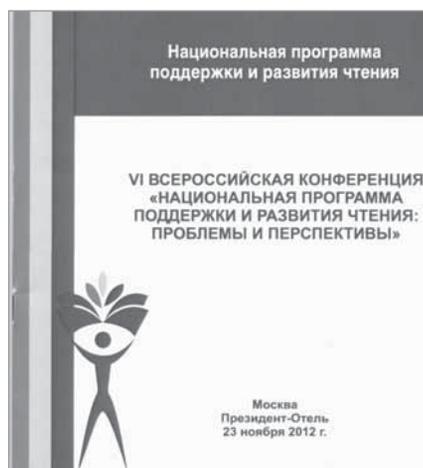


## VI Всероссийская конференция «Национальная программа поддержки и развития чтения: проблемы и перспективы»

В московском «Президент-Отеле» 23 ноября 2012 г. прошла VI Всероссийская конференция «Национальная программа поддержки и развития чтения: проблемы и перспективы», организованная Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и Межрегиональным центром библиотечного сотрудничества. После принятия в 2006 г. Национальной программы поддержки и развития чтения подобные итоговые конференции проводятся ежегодно, начиная с 2007 года. Для обсуждения накопившихся проблем собрались представители федеральных министерств и ведомств, эксперты учреждений науки, культуры, образования, книжного бизнеса, СМИ, сотрудники библиотек.

Пленарное заседание вел президент Межрегионального центра библиотечного сотрудничества, председатель Межправительственного совета и Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» Е.И. Кузьмин. Во вступительном слове заместитель руководителя федерального агентства по печати и массовым коммуникациям В.В. Григорьев рассказал о ключевых событиях минувшего года, разработанном плане поддержки чтения, рекламной акции, связанной с плакатами и видеороликами, пропагандирующими чтение, проведении I Всероссийского конкурса юных чтецов «Живая классика», в котором приняли участие 2 млн школьников, о планирующейся масштабной рекламной кампании в Интернете, начальном этапе первого конкурса буктрейлеров и т. д. Он отметил, что падение интереса к чтению удалось заморозить, однако позитивного сдвига пока не произошло. Заместитель директора Департамента науки и образования — начальник отдела библиотек и архивов Министерства культуры Российской Федерации Т.Л. Манилова зачитала приветствие от Министерства культуры Российской Федерации. Она отметила, что главная задача на сегодняшний день — привлечь людей, которые не посещают библиотеки.



Осуществить это в нынешних условиях сложно, так как остается проблема недофинансирования, а уровень комплектования продолжает падать. Тем не менее, необходимо сделать рывок, что требует значительных вложений разного рода, в первую очередь — материальных и интеллектуальных, чтобы мы могли оставаться читающей нацией. Опыт показывает, что усилия по поддержке чтения никогда нельзя ослаблять. Директор Российской государственной библиотеки для молодежи, вице-президент Российской библиотечной ассоциации И.Б. Михнова зачитала приветствие от Российской библиотечной ассоциации.

Министр искусства и культурной политики Ульяновской области Т.Г. Мурдасова рассказала о мерах, предпринимаемых в регионе для поддержки интереса к чтению. Начальник Главного управления информационной политики и общественных связей Смоленской области В.А. Кононов упомянул в своем докладе о необходимости государственной поддержки книгоиздания на Смоленщине. Докладчик привел пример того, как порой единственная книга может повлиять на жизнь региона. В 2011 г. отмечалось 400-летие окончания 20-месячной осады Смоленска польскими войсками. На эту круглую дату обратил внимание В.Р. Мединский, выпустив роман «Стена» еще до своего избрания министром культуры Российской Федерации, — и тут же в регионе ощутили внимание федеральных СМИ.

Заведующая отделом социологических исследований Российской государственной детской библиотеки В.П. Чудинова рассказала о социологическом исследовании «Чтение и читательские практики московских подростков — 2011», проведенном совместно Российской государственной детской библиотекой и кафедрой филологического образования Московского института открытого образования. Результаты исследования легли в основу книги «Чтение московских подростков в реальной и электронной среде», презентация которой также состоялась на конференции. Она привела несколько цифр, свидетельствующих о том, что в последнее десятилетие негативные тенденции в чтении подростков преобладали над позитивными — уровень читательской грамотности понижался, круг чтения сужался. Большое влияние на чтение в последние годы оказывали электронная экранная культура и Интернет. Из круга чтения современных подростков практически исчезла «золотая полка», на которой росли их родители — Г.Х. Андерсен, Ч. Диккенс, Дж. Родари, А. Волков, В. Драгунский и др.

Доклад руководителя Информационно-аналитического центра SKCG С.Ю. Кузнецова носил название: «Социальные медиа и реальная жизнь: интегрированная программа пропаганды чтения». Автор видит задачу в том, чтобы больше внимания уделять тем, кто читает от случая к случаю,

заставить Интернет работать на популяризацию чтения. «Люди в Интернете читают, — отметил он, — и надо, чтобы это приводило к покупке книг, взятию их в библиотеке, у друзей».

Затем состоялся дискуссионный круглый стол «Социальные медиа vs читальный зал». Модераторами были главный редактор журнала «Университетская книга» Е.Н. Бейлина и главный редактор журнала «Современная библиотека» Л.А. Казаченкова. Е.Н. Бейлина привела некоторые цифры по итогам опроса, проведенного журналом «Университетская книга». Более 80% активных пользователей Интернета используют его для рекламы и поддержки своих проектов. Тем не менее, далеко не все умеют разговаривать с интернет-аудиторией на одном языке, у многих отсутствуют необходимые технические навыки. Генеральный директор «КМ-Образование», координатор «Школьного сектора» Ассоциации RELARN Е.Н. Ястребцева рассказала, что по статистике 20% библиотек подключены к Интернету. Но присутствие в Интернете еще не означает профессиональную деятельность. Она упомянула о конференции библиотечных блоггеров, назвала виды блогов — тематические, личные, корпоративные. По ее мнению, активность библиотечных блоггеров набирает силу. Было рассказано о проекте «Библионочь», акции «Флэшбук», всероссийском конкурсе «Лучший библиотечный блог 2012». Докладчик сделала вывод, что библиотеки, безусловно, присутствуют в Интернете, но вопрос в том, какова эффективность этого присутствия, и не рубят ли они сук, на котором сидят?

Главный специалист исследовательского центра «Библиотека. Чтение. Интернет» при Российской государственной библиотеке для молодежи, автор блога «Планета е-книг» А.В. Пурник поставил вопрос о том, удастся ли привлечь читателя в библиотеку, если последняя не сможет предложить ему актуальные книги? Ведь пока, в соответствии с проектом новой редакции Гражданского кодекса РФ, библиотеки могут оцифровывать книги лишь спустя 10 лет со времени последнего издания, хотя библиотекари и пытаются изменить этот срок с 10 лет до двух. Если учесть, что в последнее время растет число наименований книг, изданных тиражом до 500 экз., понятно, что на 40 тыс. библиотек страны их не хватит. Поэтому очень важно предоставить библиотекам возможность обслуживать читателя цифровым контентом.

Руководитель Центра книги и чтения Тверской областной универсальной научной библиотеки, главный редактор портала «Чтение 21 век» Г.И. Егорова заявила, что не стала бы ставить знак противопоставления между социальной сетью и читальным залом. По ее мнению, нет реального чтения и виртуального чтения по отдельности, они сочетаются, дополняют и обогащают друг

друга. Люди, которые активно читают в библиотеке, активно читают и в Интернете. Она поделилась опытом существования Тверской областной универсальной научной библиотеки в социальных сетях. По мнению докладчика, большинство ее коллег воспринимает Интернет скорее как источник информации, а не как возможность диалога с читателем. Тем не менее, библиотеке удалось совершить прорыв в социальные медиа.

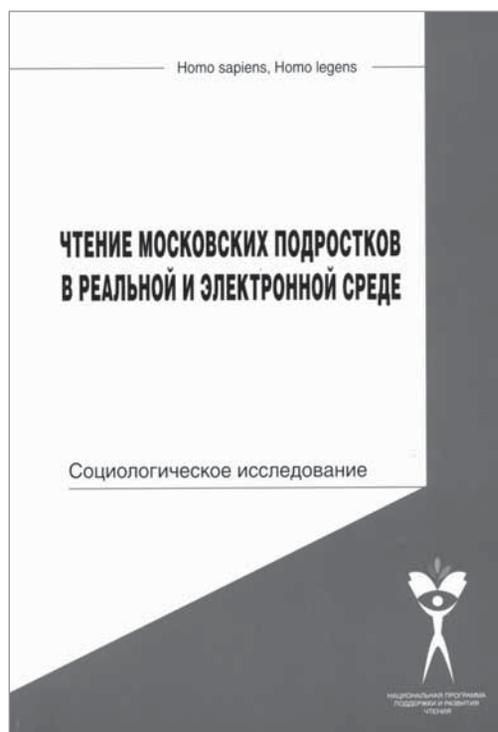
Поделилась своим опытом и заместитель генерального директора Государственной публичной научно-технической библиотеки России, автор блога «Библиотекарша» Е.И. Линдемман. Специалист Управления специальных проектов Российской государственной библиотеки Е.А. Шибаева отметила, что социальные сети — очень удобная платформа, позволяющая в самый короткий срок узнать мнения множества людей по интересующему вопросу. К сожалению, пока в социальных сетях работают чаще лишь директора библиотек. По ее мнению, чтобы привлечь читателя, нужно говорить с ним на одном языке. Если в Интернете пользователь чаще всего может найти бесплатно пиратскую копию, то библиотека

может предоставить ему легитимную книгу, и эту информацию нужно доносить до читателей. То, что профессиональное сообщество сгруппировалось и наращивает потенциал, должно иметь большой эффект. Начальник Управления системой фондов Российской государственной библиотеки Е.Н. Гусева отметила, что библиотечный блог может стать инновацией, но на это нужно время и это нужно уметь делать. Если увлеченный своим делом библиотекарь ведет блог, он ничем не отличается от блога увлеченной своим делом парикмахерши. Если же говорить о блоге библиотеки — это совсем другой уровень, и к нему предъявляются более высокие требования, в том числе и материально-временные.

Большинство участников круглого стола сошлись на том, что библиотеки должны активно продвигать себя в социальных сетях, чтобы читателю захотелось к ним прийти.

В работе следующей секции «Книжный бизнес и поддержка чтения» принимали участие в основном представители книготорговой сети. Президент Ассоциации книготорговцев

независимых государств, генеральный директор Объединенного центра «Московский дом книги», вице-президент Российского книжного союза Н.И. Михайлова рассказала о трудностях выживания книжных магазинов. В первую очередь она видит причину в том, что большинство из них в последние годы утратило статус учреждений культуры и лишилось государственной поддержки. За последнее время их количество значительно сократилось: если накануне распада СССР по всей стране насчитывалось 17 тыс. магазинов, из них в России — 8,5 тыс., то сегодня и 3 тыс. не наберется. В регионах книготорговые структуры вынуждены сужать ассортимент. Н.И. Михайлова призвала библиотеки объединить усилия с книжными магазинами в деле продвижения чтения, предложила площади Московского дома книги для совместных мероприятий. Она поделилась наблюдениями — в то время как продажи книг падают, продолжает пользоваться неизменным спросом учебная и детская литература, не хватает современной литературы для подростков. Если государство хочет, чтобы дети читали, без поддержки не обойтись. Докладчик выразила также уверенность, что электронная книга не вытеснит бумажную.



Генеральный директор магазина «Свой книжный» Я.Э. Крусткалн поделился опытом продвижения книг на локальном рынке. Руководитель отдела брендинга и продвижения издательства АСТ М.В. Кириченко отметила, что чтение возможно продвигать только при существовании национальных программ, при консолидации усилий. Она высказала озабоченность тем, что профессиональные авторы не в состоянии прожить на гонорары и вынуждены искать себе дополнительный заработок, за счет чего качество книг падает. Она пригласила библиотеки к сотрудничеству в проекте «Книги моей жизни», начавшемся еще в 2008 г. и заключающемся в том, что издательство создает книжную коллекцию популярных людей, являющихся лидерами мнений, за которыми стоит огромная аудитория — ученых, представителей шоу-бизнеса, политиков, известных писателей.

Президент Креативного продюсерского агентства BURO 17 А.В. Маркво рассказала о Всероссийском конкурсе буктрейлеров — роликов-миниатюр, рассказывающих о той или иной книге. Конкурс задуман, чтобы попробовать разговаривать с современным молодым поколением на доступном языке, помочь разобраться в том многообразии, которое предлагает сегодня книжный рынок.

Менеджер по связям с общественностью Дома книги «Медведково» К.Э. Нечипуренко поделилась результатами проведенного исследования по выявлению мотиваций, которые определяют выбор и покупку книг детьми и взрослыми. Исследование показало, что 35% детей узнали о понравившейся книге от родителей (в основном, бабушек, мам), чуть меньше доля тех, кто захотел приобрести книгу, увидев ее в магазине, и примерно столько же узнает о книгах от сверстников. Докладчик подчеркнула — мы можем и должны влиять на детский круг чтения. Все выступавшие были едины во мнении, что лишь объединив усилия всех заинтересованных организаций, при поддержке государства можно успешно продвигать чтение.

Во время конференции состоялось также награждение библиотек — победителей Всероссийского конкурса «Библиотеки в Год российской истории».

Последней состоялась секция «Образование и библиотеки в продвижении чтения: проблемы, достижения, перспективы». Заведующая кафедрой издательского дела и редактирования Тюменского государственного университета Н.П. Дворцова рассказала о продвижении чтения в регионе. Она

отметила, что одна из основных проблем, на ее взгляд — объединить все заинтересованные организации и учреждения: школы, библиотеки, книготорговые структуры. Ее поддержала заведующая кафедрой филологического образования Московского института открытого образования Л.В. Дудова, по мнению которой в настоящее время в проводимых совместно школами и библиотеками мероприятиях принимает участие относительно небольшое количество подростков. Электронные ресурсы даже в Москве имеются далеко не во всех школах. В последние годы большинство школ не комплектуются художественной литературой, так как средства на это не выделяются. Количество часов, отведенных в выпускных классах на изучение литературы, стоило бы увеличить, так как гуманитарная составляющая в школах катастрофически сужается.

Руководитель Центра чтения Централизованной библиотечной системы «Кунцево» М.А. Котова свое внимание сосредоточила на применении педагогических технологий в библиотечном деле. Сотрудники библиотеки осуществляют постоянную работу с родителями вплоть до проведения в библиотеке родительских собраний. Вопросы развития профессиональных компетенций библиотекарей, которые занимаются продвижением чтения, был посвящен доклад заведующей кафедрой библиотековедения и информатики Академии переподготовки работников искусства, культуры и туризма Т.Я. Кузнецовой.

Фестивалям и конкурсам в поддержку чтения были посвящены выступления директора Библиотеки Автограда С.Н. Павидис, координатора проектов Центральной городской публичной библиотеки им. В.В. Маяковского (Санкт-Петербург) Е.О. Левиной, исполнительного директора Международной ассоциации центров современной культуры «Живая классика» М.В. Смирновой, генерального директора Некоммерческого фонда «Пушкинская библиотека» М.В. Новиковой.

Библиотекари выразили сожаление, что на конференции не присутствовал почти никто из представителей крупных издательств, чтобы участвовать в обсуждении вопросов поддержки чтения и наметить совместные пути решения этой проблемы.

**А.В. Калинин,**  
*редактор редакционно-издательского  
отдела периодических изданий  
Российской государственной библиотеки*