

Библиотеки и издатели: вызовы времени, новые роли и модели взаимодействия

Среди множества мероприятий Всероссийского библиотечного конгресса: XVIII Ежегодной конференции РБА отдельно хочется остановиться на заседании круглого стола по теме: «Пространство современной книги. Новые модели взаимодействия издателя — книгораспространителя — библиотеки в обществе знаний». Большую помощь и содействие в его подготовке оказала организаторам Пензенская областная торговая промышленная палата. На предварительной встрече в Палате обсуждались вопросы развития регионального книгоиздания и издательского бизнеса в области, определялись возможности и направления дальнейшего сотрудничества РБА с предпринимательским сообществом в субъектах Федерации по вопросам развития книжного дела. Этот разговор в значительной мере способствовал успешному проведению круглого стола и укрепил стороны в необходимости формирования механизмов взаимодействия государственных и предпринимательских структур в решении вопросов развития культуры и информационного общества.

Интерес к этой тематике объясняется, прежде всего тем, что она объединила представителей всех социальных институтов, занимающихся книжным делом. В то же время, необходимость такой постановки вопроса определялась трансформациями *традиционных ролей библиотек и издателей*, связанными с развитием информационно-коммуникационных технологий и перераспределением этих ролей не только между ними, но и совершенно новыми действующими лицами, которые становятся все более заметными конкурентами на рынке электронных книг и документов. Например, библиотеки становятся издателями и агрегаторами контента; издательства формируют собственные электронные библиотеки и становятся агрегаторами контента; компании-агрегаторы контента становятся издателями и формируют свои электронные библиотеки; электронные торговые площадки, по сути магазины, становятся издателями и электронными библиотеками; возникают дополнительные сервисы от самиздата до «книг по требованию», которые выполняют все эти функции в разных объемах.

В то же время библиотеки продолжают играть важную роль в качестве канала распространения издательской продукции: в современной модели книгораспространения центрального издательства библиотеки и вузы составляют примерно 10% среди всех каналов распространения, а в модели регионального издательства — 31%¹. Кроме того, оставаясь в рамках книжного дела, и библиотеки и издатели заинтересованы в развитии чтения, представляя в обществе те институты, которые могут заниматься продвижением чтения и мотивированно участвовать в разработке и реализации соответствующей государственной политики. К ним присоединяются новые субъекты, разрабатывающие новые практики обслуживания читателей, создающие новые сервисы и обеспечивающие доступ к электронным книгам и документам.

Таким образом, достаточно четко проявляется тенденция популяризации и демократизации издательской деятельности, которая усиливается в связи с развитием ИКТ. Эта тенденция с развитием гражданского общества и возрастанием многосубъектности коммуникаций будет

более явной, что приведет, и отражение этих процессов мы уже наблюдаем, к *возрастанию издательской активности регионов и периферийных центров*, дальнейшему увеличению уникальной малотиражной продукции. По данным Российской книжной палаты, в Приволжском федеральном округе издается около 10% наименований всех книг и брошюр (11 431), около 4% всех тиражей (19 924,0 тыс.)², в то время как Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева в 2012 г. занял первое место в рейтинге десяти российских региональных издательств по количеству наименований книжной продукции³. «ИД Федоров» из Самары занял второе место в номинации Топ-10 по тиражам издаваемой продукции⁴, и это несмотря на то, что в целом издательский бизнес России переживает не лучшие времена⁵. Сохраняется устойчивая тенденция к снижению основных показателей: по сравнению с 2008 г. количество названий снизилось на 5,2%, а совокупный тираж — на 28,9%. Кроме того, совокупный листаж книг и брошюр, изданных в 2012 г., сократился на 36,4%, а число экземпляров книг и брошюр, выпущенных на душу населения — на 29,5%⁶.

Актуальной поэтому остается проблема будущего бумажной книги и библиотеки как социокультурного института. Эта проблема накладывает отпечаток на взаимоотношения библиотек и издателей, является источником противоречий между ними. Одно из противоречий заключается в том, что на современном этапе развития рыночных отношений все издательское дело существует как предпринимательство, бизнес, а библиотеки в массе своей остаются государственными учреждениями или имеют организационно-правовые формы некоммерческих организаций.

Совершенно очевидно, что одним из приоритетных направлений развития издательской деятельности в ближайшей перспективе должны стать электронные издания, как дополняющие печатные публикации, так и изначально созданные в электронной (цифровой) форме на различных носителях.

Разнообразие видов издательской продукции и форм осуществления издательской деятельности связано с поиском новых партнеров и предложений, как коммерческих, так и некоммерческих, для чего необходима отработанная нормативная правовая база. Наиболее привлекательным экономическим механизмом для развития издательской деятельности в целом, а также издательской деятельности библиотек, вузов и других «нетрадиционных» издателей является *государственно-частное партнерство* и разнообразие креативно-технологических решений.

Все эти вопросы и стали предметом обсуждения на заседании круглого стола, которое открыл А.И. Ломовцев — генеральный директор ОАО «Областной издательский центр», исполнитель-

ный директор представительства Российского книжного союза в Пензе, депутат областного Законодательного собрания. Он рассказал о развитии книгоиздания в Пензе и Пензенской области, о работе с библиотеками, Управлением культуры и Министерством образования области, со школами по привлечению к чтению детей школьного возраста, об ориентации издательской деятельности на школьные учебники в соответствии с заказом областной администрации.

В презентации «Новые роли библиотек и издателей: проекция в будущее» Е.В. Никонорова, начальник Управления специальных проектов Российской государственной библиотеки, председатель Секции по издательской и книгораспространительской деятельности РБА обратила внимание на необходимость сотрудничества всех структур, связанных с книгой, по формированию представлений о будущем книг и библиотек и использованию для этого *форсайт-технологии*, а также активизации дискурса в обществе для определения социальной стратегии развития книжной индустрии, включая бумажные и электронные книги.

С.Ю. Зорина, главный редактор журнала «Книжная индустрия», представила краткий анализ тенденций книжного рынка России, основные показатели которого продолжают снижаться из года в год последние пять лет. В качестве главных проблем она отметила сохранение рентабельности книжного бизнеса и способы привлечения читателя к книге, а также взаимодействие издателей, библиотек и книжных магазинов.

Генеральный директор компании «Гранд-Фаир» Р.Г. Саразетдинов отметил трудности для издателей в настоящее время, так как растут их затраты, но падают тиражи. Необходимо быть прагматичными и издателям, и библиотекам, которые останутся, но какие и где — неизвестно. Печатная книга может перейти в предмет роскоши, электронные книги будут развиваться. В библиотеках должны работать специалисты-консультанты по рекомендациям о том, что читать, чтобы заинтересовать людей книгами и чтением.

К.С. Деревянко, руководитель программы «Словари XXI века» издательства «АСТ-Пресс» обратил внимание на новую структуру издательского контента и возможности появления новых издательских проектов на основе технологии Web 3: «Хоббитека», «Словари XXI века» и путеводители по истории.

Б.В. Шигин, главный редактор пензенского литературного журнала «Сура», рассказал об интересном решении, связанном со «спасением» этого издания путем включения сотрудников редакции в штат Пензенской областной библиотеки им. М.Ю. Лермонтова. Активной совместной деятельностью библиотеки и журнала (в том числе и распространением) охвачены около 30 культурных центров Пензенской области.

Е.Л. Крестина, заведующая отделом маркетинга Государственной публичной исторической библиотеки России, поделилась опытом использования технологии «Книга по требованию» для переиздания ограниченным тиражом редких книг, хранящихся в фондах библиотеки. Эта технология способствует обеспечению доступности и популяризации изданий и может активно применяться библиотеками.

Руководитель отдела по работе с библиотеками издательства ЭКСМО (Москва) А.В. Ушакова поддержала мнение издателей о переходе чтения в электронный формат и превращении книги в предмет роскоши. Она также отметила важность конкретной работы издательства с региональными библиотеками и читателями для продвижения чтения и книги.

Л.П. Жарикова, заместитель директора Централизованной библиотечной системы Белорецкого района Республики Башкортостан, ознакомила участников круглого стола с издательской деятельностью ЦБС по реализации социального заказа и отметила в качестве главного направления издательской деятельности сохранение исторической памяти и развитие краеведения.

О.С. Рубцов, директор магазина «ВПЕРЕПЛЁТЕ. Другие книги» в Пензе, обратил внимание на обязательную постоянную пропаганду книги, необходимость вовлечения читателей через культурные события, книжные ярмарки в контакты и взаимосвязь с издателем.

В целом на заседании состоялся интересный разговор о новых формах участия издателей, библиотек, книгораспространителей в продвижении книги и пропаганде чтения с учетом развития электронных книг и социальных сетей. Практически все участники дискуссии отмечали значимость развития коммуникаций между организациями и структурами, связанными с книжным делом, а также с читателями, потребителями книжной продукции и обществом в целом. В ходе заседания обсуждались и другие актуальные вопросы взаимодействия библиотек, издателей, компаний-агрегаторов и создателей новых сервисов и услуг, книгораспространителей в условиях продолжения кризиса книжной отрасли.

Примечания

- ¹ Отраслевой доклад «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития» за 2013 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2013/books-in-russia/main/custom/0/0/file.pdf>
- ² Углубляющийся кризис: книгоиздание России в 2012 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.bookchamber.ru/content/stat/stat_2012.html
- ³ Отраслевой доклад «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития» за 2013 г.
- ⁴ Там же.
- ⁵ По данным Российской книжной палаты, в Пензенской области издается 7,6% всех наименований книг и брошюр и около 1% тиражей книг и брошюр ПФО [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.bookchamber.ru/content/stat/stat_2012.html
- ⁶ Там же.

Е.В. Никонорова,
*начальник Управления специальных проектов РГБ,
председатель Секции по издательской
и книгораспространительской деятельности РБА,
доктор философских наук, профессор*