

УДК 021
ББК 78.370

В.К. Клюев

Библиотека на рынке услуг: новые тренды и современные подходы

Реферат. В статье обосновывается необходимость актуализации работы современных публичных библиотек, трансформации их традиционных функций, приоритетной пользовательской ориентации. Аргументируется, что информационно-ресурсная составляющая деятельности библиотеки становится равнозначной ее социализирующим культурно-досуговым и межличностным коммуникационным функциям. Рассмотрен комплексный характер модернизации деятельности общедоступных библиотек в целях повышения их востребованности. Представлен анализ конкурентной среды библиотеки (свободный виртуальный доступ к информации, актуальный по наполнению и форме представления книготорговый рынок, разнообразный событийный досуг, комфортные площадки общественного пребывания и пр.) и ее возможные преимущества в видовой, функциональной и ценовой конкуренции. Подчеркивается актуальность реорганизации библиотечного пространства — формирования комфортной безбарьерной привлекательной пользовательской среды. Рассматривается адвокационная деятельность библиотеки как направление профильного маркетинга, нацеленное на формирование лояльного отношения современного общества к библиотеке и восприятие ее сервисов. Обозначены ключевые параметры успешной деятельности публичной библиотеки как территории новых возможностей — информационно-знаниевого и социокультурного центра, актуального места позитивных личностно-развивающих практик и осмысленного досуга, доступной общественной площадки для самореализации человека.

Ключевые слова: библиотечное обслуживание, клиентоориентированность, функции библиотеки, модернизация библиотек, конкурентная среда, библиотечное пространство, библиотечная адвокация, востребованность библиотек.

Для цитирования: Клюев В.К. Библиотека на рынке услуг: новые тренды и современные подходы // Библиотековедение. 2017. Т. 66, № 3. С. 343—349.

DOI: 10.25281/0869-608X-2017-66-3-343-349

В условиях сокращения у людей свободного времени и появления разнообразных альтернативных способов его проведения общедоступные библиотеки вынуждены менять приоритеты и формы деятельности. Объективными факторами выступают изменение образа и ритма жизни пользователей, возникновение у них иных потребностей и интересов, обусловленных появлением мобильных технологий, смешение реального и виртуального пространств, появление иных форматов профессиональной библиотечной деятельности. Наблюдается переход от привычной *библиоцентристской концепции* развития большинства отечественных библиотек (предлагаем то, что имеем и считаем нужным/возможным/правильным) к *пользовательско-ориентированному обслуживанию* в библиотеке как общественном пространстве, которое создано

Владимир Константинович Клюев,
Московский государственный институт культуры,
кафедра управления информационно-библиотечной деятельностью,
заведующий
Библиотечная ул., д. 7,
Химки, Московская область, 141406, Россия
кандидат педагогических наук, профессор
E-mail: kluevvlad@yandex.ru

и содержится на средства налогоплательщиков, следовательно, «подотчетно» им и адекватно реагирует на их нужды/потребности/запросы. Все, что прежде традиционно являлось важным для библиотеки, не обязательно актуально для ее современных пользователей.

В деятельность библиотеки активно привносятся маркетинговая составляющая клиентоориентированности, библиотека и ее возможности позиционируются не только как средство/место получения знаний и информационной навигации, но и как площадка для коммуникаций (место встреч, общественная гостиная), релаксации и интеллектуального досуга, реализации способностей и амбиций каждого, с одной стороны, а также пространство для «делового» пребывания и комфортного занятия текущими делами — с другой. Таким образом, в системном проявлении библиотека выступает *трехчастно*:

- собственно библиотекой (в привычном понимании, но с актуальными сервисами и ресурсами);
- безбарьерной средой для межличностного общения и интеллектуального досуга;
- своеобразным мини-офисом в публичном пространстве.

В таком функциональном понимании и проявлении любая общедоступная библиотека (публичная всех уровней) или библиотека образовательного учреждения реально становится универсальным пространством, актуальным для различных пользовательских групп. Здесь посетители на своих собственных условиях фактически выступают соучастниками происходящих событий. Но для этого сотрудники должны стратегически мыслить и действовать, не боясь смелых экспериментов.

Нормативными основаниями актуализации работы отечественных библиотек являются: Основы государственной культурной политики [1], Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года [2], Модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки [3], а также общественные нормативно-рекомендательные документы Российской библиотечной ассоциации: Модельный стандарт деятельности публичной библиотеки [4], Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодежи [5], Руководство для детских библиотек России [6], Модельный стандарт деятельности специальной библиотеки для слепых субъекта Российской Федерации [7].

Для реализации социальных функций библиотек особое значение имеет *комплексный характер их модернизации*, который предполагает:

- понимание учредителями и органами власти важности деятельности библиотек для местного общества в новых условиях и на новых принципах;
- обеспечение библиотеки достаточными ресурсами (гарантированным бюджетным финансированием соответствующих уровней и внебюджетными средствами);
- проведение капитального ремонта (с перепланировкой) существующих зданий и помещений, строительство современных библиотечных зданий;
- совершенствование структуры библиотеки, выделение на ее территории специальных зон для свободного общения пользователей, межличностных коммуникаций (лаунж-зон);

- организацию пользовательского пространства с учетом современных требований (включая психологический комфорт) к оформлению публичных мест и обеспечения идеи равного доступа в библиотеки всех категорий населения;

- оснащение помещений мебелью и оборудованием, соответствующим современным эстетическим и стилевым предпочтениям целевых групп пользователей, эргономическим требованиям;

- комплексную автоматизацию и компьютеризацию всех информационных и библиотечно-библиографических процессов, а также использование современных виртуальных и мобильных технологий;

- формирование качественных и актуальных печатных и электронных ресурсов, соответствующих интересам и потребностям пользователей;

- разработку образовательных, социальных адресных программ для особых групп пользователей (детей, молодежи, пенсионеров и др.), людей со специальными потребностями и ограничениями жизнедеятельности, малообеспеченных слоев населения, мигрантов;

- организацию публичных досуговых мероприятий, клубной работы с учетом социальных задач и реальных потребностей разных групп пользователей;

- обучение персонала, освоение инновационного отечественного и творческое заимствование зарубежного опыта, в том числе через структуры профессиональной методической поддержки;

- социальное партнерство, систему PR-акций с целью привлечения пользовательского и общественного интереса к библиотеке как социальному институту, повышение ее престижа, вовлечение библиотек в систему благотворительности, волонтерского движения, крауд-технологий.

Пользователь — главный ориентир деятельности, смысл существования современной библиотеки и опосредованный (через бюджетное инвестирование) объект ее ресурсной поддержки, поэтому важно в системном плане переключиться с библиотечной логики на логику пользовательскую, часто контрастирующую с ней.

В качестве общих целей востребованной библиотечной деятельности приоритетно активное содействие процессам социализации личности, просвещению и непрерывному образованию, раскрытию творческого потенциала, формированию навыков конкурентоспособного участника рынка труда.

В последние годы библиотека все чаще активно позиционирует себя как актуальное место — доступная общественная площадка для самореализации человека, помощи в решении социальных проблем, неформального общения, межличностного взаимодействия, делового пребывания. Одновременно гарантируется безбарьерное безопасное и комфортное присутствие пользователей, что усиливает привлекательность библиотечного пространства.

В то же время для востребованной деятельности библиотеки существует серьезная конкурентная среда.

Стремительно расширяются возможности доступа к информации в цифровом формате из различных источников (прежде всего электронных, сетевых, мобильных) и на разных носителях без посредничества библиотеки. Являются привлекательными и технологически привычными для большинства людей разных возрастов Интернет и социальные сети, электронные книги и мобильные устройства для чтения. Жесткая конкуренция на свободном книжном рынке вынуждает книготорговые организации конъюнктурно ориентироваться на весь спектр коммерчески перспективных потребностей покупателей, рассматривая библиотечные формы и методы работы как весьма эффективные и активно используя их в своей практике (наблюдается создание привлекательных по дизайну и содержанию деятельности книжных магазинов-клубов, магазинов-кафе и пр.). Увеличиваются возможности для проведения досуга, учитывающие меняющиеся потребности населения, с ориентацией на общекультурные приоритеты и субкультуры различных социально-возрастных групп (досуговые центры, театральные-концертные площадки, кинотеатры, музеи, выставочные залы, парки, зоопарки, спортивные комплексы, кафе, торговые-развлекательные центры, туристическая индустрия и т. д.). Расширяется сегмент общественных площадок социальной направленности (различные вариации антикафе, коворкинги).

Все эти структуры, конкурирующие с библиотекой, в различной степени выполняют свойственные ей функции — информационно-поисковые (виртуальные сервисы); знаниево-просветительские (книжные магазины и антикафе как место проведения клубов, тренингов и мастер-классов; туристические компании); развлекательные (многие ориентированы на досуговые мероприятия — от театральные-концертных площадок и кафе до парков и зоопарков, даже антикафе активно предлагают настольные игры); творчески-развивающие (возможность самореализации, например, в рамках музыкальных или поэтических вечеров в досуговых центрах); офисные (коворкинг).

Термин «конкуренция» применительно к библиотеке может использоваться для обозначения процессов взаимозависимости, взаимовлияния, взаимосвязи, взаимодействия (партнерства) и взаимоотторжения (конкурентной борьбы) с сопредельными хозяйствующими субъектами различных видов деятельности, форм собственности и ведомственной принадлежности. В этих целях используется продвижение соответствующих услуг/продукции и привлечение пользователей для их потребления/получения, в том числе влияния на выбор людьми приоритетов расходования ограниченного лимита свободного времени (модная концепция «третьего места») [8; 9].

По отношению к библиотеке правомерно рассматривать три варианта конкуренции: видовую (однотипные услуги/продукция, отличающиеся качественными параметрами и/или сопутствующим сервисом); функциональную (наличие множества вариантов и альтернативных способов удовлетворения пользовательской потребности/потребительского спроса из различных источников); ценовую (учет так называемых альтернативной стоимости/альтернативных возможностей или цены выбора, а также ощущаемой ценности).

В ценовой конкуренции библиотека изначально обладает преимуществом, поскольку реализуются общедоступность и бесплатность основной деятельности, выступающие определяющими конъюнктурообразующими факторами. Но это (за исключением дополнительных сверхнормативных возмездных услуг) исходная объективная данность, а пользовательского выбора по видовым и функциональным параметрам библиотеке приходится добиваться в каждомдневном рыночном состязании — демонстрировать позитивные отличия своих аналогичных предложений и/или привлекательность условий их предоставления (прежде всего, возможность в одном месте комплексного получения/использования). Конкуренция за внимание и доверие пользователя стимулирует развитие и расширяет ее функционал.

При организации библиотечного обслуживания целесообразно мыслить целями, а не мероприятиями. Реальному и потенциальному пользователю/потребителю библиотечные услуги/продукция нужны не сами по себе, а важен эффект от их потребления в связи с его личностными потребностями в социализации, познании, карьере, формировании имиджа, эмоциональной разгрузки и др. При этом ограниченность временных, финансовых, материально-технических, интеллектуальных и других ресурсов на фоне безграничного характера потребностей создают для индивида и общества потребления в целом ситуацию выбора. Последний часто бывает не в пользу библиотеки, многие из которых не занимаются маркетинговым планированием спроса и комплексной оценкой собственного места на конкурентном рынке (в том числе анализом своих сильных и слабых сторон, возможностей и угроз — универсальным управленческим SWOT-анализом [10]).

Современные пользователи библиотек хотят приходить в удобные дружественные помещения (привычные в сфере торгового-развлекательного обслуживания), оснащенные новейшими коммуникационными (мобильными, виртуальными) технологиями, которыми в большинстве случаев пользуются во внебиблиотечной среде.

Внешними привлекательными посылами модернизации деятельности библиотек выступает реорганизация пространства — выделение площадей для общественного пребывания, неформального общения людей. Библиотечная пользовательская

среда должна соответствовать современному стилю и эстетике жизни, учитывать меняющиеся требования посетителей [11; 12]. Атмосфера внутри библиотеки не может не гармонировать с миром за ее стенами — потребность прийти в библиотеку и задержаться в ней по собственному желанию возникнет у современного человека при условии, что там будет так же или лучше, чем в других традиционно посещаемых местах.

Важной составляющей привлекательности и успешной деятельности библиотеки продолжает оставаться документный фонд (книги, журналы, аудио- и видеоматериалы, электронные ресурсы и другие носители контента). Его актуальность, разнообразие и релевантность логично рассматривать ключевыми индикаторами оценки функционального потенциала. В то же время знаниевая и информационная функции публичных библиотек перестают быть подавляющими и главенствующими.

Информационно-ресурсная составляющая деятельности библиотеки реально становится равнозначной ее социализирующим культурно-досуговым и коммуникационным функциям. Конкурентоспособная библиотека призвана стать местом для реализации всего спектра общественных потребностей [13, с. 262—281; 14]. В данном контексте активную роль призван играть профильный маркетинг [15]. Задача маркетинговых технологий — все это объективировать, в том числе «уютную демократичность» пребывания (работы, релаксации, интеллектуального досуга, социального общения) в таком комфортном библиотечном пространстве нового типа (вне стандартной схемы традиционной библиотеки и ее обычного функционала).

Важно учитывать потребность каждого иметь личное рабочее пространство и обеспечивать возможность для совместного времяпрепровождения. Необходимо так организовать коммуникативную среду, чтобы пользователям было комфортно находиться в библиотеке даже тогда, когда их приход не связан напрямую с основной деятельностью. Сфера влияния библиотеки не может ограничиваться только собственной территорией — важно транслировать ее на внешних и виртуальных площадках. Все это у конкурентов библиотек очень хорошо получается, поэтому их положительный опыт правомерно заимствовать.

Помимо смены форматов взаимодействия с реальными и потенциальными пользователями предстоит серьезно изменить восприятие библиотеки обществом: она должна стать «вкусным продуктом», к которому хочется приобщиться, ассоциироваться с местом доверия и неформальных горизонтальных коммуникаций. И здесь большие возможности у так называемой *библиотечной адвокации*.

Адвокационная деятельность библиотек может реально рассматриваться как новое направление профильного маркетинга. Это словосочетание пока не очень уверенно используют отечественные коллеги, но в европейской профессиональной лек-

сике оно широко распространено. Под термином «библиотечная адвокация» (*library advocacy*) логично понимать деятельность по защите и продвижению интересов библиотеки, повышению ее социального престижа, т. е. формированию положительного общественного имиджа. При этом основными общепринятыми принципами такой адвокации являются публичность, прозрачность, открытость. Она направлена на формирование у общественности адекватного понимания происходящих перемен (или необходимости перемен), позволяет управлять изменениями.

Глубинный посыл библиотечной адвокации — доказать неопровержимую значимость (актуальность) библиотеки для современного общества, показать многогранность ее потенциала и разноаспектность повседневной деятельности [16; 17]. Одновременно важно убедить «внешний мир» в правомерности расходования выделяемых бюджетных (налоговых) поступлений и привлечения внебюджетных инвестиций для ее успешного функционирования, развития библиотечных услуг как общественного блага [18].

Успешность библиотеки характеризуют следующие параметры:

- выраженная потребность местного сообщества;
- доступное местоположение, удобная транспортная инфраструктура;
- достаточные пространственные возможности, комфортные планировка и условия пребывания (в том числе привлекательный дизайн помещения, понятная навигация);
- современные технологическое оборудование и техническое оснащение;
- актуальные востребованные услуги и диверсифицированный сопутствующий сервис;
- удобный пользователям график работы;
- гарантированная безопасность во время пребывания на территории библиотеки;
- профессиональный, доброжелательный и мотивированный на успех персонал;
- информированность пользовательской аудитории о новых возможностях (опциях, сервисах) библиотеки.

Модернизируя деятельность, библиотека повышает востребованность обслуживания, позиционируя на разноаспектном рынке услуг/продукции свой уникальный потребительский комплекс: информационно-аналитические и информационно-консалтинговые возможности, культурно-досуговую работу на интеллектуальной основе, свободное пространство для вербальных коммуникаций, наличие в общественном месте аналога личной оборудованной рабочей зоны для занятий или отдельной площадки (лофта) для совместной творческой работы. Все это позволит библиотеке стать необходимым местному сообществу центром позитивных личностно-развивающих практик и успешно привлекать пользователей, сделаться по-настоящему

конкурентоспособной, стимулируя перспективное развитие в новых социально-культурных условиях и организационно-экономических реалиях.

Список источников

1. Основы государственной культурной политики : утверждены Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808 [Электронный ресурс] // Министерство культуры Российской Федерации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706 (дата обращения: 09.04.2017).
2. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года : утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р [Электронный ресурс] // Правительство Российской Федерации. URL: <http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IхP7f2xm.pdf> (дата обращения: 09.04.2017).
3. Модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки : рекомендации органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам муниципальной власти. Москва, 2014 [Электронный ресурс] // Российская библиотечная ассоциация. URL: http://www.rba.ru/cms_rba/news/upload-files/news/2014/04_12/modstandart.pdf (дата обращения: 09.04.2017).
4. Модельный стандарт деятельности публичной библиотеки. Новая редакция : принят Конференцией Российской библиотечной ассоциации, XIII Ежегодная сессия, 22 мая 2008, г. Ульяновск [Электронный ресурс] // Российская библиотечная ассоциация. URL: http://www.rba.ru/content/about/doc/mod_publ.php (дата обращения: 09.04.2017).
5. Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодежи / Министерство культуры Российской Федерации, Межведомственная рабочая группа по разработке предложений по инновационному развитию библиотек, Российская государственная библиотека для молодежи ; сост. М.П. Захаренко, И.Б. Михнова, А.А. Пурник и др. ; ред.-сост. И.Б. Михнова. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Пашков дом, 2016. 76 с.
6. Руководство для детских библиотек России : принято Конференцией Российской библиотечной ассоциации; XIV Ежегодная сессия, 21 мая 2009 г., г. Вологда / Российская библиотечная ассоциация. Санкт-Петербург : Российская национальная библиотека, 2010. 52 с.
7. Модельный стандарт деятельности специальной библиотеки для слепых субъекта Российской Федерации : принят Конференцией Российской библиотечной ассоциации; XV Ежегодная сессия, 20 мая 2010 г., г. Томск / Российская библиотечная ассоциация. Санкт-Петербург : Российская национальная библиотека, 2010. 24 с.
8. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества / пер. с англ. А. Широкаковой. Москва : Новое литературное обозрение, 2014. 456 с.
9. Клюев В.К., Захаренко М.П. Современная общедоступная библиотека как «третье место»: вариант успешного функционирования и перспективного развития // Библиотечное дело — 2015: документно-информационные коммуникации и библиотеки в пространстве культуры, образования, науки. Сковцовские чтения : материалы Междунар. науч. конф. (22—23 апр. 2015 г.). Ч. II / Московский государственный институт культуры [и др.]. Москва, 2015. С. 93—97.
10. Клюев В.К. SWOT-анализ как метод обоснования управленческих решений руководителя современной библиотеки // Румянцевские чтения — 2015 : материалы Междунар. науч. конф. (14—15 апр. 2015 г.). Ч. 1 / Российская государственная библиотека; Библиотечная Ассамблея Евразии. Москва : Пашков дом, 2015. С. 154—158.
11. Матлина С.Г. Библиотечное пространство: воображаемый образ и реальность. Москва : Библиомир, 2015. 232 с.
12. Колесникова М.Н., Бахтина Е.В. Архитектура и дизайн библиотек : учеб. пособие. Санкт-Петербург, 2016. 128 с.
13. Современная библиотека в информационно-коммуникационной среде : монография / под ред. А.В. Соколова ; Санкт-Петербургский государственный институт культуры. Санкт-Петербург, 2016. 384 с.
14. Михнова И.Б. Пространство возможностей : Заметки на полях библиотечного дела : сборник статей. Москва, 2017. 132 с.
15. Клюев В.К. Маркетинговая парадигма современных публичных библиотек // Библиотечное дело. 2015. № 3. С. 14—19.
16. Клюев В.К., Захаренко М.П. Пользовательская ориентация как средство общественной адвокации // Независимый библиотечный адвокат. 2015. № 3. С. 39—42.
17. Клюев В.К., Захаренко М.П. Адвокация: модное веяние или реальная потребность? // Библиотека. 2015. № 11. С. 7—9.
18. Каранец С.М. Характеристика библиотечных услуг как общественных благ // Библиотековедение. 2016. Т. 65, № 2. С. 227—234.

Library in the Market of Services: the New Trends and Modern Approaches

Vladimir K. Klyuev,

Moscow State Institute of Culture, 7 Bibliotchnaya Str., Khimki, Moscow region, 141406, Russia

E-mail: kluevvlad@yandex.ru

Abstract. There is substantiated the need for updating the work of the modern domestic public libraries, transformation of their traditional functions and the priority user orientation. It is proved that the information-resource component of the library activities becomes equivalent to its socializing cultural-leisure and interpersonal communication functions. The complex character of modernization of the activity of public libraries with a view to increasing their relevance is considered. The analysis of the library's competitive environment is presented (free virtual access to information, the book trade market relevant by content and presentation, a variety of event-related leisure, comfortable public places, etc.) and its possible advantages in specific, functional and price competition. There is emphasized the urgency of reorganization of the library space-formation of the comfortable barrier-free attractive user environment. The advocacy activity of the library is considered as the direction, aimed at formation of the loyal attitude of modern society to the library and perception of it. There are identified the key parameters for the successful activity of public library as a territory for the new opportunities — an information-knowledge and a socio-cultural center, an actual place for the positive personal development practices and knowledgeable leisure, an accessible public platform for the personal self-realization.

Key words: Library Services, Client Orientation, Library Functions, Library Modernization, Competitive Environment, Library Space, Library Advocacy, Demand for Libraries.

Citation: Klyuev V.K. Library in the Market of Services: the New Trends and Modern Approaches, *Bibliotekovedenie* [Library and Information Science], 2017, vol. 66, no. 3, pp. 343—349.

DOI: 10.25281/0869-608X-2017-66-3-343-349

References

1. Osnovy gosudarstvennoi kul'turnoi politiki: utverzhdeny Ukazom Prezidenta Rossiiskoi Federatsii ot 24 dekabrya 2014 g. № 808 [Basic Principles of the State Cultural Policy: Approved by the Decree of the Russian Federation President of December 24, 2014, No. 808], *Ministerstvo kul'tury Rossiiskoi Federatsii* [Ministry of Culture of the Russian Federation]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706 (accessed 09.04.2017).
2. Strategiya gosudarstvennoi kul'turnoi politiki na period do 2030 goda: utverzhdena rasporyazheniem Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 29 fevralya 2016 g. № 326-r [Strategy of the State Cultural Policy for the Period till 2030: Approved by the Decree of the Russian Federation Government of February 29, 2016, No. 326-p], *Pravitel'stvo Rossiiskoi Federatsii* [Government of the Russian Federation]. Available at: <http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuK-gH0qEJA9IxP7f2xm.pdf> (accessed 09.04.2017).
3. Model'nyi standart deyatel'nosti obshchedostupnoi biblioteki: Rekomendatsii organam gosudarstvennoi vlasti sub'ektov Rossiiskoi Federatsii i organam munitsipal'noi vlasti. Moskva, 2014 [Model Standard for Public Libraries: Recommendations to Bodies of State Power of the Subjects of the Russian Federation and to Municipal Bodies. Moscow, 2014], *Rossiiskaya bibliotchnaya assotsiatsiya* [Russian Library Association]. Available at: http://www.rba.ru/cms_rba/news/upload-files/news/2014/04_12/modstandart.pdf (accessed 09.04.2017).
4. Model'nyi standart deyatel'nosti publichnoi biblioteki: Prinyat Konferentsiei Rossiiskoi bibliotchnoi assotsiatsii, XIII Ezhegodnaya sessiya, 22 maya 2008, g. Ul'yankovsk [Model Standard for Public Libraries: Adopted by the Conference of the Russian Library Association, The 13th Annual Session, May 22, 2008, Ulyanovsk], *Rossiiskaya bibliotchnaya assotsiatsiya* [Russian Library Association]. Available at: http://www.rba.ru/content/about/doc/mod_publ.php (accessed 09.04.2017).
5. Mikhnova I.B. (ed.) *Rukovodstvo dlya publichnykh bibliotek Rossii po obsluzhivaniyu molodezhi* [Guide for the Public Libraries of Russia in the Service of Youth]. Moscow, Pashkov Dom Publ., 2016, 76 p.
6. *Rukovodstvo dlya detskikh bibliotek Rossii: Prinyato Konferentsiei Rossiiskoi bibliotchnoi assotsiatsii; XIV Ezhegodnaya sessiya, 21 maya 2009 g., g. Vologda* [Guide for the Children's Libraries of Russia: Adopted by the Conference of the Russian Library Association; The 14th Annual Session, May 21, 2009, Vologda]. St. Petersburg, Rossiiskaya Natsional'naya Biblioteka Publ., 2010, 52 p.
7. *Model'nyi standart deyatel'nosti spetsial'noi biblioteki dlya slepykh sub'ekta Rossiiskoi Federatsii: Prinyat Konferentsiei Rossiiskoi bibliotchnoi assotsiatsii; XV Ezhegodnaya sessiya, 20 maya 2010 g., g. Tomsk* [Model Standard for the Special Library for

- the Blind of the Russian Federation: Adopted by the Conference of the Russian Library Association; The 15th Annual Session, May 20, 2010, Tomsk]. St. Petersburg, Rossiiskaya Natsional'naya Biblioteka Publ., 2010, 24 p.
8. Oldenburg R. *The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Community Centers, Beauty Parlors, General Stores, Bars, Hangouts, and How They Get You Through the Day*. Moscow, Novoe Literaturnoe Obozrenie Publ., 2014, 456 p. (in Russ.).
 9. Klyuev V.K., Zakharenko M.P. Sovremennaya obshchedostupnaya biblioteka kak "tret'e mesto": variant uspeshnogo funktsionirovaniya i perspektivnogo razvitiya [The Modern Public Library as "The Third Place": A Variant of Successful Functioning and Development], *Bibliotchnoe delo — 2015: dokumentno-informatsionnye kommunikatsii i biblioteki v prostranstve kul'tury, obrazovaniya, nauki. Skvortsovskie chteniya: materialy Mezhdunar. nauch. konf. (22—23 apr. 2015 g.)* [Proceedings of the Int. Sci. Conf. "Librarianship — 2015: Documentary and Information Communications and Libraries in the Space of Culture, Education, Science: The Skvortsov Readings" (April 22—23, 2015)], part II. Moscow, 2015, pp. 93—97.
 10. Klyuev V.K. SWOT-analiz kak metod obosnovaniya upravlencheskikh reshenii rukovoditelya sovremennoi biblioteki [SWOT-Analysis as a Management Decisions Justification Method for a Head of Modern Library], *Rumyantsevskie chteniya — 2015: materialy Mezhdunar. nauch. konf. (14—15 apr. 2015 g.)* [Proceedings of the Int. Sci. Conf. "The Rumyantsev Readings — 2015" (April 14—15, 2015)], part 1. Moscow, Pashkov Dom Publ., 2015, pp. 154—158.
 11. Matlina S.G. *Bibliotchnoe prostranstvo: voobrazhayaemyi obraz i real'nost'* [Library Space: the Image and Reality]. Moscow, Bibliomir Publ., 2015, 232 p.
 12. Kolesnikova M.N., Bakhtina E.V. *Arkhitektura i dizain bibliotek: ucheb. posobie* [Architecture and Design of Libraries: Tutorial]. St. Petersburg, 2016, 128 p.
 13. Sokolov A.V. (ed.) *Sovremennaya biblioteka v informatsionno-kommunikatsionnoi srede: monografiya* [Modern Library in the Information and Communication Environment: Monograph]. St. Petersburg, 2016, 384 p.
 14. Mikhnova I.B. *Prostranstvo vozmozhnostei: Zametki na polyakh bibliotchnogo dela: sbornik statei* [The Space of Possibilities: Marginal Notes of Librarianship: Collection of Articles]. Moscow, 2017, 132 p.
 15. Klyuev V.K. Marketingovaya paradigma sovremennykh publichnykh bibliotek [The Marketing Paradigm for Modern Public Libraries], *Bibliotchnoe delo* [Librarianship], 2015, no. 3, pp. 14—19.
 16. Klyuev V.K., Zakharenko M.P. Pol'zovatel'skaya orientatsiya kak sredstvo obshchestvennoi advokatsii [User's Orientation as a Method of Public Advocacy], *Nezavisimyi bibliotchnyi advokat* [Independent Library Lawyer], 2015, no. 3, pp. 39—42.
 17. Klyuev V.K., Zakharenko M.P. Advokatsiya: modnoe veyanie ili real'naya potrebnost'? [Advocacy: A Fashionable Trend or a Real Need?], *Biblioteka* [Library], 2015, no. 11, pp. 7—9.
 18. Karanets S.M. Kharakteristika bibliotchnykh uslug kak obshchestvennykh blag [Characteristics of Library Services as Public Goods], *Bibliotekovedenie* [Library and Information Science], 2016, vol. 65, no. 2, pp. 227—234.

Анонс



Эркаева Г.Д. Сельская библиотека — библиотека универсального назначения. Москва : Пашков дом, 2016. 334 с.

Призер и финалист республиканских, российских и международных конкурсов, автор более 50 публикаций в профессиональной печати, библиотекарь с 20-летним стажем — Гузьяль Эркаева знает, как сделать сельскую библиотеку популярной и востребованной.

Опыт, которым делится автор в своей книге, — это опыт библиотекаря-практика, хорошо знающего проблемы библиотеки изнутри, творческого и смелого человека. Ярко, увлекательно Г. Эркаева рассказывает о культурно-просветительной работе, развитии клубной деятельности, библиотечном маркетинге и библиопартнерстве, внедрении информационных технологий, взаимодействии библиотеки с семьей и работе с детьми.

Справки и приобретение:

119019, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5

Российская государственная библиотека

E-mail: sale.pashkov_dom@rsl.ru, pashkov_dom@rsl.ru

Тел.: +7 (495) 695-59-53