

А.В. Соколов

## Идущий впереди (размышления в связи с 60-летием В.К. Клюева)

**Реферат.** Владимир Константинович Клюев — выдающийся представитель современной библиотечной интеллигенции, жизнь которого неразрывно связана с Московским государственным институтом культуры, где он прошел более чем сорокалетний путь от студента до профессора и Почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации. Выступил инициатором и автором новаторских вузовских курсов по экономике, маркетингу, менеджменту, правовому обеспечению библиотечно-информационной деятельности. С 2007 г. профессор В.К. Клюев возглавляет кафедру управления информационно-библиотечной деятельностью. На кафедре сформировалась авторитетная научная школа — только под его руководством защищены десять кандидатских диссертаций. Он является многолетним председателем Учебно-методического совета вузов России по образованию в области библиотечно-информационной деятельности; разработчиком Федеральных образовательных стандартов отраслевых бакалавриата и магистратуры; ведущим соавтором проекта Профессионального стандарта специалиста библиотечно-информационной деятельности; инициатором и координатором подготовки межвузовской серии из базовых 13 учебников по основным курсам отраслевого бакалавриата. Столь масштабного научно-педагогического проекта отечественная библиотечная школа не знала никогда. Профессор В.К. Клюев — вице-президент отделения «Библиотековедение» Международной академии информатизации (МАИ) при ООН, академик Академии менеджмента в образовании и культуре, член Российского профессорского собрания, действительный член Гильдии экспертов в области профессионального образования и многих других общественных организаций.

**Ключевые слова:** библиотековедение, библиотечное образование, В.К. Клюев, Московский государственный институт культуры, МГИК, межвузовский учебник, менеджмент библиотечно-информационной деятельности, юбилей, Россия.

**Для цитирования:** Соколов А.В. Идущий впереди (размышления в связи с 60-летием В.К. Клюева) // Библиотековедение. 2017. Т. 66, № 3. С. 303—307.

DOI: 10.25281/0869-608X-2017-66-3-303-307

**Б**иография каждого человека интересна и поучительна, но есть личности, жизненный путь которых отражает не отдельные эпизоды повседневности, а течение исторического времени. Это знаковые фигуры, которые привлекают внимание историков, и не случайно Владимир Константинович Клюев, единственный из своих сверстников, еще не достигнув пятидесятилетия, был удостоен персональной статьи в «Библиотечной энциклопедии» (2007). Сегодня, поздравляя В.К. Клюева с приближающимся 60-летним юбилеем, нельзя не отметить его удивительную способность опережать время, быть впереди, находиться в авангарде. Как это возможно в неторопливой, строго говоря, консервативной библиотечной профессии? Обратимся к фактам.

Вся трудовая биография Владимира Константиновича связана с Московским государственным институтом культуры (МГИК). Избрав библиотечную профессию, он стал образцово-показательным студентом советской высшей школы, был Ленинским стипендиатом и дважды награждался нагруд-

**Аркадий Васильевич Соколов,**  
Санкт-Петербургский государственный институт культуры,  
кафедра информационного менеджмента,  
профессор  
Дворцовая наб., д. 2—4,  
Санкт-Петербург, 191186, Россия  
доктор педагогических наук  
E-mail: sokolov1.spb@gmail.com

ным знаком Минвуза СССР и ЦК ВЛКСМ «За отличную учебу». В 1978 г. окончил с отличием дневное отделение библиотечного факультета МГИК, в течение трех лет возглавлял комсомольскую организацию Института и удостоился наградного знака ЦК ВЛКСМ «За активную работу в комсомоле» (1980). Однако политическая карьера не привлекала пытливого молодого человека. Он поступает в очную аспирантуру по кафедре библиотековедения МГИК и под научным руководством энциклопе-

личного мэтра К.И. Абрамова (1920—2001) в марте 1984 г. защищает кандидатскую диссертацию, посвященную становлению и перспективам развития подготовки библиотечных кадров высшей квалификации. С этого же 1984 г. началась более чем тридцатилетняя преподавательская деятельность В.К. Ключева: вначале в качестве рядового, затем старшего преподавателя, доцента, наконец, профессора и Почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации.

Стремительная педагогическая карьера молодого ученого проходила в бурной обстановке коренных социально-экономических и мировоззренческих трансформаций, которые болезненно деформировали сознание библиотечной интеллигенции: «...Мы воспитывались при зрелом социализме, а теперь должны адаптироваться к дикому капитализму».

Если для интеллигентов-книжников личностными убеждениями были бескорыстный альтруизм, забота об общественном благополучии, презрение к пошлости и принуждению, благоговение перед культурой, то в атмосфере рыночного либерализма произошла девальвация традиционных ценностей. Избавление России от гуманистической интеллигентности приветствовал «постгуманист» В.В. Ерофеев: «Крушение гуманизма (как казенного, так и “подлинного”) запечатлелось в здоровом скептицизме, в понимании того, что зло в человеке лежит глубже, по словам Достоевского, чем это кажется лекарям-социалистам и убежденным демократам, совсем

глубоко, на самом дне, откуда ласково взирает на нас входящий в моду маркиз де Сад» [1]. Авторитетный социолог Н.Е. Покровский подтверждал: «В наши дни профессор университета — профессия весьма сомнительного престижа (не мог никуда “по делу” устроиться, вот и работает профессором). То же касается любой другой “умной” профессии в искусстве, науке, медицине, школьной педагогике» [2].

Распад Советского Союза в 1991 г. усугубил кризис библиотек, начавшийся еще в 1980-е годы. Отечественный библиотечный социальный институт был создан партией и государством для выполнения приоритетных идейно-воспитательных, просветительных, культурно-досуговых функций, которые вдруг утратили актуальность. Перед библиотечной школой встал экзистенциальный вопрос об адаптации к изменившимся условиям.

Владимир Константинович не уклонился от решения этого вопроса, не изменил своему при-

званию «идти впереди». Он выступил инициатором и автором концепций и методологического оснащения профессионально значимых новаторских вузовских курсов «Экономика библиотечно-информационной деятельности», «Маркетинг библиотечно-информационной деятельности», «Библиотечное право» («Правовое обеспечение библиотечно-информационной деятельности»), активно участвовал в формировании и развитии базовой библиотековедческой дисциплины «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности». Благодаря учебным пособиям и научным статьям Л.Н. Герасимовой, М.Я. Дворкиной, Е.Ю. Качановой, В.К. Ключева, С.Г. Матлиной, Г.Б. Паршуковой, И.М. Сусловой, Е.М. Ястребовой проблематика менеджмента и маркетинга заняла важное место в профессиональном мировоззрении постсоветских библиотечных работников, знаменуя новый этап в развитии отечественного библиотековедения.

Необходимо признать, что в обновлении библиотечной науки роль лидера в области менеджерских разработок принадлежит научно-педагогическому коллективу кафедры управления информационно-библиотечной деятельностью МГИК, которую с 2007 г. возглавляет профессор В.К. Ключев.

Здесь сформировалась авторитетная профильная научная школа, только под руководством В.К. Ключева успешно защищены десять кандидатских диссертаций. Особенно важно, что на кафедре постоянно действует творческий семинар студентов и авторские научные

кружки, в рамках которых молодыми новаторами выполняются учебно-научные исследования, актуальные научно-прикладные курсовые и выпускные квалификационные работы — дипломные исследования, магистерские диссертации [более подробно см.: 3]. Творческую тональность в жизни кафедры, разумеется, задает заведующий, на счету которого более 650 научных и учебно-методических трудов на русском и иностранных языках общим объемом около 430 печатных листов.

Сфера научных интересов В.К. Ключева не ограничивается теорией и практикой управления библиотечно-информационной деятельностью, его внимание привлекают микроэкономические аспекты функционирования библиотеки, организационно-правовые регуляторы библиотечного дела, развитие профессионального библиотечно-информационного образования. Он вместе с И.М. Сусловой соавтор первого отечественного профилированного учебника «Менеджмент би-



В.К. Ключев

библиотечно-информационной деятельности» (два издания в 2009—2010). В 2017 г. под научной редакцией и при соавторстве В.К. Ключева выйдут в свет два комплексных межвузовских учебника — по отраслевым менеджменту и маркетингу. Опыт внедрения современной многоуровневой системы библиотечно-информационного образования обобщен в многочисленных аналитических статьях Владимира Константиновича, в частности, публикуемых на страницах журнала «Библиотековедение» [4].

Развитие проблематики менеджмента и маркетинга — важный вклад в модернизацию постсоветского библиотечного дела, поэтому уместно обратить внимание на отраслевые особенности библиотечного маркетинга, тем более что В.К. Ключев стоял у истоков его отечественной интерпретации. Обычно библиотековеды исходят из дефиниции, предложенной классиком маркетинга Ф. Котлером: «*Маркетинг* — вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена» [5]. Эта формулировка показывает, что маркетинг имеет место в тех случаях, когда осуществляется *обмен*, то есть *сделка*, или «акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен». В условиях коммерческого рынка, на которые ориентирован классический маркетинг, процедура «обмена-сделки» ясна и понятна: товар обменивается на соответствующую сумму денег или на другой товар (бартер). В процессе библиотечного обслуживания никакой сделки между библиотечным работником и клиентом библиотеки не происходит: любой налогоплательщик совершенно бесплатно получает информационно-библиотечную услугу, отдавая библиотеке в обмен простое человеческое спасибо. Следовательно, библиотечный маркетинг — это *маркетинг некоммерческий*, а «некоммерческий маркетинг в корне отличается от маркетинга коммерческого» [6] тем, что он ориентирован на социальный эффект, а не на прибыль от продаж.

Общепринятым в наши дни стало предложенное В.К. Ключевым определение: «*Библиотечный маркетинг* — это управленческая деятельность библиотеки, организованная на принципах классического маркетинга, направленная на достижение целей полного удовлетворения потребностей пользователей и обеспечения адаптации библиотеки к современным социально-экономическим условиям» [7]. В это определение необходимо внести два уточнения. Во-первых, управленческую деятельность библиотеки нельзя «организовывать на принципах классического маркетинга», поскольку данные принципы ориентированы на максимизацию прибыли, что библиотекам не свойственно. Точнее было бы указать об «использующей *технологии* классического маркетинга» библиотеке, что соответствует практике некоммерческого маркетинга. Во-вторых, цитированное

определение нацеливает библиотеки на максимально полное удовлетворение информационных запросов каждого пользователя, т. е. реализацию максимы рыночной экономики «клиент всегда прав». Более корректно ориентироваться на выполнение требований профессиональной *библиотечной этики*, которые регламентируют отношения библиотечных работников с обществом, пользователями библиотеки и друг с другом (см. Кодекс этики российского библиотекаря, принятый Конференцией РБА в 2011 году). Тогда складывается следующая дефиниция: *библиотечный маркетинг* — это управленческая деятельность библиотеки, использующая технологии классического маркетинга, направленная на выполнение требований профессиональной библиотечной этики и обеспечение адаптации библиотеки к современным социально-экономическим условиям. Именно в данном контексте мы ведем с юбиляром научно-прикладные дискуссии...

Отметим, что научно-педагогический диапазон деятельности В.К. Ключева не ограничивается масштабами кафедры или Московского государственного института культуры. Он — ведущий разработчик базового третьего (2010) и модернизированных того же третьего поколения (2015, 2016) Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» (уровни бакалавриата и магистратуры). В.К. Ключев является многолетним избранным председателем Учебно-методического совета вузов России по образованию в области библиотечно-информационной деятельности. Пожалуй, главным его резонансным достижением в этом качестве является реализация межвузовского издательского серийного проекта учебников «Бакалавр библиотечно-информационной деятельности». Он выступил инициатором и организатором подготовки этой серии из 13 учебников по всем основным курсам профессионального обучения в отраслевом бакалавриате, которые были написаны авторскими коллективами ведущих педагогов различных вузов вместе с известными библиотековедами-практиками и выпущены в свет в 2013—2017 гг. издательством «Профессия». Столь масштабного научно-педагогического проекта российская библиотечная школа не знала никогда.

Деятельность В.К. Ключева представлена и на международной арене. Он входил в состав российской профессиональной делегации на конгрессах Международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений — ИФЛА (International Federation of Library Associations and Institutions — IFLA) в Хельсинки (2012) и Лионе (2014), освоил программу профессионального лидерства в Иллинойском университете (США, 2013). Является членом Американской библиотечной ассоциации (The American Library



Association, ALA) и Украинской библиотечной ассоциации (Українська бібліотечна асоціація, УБА).

В.К. Ключев — вице-президент (а ранее более 20 лет был ученым секретарем) отделения «Библиотековедение» Международной академии информатизации (МАИ) при ООН. Главная задача Отделения, уверенно возглавляемого с начала его статуйирования как академического общественно-научного объединения профессором Ю.Н. Столяровым, — консолидация интеллектуальных ресурсов библиотечной сферы России, республик СНГ и других стран с целью повышения авторитета библиотечной науки и практики в мировом сообществе. Один из аспектов кураторства вице-президента В.К. Ключева — организация и популяризация многообразной деятельности отраслевого Отделения и академиков-библиотековедов (см., например, обобщающую статью [8]).

Владимир Константинович востребован и многими другими общественными организациями: он академик Академии менеджмента в образовании и культуре, член Российского профессорского собрания, действительный член Гильдии экспертов в области профессионального образования, член Центрального дома ученых Российской академии наук (секция книги), входит в состав постоянных комитетов двух секций Российской библиотечной ассоциации и др. Его охотно приглашают в редколлегии профессиональных журналов, в ученые и попечительские советы федеральных и крупных региональных научных библиотек. Для того чтобы быть всегда идущим впереди, В.К. Ключев продолжает учиться — в декабре 2015 г. окончил программу про-

фессиональной переподготовки по направлению «Менеджмент» на факультете дополнительного профессионального образования МГИК.

Юбилей В.К. Ключева — хороший повод для того, чтобы вспомнить замечательную плеяду российской библиотечной интеллигенции, и современников, умеющих предвидеть перспективу, и наших учителей, оставивших нам драгоценное наследие библиотечного гуманизма.

### Список источников

1. *Ерофеев В.В.* Крушение гуманизма № 2 // Страшный суд : Роман. Рассказы. Маленькие эссе. Москва, 1996. С. 442.
2. *Покровский Н.Е.* Российская интеллигенция перед историческим выбором // Интеллигенция в условиях общественной нестабильности. Москва, 1996. С. 35.
3. *Ключев В.К.* Интеграция науки и практики (к 10-летию кафедры управления информационно-библиотечной деятельностью МГУКИ) // Библиотековедение. 2014. № 5. С. 116—120.
4. *Ключев В.К.* Традиции и новации отраслевой магистерской подготовки (из практики Московского государственного института культуры) // Библиотековедение. 2016. Т. 65, № 5. С. 593—598.
5. *Котлер Ф.* Основы маркетинга : краткий курс. Москва : Вильямс, 2012. С. 18.
6. *Котлер Ф., Андреасен А.Р.* Стратегический маркетинг некоммерческих организаций. Ростов-на-Дону : Феникс, 2007. С. 24.
7. *Суслова И.М., Ключев В.К.* Менеджмент библиотечно-информационной деятельности : учебник. Санкт-Петербург : Профессия, 2009. С. 225.
8. *Ключев В.К., Захаренко М.П.* Библиотековедческий академический отчет // Библиотечное дело. 2015. № 11. С. 39—44.

## Going Ahead (Reflections in connection with the 60th Anniversary of V.K. Klyuev)

Arkadiy V. Sokolov,

St. Petersburg State Institute of Culture, 2—4 Dvortsovaya Nab., St. Petersburg, 191186, Russia

E-mail: sokolov1.spb@gmail.com

**Abstract.** Vladimir K. Klyuev — is an outstanding representative of the modern library intelligentsia, whose life is inseparably linked with the Moscow State Institute of Culture, where he covered an over 40-year path from student to Professor, and Honorary Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation. V.K. Klyuev is the initiator and author of the innovative University courses “Economics of library and information work”, “Marketing of library and information work”, “Library Law”, “Management of library and information work”. Since 2007 Professor V.K. Klyuev is the Head the Department of management of information and library activities. At the Department there was formed an authoritative scientific school; under only Klyuev’s supervision there were defended 10 PhD theses. V.K. Klyuev is the perennial Chairman of the Educational-Methodical Council of Russian Universities on education in the field of library and information activities; the developer of Federal educational discipline-specific standards

of Bachelor's and Master's degree programs; the leading co-developer of the project of the Professional Standard of specialist of library and information work; the initiator and coordinator of the inter-University series of 13 basic textbooks on all core Bachelor courses. Such a large-scale scientific and pedagogical project the Russian library school never knew. Professor V.K. Klyuev is Vice-president of the "Library Science" Department of the International Informatization Academy (IIA) under the United Nations, Academician of the Academy of Management in Education and Culture, Member of the Russian Professorial Assembly, Full Member of the Guild of Experts in the field of Professional Education and many other public organizations.

**Key words:** Library Science, Library Education, V.K. Klyuev, Moscow State Institute of Culture, MSIC, Inter-University Textbook, Management of Library and Information Activities, Anniversary, Russia.

**Citation:** Sokolov A.V. Going Ahead (Reflections in connection with the 60th Anniversary of V.K. Klyuev), *Bibliotekovedenie* [Library and Information Science], 2017, vol. 66, no. 3, pp. 303—307.

**DOI:** 10.25281/0869-608X-2017-66-3-303-307

## References

1. Erofeev V.V. Krushenie gumanizma № 2 [The Collapse of Humanism No. 2], *Strashnyi sud: Roman. Rasskazy. Malen'kie esse* [The Last Judgment: A Novel. Stories. Small Essays]. Moscow, 1996, p. 442.
2. Pokrovsky N.E. Rossiiskaya intelligentsiya pered istoricheskim vyborom [The Russian Intelligentsia before the Historical Choice], *Intelligentsiya v usloviakh obshchestvennoi nestabil'nosti* [The Intelligentsia in the Conditions of Social Instability]. Moscow, 1996, p. 35.
3. Klyuev V.K. Integratsiya nauki i praktiki (k 10-letiyu kafedry upravleniya informatsionno-bibliotечноi deyatel'nost'yu MGUKI) [Integration of Science and Practice (for the 10th Anniversary of the Department of Management of Information-Library Activities of the Moscow State University of Culture and Arts)], *Bibliotekovedenie* [Library and Information Science], 2014, no. 5, pp. 116—120.
4. Klyuev V.K. Traditsii i novatsii otraslevoi masterskoi podgotovki (iz praktiki Moskovskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury) [Traditions and Innovations in the Branch Master Degree Program (from the Practice of the Moscow State Institute of Culture)], *Bibliotekovedenie* [Library and Information Science], 2016, vol. 65, no. 5, pp. 593—598.
5. Kotler Ph. *Osnovy marketinga: kratkii kurs* [Marketing Essentials]. Moscow, Vil'yams Publ., 2012, p. 18.
6. Kotler Ph., Andreasen A.R. *Strategicheskii marketing nekommercheskikh organizatsii* [Strategic Marketing for Nonprofit Organizations]. Rostov-on-Don, Feniks Publ., 2007, p. 24.
7. Suslova I.M., Klyuev V.K. *Menedzhment bibliotечно-informatsionnoi deyatel'nosti: uchebnik* [Library and Information Management: Manual]. St. Petersburg, Professiya Publ., 2009, p. 225.
8. Klyuev V.K., Zakharenko M.P. *Bibliotekovedcheskii akademicheskii otchet* [Library Science Academic Report], *Bibliotечноe delo* [Librarianship], 2015, no. 11, pp. 39—44.