

**XXIX ММКВЯ: инновационные коммуникативные практики и формы позиционирования книги**

Ярмарочно-выставочная деятельность является все более популярным направлением социокультурной активности книжной отрасли, особенно в связи с использованием информационных технологий и практиками арт-перформанса. Новый импульс получила эта деятельность в 2015 г., объявленном Президентом страны Годом литературы. Впервые летняя книжная выставка-ярмарка как праздничный Фестиваль книги прошла в Москве на Красной площади. В 2016 г. этот праздник стал еще более народным и демократичным: в нем приняли участие столичные и региональные издательства, прошли встречи с известными писателями, были опробованы новые формы представления книги, знакомства авторов с читателями.

Все эти направления предполагается активно использовать, позиционировать и развивать на XXIX Московской международной книжной выставке-ярмарке, которая будет проходить в сентябре 2016 г. на ВДНХ. Презентация ММКВЯ стала одним из наиболее ярких событий Фестиваля книги.

Не лучшее время переживает сейчас книжная отрасль. Но несмотря на некоторое снижение количества названий издаваемой книжной продукции и ее тиражей, следует отметить развитие креативных практик, направленных на всестороннее восприятие книги как целостного культурного объекта, сочетающего гармонию формы и содержания, глубину текста и разнообразия форматов его позиционирования. Визуализация ярких литературных новинок в виде специального декора обложек, иллюстраций, дополненных медиаконтентом, выступлением артистов и флешмобов — это веление времени.

Кроме привлечения внимания к книге как артефакту, глубинный смысл организации и проведения ярмарки заключается в том, что она должна своими формами активности и коммуникаций заинтересовать посетителей текстом книги, мотивировать их стать ее читателями.

Книжная выставка-ярмарка — это еще и место деловых контактов, способствующих развитию книжного рынка, интеллектуального предпринимательства, купли-продажи авторских прав. На ММКВЯ будут присутствовать иностранные партнеры, с которыми мы постоянно работаем, в том числе и на зарубежных книжных ярмарках.

Как всегда на ММКВЯ будет представлена библиотечная издательская продукция. Традиционно это стенды крупнейших федеральных книгохранилищ: Российской государственной библиотеки, Государственной публичной исторической библиотеки России, Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино и др. Коллективный стенд Российской библиотечной ассоциации будет представлять издательскую продукцию библиотек России краеведческой, исторической, профессиональной тематики, художественные альбомы, а также издания специализированных библиотек для слабовидящих людей и читателей с ограниченными возможностями.

Планируется обширная программа в формате круглых столов, конференций, на которых будут обсуждаться вопросы состояния книжного рынка, взаимодействия издателей, библиотек и книгораспространителей, связанные с инновационными формами совместной деятельности для устойчивого развития книжного дела, продвижения чтения и коммуникационных практик в условиях информационного общества.

Надеемся, что XXIX ММКВЯ станет незабываемым событием для посетителей и любителей книги. Желаем всем ее участникам успехов в деловой и культурной программе, новых впечатлений и конкретных результатов в решении поставленных задач.



**С.В. Кайкин,**  
*руководитель ОАО «Генеральная дирекция  
международных книжных выставок-ярмарок»*