

Книжная культура в постиндустриальном пространстве

Книжное дело — фундамент культурного, социального и экономического благополучия государства, культурная платформа социума, где осуществляется накопление и распространение знаний: «все или почти все движение нашего духовного мира связано ныне с книгой, и та вознесенная над материальным миром форма проявления жизни, которую мы именуем культурой, была бы немислима без книги». Через нее, как отмечал философ Г.С. Померанц, устанавливаются главные жизненные ориентиры личности, формируется внутренний мир человека. Неоспорим и тот факт, что книжное дело составляет важную область социокультурного пространства, обуславливает систему социального воспитания, организует жизнедеятельность людей в соответствии с их потребностью в саморазвитии. Культура общества складывается из накопленных знаний и фундаментального осмысления полученного опыта.



Однако такое широкое понимание значения книги и книжного дела в обществе нередко подменяется более упрощенным взглядом — отрасль воспринимается только как субъект рыночной экономики, ориентированный на получение прибыли. Приходится констатировать, что сегодня разрываются взаимосвязи между автором, полиграфистом, издателем, книгораспространителем, провайдером, агрегатором, библиотекарем и потребителем. Происходит нарушение принципов организации работы отрасли в информационном пространстве. Неуважение к авторскому праву, манипуляции с пониманием прав на интеллектуальную собственность, отсутствие общего подхода к отстаиванию интересов книжной сферы разрушают корпоративный диалог. Субъекты отрасли, встречаясь на различных информационных и партнерских площадках, к сожалению, либо разобщены, либо пассивны.

Свою задачу мы должны видеть в сохранении книжного дела и создании живого механизма взаимодействия литературного, издательского, полиграфического, книготоргового, библиотечного, образовательного, научного сообществ, которые обеспечат адекватное отражение мирового информационного производства и индивидуализацию информации в соответствии с запросами и потребностями каждой личности. Сегодня важно определить условия такого единства (и как подотрасли культурной индустрии, и как важной составляющей социокультурного пространства). А это не только законы, корпоративные нормы, регламенты, стандарты и другие инструменты регулирования и регламентации деятельности, но и стройная система взаимосвязей, механизмов их реализации, технологий, инноваций. Пришло время, чтобы всерьез взяться за формирование принципов и механизмов саморегулирования книжной отрасли, обеспечивающих синергетические эффекты, с созданием кластерных взаимодействий между автором, издателем, библиотекарем, читателем.

Нам жизненно необходимо обращаться к великим книгам и уходить от информационного спама, формируя адекватную мировым процессам информационную среду. Поэтому первоочередной задачей, как подчеркнул заместитель министра культуры РФ Г.П. Ивлиев, должно стать возрождение российской библиотечной системы, ее интеграция в жизнь каждого города и села, обеспечение всех библиотек качественной литературой, как классической, так и современной. Это наш долг перед будущими поколениями — сохранить и развивать книжную культуру России*.

Б.С. Есенкин,
*президент НП «Гильдия книжников»,
президент ООО Торговый дом «БИБЛИО-ГЛОБУС»,
доктор экономических наук*

* *Ивлиев Г.П.* Культурная политика и развитие законодательства о культуре в Российской Федерации : статьи и выступления / Г.П. Ивлиев. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2012. — С. 15.