

**«Медиа- и информационная грамотность  
в информационном обществе»:  
Всероссийская научно-практическая  
конференция**

В Москве в Доме русского зарубежья им. А. Солженицына 24—27 апреля 2013 г. состоялась Всероссийская научно-практическая конференция «Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе». Ее организаторами стали Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества. В форуме приняли участие 130 представителей органов власти, ведущих ученых и практиков в сфере образования, науки, СМИ, информационно-библиотечного дела. Конференция была направлена на интеграцию усилий сторон, заинтересованных в осознании важности, масштаба и остроты проблем формирования медиа- и информационной грамотности на различных уровнях в сферах образования, науки, культуры, СМИ, коммуникации и среди широкой общественности, а также — на выявление приоритетных областей и определение политических и профессиональных стратегий в сфере продвижения медиа- и информационной грамотности. Информационную поддержку осуществляли РИА «Новости», журналы «Журналист», «Журналистика и медиарынок», «Медиатека и мир», «Университетская книга», «Библиотекосведение», «Современная библиотека», «Школьная библиотека», «Библиотека в школе» и др.

Пленарное заседание открыл В.В. Григорьев, заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Были зачитаны приветствия от Г.П. Ивлиева,

статс-секретаря — заместителя министра культуры Российской Федерации, Г.Э. Орджоникидзе, ответственного секретаря Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО, А.Н. Горбенко, заместителя мэра Москвы в правительстве Москвы по вопросам региональной безопасности и информационной политики, Д. Бадарча, директора бюро ЮНЕСКО в Москве, М.В. Сеславинского, руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Собранных приветствовали также А.К. Волин, заместитель министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, А.В. Лихоманов, генеральный директор Российской национальной библиотеки, В.Д. Нечаев, ректор Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова, Е.Л. Кудрина, ректор Кемеровского государственного университета культуры и искусств.

Т.А. Мурована, ответственный секретарь Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», координатор проектов Межрегионального центра библиотечного сотрудничества, в своем докладе представила некоторые модели формирования информационной грамотности и медиаобразования, сложившиеся на сегодняшний день в разных странах — в Гонконге, Тайване, на Филиппинах, в Японии, Польше, Венгрии, США, странах Латинской Америки и Карибского бассейна. В ряде стран этими проблемами занимается государство, где-то — негосударственные организации, энтузиасты. ЮНЕСКО предпринимает попытки упорядочить этот процесс.

А.Г. Качкаева, декан факультета медиакommunikаций

Национального исследовательского университета — Высшей школы экономики, свой доклад посвятила новостной грамотности. «Мы в последнее время живем в контексте информационного шока», — отметила она. Нужно обучать журналистов и студентов многих других специальностей просто умению думать, анализировать полученную информацию. Она рассказала об опыте американских коллег, организовавших центр новостной грамотности. Начинаясь этот проект как внутриуниверситетская инициатива, но оказался очень востребованным, 32 американских университета включили курсы по медиаграмотности в свои планы. В 2010 г. к проекту присоединились университеты Австралии, Гонконга, Стамбула, а в 2012 г. — и России. Идет работа по адаптации курса новостной грамотности к российским реалиям.

Е.Л. Вартанова, декан факультета журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, продолжила эту тему. По ее словам, мы живем в обществе избыточного цифрового контента, и чтобы исполнять свои обязанности, сегодня любой взрослый гражданин должен обладать навыками работы с этой контентной средой. Она рассказала, что факультет журналистики уже пять лет проводит летние школы для учителей по медиаграмотности. Разработаны программы работы со школьными учителями, руководителями школьных СМИ. Нужно выбрать актуальное звено — молодежь, чтобы сформировать у нее информационные навыки, но вовлекать и родителей, и учителей в этот процесс.

Я. Липшиц, президент фонда «Современная Польша», рассказал о созданном фондом Каталоге навыков медиа- и информационной грамотности «Цифровое будущее», русский перевод которого он и презентовал всем собравшимся. В каталоге представлены ключевые навыки компетентного исполь-

зования информации во всех ее формах, объединенные в рамках всеобъемлющего и системного подхода к концепции медиа- и информационной грамотности. Рассматриваются все возрастные группы в рамках формального образования и обучения на протяжении жизни. Издание предназначено для педагогов, специалистов в области медиаобразования и библиотечно-информационных наук, а также для руководителей и экспертов в сфере науки, культуры и образования, представителей СМИ, родителей. По замыслу авторов, каталог может создать инфраструктуру, сообщество заинтересованных энтузиастов, привлечь людей, обучить их с тем, чтобы подготовить наставников для молодежи в сфере медиаобразования.

Н.И. Гендина, директор Научно-исследовательского института информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного университета культуры и искусств, свое внимание сосредоточила на итогах исследования, в ходе которого было рассмотрено около 1700 публикаций, имеющих отношение к медиаграмотности и медиаобразованию, в том числе книги, статьи, информационные ресурсы. Перед исследователями, в числе других, стояла задача — определить, какие социальные институты в России занимаются этой проблемой. Она отметила, что хотя в России и есть нормативно-правовая база, но нет концепции, национальной программы, которая касалась бы этой деятельности. Огромный вклад в нее вносят научные учреждения, вузы и библиотеки. Библиотека меняется, это уже не просто хранилище, ее задача — обучать, так как она является тем социальным институтом, который может показать, как искать информацию и что с ней делать. Не зря в библиотеках появились специальные обучающие курсы. Первые у нас стандарт деятельности публичной библиотеки предусматривает в качестве обязательного направления обучение инфор-

мационной культуре. Это очень важно — библиотека должна формировать информационную культуру своих пользователей. Анализ 149 периодических изданий разного профиля показал, что целенаправленно говорят о необходимости информационной подготовки, в первую очередь, библиотечные издания.

А.А. Новикова, профессор Национального исследовательского университета — Высшей школы экономики, остановилась на результатах исследования восприятия телепрограмм сельской аудиторией. Оказалось, что жители сельской местности в большинстве не воспринимают современные фильмы и передачи, их раздражают ценности потребительского общества, а также насилие и агрессия. Они до сих пор предпочитают смотреть советские фильмы, система ценностей, транслирующаяся ими, близка и понятна жителям села. А современные передачи лишь усиливают ощущение разобщенности, не способствуя тому, чтобы страна воспринимала себя как единое целое.

Е.Н. Ежова, заведующая кафедрой средств массовой информации Северо-Кавказского федерального университета, говорила о проблемах информационной безопасности в условиях локальной полиэтнической среды на примере Северо-Кавказского региона. Она отметила, что в условиях переизбытка информации человеку необходимо научиться критически оценивать ее. Сегодня российская картина мира формируется в СМИ в основном негативными образами, что приводит к подавленности зрителей. Северо-Кавказский регион также находится в зоне информационных атак. Вместе с тем она отметила, что в Северо-Кавказском федеральном университете сложилась эффективная система медиаобразования.

Ю.В. Айгистова, магистрант факультета медиакоммуникаций Национального исследовательского университета — Высшей школы экономики, затронула

проблему бесконтрольного просмотра малышами анимационных программ нередко сомнительного качества, что наносит вред их здоровью, негативно влияет на формирование нравственных ориентиров детей. К.А. Карякина, заместитель директора по взаимодействию с органами государственной власти «Google Россия», продолжая тему подрастающего поколения, рассказала о проектах Google, направленных на обучение цифровой грамотности студентов и школьников, об оцифрованных музейных коллекциях, архивах, исторических собраниях. С.Ю. Князева, руководитель отдела Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, посвятила свое выступление деятельности Института в области медийной и информационной грамотности, подготовленному им пособию «Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности».

Г.В. Солдатова, заместитель заведующего кафедрой психологии личности Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, сделала доклад об исследованиях влияния Интернета на социализацию детей и подростков, посвященных, в том числе, выявлению рисков и угроз. Это могут быть контентные, информационные, технические и потребительские риски. Одним из результатов исследования стало решение создать пособие по повышению цифровой компетентности и безопасности в Интернете, которое сейчас проходит апробацию в школах.

С.Б. Цымбаленко, президент творческого объединения ЮНПРЕСС, отметил, что четыре года назад мы получили первое в России цифровое поколение. Мифы, что Интернет уводит детей от реальности, не подтвердились — наоборот, структура досуга стала богаче. У детей возникла потребность не просто получать знания, а получать их коллективно, обсуждая с другими. Задача взрослых — учить детей цивилизованно и продуктивно общаться в Интернете, знакомить их с общемировой культурой. Казалось бы, дети сегодня и без помощи старших могут найти любую информацию в Интернете. Тем не менее, у них остается потребность во взрослых, которые помогли бы им разобраться в этом хаосе, выработать целостную картину мира.

Доклад С.М. Конюшенко, заведующей лабораторией информационно-образовательных технологий Балтийского федерального университета им. И. Канта, был посвящен культуре образовательной коммуникации, культуре доверия к коммуникации. Она процитировала высказывание академика Д.С. Лихачева: «Если вы не будете говорить с детьми, они никогда не будут вашим продолжением». Она сообщила, что Балтийский федеральный университет им. И. Канта принимает участие в международных проектах по проблемам информационной модернизации образования. Исследования показали, что подавляющее большинство подростков используют Интернет для поиска информации, но у них зачастую отсутствует критическое отношение к фактам, понятие о том, что такое «плагиат». Необходимо научить их этому, не упустить поколение, которое живет в сети.

Е.А. Бондаренко, заведующая лабораторией медиаобразования Института содержания и методов обучения Российской академии образования, рассказала об исследованиях, целью которых было понять, что такое медиаобразование в школе, как оно развивается, как чувствуют себя подростки в медиамире, изучить область формирования медиаграмотности, информационной культуры. Результаты опросов показали, что в последнее время авторитет традиционной школы падает, люди больше доверяют СМИ, чем учителям-предметникам. Это опасно, так как СМИ формируют искаженную картину мира, формируют массовое сознание члена общества потребления. В последнее время ко всем факторам, влияющим на человека, доба-

вился еще один — возможность создания самостоятельного контента в сети. В этих условиях стоит задача формирования даже не медиаграмотности, а медиакультуры, важен и уровень поведения в сети, и уровень создаваемых пользователем текстов.

И.В. Жилавская, заведующая кафедрой журналистики и медиаобразования Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова, давая определение понятию «медиа», коснулась роли библиотеки в повышении медиа- и информационной грамотности населения: до тех пор, пока библиотеки будут только хранилищами, они, конечно, имеют малые шансы на развитие и коммуникацию. Необходимо на всех уровнях отстаивать их как социальный институт, способствующий формированию культуры личности, так как у библиотек есть огромный потенциал и возможности. Современная библиотека во всем мире и в России меняется очень заметным образом. Важнейшей возможностью расширения образовательной функции библиотеки является обучение информационной и медиаграмотности, и российские библиотеки могут внести ощутимый вклад в ре-

шение этой проблемы. Русская школьная библиотечная ассоциация активно в этом направлении работает.

Участники конференции также неоднократно подчеркивали, что информация и знания — это ресурсы стратегической значимости. Сферы информационной грамотности и медиаобразования долгое время развивались параллельно друг другу, специалисты спорили о том, что первично — медиа или информация, каналы передачи информации или контент. Сегодня очевидно, что необходима интеграция обоих подходов. Одной медиаграмотности, или информационной грамотности, или ИКТ-грамотности недостаточно для того, чтобы люди, сообщества и страна в целом могли бы использовать преимущества информационного общества для повышения уровня жизни и развития. Конференция показала, что продвижению и развитию медиа- и информационной грамотности в России препятствует целый ряд причин:

- отсутствие в профессиональных средах согласия в понимании сущности информационного и медиаобразования;
- отсутствие в нашей стра-

не целостной государственной политики в области медийной и информационной грамотности;

- разноразноуровневость и разная степень развития инфраструктуры информационной подготовки в регионах России;

- стихийность и факультативность информационного и медиаобразования в образовательных учреждениях России;

- дефицит квалифицированных специалистов, призванных обеспечивать подобную подготовку граждан;

- дефицит учебно-методических изданий, необходимых для обучения и информационной подготовки граждан.

На заключительном пленарном заседании, ведущими которого были Е.И. Кузьмин и Т.А. Мурована, участники подвели итоги конференции и обсудили проект итогового документа, который в ближайшее время будет доработан Организационным комитетом конференции.

**А.В. Калинкина,**  
*редактор редакционно-издательского отдела периодических изданий Российской государственной библиотеки*

УДК 026.062(470+571)(062)  
ББК 78.347.59(2Рос)л0

## **«Музыкальная библиотека сегодня: достижения и проблемы»**

В Москве 25—26 марта 2013 г. состоялся Второй Всероссийский семинар «Музыкальная библиотека сегодня: достижения и проблемы» по теме «Ноты вокруг нас». Организатором встречи выступила Секция музыкальных библиотек Российской библиотечной ассоциации в лице Российской государственной библиотеки (РГБ) и Научно-музыкальной библиотеки

им. С.И. Танеева Московской государственной консерватории им. П.И. Чайковского (НМБТ).

Первый день работы прошел в концертном зале отдела нотных изданий и звукозаписей РГБ. Участниками семинара, помимо РГБ и НМБТ, стали библиотекар-хранители и библиографы таких московских библиотек, имеющих нотно-музыкальные фонды, как Российский государ-

ственный музыкальный телерадиоцентр (РГМЦ), Российская государственная библиотека для слепых (РГБС), ЦБС «Гагаринская», Российская государственная библиотека для молодежи (РГБМ), Российский университет театрального искусства (РУТИ-ГИТИС), Библиотека искусств им. А.П. Боголюбова, Московский государственный гуманитарный уни-