 70-летию Победы в Великой Отечественной войне, стала книга —

*Бессмертный подвиг Ленинграда : из коллекции Российской национальной библиотеки «Ленинград в годы Великой Отечественной войны» : [альбом] / Рос. нац. б-ка ; [гл. ред. А.В. Лихоманов ; отв. сост.: Г.В. Михеева, Т.А. Нижник, Н.Ю. Прохорцова ; сост.: Е.В. Бархатова, О.К. Гордова, Г.А. Салынина]. — СПб. : РНБ, 2015. — 140 с. : ил.*

Обсуждению возможностей, которые предоставляют технологии для формирования литературного пространства России, использованию их в развитии сотрудничества различных областей культуры, включающих литературу, аудио-, видео- и интерактивные медиа, музеи и городскую книжную среду, был посвящен круглый стол «Книга и новые форматы: роль современных технологий в формировании литературного пространства России», организованный Роспечатью, РБА и журналами «Книжная индустрия», «Библиотекосведение», «Обсерватория культуры».

Рассматривались вопросы функционирования книги в городской среде, способы визуализации и продвижения изданий, новые форматы (приложения и аудиокниги), использование технологий и проблема свободы доступа к информации, роль библиотек.

Главный редактор журнала «Книжная индустрия» С.Ю. Зорина отметила значимость обсуждения этих вопросов особенно в связи с проблемой продвижения чтения и развития литературного пространства. Важно учесть все эти вопросы при подведении итогов Года литературы для того, чтобы дальше сфокусироваться на них и продумать программу действий. Важно понять, как книга сегодня соединяется с пространством музея, библиотеки, нашей повседневной жизни: дома, в офисе, на улице. Какие способы визуализации используют наши коллеги, как мы могли бы дальше продвинуться в этом направлении.

Президент РБА В.Р. Фирсов отметил, что разговор о поиске новых форм представления библиотечных услуг и методах пропаганды и продвижения книги крайне важен. Необходимо объединить усилия всех, кто участвует в развитии книжного дела. Различные формы предоставления информации сейчас являются не конкурентами, а союзниками при охвате читательской аудитории нового типа.

Заведующая отделом периодических изданий РГБ, председатель Секции РБА по издательской и книгораспространительской деятельности Е.В. Никонорова подняла вопрос необходимости

комплектования библиотек изданиями новых форматов. Особенно это важно, когда речь идет о литературных произведениях: можно посмотреть художественный или документальный фильм, прослушать отрывки из тех же произведений в исполнении известных актеров или аудиофайл книги, увидеть в Интернете театральную постановку, 3D-изображение костюмов, использованных в ней и т. д. Такой подбор произведений в различных форматах ведет к новой концепции комплектования библиотеки и ее технического оснащения.

«Выход из современной ситуации падения интереса к чтению — в использовании всех возможностей, которые существуют. Главное — результат, важно использовать любые форматы, лишь бы люди читали... Мы стоим у черты, когда с помощью современных средств комплексно нужно подходить к тому, чтобы лучше анонсировать, реферировать, налаживать навигацию для того, чтобы помочь нашим читателям, которые боятся больших объемов, найти научную, учебную информацию, интересующую их», — выразил мнение генеральный директор Российской национальной библиотеки А.В. Лихоманов.

Директор Библиотеки-читальни им. И.С. Тургенева А.Л. Вахрушева высказала несогласие с распространенным мнением о том, что молодежь не заинтересована в чтении: «Сегодня визуальная культура превалирует над текстовой, но это не значит, что таковая неактуальна в настоящий момент. Важно то, как мы ее подаем, каким языком разговариваем с читателями, существуют ли авторитетные литературные критики, с которыми можно пообщаться на актуальные темы. Литературоцентричность нашей страны не исчезла». Необычные способы подачи книги способствуют поддержанию интереса к чтению. Заслуженным успехом пользуются проекты «Библионочь», «Город в стихах», «Серьезный разговор» и др.

Президент фонда «Живая классика» М.В. Смирнова рассказала о Всероссийском конкурсе идей литературных достопримечательностей «Литературный след», в котором может поучаствовать любой желающий, вспомнив места на карте страны, связанные с литературными произведениями, и предложив варианты того, какими памятными знаками их можно отметить. В конкурсе уже приняли участие представители 51 региона Российской Федерации, приславшие более 230 проектов.

Директор департамента корпоративных отношений штаб-квартиры компании «Samsung Electronics» по странам СНГ С.В. Певнев рассказал о представлении классического контента с помощью современных мобильных технологий. Мобильное приложение «Живые страницы» позволяет ознакомиться с шедевром мировой классики — романом «Война и мир» Л.Н. Толстого в принципиально новом уникальном формате. Ска-

чав приложение, пользователь может «окунуться» в события романа, соотнести их с историческим контекстом или узнать значение вышедших из употребления слов.

Генеральный директор компании «Директ-Медиа» К.Н. Костюк выразил мнение, суть которого в том, что основная проблема книжной сферы состоит в снижении уровня качества издательской продукции. Книга должна быть вершиной издательского мастерства и редакторской подготовки. Молодежь все чаще предпочитает чтению книги просмотр страниц «Википедии» в Интернете. Выход нужно искать в создании новых экономических форматов для получения достоверной информации.

Директор департамента non-fiction ИД «АСТ» Е.В. Журавлева поделилась мыслями о возрастающих возможностях сервиса дополненной реальности, который вместе с текстом книги помогает расширить пространственные рамки образного восприятия текста посредством qr-кода. Директор компании «Книга вслух» Б.С. Макаренков и продюсер центра «Вимбо» В. Бух подняли тему качества фонограмм при оцифровке звука для создания аудиокниг и обратили внимание на вопросы экономики новых цифровых форматов и сервисов.

Видеоблогер и буктьюбер О. Миклашевская рассказала о том, как в сетях происходит обмен мнениями и впечатлениями о прочитанных книгах, каким образом созданные сетевым сообществом видеоролики о книгах помогают заинтересовать молодежную аудиторию.

Комьюнити-директор сервиса Bookmate Ю.А. Ракова поставила «заряженную позитивом» точку в обмене мнениями на заседании круглого стола, не только обрисовав потенциальные возможности такого сервиса в продвижении чтения, но и увлекая аудиторию риторикой перспективного развития социальных медиа и креативных подходов в этом процессе.

28-я Московская международная книжная выставка-ярмарка подтвердила, что несмотря на экономические сложности и проблемы взаимодействия издателей и читателей, Россия остается «литературоцентричной страной», и новые технологии могут стать союзниками в борьбе за привлечение читательского интереса и повышение культурного уровня населения.

**М.Д. Старых,**  
*редактор отдела периодических изданий  
Российской государственной библиотеки*

*Контактные данные:  
119019, Москва, ул. Воздвиженка, д. 3/5;  
e-mail: StarykhMD@rsl.ru*