

## Культурная Одиссея (размышления о культуре вообще и книжной отрасли в частности)

*В статье рассматриваются актуальные вопросы развития книжного дела в целом и его отраслей — издательств и книжной торговли — в условиях культурной и экономической глобализации: сохранение гуманитарного пространства, традиций культуры, литературы, науки и образования; книжное дело как фундамент социального и экономического благополучия государства, культурный базис, где осуществляется накопление и распространение знаний; проблемы формирования государственной политики в области культуры и книжного дела; саморегулирование этических и правовых взаимоотношений между участниками книжного рынка.*

**Ключевые слова:** глобализация, культура, социокультурная система, гуманитарное пространство, духовное наследие, инновационный потенциал, государственная политика, книжное дело, издательство, книжный магазин, книгораспространение, книжные медиа-культурные центры, информационная безопасность, интеллектуальная собственность, этические и правовые взаимоотношения, саморегулирование отрасли.



**Борис Семенович  
Есенкин,**  
президент ТД «БИБЛИО-ГЛОБУС»,  
президент НП «Гильдия книжников»,  
доктор экономических наук,  
кандидат философских наук, профессор

Глобализация меняет модель развития мировой и национальной экономики. Но самое главное — влияет на культуру страны. При этом плюсы и минусы такой тенденции развития общества в первую очередь отражаются на книжной отрасли как основном элементе социокультурной системы. Сегодня она подвергается существенным изменениям, можно сказать, претерпевает структурный кризис. Таким образом, будущее отечественного книжного дела ставится под удар, а это уже может повлиять на информационную, интеллектуальную безопасность общества, на деятельность человеческого сознания — на интеллект нации. Утрата той или иной области

культуры вызовет деформацию других сфер человеческой деятельности.

В условиях глобализации, информационной революции и интенсивного развития современных технологий особенно важно сохранение гуманитарного пространства, традиций культуры, литературы, науки и образования.

На протяжении веков происходило формирование культурного информационного среза, т. е. культурной платформы нации, обогащающейся новыми элементами нашей повседневной жизни. Любое творчество — это прежде всего человек, личность с фундаментальным гуманитарным, творческим потенциалом для созидания настоящего и будущего: писатель, композитор, художник, скульптор, поэт...

В духовной жизни России литература занимает особое место. Поддержка современного литературного творчества, книгоиздания, книгораспространения является одной из важнейших задач культурной политики государства. С этой задачей неразрывно связана и необходимость возрождения интереса к чтению, так как возрастает функциональная безграмотность граждан. Требуется

возродить значимость книги как путеводителя, как учителя, пространственно расширяющего жизненные устои становления личности, создать благоприятные условия для развития книгоиздания и возрождения системы распространения книжной продукции по всей стране.

Каждая нация знает своих первопроходцев, заложивших творческий камень в наш культурный продукт. XXI век с его информационными возможностями в корне поменял наше представление о культуре и, особенно, о нашем будущем поколении, живущем в онлайн-пространстве и часто не воспринимающем многие жизненные постулаты,

которые так нужны каждому из нас в трудное время преобразования, когда мы находимся на перевалочном пункте происходящего и всем нам, казалось бы, не до культуры (много экономических, профессиональных вопросов).

Но чувствуя, как культурная плита начинает выскальзывать из-под ног, ощущаешь определенное бессилие: мы видим, как быстро без духовного наследия человек начинает терять себя...

Россия — это генетический мировой срез культурного наследия. А когда культура проектируется по остаточному принципу, появляется вопрос: это ошибка, недоразумение, или это?..

Что же происходит и чего нам ждать в ближайшем будущем, писатель, издатель, книгораспространитель и, прежде всего, читатель? Как оздоровить общество в этот переходный информационный бум? Что противопоставить насилию, стяжательству и другим порокам?.. Трудно согласиться с происходящим, когда, начиная с детского сада, школы, а затем и в высших учебных заведениях, общество не получает необходимого гуманитарного образования, хотя все прописано...

Происходящее тревожит: закрываются в регионах книжные магазины, издательства сокращают тиражи, а количество названий уменьшается. Нигилизм и пустота начинают нас окружать. Телевидение, радио — все на коммерческой основе. Куда мы катимся в этом постиндустриальном мире? Конечно, можно все хулить, но это не выход.

**Поздравляем Бориса Семеновича Есенькина — активного члена Редакционного совета журнала «Библиотековедение» — с 75-летием!**

*Желаем дальнейших успехов в плодотворной работе на ниве книжной культуры. Пусть мысли о судьбе книги прирастают, пусть профессиональная, общественная, просветительская деятельность ширится на благо российской культуры, науки, образования!*

*Коллектив редакции журнала «Библиотековедение»*

Мы обращаем внимание, что должна быть ясная и понятная, грамотно выстроенная государственная политика, программа реальных действий по развитию нашего интеллекта для нашего будущего, которому предстоит продолжать работу в удержании и насыщении всего того, что мы называем культурой. Литературная встреча с Президентом Российской Федерации В.В. Путиным, прошедшая в Российском университете дружбы народов 21 ноября 2013 г., ознаменовала творческое осмысление и настрой на кардинальные действия по обустройству нашей «падающей» культуры.

Потенциал творческий огромен, но он, к сожалению, зажат. Возрастает роль общественных организаций, лоббирующих интересы общества — «культура для всех», чтобы и удаленные регионы страны участвовали в общем национальном проекте.

Главное — это изменение представлений органов власти и общества о том, что культурная индустрия является сферой услуг.

Способность общества к развитию непосредственно зависит от уровня участия граждан в различных формах культурной деятельности. Представляется перспективным создание информационных книжных медиа-культурных центров на площадках книжных магазинов. Информационные терминалы, которые вполне могут размещаться в региональных почтовых отделениях, позволят читателям не только ознакомиться с происходящим в книжной отрасли, но и сделать заказ на книгу и получить полезную информацию для культурного развития личности.

Книжное дело — это фундамент социального и экономического благополучия любого развитого и развивающегося государства, культурный базис, где осуществляется накопление и распространение знаний, все или почти все движения нашего духовного мира связаны ныне с книгой, и она вознесется над материальным миром формой проявления жизни, которую мы именуем культурой, которая была бы немислима без книги и должна приобрести социально значимый статус.

Все ныне существующие книжные ассоциации и объединения должны консолидировать свои усилия для общения на уровне компетенции Правительства Российской Федерации для обсуждения и принятия решений по кардинальным вопросам, которые будут способствовать развитию как книжной отрасли, так и культуры общества в целом.

В гуманитарном пространстве связь поколений всегда являлась главенствующей парадигмой, так как именно она демонстрирует стабильное состояние общества.

Однако каждое поколение выстраивает свой жизненный цикл, происходит идентификация человека как личности, как субъекта и как профессионала, отражающего новое видение происходящего и корректирующего систему профессиональных установок. Но одному в многоходовом движении трудно — без общества, общественных организаций и саморегулирования, так как главенство законов не всегда отображает естество.

Требуется свежий взгляд на происходящее, а законы самоорганизации трактуют самоуправление как объективное и устойчивое развитие, количественное и качественное соотношение между управляющей и управляемой подсистемами, между организацией и внешней средой.

Все это на данном этапе может сыграть роль этически правовой основы во взаимоотношениях в книжной отрасли. Все изменения, способствующие быстрейшему осознанию происходящего, позволят выбраться из застойного инертного состояния или просто аморфности, перестроить падающий книжный рынок, выстроить кластерную систему логистики взаимодействия в цепочке «автор — издатель — дистрибьютор — библиотекарь — потребитель» в России и странах Содружества.

Необходимо выработать нормы этики взаимодействия в гуманитарном обществе, способствовать формированию условий для самообразования, повышения квалификации, развивать инновационные программы на базе Московского государственного университета печати им. Ивана Федорова, создавать социально-культурные гуманитарные информационные книжные медиацентры в России и странах Содружества. Следует находиться в постоянном поиске и движении — мир не стоит на месте, и он не будет нас ждать.

В этом и есть концепция нашей жизни — создавать на базе творческого и инновационного потенциала каждого из нас.

*Контактные данные:  
101990, Москва, ул. Мясницкая, д. 6/3, стр. 1,  
e-mail: Esenkin@Biblio-Globus.ru*