

Е.А. Кучмурукова, Ю.С. Ринчинова

# Трансформация библиотечного пространства: мнение горожан

**Реферат.** Определяется роль библиотек в культурном ландшафте города. Рассматривается проблема брендинга городов, анализируются основные публикации по изучаемой теме, описываются факторы, влияющие на формирование пространства города, определяются особенности городской культуры, важную роль в формировании которой играют учреждения культуры, отвечающие за досуговую сферу. Обозначая проблемы невостребованности услуг, предоставляемых учреждениями культуры, характеризуются нормативные документы, определяющие направления и перспективы развития общедоступных библиотек. Подчеркивается, что в современных условиях наблюдается несоответствие между потребностями молодых горожан и предлагаемыми на информационном рынке услугами. Это приводит к оттоку читателей из библиотек и отсутствию интереса к проводимым ими мероприятиям.

На примере города Улан-Удэ, столицы Республики Бурятия, анализируются условия функционирования городских библиотек, рассматриваются вопросы организации пространства современной библиотеки. Приводятся результаты исследования, основной целью которого выступило изучение мнения горожан о месте библиотек в современном обществе. Подводятся итоги проведенного Центральной городской библиотекой Улан-Удэ им. И.К. Калашникова и Восточно-Сибирским государственным институтом культуры круглого стола по проблемам организации библиотечного пространства, культуры чтения горожан, профессионализации библиотечных кадров.

**Ключевые слова:** город, чтение, библиотека, культурный ландшафт, брендинг, библиотечное пространство, материально-техническая база, библиотечные кадры, Восточно-Сибирский государственный институт культуры, Центральная городская библиотека Улан-Удэ им. И.К. Калашникова.

**Для цитирования:** Кучмурукова Е.А., Ринчинова Ю.С. Трансформация библиотечного пространства: мнение горожан // Библиотековедение. 2018. Т. 67, № 1. С. 110—116. DOI: 10.25281/0869-608X-2018-67-1-110-116.

## Брендинг городов

В последнее время стала востребованной проблема идентификации больших и малых городов, так называемый брендинг территорий. Об актуальности темы свидетельствуют научные публикации Ю.В. Шапкиной [1], И.А. Агеева [2], М.Ю. Тимофеева [3], Д.Н. Замятина [4] Ю.П. Личмана [5], М.К. Шатеневой [6], Ж.В. Васильевой [7] и др. Проводимые в последние годы научно-практические конференции по проблеме [8] заостряют внимание исследователей на ключевых моментах. Так, города могут быть идентифицированы по многим характеристикам, в числе которых материальная и функциональная организация среды, социальные, эстетические и эмоциональные факторы. Высокая оценка совокупности этих факторов делает город экономически конкурентоспособным, создавая возможность организации путешествий в интересные места с историческими, географическими и культурными достопримечательностями. Бренды разрабатывают многие



**Екатерина Александровна Кучмурукова,** Восточно-Сибирский государственный институт культуры, гуманитарно-информационный факультет, декан Терешковой ул., д. 1, Улан-Удэ, Республика Бурятия, 670031, Россия кандидат исторических наук, доцент  
E-mail: kuchmurukova@mail.ru



**Юлия Сергеевна Ринчинова,** Восточно-Сибирский государственный институт культуры, гуманитарно-информационный факультет, кафедра библиотечно-информационных ресурсов, доцент Терешковой ул., д. 1, Улан-Удэ, Республика Бурятия, 670031, Россия кандидат социологических наук, доцент  
E-mail: rinchinovauliya@mail.ru

города центральных регионов (Москва, Санкт-Петербург и др.), Приволжского (Пермь), Уральского (Екатеринбург), Сибирского (Новосибирск) федеральных округов, а также Калининград, города Республики Крым и т. д. [9]. При этом лишь малая часть брендов работает на увеличение инвестиционной привлекательности города, многие из них горожанами не воспринимаются.

Пространство города формирует мировоззрение живущих в нем людей, оно становится одним из главных символов жизни, регламентируя требования к дресс-коду, этикет и мораль, ценности и мнения. Развитость архитектуры и социокультурной инфраструктуры создают комфорт и безопасность проживания. Горожане зависят от обстановки, ситуации в городе, но и город зависит от его жителей. Степень урбанизации поселения определяет отличия города от села, городской и сельской культур.

В каждом городе свои особенности культурного развития, определяемые географическим, геополитическим положением, масштабами и численностью населения (мегаполисы и провинциальные городки), специализацией (накограды, курорты, «военные», текстильные, шахтерские, автопромышленные и др.). Городская культура имеет особенности: высокая плотность застройки, развитые транспортные магистрали, множество незнакомых людей и возможность выбора круга общения по интересам, осложненная экологическая ситуация, психологические стрессы, но и значительно расширенный спектр возможностей проведения досуга.

Досуговую сферу формируют кинотеатры, театры, рестораны и кафе, антикафе, развлекательные центры, парки и т. д. К ним можно отнести также музеи, клубы, библиотеки, на которые возложена миссия приобщения горожан к культуре и искусству, развлечениям высокого уровня, интеллектуальному развитию, информированию и образованию.

### **Роль библиотек в культурном ландшафте города**

В настоящее время возникает противоречие: активно развивается инновационная деятельность организаций культуры, но их услуги не востребованы среди населения и прежде всего у той аудитории, которую называют поколением Z, интернет-молодежью [10]. Молодежь стремится к свободному и беспроblemному проведению досуга, предпочитая перманентно новые впечатления, новые места, которые можно запечатлеть на фотографиях и выложить в социальных сетях.

В то же время библиотеки стационарные, в постоянных интерьерах, с традиционными услугами и продуктами, большой разницы в них молодежь не видит и зачастую путает одну с другой.

Сами библиотеки привычно ставят себя в положение доминирующих, определяя правила, по

которым не все и не всегда могут получить услуги (в противоречие с Федеральным законом от 29 декабря 1994 г. № 78-ФЗ «О библиотечном деле»). Многие горожане жалуются на непрописанные в правилах, но предъявляемые требования к внешнему виду читателей, которых не пускают в библиотеку в одежде неклассического стиля. Если жизнь в большом городе предполагает частые перемещения, и большинство людей разных возрастов носят джинсы, шорты, рубашки в спортивном стиле, как они могут попасть в библиотеку? Специально ехать переодеваться не все могут и не все хотят. Вот и стоят читальные залы полупустыми. Но, может, это проблемы отдельных библиотек?

В разных уголках нашей страны условия функционирования городских библиотек отличаются, и в отдаленных районах качество библиотечно-информационного обслуживания вызывает озабоченность. В связи с этим на смену стационарным библиотекам пришли комплексы информационно-библиотечного обслуживания; интегрированные информационно-ресурсные центры (библиотека-музей, библиотека-клуб) и др. В ряде регионов функционируют библиотечные информационные центры. Например, в Екатеринбурге работает православный информационно-библиотечный центр, а также один из первых в своем роде библиотечный центр «Екатеринбург» — сеть из четырех библиотек, доступных всем желающим. Объединение библиотек расширяет материально-техническую базу и телекоммуникационную инфраструктуру и повышает качество услуг.

В Практическом руководстве по развитию общедоступных муниципальных библиотек сказано, что реализация прав граждан на доступ к информации и культуре требует совершенствования материально-технической базы и технологической модернизации библиотек [11]. В данном документе рекомендуется размещать библиотеку на обозримом пространстве, так, чтобы она вписывалась в окружающую среду и была привлекательна. Свободные проходы, садики, террасы, места для игр, сопутствующая торговля (книжный киоск, магазин, кафетерий) — все должно быть понятным и доступным всем гражданам, в том числе для лиц с особыми потребностями здоровья.

В 2017 г. Министерство культуры Российской Федерации утвердило Методические рекомендации по выполнению показателей Плана мероприятий («Дорожной карты») по перспективному развитию общедоступных библиотек Российской Федерации на 2017—2021 годы [12], в которых сказано, что библиотеки должны создавать места не только для работы, но и для отдыха и самообразования путем использования передовых информационных технологий, с возможностью трансформации внутреннего пространства в формате «конструктора» — все для удобства посетителей, исходя из площади помещения и потребностей читателей (пользователей). Можно

легко проверить общедоступную библиотеку на соответствие модельному стандарту: в документе прописаны требования к делению пространства около и внутри библиотеки, удобству режима работы, наличию системы навигации по библиотеке. Всего 15 пунктов, каждый критерий оценивается в 1 балл, сумма баллов 10 и более дает основание библиотеке считаться модельной.

Объективно, федеральным библиотекам легче соответствовать таким требованиям. А географически, финансово, кадрово отдаленные библиотеки ежедневно сталкиваются с целым рядом трудностей. Но и они хотят быть современными, интересными, стараются предоставлять инновационные услуги. Например, в столице Республики Бурятия г. Улан-Удэ работает Централизованная библиотечная система (ЦБС), включающая Центральную городскую библиотеку им. И.К. Калашникова и 17 филиалов. В 2016 г. ЦБС были реализованы проекты: «Улан-Удэ — 400» (горожане оставляли видеопослания потомкам, которые хранятся теперь в капсуле времени в Государственном архиве Республики Бурятия в течение 50 лет); «Поэтическая карта г. Улан-Удэ» и др. [13].

### **Взгляд на библиотечное пространство Улан-Удэ горожан и специалистов**

В июне 2017 г. в Улан-Удэ было проведено пилотажное исследование, организаторами которого выступили специалисты Центральной городской библиотеки им. И.К. Калашникова и педагоги кафедры библиотечно-информационных ресурсов Восточно-Сибирского государственного института культуры (ВСГИК). Было опрошено более 100 респондентов — жителей Улан-Удэ разных возрастов и профессий. По итогам пилотажного исследования состоялся круглый стол «Библиотеки в культурном пространстве города».

Анализ мнения респондентов позволил определить, что отношение городского сообщества к библиотеке формируется под воздействием нескольких важных факторов. Среди них: организация библиотечного пространства, уровень культуры чтения жителей города и профессиональные качества библиотечных кадров. Именно эти аспекты были вынесены в основу обсуждения на круглом столе и обсуждались с точки зрения теоретического развития и практической реализации. Такой подход дал возможность участникам сравнить желаемое с существующим положением.

На современном этапе наблюдается падение престижа библиотек и в этом плане естественны усилия библиотечного сообщества по формированию положительного образа к этому, несомненно, значимому общественному институту и возвращению уважительного отношения к труду библиотекаря.

С момента возникновения библиотек их было принято размещать в центре города, на лучших

территориях, в красивом ландшафтном окружении — сегодня все это меняется. Актуальна проблема оформления библиотечного пространства. Горожане часто не могут найти библиотеку в городе, что делает популярной такую форму работы, как либмоб «Как пройти в библиотеку?».

Библиотека — не только технологии, это прежде всего место, где ждут каждого. Библиотеки — это не хранилище книг, а особый общественный институт, куда можно войти просто так — провести время, встретиться с друзьями, обменяться мнениями, поиграть. Возможно, именно здесь реализуется красивое понятие «толерантность», которое часто произносят, не всегда понимая, что за ним стоит.

Главное богатство любой библиотеки — это ее читатели. Что может предложить библиотека искушенным или не очень продвинутым информационно пользователям? Ведь сегодня Интернет доступен не только на работе и дома, но и в любом месте, с любого мобильного устройства. Зачем нужно приходить в библиотеку? Что надо сделать для того, чтобы горожанин не просто знал, где находятся библиотеки, но не проходил мимо, а стал их активным пользователем?

Сегодня комфортность становится неотъемлемым элементом качества жизни. Наличие точек питания, организация кофе-брейков позволило бы сделать обстановку в библиотеке более домашней и способствовало бы притоку новых читателей.

Проблемы организации библиотечного пространства в последние годы вызывают большой интерес. Об этом свидетельствуют многочисленные публикации известных библиотечников и практиков в профессиональной печати. Из зарубежных изданий можно отметить книгу Ж. Гаскюэль «Пространство для книги: руководство для всех тех, кто строит, оборудует и обновляет библиотеку». В нашей стране изучением данной темы занимаются С.Г. Матлина [14—16], А.Н. Ванеев [17] и другие специалисты. Проводятся различные мероприятия по организации библиотечного пространства [18].

Участники круглого стола ознакомились с точкой зрения профессора ВСГИК С.А. Езовой [19; 20], которой была дана общая характеристика библиотечной среды, выделены особенности приватного, общественного и публичного пространства.

Главный библиотекарь Детской библиотеки им. А.П. Гайдара И.О. Кюпа представила различные варианты организации библиотечного пространства в мировой и отечественной практике. Демонстрация интерактивного оборудования ЦБС Улан-Удэ позволила проследить изменения, произошедшие в ее работе и оценить эффективность его использования. Докладчик подчеркнула, что библиотека должна стать не просто архивом или хранилищем книг, а многофункциональной площадкой, внедряющей интерактивные технологии.

Проведенный опрос показал, что для жителей города библиотека — это место для приятного времяпрепровождения, познания и общения, развлечения и чтения, интеллектуальный, духовный, многофункциональный центр и др.

Очень радуется, что есть такие читатели, для которых библиотека — это сакральное место, где в тишине, незримо для нас, переплетаются великие мысли великих людей. Библиотека сегодня имеет совершенно другое лицо, но она остается именно таким пространством, в котором хочется ходить на цыпочках, не дышать и перелистывать страницы старых, пожелтевших, но очень умных книг.

Участники дискуссии со стороны общественных организаций и горожан отметили, что в большинстве библиотек сегодня отсутствует приватное пространство. Тишина, одиночество, отсутствие раздражающих факторов во многом определяют выбор современных людей места для отдыха. В то же время библиотекам не хватает и крупных площадок для проведения различных мероприятий, они вынуждены использовать имеющиеся помещения и урезать организованное для читателей приватное пространство.

Каждая библиотека имеет свое лицо. Пространство библиотеки становится больше и разнообразнее, но горожане не включены в это пространство, их работа и дом лежат вне плоскости библиотеки.

В качестве ожидаемых улучшений, которые необходимы библиотеке в ближайшем будущем, с точки зрения горожан, были названы: размещение библиотек в отдельных зданиях в несколько этажей с большими читальными залами и обширным книжным фондом, оборудование их современными техническими средствами, создание среды, комфортной для читателя.

Так, с точки зрения С.Л. Мантахаева библиотечное пространство необходимо разделить на две части. Известный общественный деятель считает, что фонды библиотек перегружены классической литературой. При этом современная художественная литература редко встречается на полках. Это является одной из причин того, что у молодежи отсутствует желание стать читателями библиотек.

Поэтесса Н. Низовкина подчеркнула, что в конкурентной борьбе с книжными магазинами и Интернетом роль библиотеки должна быть иной. Она должна выполнять главную функцию — сохранять.

Библиотекарям сегодня приходится работать в очень непростых условиях — считает О. Булутов. Для современного человека сегодня создано мало мест, где он мог бы высказывать свои мысли, общаться с единомышленниками. Библиотека является одним из них благодаря проведению научных мероприятий и возможности не только обсудить важные вопросы, но и развиваться интеллектуально и духовно.

Участвующая в дискуссии представительница Клуба молодых мам В. Дмитриева заострила вни-

мание на том, что многие молодые люди не знают, где находится библиотека и как в нее попасть. Библиотека смогла бы стать площадкой для объединения женщин города и помочь в решении важной проблемы — воспитании читающего поколения. Для этого требуется грамотно организовать пространство в библиотеке, куда могли бы одновременно прийти родители с детьми, создать детские игровые зоны и иные площадки для их интеллектуального развития.

Писатель, поэт и художник В.П. Алагуева подчеркнула, что библиотеке не хватает рекламы. При входе в здание посетителя должна окружать разнообразная информация. В современном нечитающем мире библиотека должна стать так называемой «свахой» между читателем и писателем. Регулярные встречи, лектории, организация книжных лавок — все это позволит повысить культуру чтения современной молодежи и вернуть ее в библиотеки.

Не всеми читателями положительно оценивается расширение задач, стоящих перед современными библиотеками. Так, главный редактор журнала «Байкал» Б.Л. Аюшеев высказал мнение, что библиотека выполняет часть функций себе не свойственных. Большое количество проводимых мероприятий при отсутствии в ней больших помещений приводит к тому, что читатель лишается приватного пространства и не может уединиться. Библиотека именно в классическом варианте развития устраивает многих читателей. Тем не менее она вынуждена превратиться в инструмент для социальных сетей, при том что чтение — это интеллектуальное занятие. Человек должен сам понимать необходимость чтения для саморазвития.

Библиотечное пространство ЦБС Улан-Удэ в последние годы стремительно преобразуется, об этом свидетельствуют многочисленные отзывы горожан. При этом во многих филиалах города подобная работа проводится эпизодически лишь при наличии финансирования. Большая часть изменений коснулась Центральной городской библиотеки им. И.К. Калашникова. Однако и здесь имеются свои проблемы. Особая сложность заключается в том, что библиотека расположена в здании, внесенном в реестр памятников культуры. Это накладывает особые требования на ее внешний и внутренний облик. Обобщение мирового и отечественного опыта позволит подойти к организации библиотечного пространства на более высоком уровне с учетом передовых технологий.

## Заключение

Подводя итоги проведенного исследования и работы круглого стола, необходимо отметить, что любая модернизация в библиотеках невозможна без финансовых вливаний со стороны государственных органов управления. Предлагаемые библиотечному сообществу программы и гранты от общественных организаций неспособны обе-

спечить необходимый уровень финансирования. В качестве основных проблем, на которые стоит обратить повышенное внимание, можно обозначить следующие: организация в библиотеке библиотечного пространства, обеспечивающего потребности как одного читателя, так и больших групп пользователей; более качественный отбор традиционных и электронных документов при комплектовании фондов; проведение исследований и мероприятий, способствующих повышению культуры чтения горожан. Подобные меры способны частично вернуть доверие горожан к учреждениям культуры.

Однако в случае отсутствия квалифицированных кадров, которые способны удовлетворить разнообразные информационные потребности посетителей, библиотеки не смогут вернуть читателей. Взаимодействие с высшими учебными заведениями, в частности с ВСГИК, позволит поддерживать квалификацию библиотечных кадров на должном уровне. Использование различных форм подготовки кадров, повышения их квалификации и переподготовки, а также реализация совместных программ даст возможность консолидировано подойти к решению проблем и наметить перспективные направления развития библиотек. Библиотеки — часть культурного ландшафта города, часть позитивного брендинга территорий, они могут и должны быть такими, какими желают их видеть горожане.

#### Список источников

1. Шапкина Ю.В. Брендинг городов: особенности формирования бренда города // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. 2011. № 1. С. 46—53.
2. Агеев И.А. Брендинг города и региона как средство формирования территориальной идентичности: исторический опыт сибирских городов // Вестник науки Сибири. 2015. № 2 (17). С. 155—163.
3. Тимофеев М.Ю. Брендинг городов в современной России: семантика и прагматика // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 2. С. 37—46.
4. Замятин Д.Н. Геокультурный брендинг городов и территорий: от гения места к имиджевым ресурсам // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Том 9. №. 2. С. 25—31.
5. Личман Ю.П. Брендинг городов // Теория и практика современной науки. 2015. № 4 (4). С. 392—396.
6. Шатенева М.К. Брендинг городов России как компонент бренда страны // Брендинг как коммуникативная технология XXI века : материалы III Всерос. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 2017. С. 215—216.
7. Васильева Ж.В. Брендинг российских городов // Актуальные вопросы современных научных исследований. Нефтекамск, 2017. С. 239—243.
8. Брендинг малых и средних городов России: опыт, проблемы, перспективы : материалы Всерос. заочной науч.-практ. конф. / Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина ; Институт государственного управления и предпринимательства ; Департамент маркетинговых коммуникаций и трендинга. Екатеринбург, 2014. 140 с.
9. Шилехина М.С. Культурное пространство города как его идентификационное лицо: сущность и формирование // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2017. № 3 (77). С. 52—62.
10. Чудинова В.П. Дети, молодежь и взрослые посетители публичных библиотек США в ракурсе Теории поколений В. Штрауса и Н. Хоува // Библиотекословие. 2017. Т. 66, № 5. С. 553—559. DOI: 10.25281/0869-608X-2017-66-5-553-559.
11. Российская библиотечная ассоциация. Практическое руководство по развитию общедоступных муниципальных библиотек [Электронный ресурс] / Российская национальная библиотека ; Российская библиотечная ассоциация // URL: <http://textarchive.ru/c-1775756-pall.html> (дата обращения: 22.12.2017).
12. Методические рекомендации по выполнению показателей Плана мероприятий («дорожной карты») по перспективному развитию общедоступных библиотек Российской Федерации на 2017—2021 годы (утв. Минкультуры России) [Электронный ресурс] // Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации : сайт. URL: <http://legalacts.ru/doc/metodicheskie-rekomendatsii-po-vypolneniiu-pokazatelei-plana-meroprijatii-dorozhnoi-karty/> (дата обращения: 22.12.2017).
13. Ежегодный доклад о деятельности муниципальных библиотек Республики Бурятия в 2016 году / Нац. б-ка Республики Бурятия [отв. за вып.: Д.Ц. Мункуева, Р.И. Хамаганова]. Улан-Удэ, 2017. 148 с. [Электронный ресурс] // Национальная библиотека Республики Бурятия : официальный сайт. URL: <http://nrb.ru/wp-content/uploads/2017/06/%D0%95%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4-%D0%A1%D0%92%D0%9E%D0%94%D0%BF%D0%B8%D0%BD%D1%8B%D0%B94%D0%BE%D1%82-13.03.pdf> (дата обращения: 23.12.2017).
14. Матлина С.Г. Библиотечное пространство: воображаемый образ и реальность. Москва : Библиомир, 2015. 319 с.
15. Матлина С.Г. Библиотечное пространство: основные принципы и характеристики (Социокультурные аспекты). Часть первая // Научные и технические библиотеки. 2016. № 6. С. 83—97.
16. Матлина С.Г. Библиотечное пространство: основные принципы и характеристики. (Социокультурные аспекты). Часть вторая // Научные и технические библиотеки. 2016. № 7. С. 62—77.
17. Ванев А.Н. Библиотечная среда и библиотечное пространство — синонимы? (Некоторые вопросы современной библиотечной терминологии) // Библиосфера. 2016. № 2. С. 91—95. DOI: 10.20913/1815-3186-2016-2-91-95.
18. Современные тенденции организации библиотечного пространства : сборник тезисов докладов Российской научно-практической конференции, г. Новосибирск,

- 21—22 октября 2015 г. / М-во образования и науки РФ ; Новосибирский гос. техн. ун-т ; Науч. б-ка Новосибирского гос. техн. ун-та. Новосибирск, 2016. 96 с.
19. Езова С.А. Интеллект-карты в изучении библиотечного пространства общедоступной библиотеки // Вестник Восточно-Сибирского государственного института культуры. 2017. № 2 (13). С. 83—87.
20. Езова С.А. Общественное и публичное пространство в ракурсе библиотечного пространства // Национальные библиотеки: веки истории и современный облик : материалы Международной научно-практической конференции (г. Казань, 14—16 октября 2015 г.) / Министерство культуры Республики Татарстан, Национальная библиотека Республики Татарстан. Казань : Милли китап, 2016. С. 91—97.

# Transformation of Library Space: Opinion of Urban Citizens

Ekaterina A. Kuchmurukova\*, Yulia S. Rinchinova\*\*,

East-Siberian State Institute of Culture, 1 Tereshkova Str., Ulan-Ude, Republic of Buryatia, 670031, Russia

E-mail: \* kuchmurukova@mail.ru , \*\* rinchinovauliya@mail.ru

**Abstract.** The role of libraries in the urban cultural landscape is determined. The authors consider the problem of city branding, analyse the main publications on the studied subject, describe the major factors influencing the formation of urban space, define the specific features of the urban culture, in formation of which the important role play the cultural institutions which are responsible for the leisure activities sphere.

Indicating the problem of no demand of the services provided by cultural institutions, there are characterized the normative documents that determine the directions and prospects for the development of public libraries. It is emphasized that in modern conditions there is a discrepancy between the needs of young citizens and the services offered in the information market. This leads to the outflow of readers from libraries and to the lack of interest to the events arranged by them.

Using the example of Ulan-Ude city, the capital of the Republic of Buryatia, there are analysed operating procedures of city libraries and considered the questions of space organization of the modern library.

There are presented the results of survey, where the main objective is studying the opinion of citizens about the place of libraries in modern society. There are summarized the results of the Round table devoted to the problems of organization of library space, the culture of reading of urban citizens and professional growth of library personnel, held by the Ulan-Ude Central City Library named after I.K. Kalashnikov and the East-Siberian State Institute of Culture.

**Key words:** City, Reading, Library, Cultural Landscape, Branding, Library Space, Material and Technical Resources, Library Personnel, East-Siberian State Institute of Culture, Ulan-Ude Central City Library named after I.K. Kalashnikov.

**Citation:** Kuchmurukova E.A., Rinchinova Y.S. Transformation of Library Space: Opinion of Urban Citizens, *Bibliotekovedenie* [Library and Information Science (Russia)], 2018, vol. 67, no. 1, pp. 110—116. DOI: 10.25281/0869-608X-2018-67-1-110-116.

## References

1. Shapkina Yu.V. City Branding: Specific Features of City Brand Formation, *Al'manakh teoreticheskikh i prikladnykh issledovaniy reklamy* [Almanac of Theoretical and Applied Studies of Advertising], 2011, no. 1, pp. 46—53 (in Russ.).
2. Ageev I.A. Branding of City and Region as a Resource of Area Identity Development: Historical Experience of Siberian Cities, *Vestnik nauki Sibiri* [Siberian Journal of Science], 2015, no. 2 (17), pp. 155—163 (in Russ.).
3. Timofeev M.Yu. Branding of Cities in Modern Russia: Semantics and Pragmatics, *Vestnik Ivanovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki* [Bulletin of the Ivanovo State University. Series: The Humanities], 2011, no. 2, pp. 37—46 (in Russ.).
4. Zamyatin D.N. Geocultural Branding of Cities and Areas: From Genius Loci to Image Resources, *Sovremennye problemy servisa i turizma* [Service and Tourism:

- Current Challenges], 2015, vol. 9, no. 2, pp. 25—31 (in Russ.).
5. Lichman Yu.P. City Branding, *Teoriya i praktika sovremennoi nauki* [Theory and Practice of Modern Science], 2015, no. 4 (4), pp. 392—396 (in Russ.).
  6. Shateneva M.K. Branding of Russian Cities as a Component of the Country's Brand, *Brending kak kommunikativnaya tekhnologiya XXI veka: materialy III Vseros. nauch.-prakt. konf.* [Proceedings of the 3d All-Rus. Sci.-Prac. Conf. "Branding as a Communication Technology of the 21st Century"]. St. Petersburg, 2017, pp. 215—216 (in Russ.).
  7. Vasilyeva Zh.V. Branding of Russian Cities, *Aktual'nye voprosy sovremennykh nauchnykh issledovaniy* [Topical Issues of Modern Scientific Research]. Neftekamsk, 2017, pp. 239—243 (in Russ.).
  8. *Brending malykh i srednikh gorodov Rossii: opyt, problemy, perspektivy: materialy Vseros. zaochnoi nauch.-prakt. konf.* [Proceedings of the All-Rus. Corresp. Sci.-Prac. Conf. "Branding of Russian Towns and Cities: Experience, Problems, Prospects"]. Yekaterinburg, 2014, 140 p.
  9. Shilekhina M.S. Cultural Space of the City as its Identification Person: Essence and Formation, *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv* [Bulletin of the Moscow State University of Culture and Arts], 2017, no. 3 (77), pp. 52—62 (in Russ.).
  10. Chudinova V.P. Children, Young Adults and Adult Visitors of the Public Libraries of the United States in Terms of the Strauss–Howe Generational Theory, *Bibliotekovedenie* [Library and Information Science (Russia)], 2017, vol. 66, no. 5, pp. 553—559 (in Russ.). DOI: 10.25281/0869-608Kh-2017-66-5-553-559.
  11. *Rossiiskaya bibliotchnaya assotsiatsiya. Prakticheskoe rukovodstvo po razvitiyu obshchedostupnykh munitsipal'nykh bibliotek* [Russian Library Association. A Practical Guide for Development of Public Municipal Libraries]. Available at: <http://textarchive.ru/c-1775756-pall.html> (accessed 22.12.2017).
  12. Metodicheskie rekomendatsii po vypolneniyu pokazatelei Plana meropriyatii ("dorozhnoi karty") po perspektivnomu razvitiyu obshchedostupnykh bibliotek Rossiiskoi Federatsii na 2017—2021 gody (utv. Minkul'tury Rossii) [Methodical Recommendations on Performance of the Action Plan ("Road Map") for Perspective Development of Public Libraries of the Russian Federation for 2017—2021 (Approved by the Ministry of Culture)], *Zakony, kodeksy i normativno-pravovye akty Rossiiskoi Federatsii: sait* [Laws, Codes and Legal Acts of the Russian Federation: website]. Available at: <http://legalacts.ru/doc/metodicheskie-rekomendatsii-po-vypolneniyu-pokazatelei-plana-meropriyatii-dorozhnoi-karty/> (accessed 22.12.2017).
  13. Ezhegodnyi doklad o deyatelnosti munitsipal'nykh bibliotek Respubliki Buryatiya v 2016 godu [Annual Report on the Activities of Municipal Libraries of the Republic of Buryatia in 2016], *Natsional'naya biblioteka Respubliki Buryatii: ofitsial'nyi sait* [National Library of the Republic of Buryatia: official website]. Available at: <http://nrb.ru/wp-content/uploads/2017/06/%D0%95%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4-%D0%A1%D0%92%D0%9E%D0%94-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BD%D1%8B%D0%B9-4-%D0%BE%D1%82-13.03.pdf> (accessed 23.12.2017).
  14. Matlina S.G. *Bibliotchnoe prostranstvo: voobrazheniy obraz i real'nost'* [Library Space: The Fancy and the Reality]. Moscow, Bibliomir Publ., 2015, 319 p.
  15. Matlina S.G. Library Space: Main Principles and Characteristics (Sociocultural Aspects). Part 1, *Nauchnye i tekhnicheskie biblioteki* [Scientific and Technical Libraries], 2016, no. 6, pp. 83—97 (in Russ.).
  16. Matlina S.G. Library Space: Main Principles and Characteristics (Sociocultural Aspects). Part 2, *Nauchnye i tekhnicheskie biblioteki* [Scientific and Technical Libraries], 2016, no. 7, pp. 62—77 (in Russ.).
  17. Vaneev A.N. Are Library Environment and Library Space Synonymous? (Some Problems of Modern Library Terminology), *Bibliosfera* [Bibliosphere], 2016, no. 2, pp. 91—95. (in Russ.). DOI: 10.20913/1815-3186-2016-2-91-95.
  18. *Sovremennye tendentsii organizatsii bibliotchnogo prostranstva: sbornik tezisov dokladov Rossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, g. Novosibirsk, 21—22 oktyabrya 2015 g.* [Modern Trends in the Organization of Library Space: Collected Abstracts of the Russian Scientific-Practical Conference (Novosibirsk, October 21—22, 2015)]. Novosibirsk, 2016, 96 p.
  19. Ezova C.A. Mind Maps in Studying Public Library Space, *Vestnik Vostochno-Sibirskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury* [Bulletin of the East-Siberian State Institute of Culture], 2017, no. 2 (13), pp. 83—87 (in Russ.).
  20. Ezova S.A. Social and Public Space in the Perspective of Library Space, *Natsional'nye biblioteki: vekhi istorii i sovremenniy oblik: materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii (g. Kazan', 14—16 oktyabrya 2015 g.)* [Proceedings of the International Scientific-Practical Conference "National Libraries: The Historical Highlights and Modern Appearance" (Kazan, October 14—16, 2015)]. Kazan, Milli Kitap Publ., 2016, pp. 91—97 (in Russ.).