

Услуги книговыдачи общедоступных библиотек. Трансформация спроса

В статье проанализированы основные причины значительного снижения спроса на услуги общедоступных библиотек России с 1980 по 2014 год. Раскрыты факторы, препятствующие уменьшению емкости рынка культурных благ.

Ключевые слова: общедоступные библиотеки, социально-культурная сфера, спрос, величина спроса, мериторные блага, общественные блага.

Формирующаяся новая экономика базируется на интенсивном использовании новых знаний, внедрении технологических инноваций. Для модернизации экономики необходимы квалифицированные, высококультурные трудовые ресурсы, соответствующие потребностям постиндустриального общества¹. Следовательно, немаловажную роль в модернизации страны играет эффективное функционирование территориально доступных учреждений социально-культурной сферы, в первую очередь публичных библиотек, создающих культурные блага.

Публичные библиотеки являются важнейшим сегментом в системе учреждений социально-культурной сферы, оказывающих как общественные (мериторные) услуги и блага, так и частные². Реальный спрос на услуги 39,8 тыс. общедоступных библиотек предъявляет 35,1 млн человек, проживающих в городе, и 16,3 млн человек сельских жителей, что примерно соответствует 36% жителей Российской Федерации. Основными потребителями услуг являются студенты, научные работники, безработные, пенсионеры. На международной конференции «Национальная библиотека и ее читатель:

¹ Более подробно модернизация исследована в статье [6, с. 112—113].

² Концепция мериторных благ (concept of merit good) рассмотрена в статье [8, с. 60]. Анализ подходов к характеристике библиотечных услуг как «общественных благ» был сделан Ю.А. Горшковым на международной научно-практической конференции «Инвестиции в библиотечном деле: опыт, проблемы, перспективы» в 2006 году [3].



**Снежана Михайловна
Каранец,**
доцент кафедры экономики
таможенного дела
Санкт-Петербургского
им. В.Б. Бобкова филиала
Российской таможенной
академии,
кандидат экономических
наук



Рис. 1. Охват населения России библиотечным обслуживанием, млн чел.

проблемы трансформации», организованной РНБ и РБА в декабре 2014 г., был составлен портрет современного читателя национальных библиотек. Это в основном женщины в возрасте до 35 лет.

Начиная с середины 1980-х гг. на рынке библиотечных услуг наблюдается снижение эффективного спроса. Концепция эффективного спроса (effective demand) была разработана Дж.М. Кейнсом (John Maynard Keynes) в 1936 году [17]. В данной статье под эффективным спросом понимается обязательно реализуемый, фактический совокупный спрос населения на общественные услуги публичных библиотек. — *Примеч. автора.* Количество пользователей общедоступных библиотек изменилось с 82,1 млн человек в 1985 г. до 51,4 млн человек в 2013 году (см. рис. 1).

Значительное снижение спроса характерно и для относительных показателей во всех сегментах. Так, в эпоху РСФСР охват населения библиотечным обслуживанием в 1980 г. составлял 56% населения республики, что соответствовало 54% городского и 63% сельского населения. Постепенно произошла трансформация спроса, отказ от массового библиотечного обслуживания домохозяйств. В 2013 г. количество зарегистрированных пользователей библиотек сократилось до 36% от общей численности населения (см. рис. 1).

Число выданных экземпляров читателям библиотек составило 64% от уровня выдачи 1985 года. Темп его прироста в процентах к предыдущему периоду, начиная с середины 2000 гг. и по настоящее время, изменился с 3 до 7% (см. рис. 2).

Причинами уменьшения емкости рынка общественных услуг, оказываемых библиотеками, являются следующие.

Во-первых, произошло изменение числа домашних хозяйств, использующих доступ к Интернету по месту жительства и месту работы; появились публичные Wi-Fi (Wireless Fidelity) — зоны в транспорте, интернет-кафе. Если в 2005 г. только 1/4 часть домохозяйств использовала ресурсы Сети по месту жительства, то начиная с 2010 г. для городских жи-

телей и с 2012 г. для жителей села был преодолен 50%-ный рубеж имеющих доступ к Интернету [12, с. 450]. Более половины домохозяйств от общего числа проходивших выборочное обследование бюджетов, имели персональный компьютер, подключенный к Интернету с использованием проводной и беспроводной технологии.

Согласно проведенному в 2013 г. выборочному обследованию бюджетов домашних хозяйств, 73% домохозяйств использовали доступ к Сети для прочтения новостной информации, статей, пользования электронными библиотеками, энциклопедиями [14]. Покупку персонального компьютера (ноутбука (notebook), нетбука (netbook) и т. д.), оплату услуг интернет-провайдера, систематическое обновление программного обеспечения можно рассматривать как неценовую детерминанту, воздействующую на спрос.



Рис. 2. Количество выданных экземпляров, млн экз.

Во-вторых, за анализируемый период растущая конкуренция между книгоиздателями привела к доступности печатной продукции. Дефицит эпохи СССР сменился книжным, журнально-газетным изобилием. Данная продукция является товаром-субститутутом (substitute goods) по отношению к услугам, предлагаемым библиотеками. Индекс потребительских цен на печатные издания (к декабрю предыдущего года) снизился. Если в 2000 г. он был равен 125,7%, то в 2012 г. — 107,3% [12, 15]. Удельный вес книг, газет и журналов в товарной структуре оборота розничной торговли был равен 0,6% от 23 685,9 млрд руб. в фактически действовавших ценах. В пересчете на душу населения данный показатель в 2012 г. составил 6 976,07 рублей.

В-третьих, произошло изменение спроса со стороны студентов и научных сотрудников. За последние шесть лет общая численность студентов в Российской Федерации сократилась на 2,3 млн человек [9]. Если в 2007/08 учебном году уменьшается контингент очного и очно-заочного (вечернего) факультетов, то начиная с 2010/11 учебного года сокращается численность студентов заочной формы обучения, с 2011 г. — аспирантов.

В-четвертых, в стране уменьшилась численность населения. С 1992 г. по 2012 г. зафиксирован отрицательный естественный прирост населения (см. рис. 3). С 1995 г. по 2014 г. население, проживающее в сельской местности, сократилось на 2,9 млн человек. Городское население уменьшилось с 1991 г. на 2,8 млн человек, составив в 2014 г. 106 548,7 тыс. человек.

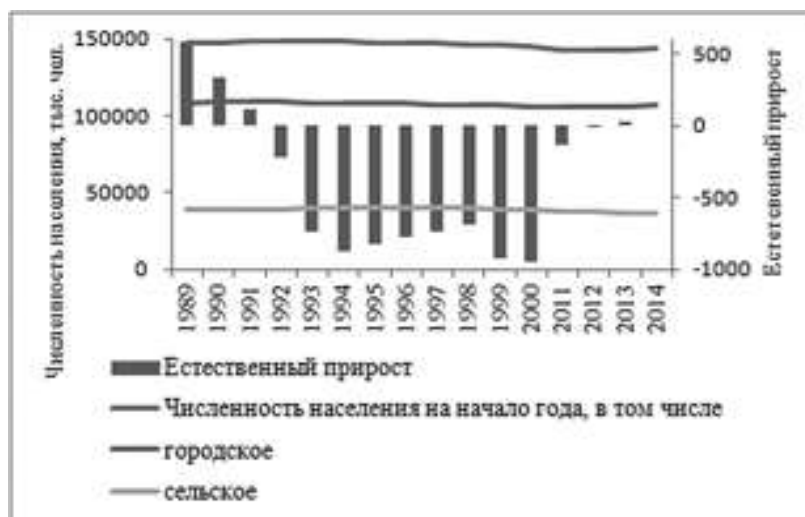


Рис. 3. Численность населения России (на начало года), тыс. чел. Составлено по: [4, с. 19, 20; 5]

В-пятых, несмотря на то что большинство библиотек расположены в сельской местности, организации социально-культурной сферы после реструктуризации и оптимизации сети учреждений стали территориально еще более недоступны для жителей малонаселенных местностей. Если в городе и поселках городского типа можно насчитать в среднем 4 публичные библиотеки, то в сельской местности на один населенный пункт приходится 0,23 библиотеки (см. табл. 1).

Таблица 1

Обеспеченность населения России библиотеками в местах жительства

Показатели	2002	2010	2013
Число библиотек, приходящихся на один населенный пункт	0,3	0,296	0,25
Число библиотек, приходящихся на один городской населенный пункт	4,4	4,3	3,98
Число библиотек, приходящихся на один сельский населенный пункт	0,24	0,233	0,1978

Показатели	2002	2010	2013
Число библиотек, приходящихся на один сельский населенный пункт, без учета пунктов, не имеющих население	0,27	0,27	0,23
Всего зарегистрированных пользователей, млн человек в городах и поселках городского типа	38,9	37	35,1
в сельской местности	20,3	19	16,3
Численность зарегистрированных пользователей в среднем на одну библиотеку, тыс. человек	1,2	1,2	1,3
В городах и поселках городского типа	3,0	3,6	3,7
В сельской местности	0,5	0,5	0,5

Составлено по: [12, с. 234; 13].

Согласно «Методическим рекомендациям по составлению региональных минимальных норм организации сети муниципальных библиотек и их ресурсного обеспечения» населению должна быть предоставлена возможность пользования общедоступными библиотеками, расположенными не далее, чем в 3 км [16]. Сокращение числа общедоступных библиотек на селе не привело к росту нагрузки на одну библиотеку. Средняя численность зарегистрированных пользователей в сельской библиотеке за двенадцать лет практически не изменилась и составила 0,5 тыс. читателей (см. табл. 1). Следовательно, главной особенностью расположения учреждений социально-культурной сферы на селе является их территориальная недоступность и монополизм.

В-шестых, предлагаемый читателям общедоступных библиотек ассортимент печатной продукции не соответствует требованию времени, так как многие издания были опубликованы в XX в., до перестройки. В условиях систематического роста цен на зарубежные и отечественные ресурсы и сокращающегося финансирования бюджетных организаций одним из острых, наиболее дискуссионных из обсуждаемых в последнее время вопросов, является вопрос об обновлении фондов общедоступных библиотек. В городах населению предоставлен более богатый выбор. В зависимости от возрастной категории и образовательного уровня читатели могут воспользоваться услугами школьных (вузовских), муниципальных (детских, взрослых) библиотек. Однако состав книжного, журнального и газетного фондов таких библиотек может существенно различаться. Сокращение объема новых поступлений, по мнению депутата Законодательного Собрания Карелии А. Рогалевич, напрямую влияет на число читателей библиотек [1].

Приобретение виртуальных культурных услуг не способствует комплексному решению проблемы обновления фондов. С одной стороны, это услуги, которые имеют высококачественное цифровое воспроизведение, низкую себестоимость и высокую скорость доставки; доступ к такой услуге не зависит от степени мобильности производи-

теля и потребителя (при условии, что они имеют доступ к Интернету, соответствующее образование и навыки работы на персональном компьютере). С другой стороны, покупка библиотекой контента не означает, что читатели библиотеки будут иметь постоянный (вечный) доступ к электронным изданиям. Фонды библиотеки временно (на определенный срок) пополняются

новыми электронными копиями (чаще всего речь идет о годовой подписке на издания).

Решение данной проблемы можно увидеть в интеграции общедоступных библиотек, объединении их фондов в единую информационную сеть посредством подключения к проекту НЭБ (Национальная электронная библиотека). Ее оператором назначена Российская государственная библиотека (РГБ)³. С одной стороны, современные библиотеки предоставляют широкий спектр услуг. Библиотекари-библиографы консультируют, обеспечивают доступ к информации, осуществляют выдачу печатной продукции и т. д. В условиях, когда информация удваивается каждые два года, национальная электронная библиотека будет обеспечивать ее доступность, так как объем ее хранилища составляет 162 ТБ. С другой стороны, главная проблема заключается в том, что только

- 65,7% из всех общедоступных библиотек имеют персональные компьютеры (ПК);
- 52,6% из всех общедоступных библиотек подключены к Интернету;
- 10% — ведут учет новых поступлений, создавая электронные каталоги.

На их балансах в 2013 г. находилось 105 тыс. ПК [11]. В среднем на одну библиотеку приходится примерно по четыре компьютера с различной степенью физического и технологического (морального) износа.

В условиях, когда рынок предлагает изобилие технологических возможностей, проект НЭБ остается недостижимым для 47% публичных библиотек России. Главная причина состоит в глубоком техническом и технологическом отставании на несколько поколений основных производственных фондов (ОПФ). Для того чтобы стать активным пользователем электронных ресурсов оператора НЭБ необходимы муниципальные инвестиции

³ Хотелось бы отметить, что с конца 1990-х гг. аналогичную аббревиатуру имеет научная электронная библиотека российской научной периодики на платформе eLIBRARY.RU. В данной статье речь идет только о проекте «Национальная электронная библиотека».

для капитального ремонта зданий более 3 тыс. библиотек, полного и постоянного обновления ОПФ, повышения капиталовооруженности труда.

Вопрос о темпах подключения библиотек к проекту НЭБ был затронут на V Всероссийской научно-практической конференции «Фонды библиотек в цифровую эпоху: традиционные и электронные ресурсы, комплектование, использование», проходившей в Санкт-Петербурге в марте — апреле 2015 года. В видеообращении А.И. Вислого, генерального директора РГБ, было отмечено, что к концу 2015 г. планируется подключить порядка 100 библиотек к НЭБ [10].

В-седьмых, конкуренцию общедоступным библиотекам в цифровую эпоху составляют коммерческие, электронные библиотеки, отечественные и зарубежные издательства, институциональные репозитории (repository), предоставляющие бесплатно ознакомиться с высококачественным электронным контентом, прошедшим систему тщательного научного рецензирования. Например, швейцарское издательство «S. Karger» предоставляет в открытый доступ 1/4 из 100 выпускаемых журналов. Компания «Elsevier B.V.» (Нидерланды) предоставляет 12 млн реферативных обзоров и 180 журналов в открытый доступ. Репозиторий (электронная библиотека) Белорусского национального технического университета, работая с 2012 г. на платформе программного обеспечения с открытым кодом DSpace, позволил изменить позиции вуза в мировом рейтинге репозитория («The Ranking Web of World repositories») благодаря тому, что за прошедший год было сделано 258 тыс. визитов из 100 стран мира, количество скачиваний работ ученых БНТУ приблизилось к 1 млн [10]. (Ретроспективный анализ взаимосвязи коммерческих библиотек с книжным бизнесом и чтением был дан доктором экономических наук Ю.А. Горшковым еще в 2006 году [2].)

Бесплатный доступ к высококачественному электронному контенту издательств, электронных библиотек, репозиториях, изменение индекса цен на печатную продукцию, удешевление информационных технологий и т. д. — все это классические примеры по предоставлению товаров-заменителей или товаров-субститутов (substitute goods, substitutes) по отношению к библиотечным услугам. В экономической теории изменение цен на сопряженные товары К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю рассматривают как неценовую детерминанту спроса, воздействующую на сдвиг ее кривой [18].

Рассмотрим факторы, препятствующие сокращению емкости рынка общественных (мериторных) благ, оказываемых общедоступными библиотеками.

Первым фактором, противодействующим сокращению спроса, является внедрение работодателями концепции Life Long Learning. Ожидаемая продолжительность обучения (Expected years of schooling) в странах большой семерки (G 7) уже составляет в среднем 17 лет [7]. Мировыми лидерами по данному показателю в 2012 г. выступали Австралия (19,9 лет), Новая Зеландия (19,4 года), Ирландия (18,6 лет). В XX в. наметился постепенный переход от всеобщего начального к среднему, от полного среднего к массовому высшему образованию. Рост спроса на образовательные услуги автоматически повышает спрос на услуги отрасли культуры, в том числе библиотечные.

Второй фактор связан с усилением уровня правовой защиты и охраны авторских прав, интеллектуальной собственности. Этому способствовало принятие Федерального закона по борьбе с пиратскими копиями книг № 364-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об информации, информационных технологиях и о защите информации” и Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 24 ноября 2014 года.

Следовательно, публичные библиотеки в зависимости от состава фондов остались практически единственным институтом в обществе, который заинтересован в расширении бесплатного доступа к продуктам интеллектуальной собственности. Для научных работников бюджетных организаций, студентов и преподавателей государственных вузов, школьников и

Отличительные особенности общественного и частного благ

Показатели	Чистые общественные блага	Чистые частные блага
1. Главный фактор, влияющий на величину спроса	Неценовой фактор, социально-культурные потребности	Цена блага
2. Детерминанты, воздействующие на спрос	1. Изменение числа домохозяйств (читателей, пользователей) 2. Изменение цен на сопряженные товары 3. Изменение вкусов и предпочтений пользователей 4. Изменение дохода потребителя	1. Изменение вкусов потребителей 2. Изменение дохода потребителя 3. Изменение цен на взаимозаменяемые (комплементарные) блага 4. Изменение в ожиданиях. Ожидаемое изменение, например, цены блага 5. Изменение количества покупателей

учителей, малообеспеченных, социально уязвимых слоев населения, безработных, мигрантов, лиц, не владеющих компьютерной грамотностью, это уникальный легальный канал для доступа к новейшей информации.

Третий фактор связан с циклическим развитием рыночной экономики. В условиях замедления темпов экономического роста будет расти численность безработного населения, граждан, имеющих доходы, приближенные к прожиточному минимуму, и, как следствие, при грамотной маркетинговой политике, увеличится поток читателей. В связи с тем, что величина спроса или предложения на общественные блага не зависит от цены, услуги публичных библиотек помогут удовлетворить информационные потребности названных групп населения вне зависимости от финансового положения домохозяйств (платежеспособности, величины получаемого дохода) (см. табл. 2). Библиотеки помогут решить и проблему социального исключения.

Четвертый фактор основан на изменении вкусов и предпочтений читателей библиотек. В структуре спроса на библиотечные услуги (с появлением электронных каталогов, обновлением веб-сайтов библиотек, пополнением коллекций фондов изданиями на различных материальных носителях, т. е. под влиянием НТП) произошло разделение аудитории на традиционных читателей и пользователей, в том числе удаленных. Последние предпочитают работать с цифровой копией, нежели с печатной книгой; с электронным каталогом, имеющим функции расширенного поиска, в отличие от карточного, систематизированного по УДК (ББК) или в алфавитном порядке. Как показывает опыт развитых стран, дальнейшее развитие идет по пути организации виртуальных читальных залов (расширение доступа удаленных читателей к E-Books, Online-Book, оцифрованным документам, электронным изданиям) для одних пользователей и создания комфортабельных условий в читальных залах библиотек для традиционных читателей. Данная неценовая детерминанта спроса напрямую связана

с полной компьютеризацией и интернетизацией всей сети муниципальных библиотек.

Подводя итог, можно отметить, что причинами разрыва между реальной и потенциальной емкостью занимаемой ниши на рынке услуг общедоступными библиотеками являются:

- технологические (массовое использование новых технологий: покупка домохозяйствами персональных компьютеров, планшетов, подключение их к Интернету, систематическое обновление их программного обеспечения);
- социально-экономические (рост расходов домохозяйств, доступность печатной продукции);
- демографические (тенденции к сокращению численности населения, студентов, научных работников);
- организационные (оптимизация сети муниципальных учреждений отрасли культуры на фоне роста конкуренции со стороны издательств, электронных и коммерческих библиотек);
- финансовые (недофинансирование библиотек, предлагающих устаревший контент, несоответствие их материально-технического обеспечения возможностям информационной эпохи).

Таким образом, трансформация спроса на услуги общедоступных библиотек во многом обусловлена уменьшающимся библиотечным фондом, несоответствием его книжного (журнального, газетного) ассортимента современным потребностям читателей, низкой компьютеризацией и интернетизацией сети муниципальных библиотек.

Список источников

1. Библиотечные фонды должны поменяться за счет бюджета [Электронный ресурс] // Официальный сайт Вести. ru. от 6 марта 2015. — URL: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=2405395> (дата обращения: 28.03.2015).
2. Горшков Ю.А. Коммерческие библиотеки России: прошлое и настоящее // Молодые в библиотечном деле. — 2006. — № 11. — С. 55—67.
3. Горшков Ю.А. Этика финансирования ресурсной модернизации российских библиотек [Электронный ресурс] // Материалы Междунар. науч.-практ.

- конф. «Инвестиции в библиотечном деле: опыт, проблемы, перспективы» (17—19 окт. 2006 г. Санкт-Петербург). — URL: <http://www.nlr.ru/tus/161006/Gorshkov.htm> (дата обращения: 07.09.2015).
4. Демографический ежегодник России. 2002 : стат. сб. — М. : Госкомстат России, 2002.
 5. Демографический ежегодник России. 2013 : стат. сб. — М., 2013.
 6. Каранец С. Модернизация экономики и государственная политика // Модернизация экономики: проблемы и перспективы. Материалы Междунар. конф., посвященной 70-летию со дня основания Экономического факультета СПбГУ (14—15 окт. 2010). Секция 1—6. — СПб. : ЭФ СПбГУ, 2010. — С. 112—113.
 7. Каранец С.М. Образ жизни человека в информационном обществе (на примере европейских стран «Большой семерки») [Электронный ресурс] // Материалы науч.-практ. конф. VII Ковалевские чтения (15 нояб. 2012 г.). — СПб. : СПбГУ, 2012. — С. 1313—1314 // Официальный сайт факультета социологии СПбГУ. — URL: <http://www.soc.spbu.ru/nauka/publications/>; <http://soc.spbu.ru/nauka/publications/7k.pdf> (дата обращения: 28.03.2015).
 8. Каранец С.М. Развитие теории общественных благ в трудах современных экономистов // Бюл. Санкт-Петербургского им. В.Б. Бобкова филиала РТА. Вып. IV. Актуальные вопросы развития таможенного союза и Единого экономического пространства. — СПб., 2012. — С. 60.
 9. Каранец С.М. Спрос и предложение на рынке культурных благ (на примере общедоступных библиотек) // Проблемы современной экономики. — 2015. — № 2. — С. 319—322.
 10. Каранец С.М. Фонды библиотек в цифровую эпоху: традиционные и электронные ресурсы, комплектование, использование. Обзор материалов V Всероссийской научно-практической конференции // Ученые зап. Санкт-Петербургского филиала РТА. — 2015. — № 2(54). — С. 247—256.
 11. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации. Библиотеки. Материально-техническая база [Электронный ресурс]. — URL: <http://mkrf.ru/upload/stats-web/index.html#> (дата обращения: 28.03.2015).
 12. Российский статистический ежегодник : стат. сб. 2014. — М., 2014. — С. 464.
 13. Социально-демографический портрет России. По итогам Всероссийской переписи населения 2010 года. Федеральная служба государственной статистики — М. : ИИЦ Статистика России, 2012. — С. 12, 14.
 14. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2014. Стат. сб. — М., 2014. — С. 260.
 15. Торговля в России. 2013 : стат. сб. — М. : Росстат, 2013. — С. 72, 76.
 16. Фенелонов Е.А. Нормативы библиотечного обслуживания территории [Электронный ресурс] // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2007. — № 1. — С. 31—42. — URL: http://www.library.ru/1/local_uprav/text/article.php?a_uid=283 (дата обращения: 28.03.2015).
 17. Keynes J.M. The General Theory of Employment, Interest and Money. — London : Macmillan, 1936. — Ch. 3: The Principle of Effective Demand.
 18. McConnell C.R., Brue S.L. Economics. Principles, problems, and policies. — New York : McGraw, 2008. — Ch. 3.

Контактные данные:
192241, Санкт-Петербург,
ул. Софийская, 52, лит. А;
e-mail: richne2@yandex.ru