

УДК 02:378
ББК 78.34р30

Л.Х. Соловьева

Модель организации практики студентов как инструмент повышения качества подготовки библиотечных кадров

Реферат. В условиях реформирования системы образования особое значение приобретает его качество. Поиск новых инструментов и механизмов соответствия современным требованиям несколько не противоречит использованию и актуализации традиционных и годами испытанных форм обучения. В статье рассматривается процесс организации практики студентов, раскрывается ее значимость для формирования профессиональных компетенций будущих специалистов и установления партнерских отношений вуза с работодателями. Отмечается заинтересованность в профессиональном взаимодействии со стороны как руководства вуза, так и руководства библиотек. Делается вывод о слабой работанности механизмов этого взаимодействия. Охарактеризована роль студента, который способен участвовать в формировании своей образовательной траектории; определена и описана нормативно-правовая база процесса. Рассмотрен потенциал Санкт-Петербургских организаций, способных выступить координаторами и партнерами вуза в процессе организации практики. Предлагается к использованию модель организации практики, каждый блок которой соотнесен с особенностями образовательного процесса в конкретном вузе.

Ключевые слова: библиотечно-информационное образование, организация практики студентов, профессиональное взаимодействие, модель процесса организации практики.

Для цитирования: Соловьева Л.Х. Модель организации практики студентов как инструмент повышения качества подготовки библиотечных кадров // Библиотекосведение. 2016. Т. 65, № 4. С. 473—479.

Профессиональное образование в области библиотечно-информационной деятельности всегда являло собой некий компромисс между потребностями общества, с одной стороны, и его возможностями — с другой. С течением времени неизбежно нарушался установленный баланс сторон, а проявлявшиеся при этом противоречия стимулировали исследователей и практиков к поиску оптимальной и эффективной образовательной модели. Так и сегодня: теоретические и прикладные проблемы организации образовательного процесса в отрасли, повышение эффективности и качества отдельных его структурных компонентов вновь привлекают к себе внимание [1—4]. В настоящее время вузы России готовят специалистов в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования третьего поколения (ФГОС ВО 3 или ФГОС ВО 3+). Особое



Линара Халильевна Соловьева, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, библиотечно-информационный факультет, кафедра информационного менеджмента, старший преподаватель Дворцовая наб., д. 2/4, Санкт-Петербург, 191186, Россия
E-mail: linara_net@mail.ru

место в структуре данных стандартов и разрабатываемых на их основе основных образовательных программ (ООП) принадлежит практике. Раздел ООП «Учебная и производственная практика»

является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся [5].

ФГОС ВПО по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» (квалификация (степень) бакалавр) включает два вида практики: учебную (ознакомительную) и производственную (преддипломную). Практическое же воплощение этих «стандартных» позиций в любом вузе, на каждой кафедре всегда своеобразно. В частности, оно в значительной степени испытывает на себе воздействие наличия либо отсутствия партнерских отношений с ведущими в профессиональной сфере учреждениями и организациями. Наличие и широкое использование «традиционных» баз практики несколько не противоречит поиску новых партнеров. Важной современной составляющей здесь является то, что в подобный поиск, наряду с профессорско-преподавательским составом, могут быть вовлечены и сами студенты. Многие из них уже к середине образовательного цикла находят себе работу по специальности, нередко к третьему курсу, когда по учебному плану предполагается прохождение практики, у студентов уже появляются профессиональные контакты, оформляются интересы, связанные с овладением специальными дисциплинами и желанием попробовать себя в профессии.

Практика организуется и проводится с целью приобретения и совершенствования профессиональных практических навыков, а также для углубления и закрепления полученных знаний и умений. Как форма обучения практика является испытанным действенным инструментом взаимодействия вуза, факультета, кафедры с работодателями, в нашем случае — библиотеками — базами практики. Использоваться при этом может весьма широкий арсенал методов и средств. Один из них связан с апробацией идей стратегического менеджмента, широко применяемого в управлении организациями. В частности, для выявления сильных и слабых сторон организации практики, разработки оптимальной ее концепции для вуза, факультета представляется перспективным обращение к так называемым бизнес-моделям.

Впервые данное понятие прозвучало в конце 1940-х гг. в аннотациях к научным работам по экономике зарубежных авторов, а с 1950—1960-х гг. вошло в понятийный аппарат деловых игр для руководителей [6]. В исследовательских кругах интерес к бизнес-моделям сформировался в середине 1990-х годов. Единый подход к содержанию данного понятия в настоящее время не выработан. Дискуссии продолжаются. Системным анализом понятия занимаются ведущие исследователи в области экономики и менеджмента. Так, в результате контент-анализа публикаций, посвященных этому вопросу, Н.Д. Стрекаловой удалось установить, что свыше 50% авторов в качестве родового

понятия в определении использовали «механизм» («то, как...», способ, метод) [7]. Применение именно этого подхода к бизнес-модели, как к механизму действия, позволяет положить ее в основу организации процесса практики студентов.

В настоящее время существует множество подходов к управлению организацией, построению бизнеса, управлению им и соответственно к различным бизнес-моделям. Предложенная А. Остервальдером* в 2004 г. основа бизнес-модели является собой один из инструментов стратегического управления и позволяет представить процессы организации в виде моделей. Бизнес-модель А. Остервальдера состоит из следующих девяти блоков: характеристики потребительского сегмента (клиентов), ценностных предложений, ключевых ресурсов, ключевых процессов, ключевых партнеров, каналов связи, каналов взаимоотношений с клиентами, структуры затрат, источников доходов [8].

Разумеется, представить изначально разработанную исключительно в коммерческом контексте бизнес-модель в качестве некоммерческого механизма, действующего в некоммерческой среде, без соответствующей трансформации невозможно. Тем не менее, структурные блоки бизнес-модели А. Остервальдера, адресованные бизнес-сообществу, вполне могут быть адаптированы к условиям вуза и найти применение в вузовском менеджменте практики.

Как следствие, данная модель была адаптирована автором статьи для процесса организации и проведения практики студентов библиотечно-информационного факультета Санкт-Петербургского государственного института культуры (СПбГИК). Приступая к разработке каких-либо новых процессов или к поиску новых возможностей в уже существующих, необходимо, прежде всего, четко обозначить цель. Зачастую организация процесса преследует несколько целей, обусловленных необходимостью удовлетворения разных требований: стремление выявить достоинства и издержки процесса студенческой практики, наиболее важные его этапы, а также раскрытие заложенных в нем дополнительных возможностей, недостаточно учитываемых либо неиспользуемых в настоящее время по тем или иным причинам.

Рассмотрим каждый блок подробнее.

Первый блок — это целевая аудитория, выраженная в блоке потребительского сегмента. В нашем случае «клиентами» этого процесса выступают библиотеки, информационные центры, аналитические агентства, а также структурные подразделения организаций, предприятий и пр. Иными словами, все те организации или отделы, которые работают с информацией и заинтересованы в специалистах библиотечно-информационной отрасли. Именно они представляют для вуза потребительский сегмент, выступают в роли заказчиков и являются «потребителями продукции».

Второй блок — ценностные предложения. Фактически это причины, по которым библиотеки, информационные службы и другие организации берут на практику, а в дальнейшем на работу выпускников именно библиотечно-информационного факультета. Разрабатывая ценностное предложение, необходимо помнить о таких элементах, формирующих потребительскую ценность, как новизна, производительность, индивидуальный подход, изготовление на заказ и многое другое. Предложения со стороны вуза клиенту должны быть ориентированы на удовлетворение совершенно новых потребностей, которых раньше, возможно, просто не было. Ценностным предложением могут выступать как количественные, так и качественные преимущества. Например, это может быть численность студентов-практикантов или наиболее успевающий студент в группе, или наиболее творческий и т. д. Основным ценностным предложением всегда будет выступать именно студент. При идеальных условиях он должен быть не только подготовлен совместными усилиями вуза и работодателя, но и лично заинтересован в прохождении практики и дальнейшей работе именно в этой библиотеке. В бизнесе широко распространен и успешно функционирует подход к созданию потребительской ценности совместными усилиями производителя услуг с их потребителем. В качестве примера можно привести деятельность мегамаркета электронных книг «ЛитРес», который дает подписчикам возможность оставлять отзыв о прочитанной литературе, создавая тем самым совместное с клиентом ценностное предложение для остальных пользователей.

Третий блок — ключевые ресурсы. К ним относят активы, необходимые для функционирования модели. К числу важнейших ключевых ресурсов для организации практики следует отнести МТБ (ее предоставляет база практики), программу практики, основание для направления на практику (договор или ходатайство) и руководителей практики. Остановимся подробнее на некоторых из них.

Санкт-Петербург — один из первых городов страны, где была принята стратегическая программа развития и модернизации библиотек. Город поддержал библиотеки, и они изменились: отреставрированы, оснащены современной техникой, выделены средства на комплектование, объединены в Корпоративную сеть общедоступных библиотек (КСОБ). Таким образом, большинство библиотек Санкт-Петербурга обладает хорошей материально-технической базой, и студенты, приходя в библиотеки на практику, видят современные условия, предоставляющие широкие возможности для профессиональной самореализации.

В СПбГИК методическим документом, определяющим цели, задачи, содержание, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение практики, является программа практики, разрабатываемая кафедрами в соответствии с принятым в вузе Положением о практике.

Основанием для направления на практику является договор, который заключается с организацией на год, в идеальном случае — на весь период обучения студента (4 года). «В идеальном случае» — потому что, к сожалению, организации не всегда охотно идут на заключение 4-летнего договора, ссылаясь, как правило, на бюрократические препятствия. Другим основанием для направления студентов на практику выступает ходатайство самой организации-клиента, в котором выражается ее заинтересованность в конкретном студенте.

Следующее звено в блоке ключевых ресурсов — это руководитель практики от организации. Зачастую им выступает директор или руководитель (начальник структурного подразделения, отдела, центра). От того, насколько ярко и убедительно сотрудники библиотеки смогут рассказать о миссии своего учреждения, его целях и задачах, погрузить студента в работу, продемонстрировать мастерство сотрудников, увлечь профессиональной деятельностью, во многом зависит уровень дальнейшей профессиональной мотивации практиканта, в том числе — его интерес к последующей постоянной работе в данной библиотеке. Руководитель практики от библиотеки должен быть не только специалистом своего дела, но и обладать определенными навыками педагогической работы, ведь высшей степенью мастерства является не только способность самостоятельно качественно выполнить работу, но и умение обучить этому другого.

Руководитель практики от вуза — это лицо, ответственное за ее организацию и проведение со стороны образовательного учреждения. В соответствии с Положением о практике СПбГИК, назначение ее руководителя от вуза является прерогативой заведующего кафедрой и производится из числа наиболее опытных и квалифицированных членов профессорско-преподавательского состава. На руководителя практики возлагается задача реализации всего комплекса вопросов: от установочных занятий со студентами, регулярного контроля хода практики до обобщения ее результатов и оформления соответствующих итоговых документов.

Говоря о различных сторонах и структурных компонентах организации практики, нельзя не затронуть фигуру куратора студенческой группы. Кураторы, несомненно, являются важным субъектом образовательного процесса; от их работы во многом зависит, насколько быстро вчерашние абитуриенты адаптируются к новым условиям, освоят алгоритмы и навыки учебной работы и смогут достичь поставленных целей. Именно куратор знает студенческую группу, как никто другой. С учетом личностных данных студента, особенностей восприятия им информации, готовности к освоению нового знания и прочих характеристик, куратор способен оказать содействие руководителю практики.

Четвертый блок — ключевые виды деятельности. Он охватывает самые важные процессы и действия при формировании модели. Для организации практики таковыми процессами и действиями являются: подготовка программы практики, распределение студентов по базам практики, проведение установочных занятий, разработка индивидуальных заданий, контрольные и итоговые отчетные мероприятия. Программа практики, являясь локальным документом вуза, разрабатывается выпускающей кафедрой, обсуждается и принимается на заседании кафедры. Затем принятый документ проходит экспертизу в учебно-методическом управлении СПбГИК и утверждается проректором по учебной работе. Программа практики отображается и в блоке «ключевые ресурсы», и в блоке «ключевые виды деятельности». Это можно объяснить тем, что от того, как именно, в какие сроки, кем, при каких обстоятельствах будет разработана программа практики, во многом зависит ее эффективность.

Определение баз практики и персональное распределение студентов по ним осуществляется приказом ректора. Проект приказа вносится деканом факультета на основании соответствующих представлений кафедр. Эта часть организационной работы является очень трудоемкой — не располагая достаточными сведениями о текущей деятельности библиотек, их актуальных потребностях в практикантах, оптимально распределить студентов весьма непросто. Именно поэтому эффективная организация невозможна без предваряющего ее и на сегодняшний день инициируемого вузом многоэтапного процесса переговоров и консультаций с потенциальными партнерами, учреждениями-базами практики.

Задание на практику — документ, разрабатываемый в вузе. Он ставит перед студентом либо группой студентов задачи, решение которых предполагает применение и закрепление полученных знаний, с одной стороны, и обретение необходимых умений и навыков практической профессиональной деятельности — с другой. В тех же безусловно желательных случаях, когда организация-партнер заинтересована в приходе практикантов, видя в них не только потенциальных временных помощников, но и шире — определенные перспективы собственного, кадрового в том числе, развития, она становится равноправным с вузом соавтором разработки заданий. Вовлечение в данный процесс студентов можно рассматривать и как важную форму самоуправления, и как один из каналов реализации свободы выбора. Опираясь на компетенции, сформированные на предшествующих этапах обучения, а также в соответствии со своими интересами и пожеланиями, студент способен примерно очертить круг задач, с которыми, по его мнению, он бы справился во время практики. Отсутствие выбора всегда усиливает желание выявить скрытые возможности, а предоставление возможности

выбора, в данном случае — выбора учреждения-базы практики и вида предстоящих работ, позволяет студенту непосредственно участвовать в разработке индивидуальной образовательной траектории.

Пятый блок — ключевые партнеры, т. е. те организации, без которых реализация модели практики существенно затруднена, а порой и вовсе неосуществима. Речь идет о национальных, региональных, городских, межрайонных информационных и методических центрах и организациях. В рамках своей деятельности они курируют и подчас регулируют работу групп учреждений своего профиля.

Например, в Санкт-Петербурге в процессе создания КСОБ таким методическим центром была выбрана Центральная городская публичная библиотека им. В.В. Маяковского, директор которой возглавляет высший исполнительный орган КСОБ. Информационно-библиографический отдел выступает методическим центром в области информационно-библиографической работы для городских библиотек [9, с. 19—28], ключевые структурные подразделения оказывают консультационные услуги городским библиотекам, а центр деловой и социально-правовой информации библиотеки ведет раздел сайта КСОБ «Социально-значимая информация». В Санкт-Петербурге функционирует профессиональное объединение — Петербургское библиотечное общество (ПБО, ранее — Ленинградское библиотечное общество) образованное в 1989 г., первая после революции общественная организация библиотекарей в России. Среди уставных задач ПБО — достижение профессиональной консолидации, взаимопонимания и общности профессионального мировоззрения всех групп, связанных с библиотечным делом: практиков, ученых, руководителей, преподавателей и учащихся в целях современного развития библиотечного дела [10]. Закономерен вывод о том, что Общество обладает по сути неисчерпаемым партнерским потенциалом взаимодействия с профессиональными образовательными учреждениями, в том числе и по обсуждаемой в настоящей статье проблематике. В масштабах страны важно отметить работу Российской библиотечной ассоциации (РБА), которая объективно призвана выступить партнером и одновременно каналом профессионального взаимодействия библиотек и вузов, осуществляющих подготовку библиотечно-информационных кадров.

Осознание целесообразности и даже практической значимости партнерства вуз — библиотеки является необходимой, но, увы, недостаточной предпосылкой практического воплощения подобного партнерства. Способствовать ему мог бы дальнейший, в том числе научный поиск эффективных методов и средств профессионального партнерского, двустороннего взаимодействия на горизонтальном уровне. Здесь, по мнению автора, содержится существенный ресурс обеспечения качества подготовки кадров.

Шестой блок — каналы связи, наиболее значимые для организации практики. Каналы связи служат для обеспечения взаимодействия вуза с потребительским сегментом, информирования потребителя о наличии ценностных предложений. К данному блоку можно отнести и профессиональные конференции, и семинары, программы повышения квалификации и т. п. Здесь — огромное поле деятельности для вуза, факультета, кафедр, которым предстоит выработать оптимальный алгоритм формулирования и внесения ценностного предложения в лице мотивированного и заинтересованного студента-практиканта.

Седьмой блок — взаимоотношения с клиентами. Он описывает типы отношений с каждым потребительским сегментом, в рамках которого необходимо четко определить, какой тип взаимоотношений следовало бы установить. Например, можно выделить персональную поддержку, тип самообслуживания, автоматизированное обслуживание и пр. Выбор типа взаимоотношений с библиотеками определяется в каждом конкретном случае, в то время как, возможно, было бы рациональней выработать единый тип при взаимоотношении со всеми базами практик.

Восьмой блок — структура издержек. К издержкам в экономике относят расходы, связанные с функционированием модели. Создание и воплощение ценностных предложений, поддержание взаимоотношений с потребителем и иные подобные процессы неизбежно сопряжены с определенными издержками. Бремя этих издержек в модели организации практики возлагается, прежде всего, на людей — непосредственных организаторов процесса, а также на важнейший их невосполнимый ресурс — время. На руководство практикой в вузе в соответствии с установленными нормами рабочего времени отводится определенное количество часов (в зависимости от вида практики и общего количества студентов в группе), реально же временные затраты гораздо больше. В библиотеках вообще не предусмотрено статьи для начисления зарплаты или вознаграждения за руководство студенческой практикой.

Девятый блок — поступление доходов. В модели организации практики можно выделить три заинтересованные стороны-получателя «дохода»: студента, несомненно, привлечет возможность выбора базы практики и заданий (видов работ); для вуза важна организация и проведение практики в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования и основной образовательной программы; для библиотек — привлекательна возможность получить не только временного помощника, но и в перспективе — «вырастить» для себя штатного сотрудника; для всех заинтересованных сторон здесь важно развитие партнерских отношений в виде активного профессионального взаимодействия.

Подводя итог, можно отметить, что в профессиональном сообществе с обеих сторон (руководство факультета и руководство библиотек) существует заинтересованность в укреплении партнерских отношений, однако их механизмы не полностью отработаны. Практика студентов способна выступить одним из эффективных инструментов профессионального взаимодействия. Модель организации практики студентов, описанная на примере библиотечно-информационного факультета СПбГИК, позволяет показать направления развития творческой, профессиональной и согласованной деятельности вуза и отраслевых учреждений в обеспечении качества подготовки библиотечных кадров.

Примечание

* Александр Остервальдер (род. 1974 г.) — швейцарский бизнес-теоретик, консультант по бизнес-моделированию. В 2004 г. защитил диссертацию в Университете Лозанны (Швейцария) в области управления информационными системами. Его практический подход к дизайну инновационных бизнес-моделей, разработанный совместно с доктором Ивом Пинье, применяется во многих отраслях по всему миру.

Список источников

1. Брежнева В.В. Библиотечное образование: состояние и перспективы // Университетская книга. 2014. № 7—8. С. 66—67.
2. Мазурицкий А.М. Что может спасти библиотечное образование? // Научные и технические библиотеки. 2013. № 2. С. 39—44.
3. Пилко И.С. Повысить уровень библиотечного образования // Библиотечное дело. 2014. № 7 (217). С. 17—18.
4. Брежнева В.В., Колесникова М.Н., Эльяшевич Д.А. Профильная подготовка бакалавров библиотечно-информационной деятельности в СПбГИК // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры : Т. 205. Непрерывное библиотечно-информационное образование. Санкт-Петербург : СПбГИК, 2015. С. 24—31.
5. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования по направлениям подготовки бакалавриата [Электронный ресурс] / Мин-во образования и науки РФ. Москва, 2012. URL: <http://минобрнауки.рф/документы/924?secutient=1> (дата обращения: 11.02.2016).
6. Bellman R., Clark C., Craft C., Malcolm Don G., Ricciardi F. On the construction of a multi-stage, multi-person business game [Электронный ресурс] // Operations Research. Santa Monica, 1957. URL: <http://www.rand.org/content/dam/rand/pubs/papers/2007/P1056.pdf> (дата обращения: 11.02.2016).
7. Стрекалова Н.Д. Концепция бизнес-модели: методология системного анализа [Электронный ресурс] // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. № 92. URL: <http://cyberleninka.ru/article/>

- n/kontsepsiya-biznes-modeli-metodologiya-sistemno-analiza#ixzz3s2KreaFG (дата обращения: 11.02.2016).
8. Built better business model [Электронный ресурс] / Strategyzer AG. Zurich, [2016]. URL: <http://businessmodelgeneration.com/> (дата обращения: 11.02.2016).
 9. Очерки по истории Центральной городской публичной библиотеки им. В.В. Маяковского (к 145-летию библиотеки) : вып. 2, ч. 1 / Центр. гор. публ. б-ка им. В.В. Маяковского ; [сост.: С.С. Бушина и др. ; гл. ред. Т.В. Кузнецова]. Санкт-Петербург : Президентская библиотека, 2013. 111 с.
 10. Миссия [Электронный ресурс] // ПБО. Петербургское библиотечное общество. Санкт-Петербург, [2016]. URL: <http://pbo.pl.spb.ru/about/mission/> (дата обращения: 11.02.2016).

Model of Organization of Practical Training of Students as a Tool for Improvement of Quality of LIS Education

Linara Kh. Soloveva,

St. Petersburg State Institute of Culture, 2/4 Dvortsovaya Nab., St. Petersburg, 191186, Russia

E-mail: linara_net@mail.ru

Abstract. In the conditions of educational system reforming the quality of education acquires particular importance. Search for the new tools and instruments for conformance to the modern requirements does not contradict with the usage and update of the traditional, proven by years forms of education. The article considers the process of organization of students' practical training and reveals its significance in developing professional competence of future professionals and establishing partnership of University with employers. There is marked interest to professional interaction from both sides: University leadership and management of the libraries. There is made conclusion on poor development of mechanisms of this interaction. There is also characterized the role of student who is able to participate in shaping his educational path; identified and described the legislative and regulatory basis of the process. Using the example of St. Petersburg there is considered the potential capacity of organizations able to act as coordinators and partners of the University in the process of organization and management of practical training. There is considered and proposed for use the "Model" of organization of practical training, where each block correlates with the specific features of educational process in the particular University.

Key words: LIS Education, Planning of Practical Training at University, Professional Interaction, Model of Practical Training.

Citation: Soloveva L.Kh. Model of Organization of Practical Training of Students as a Tool for Improvement of Quality of LIS Education, *Bibliotekovedenie* [Library and Information Science], 2016, vol. 65, no. 4, pp. 473—479.

References

1. Brezhneva V.V. Bibliotечноe obrazovanie: sostoyanie i perspektivy [Library Education: Condition and Perspectives], *Universitetskaya kniga* [University Book], 2014, no. 7—8, pp. 66—67.
2. Mazuritskii A.M. Chto mozhет spasti bibliotечноe obrazovanie? [What Can Save Library Education?], *Nauchnye i tekhnicheskie biblioteki* [Scientific and Technical Libraries], 2013, no. 2, pp. 39—44.
3. Pilko I.S. Povysit' uroven' bibliotечноgo obrazovaniya [To Raise the Level of Library Education], *Bibliotечноe delo* [Librarianship], 2014, no. 7 (217), pp. 17—18.
4. Brezhneva V.V., Kolesnikova M.N., El'yashevich D.A. Profil'naya podgotovka bakalavrov bibliotечно-informatsionnoi deyatel'nosti v SPbGIK [Profile Preparation for Bachelors of Library and Information Activity in Saint-Petersburg State University of Culture and Arts], *Trudy Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury: T. 205. Nepreryvnoe bibliotечно-informatsionnoe obrazovanie* [Works of St. Petersburg State Institute of Culture: vol. 205. Constant Library and Information Education]. St. Peterburg, SPbGIK, 2015, pp. 24—31.
5. *Federal'nye gosudarstvennye obrazovatel'nye standarty vysshego professional'nogo obrazovaniya*

- по направлениям подготовки бакалавриата [Federal State Education Standards of High Professional Education to the Approaches of Preparation for Bachelors]. Available at: <http://minobrnauki.rf/dokumenty/924?cecutient=1> (accessed 11.02.2016).
6. Bellman R., Clark C., Craft C., Malcolm Don G., Ricciardi F. On the construction of a multi-stage, multi-person business game, *Operations Research*. Santa Monica, 1957. Available at: <http://www.rand.org/content/dam/rand/pubs/papers/2007/P1056.pdf> (accessed 11.02.2016).
 7. Strekalova N.D. Kontseptsiya biznes-modeli: metodologiya sistemnogo analiza [Conception of Business-Model: Methodology of the System Analysis], *Izvestiya Rossiiskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A.I. Gertsena* [News of the A.I. Herzen Russian State Pedagogical University], 2009, no. 92. Available at: <http://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-biznes-modeli-metodologiya-sistemnogo-analiza#ixzz3s2KreaFG> (accessed 11.02.2016).
 8. Built better business model, *Strategyzer AG*. Zurich, [2016]. Available at: <http://businessmodelgeneration.com/> (accessed 11.02.2016).
 9. Bushina S.S., Kuznetsova T.V. (ed.) *Ocherki po istorii Tsentral'noi gorodskoi publichnoi biblioteki im. V.V. Mayakovskogo (k 145-letiyu biblioteki)* [Essays on the History of the Central City Public Library named after V. Mayakovsky: to the 145th Anniversary]. St. Petersburg, Presidential Library Publ., 2013, 111 p.
 10. *PBO. Peterburgskoe bibliotchnoe obshchestvo* [Petersburg Library Society]. St. Petersburg, 2016. Available at: <http://pbo.pl.spb.ru/about/mission/> (accessed 11.02.2016).

Анонс

XVI Международная конференция «Через библиотеки — к будущему» Тема 2016 года: «Библиотека для молодежи: границы социальной полезности»

26 сентября — 1 октября 2016 г., Анапа

Организатор: Краснодарская краевая юношеская библиотека им. И.Ф. Вараввы, при поддержке Министерства культуры Российской Федерации.

Направления работы:

- современные тенденции развития специализированного библиотечного обслуживания молодежи как наименее социально и экономически защищенной группы населения;
- многовариативные модели публичной библиотеки в контексте создания условий для социализации личности, обеспечения доступа молодежи к информационным ресурсам и создания среды, отвечающей специфическим информационным, образовательным, культурным, досуговым потребностям молодого поколения;
- роль книги, чтения и библиотек в интеллектуальном, эмоциональном, социальном развитии, духовно-нравственном, патриотическом воспитании молодежи;
- функциональные задачи, новые сервисы и функционал библиотеки как интеллектуального и информационного комплекса, социально значимого медиа- и коммуникационного центра для молодежи;
- технологический инструментарий модернизации библиотек в условиях функционирования Национальной электронной библиотеки;
- система профессиональных компетенций библиотечных специалистов, работающих с молодежью, в условиях внедрения цифровых технологий в деятельность библиотек и обоснование образа библиотекаря новой формации.

Организационный комитет:

*Краснодарская краевая юношеская библиотека им. И.Ф. Вараввы
350051, Краснодар, ул. Офицерская, 43
Тел./факс: +7 (861) 224-27-06
E-mail: biblio@mail.kuban.ru ; method.biblio@mail.ru
<http://krkrub.kubannet.ru>*