

Основные информационные продукты областных универсальных научных библиотек Украины

Рассматривается информационно-аналитическая продукция областных универсальных научных библиотек Украины 2010—2011 года. Анализируются особенности традиционных и новейших видов информационных продуктов библиотек.

Ключевые слова: информационные продукты и услуги, информационно-аналитическая продукция, областная универсальная научная библиотека, библиографический указатель.

Информационно-аналитическая деятельность с каждым годом занимает все более уверенные позиции в работе библиотек. Приоритетным направлением в деятельности научных библиотек стало создание собственных информационных продуктов не только для обеспечения информационных потребностей органов власти и местного самоуправления, но и рядовых граждан. Одновременно с традиционными формами информационного обслуживания в практической деятельности библиотек возникают все новые формы, значительно усовершенствованные, обогащенные дополнительными сведениями, которые с уверенностью можно считать информационно-аналитической продукцией. Особенности создания и функционирования информационной продукции библиотек являются актуальной темой для обсуждения на научных конференциях и на страницах периодических изданий. Среди проблем, которые рассматриваются — классификация, структурные особенности и конечная цель создания информационно-аналитических продуктов библиотек.

Цель статьи — проанализировать основные виды информационных продуктов, являющихся результатом информационно-аналитической деятельности (ИАД) областных универсальных научных библиотек (ОУНБ) Украины.

Информационно-аналитическая продукция ОУНБ Украины ранее не была предметом специального научного исследования, а отдельные публикации, которые все же существуют, имеют отчетно-рекламный характер, они созданы работниками библиотек, которые информируют о собственной деятельности.

Вопросы определения и классификации информационной продукции библиотек отражаются на страницах профессиональных периодических изданий и в обсуждениях



**Елена Николаевна
Постельжук,**
аспирантка Ровенского
государственного
гуманитарного
университета
(г. Дубно, Украина)

на научных конференциях, однако имеются и нерешенные проблемы. Значительный вклад в исследование понятия «информационный продукт», определение видов информационных продуктов, их места и роли в обществе внесли ведущие ученые России. Д.И. Блюменау рассмотрел особенности создания информационной продукции на основе аналитико-синтетической переработки информации [1]. Собственный взгляд на классификацию информационных продуктов и услуг библиотек предложили В.В. Брежнева и В.А. Минкина [2, 3]. И.Г. Юдина и О.Л. Лаврик проанализировали современную структуру информационных продуктов и услуг российских библиотек [13]. Среди ведущих украинских ученых, исследовавших вопросы определения понятия и основных видов информационной продукции, — Н.Н. Кушнарченко и В.К. Удалова [9], М.Б. Сорока [10] и др. Г.Н. Швецова-Водка охарактеризовала в целом информационную продукцию библиотек с точки зрения библиографоведения и документоведения [11, 12]. В.Г. Дригайло уделил внимание информационным продуктам и услугам как составной части технологии работы библиотек [5].

Источниками предлагаемого исследования являются отчеты ОУНБ Украины за 2010—2011 гг., материалы, поданные на сайтах этих библиотек, а также непосредственно информационные продукты, находящиеся в фондах библиотек.

Научные подходы к классификации информационных продуктов и услуг

Для того чтобы проанализировать основные виды информационных продуктов ОУНБ Украины, рассмотрим имеющиеся подходы к классификации информационных продуктов. Отталкиваясь от маркетинговой деятельности библиотек, В.В. Брежнева и В.А. Минкина предлагают классификационную структуру информационной продукции, состоящую из следующих основных ассортиментных групп:

- информационные продукты и услуги, являющиеся результатом документного обслуживания;
- информационные продукты и услуги, являющиеся результатом библиографического обслуживания;
- информационные продукты и услуги как результат фактографического обслуживания;
- комплексные информационные мероприятия;
- информационные продукты и услуги, являющиеся результатом проведенных информационных исследований;
- консультационные услуги;
- сервисные услуги [2, с. 175].

С.В. Дригайло предлагает делить информационно-аналитические продукты и услуги, предоставляемые научными библиотеками и службами информации, на четыре ассортиментные группы.

Первая группа — информационные продукты и услуги, предоставляемые в результате документного обслуживания. Вторая группа — информационные продукты и услуги, предоставляемые в результате библиографического обслуживания. Третья группа — информационные продукты и услуги, предоставляемые в результате фактографического обслуживания. Четвертая группа — комплексные информационные мероприятия [6, с. 83].

Как видим из вышеизложенных предложений по классификационному делению информационных продуктов, ученые придерживаются почти идентичных взглядов. Однако классификационная структура В.В. Брежневой и В.А. Минкиной значительно шире и в большей степени отражает маркетинговую политику библиотек, а не только их информационно-аналитическую деятельность.

Для исследования информационно-аналитической продукции (ИАП) библиотек считаем уместным отобрать наиболее удачные ассортиментные группы и объединить их в следующую классификационную структуру:

- информационные продукты и услуги, являющиеся результатом библиографического обслуживания;
- информационные продукты и услуги, являющиеся результатом фактографического обслуживания;
- информационные продукты и услуги, являющиеся результатом проведенных научных исследований.

Считаем, что выделенная учеными группа «Комплексные информационные мероприятия» является слишком сложной для классификации, неоднозначной. Если рассматривать с позиции классификации информационных продуктов и услуг, то ее нужно отнести к информационным услугам библиотек. Однако важной составляющей таких услуг является информационная продукция, создаваемая для организации информационных мероприятий, а также как результат проведенных мероприятий (это не является обязательным условием, а скорее зависит от вида, типа и направленности информационного мероприятия). Поэтому в ней нужно выделять подгруппу «Информационные продукты, созданные для проведения комплексных информационных мероприятий или как их следствие». Группа «Сервисные услуги», по нашему мнению, касается сугубо маркетинговой деятельности библиотек, которая в предлагаемом исследовании информационной продукции ОУНБ Украины не учитывается.

Практический опыт украинских ОУНБ по созданию информационно-аналитической продукции

Среди информационных продуктов (ИП), подготовляемых ОУНБ Украины, назовем, в

первую очередь, библиографические продукты, созданные как в результате деятельности, направленной сугубо на библиографирование, так и в результате библиографического обслуживания. В частности, следующие: библиографические указатели (тематические и биобиблиографические), календари знаменательных и памятных дат, дайджесты, библиографические справочники, веббиблиографические списки, библиографические справки, списки и обзоры литературы, индивидуальные и групповые информационные сообщения о литературе. По названиям жанров ИП видим, что преобладает продукция с библиографической информацией, то есть информацией о документах. Однако непосредственный смысловой анализ ИП дает основание утверждать, что многие из них являются результатом именно ИАД библиотеки, потому что создаются они благодаря глубокому анализу информации, ее преобразованию и превращению в новый, не только библиографический продукт.

Для обеспечения первого выделенного нами направления ИАД библиотеки готовят разнообразную информацию, которую можно отнести к группе информационных продуктов, предоставляемых в результате фактографического и библиографического обслуживания. Одной из самых распространенных форм таких информационных продуктов являются устные и письменные фактографические и библиографические (тематические, адресные, уточняющие) справки в режиме «запрос — ответ», в том числе виртуальные [4, с. 20].

Хорошим примером ИАД можно считать работу Тернопольской ОУНБ по удовлетворению информационных потребностей пользователей с помощью собственных информационно-аналитических продуктов. Среди абонентов информации Тернопольской ОУНБ в 2010 г. — глава облгосадминистрации, заместитель председателя облгосадминистрации по гуманитарным вопросам, пресс-служба облгосадминистрации, управление культуры облгосадминистрации, мэр, учреждения культуры города. В течение 2010 г. работниками отдела технической литературы были подготовлены и посланы в ЦБС области и на кафедры Тернопольского национального технического университета (ТНТУ) им. И. Пулюя четыре информационных списка на тему: «По страницам технических периодических изданий». На конкретные запросы пользователей — преподавателей ТНТУ им. И. Пулюя, Технического и Коммерческого колледжей подготовлено и послано восемь списков литературы на темы: «Достижения и потенциал рынка информационных технологий», «Ресурсосберегающие технологии в строительстве» и др. Для специалистов сельскохозяйственного производства работниками отдела сельскохозяйственной литературы ежеквартально готовился рекомендательный список литературы «Вам, специалисты (по страницам сельскохозяйственной периодики)» и по запросам готовились письменные справки [7, с. 9, 39—42].

Для специалистов и руководства отрасли культуры Тернопольской области еженедельно на протяжении 2010—2011 гг. издавался информационный бюллетень «Информация по вопросам культуры и искусства (по страницам периодики)». Ежемесячно на протяжении 2011 г. работники библиотеки выпускали информационный бюллетень «Информация о событиях общественной и культурно-художественной жизни Тернопольщины», подготовили четыре ежеквартальных аннотированных списка «Культура Тернопольщины (по страницам периодики)». Кроме того, по требованиям пользователей систематически предоставлялись справки разной тематики (по вопросам культуры, права, экономики, политики, техники, предпринимательства, о работе учреждений и организаций Украины, выдающихся деятелей культуры и искусства и т. п.). Справки предоставлялись как в устной (в режиме «запрос — ответ»), так и в письменной форме.

Как пример информационной продукции, которую готовила Черкасская ОУНБ им. Т. Шевченко для органов местной власти и местного самоуправления, можно привести бюллетень серии «Библиотека и власть: грани сотрудничества» и информационно-аналитический обзор «Черкащина на страницах республиканских периодических изданий». Для областного центра занятости на протяжении 2010 г. были подготовлены 12 аннотированных списков на тему: «Освещение в региональных периодических изданиях вопросов занятости населения, рынка труда и деятельности областной службы занятости».

Достоинна внимания креативность в деятельности Херсонской ОУНБ им. О. Гончара, поскольку сотрудники этой библиотеки не ограничились справочно-библиографическим обслуживанием в традиционной форме и с помощью Виртуальной справочной службы, а использовали в своей деятельности подсайт «Виртуальный библиограф». Как свидетельствуют данные отчета за 2011 г., особой популярностью среди посетителей пользуются такие его разделы, как: «Афоризмы и крылатые высказывания о библиотеке и библиографии», «Афоризмы и крылатые высказывания о книге», «Стихотворения о книге», «Веселинки: веселые книги о книге и книголюбях» и др. Раздел насыщен разнообразной интеллектуальной, развлекательной, юмористической информацией, которая может заинтересовать разные группы пользователей. К «Виртуальному библиографу» обращаются не только граждане Украины, но и России, Беларуси, Израиля.

Из проведенного анализа обеспечения органов власти информационной продукцией можно сделать вывод, что информационные потребности этих пользователей удовлетворяются как библиографической, так и информационно-аналитической продукцией. Это объясняется тем, что тематические библиографические списки, которые являются библиографической продукцией, могут сопровождаться аннотациями, что приближает их к информационно-аналитической продукции. Информационные бюллетени и обзорную продукцию относим к ИАП, поскольку это сложные информационные продукты, при составлении которых авторы применяли методы аналитико-синтетической переработки первичной информации и отражали собственное видение той или иной актуальной темы.

Важным участком работы ОУНБ Украины является создание и распространение обзоров и информационных списков литературы (названы так самими библиотекарями), которые имели как индивидуальный, так и групповой характер, и рассылались непосредственно определенным категориям пользователей библиотеки. Однако не все эти информационные документы можно считать информационно-аналитической продукцией библиотек, ведь значительная часть их состоит из сугубо библиографической информации без дополнительных сведений, которые бы могли превратить их в информационно-аналитическую продукцию. Лишь тематическую библиографическую справку можно считать переходной формой от библиографической к информационно-аналитической продукции, поскольку создается она благодаря интеллектуальной, умственной деятельности библиотекарей-библиографов на основе анализа существующей информации как новый, неизвестный ранее информационный продукт [4, с. 20].

Создание ретроспективных и текущих научно-вспомогательных и рекомендательных библиографических или биобиблиографических пособий

является неотъемлемой составляющей и особым направлением интеллектуальной информационно-аналитической работы библиотек. По данным отчетов ОУНБ в 2010 г. можем сделать вывод, что больше всего издали научно-вспомогательных библиографических пособий Винницкая, Одесская, Черновицкая ОУНБ и Крымская республиканская универсальная научная библиотека, а в 2011 г. Николаевская и Харьковская ОУНБ. По результатам анализа отчетов и веб-сайтов ОУНБ можно сделать вывод, что в течение 2010 г. 21 библиотека из 23 ОУНБ готовила научно-вспомогательные библиографические пособия, а всего лишь две библиотеки (8,6%) не готовили. В 2011 г. готовили научно-вспомогательные библиографические пособия 18 из 21 ОУНБ, соответственно 14,3% не готовили. (Расхождения в количестве библиотек, на основе которых высчитывался процент проделанной работы, зависят от наличия соответствующей информации в отчетах о деятельности библиотек, а также на их веб-сайтах.)

Примером такого информационно-аналитического продукта может служить библиографический указатель, подготовленный специалистами Ровенской государственной областной библиотеки: Літопис головної книгозбірні Рівненщини : (Рівненська державна обласна бібліотека на сторінках друкованих видань) : ретросп. бібліогр. покажчик (1940—2009 рр.) / уклад. Л.М. Стадницька ; наук. ред. та відп. за вип. В.П. Ярошук (Рівне : Волин. береги, 2010. 168 с.). Данный указатель предназначен для специалистов в области библиотековедения, научных работников, преподавателей вузов и студентов, краеведов. Он содержит библиографические описания публикаций о деятельности Ровенской государственной областной библиотеки с 1940 по 2009 год. Публикации сгруппированы в хронологии, по годам выхода. В каждом разделе библиографические описания, расположенные в алфавитном порядке, сопровождаются небольшими заметками, которые в отдельных случаях подобны аннотациям.

В 2010 г. 47,8% из 23 проанализированных ОУНБ создавали биобиблиографические пособия, а в 2011 г. этот показатель составил 36,8% из 19 ОУНБ. Значительные результаты в создании биобиблиографических пособий имеют Черновицкая и Днепропетровская ОУНБ.

В частности, работниками Черновицкой ОУНБ было подготовлено издание: Іван Миколайчук : біобіогр. покажчик (Чернівці, 2011. 119 с.). Издание содержит информацию о выдающемся украинском киноактере, сценаристе и режиссере, заслуженном артисте Украины, лауреате Государственной премии УССР им. Т. Шевченко Иване Миколайчуке. Указатель адресован научным работникам, преподавателям и студентам учебных заведений, краеведам, работникам библиотек и всем, кто интересуется историей украинского кино.

Одним из приоритетных направлений деятельности ОУНБ является краеведческая работа, направленная на сбор, хранение и распространение краеведческой информации. Удобной формой распространения краеведческих знаний не только среди пользователей библиотек, но и широкого круга общественности, являются календари знаменательных и памятных дат. Проанализированные статистические данные отчетов и веб-сайтов ОУНБ Украины свидетельствуют о том, что в период 2010—2011 гг. все библиотеки готовили календари знаменательных и памятных дат. Их можно посмотреть на веб-сайтах библиотек. Лишь одна библиотека в 2010 г. не предоставила информацию о создании календаря знаменательных и памятных дат и не выставила на собственный сайт, что может указывать на его отсутствие. Однако можно также допустить, что такой ИАП создан, но по каким-то причинам сведения о нем не представлены.

Примером интересного, информационно насыщенного краеведческого календаря знаменательных и памятных дат с собственной ярко выраженной традицией могут служить календари, создаваемые Львовской ОУНБ с 1992 года. Работники библиотеки не ограничились общепринятой, «стандартной» формой календаря, а готовят трилогию под названиями «Львовщина в ... году», «Зарово: имена на литературной карте Львовщины: календарь-альманах на ... год» и «Художники Львовщины». Эти календари знакомят читателей с известными земляками, выдающимися деятелями культуры и искусства, политики, религии и т. д. Содержат информацию, связанную с жизнью и творчеством не только широко известных, но и малоизвестных местных деятелей Львовщины, таких как художники, скульпторы, актеры, композиторы. Календарь-альманах призван знакомить читателей с жизнью и творчеством писателей, литературных критиков, литературоведов, которые активно участвовали в общественно-политической жизни края и национально-освободительной борьбе, чей жизненный и творческий путь был тесно связан с Львовщиной.

Приведенные примеры доказывают, что многие библиографические и библиографические указатели, краеведческие календари знаменательных и памятных дат являются непосредственно информационно-аналитической продукцией. Они создаются на основе информационно-аналитической проработки массива информации по определенной теме (проблеме), глубокого изучения идей и концепций, содержат не только описание литературы, но и дополнительные сведения, которые превращают библиографический продукт в информационно-аналитический.

ОУНБ учитывают также позитивный опыт ИАД лучших центральных библиотек Украины, в частности Службы информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти Национальной библиотеки Украины им. В.И. Вернадского. В результате собственной информационно-аналитической деятельности ОУНБ создают качественно новые виды информационной продукции, которые уверенно можно назвать ИАП. Новейшие виды ИАП имеют кардинально новую структуру, наполняются разноплановой информацией, всесторонне раскрывающей актуальную тему.

Например, Сумская ОУНБ в 2010 г. выпустила интересный и информационно наполненный библиографический очерк к 95-летию со дня рождения известного в Украине поэта Иосифа Дудки: «Живу — и сердцем воскресаю». Очерк адресован литературоведам, преподавателям, студентам, работникам библиотек, а также всем тем, кто интересуется украинской современной литературой. Пособие включает описание жизни поэта, написанное его дочерью Надеждой Карпенко, информацию о публикациях его стихотворений в разных изданиях и в разные годы, о публикациях, освещающих жизненный и творческий путь писателя. Интересно содержание раздела, в котором помещены отзывы, написанные журналистами, писателями, литературоведами о писателе и его произведениях. Отличие данного издания от аналогичных состоит в гармоничном сочетании «старого» и «нового» подходов к созданию информационной продукции библиотеки, поскольку оно включает в себе как списки литературы, сгруппированные по тематическим направлениям, так и новые рубрики с «полными текстами», упоминавшиеся выше. С электронным вариантом издания можно ознакомиться на веб-сайте библиотеки по адресу: <http://www.ounb.sumy.ua/publish/2010/dud.doc>.

Библиотекари Ровенской государственной областной библиотеки выпускают информационный бюллетень «Инва.net», который тоже считаем ярким примером именно информационно-аналитической продукции. Наполнение бюллетеня осуществляется не только библиотекарями, но и ведущими специалистами государственных служб г. Ровно. В частности, бюллетень содержит разделы «Страница врача», «Право», «Нам пишут» и др., в которых читатели могут найти релевантную своим запросам информацию. Кроме того, в бюллетене публикуются интересные и поучительные истории из жизни людей с ограниченными возможностями, которые могут помочь другим людям, воодушевить их и показать, как не растеряться в тяжелые минуты жизни. Время от времени на страницах «Инва.net» можно найти конкурсы, акции для раскрытия талантов граждан с ограниченными возможностями. Перечисленные особенности содержания характеризуют это издание как одно из немногих, которые заботятся о таких людях, пытаются не оставлять их наедине с проблемами и всячески содействовать развитию их скрытых талантов. Стоит отметить, что бюллетень выходит как в печатном виде, так и в режиме онлайн на веб-сайте библиотеки, что является достаточно позитивным опытом библиотеки [8].

Результатами проведенных библиотеками научно-исследовательских работ является создание и презентация широкой общественности на конференциях и семинарах, публикация на страницах профессиональных изданий путеводителей, библиографических указателей, научных докладов. Такие информационно-аналитические продукты могут выражаться также в форме аналитических статистических либо аналитических обобщающих справок, информационно-аналитических и аналитических статистических обзоров, информационных бюллетеней и т. п., содержащих статистические данные и аналитическую информацию. Такие издания характеризуют основные направления работы библиотеки, показывают динамику ее развития, состояние информационных библиотечных ресурсов, кадрового потенциала, внедрение и применение в практической деятельности автоматизации библиотечных процессов, материально-техническое состояние библиотек региона. Для того чтобы взаимодействие между пользователями и библиотекарями осуществлялось на надлежащем уровне, библиотекари проводят разнообразные исследования, мониторинги, на основе которых также создают ИАП для внутреннего пользования.

* * *

Подытоживая, подчеркнем, что неотъемлемой частью сложного процесса ИАД является умение подавать пользователям качественную релевантную информацию, создавать новые информационные продукты и представлять их широкой читательской аудитории, распространять

в обществе. Однако вопросы создания и применения информационно-аналитической продукции ОУНБ для решения профессиональных задач пока еще мало исследованы. Существует ряд проблемных участков, которые нуждаются в дальнейшем изучении, в том числе такие, как соотношение библиографической и информационно-аналитической деятельности в процессе создания информационной продукции, типовые названия жанров информационных продуктов, конкретное целевое и читательское назначение каждого типа информационного продукта. Особое внимание нужно обратить на обобщение опыта создания информационно-аналитической продукции ОУНБ, поощрение ее лучших образцов и обоснованные советы по совершенствованию других продуктов.

Список источников

1. *Блюменау Д.И.* Информационный анализ/синтез для формирования вторичного потока документов / Д.И. Блюменау. — СПб. : Профессия, 2002. — 240 с.
2. *Брежнева В.В.* Информационное обслуживание : продукты и услуги, предоставляемые библиотеками и службами информации предприятий / В.В. Брежнева, В.А. Минкина ; СПбГУКИ. — СПб. : Профессия, 2004. — 304 с.
3. *Брежнева В.В.* Продукты и услуги, используемые и создаваемые службами информации предприятий // Справочник информационного работника / науч. ред. Р.С. Гиляревский, В.А. Минкина. — СПб. : Профессия, 2005. — С. 300—353.
4. *Грогуль О.* Інформаційно-аналітична діяльність Рівненської державної обласної бібліотеки // Вісн. Книжк. палати. — 2012. — № 3. — С. 19—24.
5. *Дригайло В.Г.* Технология работы библиотеки : науч.-практ. пособие / В.Г. Дригайло. — М. : Либерея-Бибинформ, 2009. — 541 с.
6. *Дригайло С.В.* Бібліотечно-інформаційні продукти і послуги для користувачів наукових бібліотек // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. — 2010. — № 4. — С. 79—86.
7. Звіт про роботу Тернопільської обласної універсальної наукової бібліотеки за 2010 рік / Тернопільська ОУНБ. — Тернопіль : [б.в.], 2011. — 61 с.
8. *Инва.net [Electronic Resource].* — Текст. та графічні дані. — Режим доступу: http://www.lib.rv.ua/index.php?name=News&new_topic=2 (дата звернення: 16.08.2012). — Назва з екрана.
9. *Кушнарченко Н.М.* Наукова обробка документів : підручник / Н.М. Кушнарченко, В.К. Удалова. — 4-те вид., перероб. і доп. — Київ : Знання, 2006. — 334 с.
10. *Сорока М.Б.* Інформаційні продукти бібліотек : проблеми кооперативного формування та суспільне використання // Бібл. вісн. — 2002. — № 1. — С. 27—30.
11. *Швецова-Водка Г.М.* Вступ до бібліографознавства : навч. посіб. / Г.М. Швецова-Водка. — Київ : Кондор, 2004. — 216 с.
12. *Она же.* Документознавство : навч. посіб. / Г.М. Швецова-Водка. — Київ : Знання, 2007. — 398 с.
13. *Юдина И.Г.* Информационная функция в теории и практике библиотечного дела / И.Г. Юдина, О.Л. Лаврик ; Сиб. отд-ние Рос. акад. наук, Гос. публич. науч.-техн. б-ка. — Новосибирск, 2010. — 227 с.