

Интеллектуальный брифинг «Книга в пространстве мультимедийной культуры»

В рамках юбилейной 25-й Московской международной книжной выставки-ярмарки журналом «Библиоковедение» Российской государственной библиотеки (РГБ) совместно с журналом «Книжная индустрия» при участии Российской библиотечной ассоциации и Фонда развития инноваций в книжном деле КНИГАБАЙТ был организован интеллектуальный брифинг-презентация «Книга в пространстве мультимедийной культуры», который состоялся 7 августа 2012 года.

Мероприятие на площадке КНИГАБАЙТ прошло с участием экспертов от издателей, библиотек и писателей, представивших



Эксперты интеллектуального брифинга

свои взгляды на развитие мультимедийности в книжной сфере и возможности библиотек в использовании новейших информационных технологий. Современная реальность предоставляет издателям множество новых способов донесения контента до потребителя, каждый из которых необходимо использовать для формирования и закрепления аудитории читателей в условиях рыночной конкуренции — об этом напомнили ведущие брифинга директор управления проектов и программ Центра библиотечных инновационных технологий РГБ Е.А. Шибаева и главный редактор журнала «Книжная индустрия» С.Ю. Зорина.

Одним из постоянных сегментов потребителей книжного рынка являются дети, предпочтения которых во многом определяют тип выпускаемой продукции. Опыт создания мультимедийных изданий для детей поделился с собравшимися генеральный директор издательства «Росмэн» Б.В. Кузнецов.

Одним из постоянных сегментов потребителей книжного рынка являются дети, предпочтения которых во многом определяют тип выпускаемой продукции. Опыт создания мультимедийных изданий для детей поделился с собравшимися генеральный директор издательства «Росмэн» Б.В. Кузнецов.

Проблема конкуренции традиционных бумажных изданий и электронных версий в детском книгоиздании в значительной мере отличается от подобного противостояния в других категориях, что обусловлено способом восприятия информации ребенком. Этой возрастной группе необходимо как физическое осознание книги, так и яркость красок, которую современные «букридеры» пока не в состоянии передать, поэтому электронные аналоги служат, скорее, рекламой издания, чем являются конкурентами. В связи с этим бумажная детская книга соперничает не со своей электронной версией, а с другими формами предоставления информации — играми, социальными сетями, различными интерактивными предло-

жениями, которым книга начинает уступать в плане многоуровневости их структуры. Наиболее склонны к переходу в электронный формат такие категории, как «книги-активити» (раскраски, игры, наклейки и т. д.), научно-познавательная литература (энциклопедии для школьников, обучающая и развивающая литература, готовящая к школе, школьные учебники), позволяющая оперативно находить необходимую информацию в электронной среде. Для категории «книжка-игрушка» традиционна конкуренция с другими игрушками, в то время как художественная литература в настоящее время не имеет равноценных аналогов в электронной сфере, и, несмотря на все тенденции и активное проникновение мультимедийной культуры, коммерческое существование книги в электронной среде еще не нашло прочного основания и приносит лишь минимальный доход.

Об опыте использования библиотекой мультимедийных средств рассказал А.В. Зайцев, начальник отдела поддержки интернет-портала Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина (ПБ), которая изначально была создана как единая точка доступа к современному знанию в сфере российской государственности в мультимедийном формате.

Библиотека является полностью цифровой и ориентирована на представление книг в свободном доступе с целью привлечения внимания к книге как исходному источнику знания. Так, при проведении исторической олимпиады для школьников для ознакомления предлагаются материалы из фондов библиотеки, оформленные в виде вспомогательных ресурсов. Это позволяет использовать интерактивность при навигации и знакомстве с источниками, а также открывает доступ к редкой литературе, отсутствующей в продаже. Таким образом, электронная книга расширяет мультимедийный контент и дополнительные услуги библиотеки, но при этом они предназначены для стимулирования внимания к книге.

В настоящее время библиотека содержит большой массив оцифрованных материалов высокого качества, которые создаются по итогам работы научно-исследовательских групп и представляют своего рода новый объединенный ресурс, обладающий большей знаниевой емкостью, чем первоначальная книга. Единая точка доступа к ресурсу создает удобства пользователю, который обращается в ПБ за информацией.

В концепции развития ПБ существует также идея предоставления доступа не только к контенту, изначально созданному в книжном формате, но и к релевантным музыкальным произведениям, художественным и документальным фильмам, живописным и скульптурным произведениям искусства, аудиозаписям и прочему. Таким образом, Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина сможет в будущем стать воплоще-



А.А. Полещук

В основу оптико-электронного исследования положена методика криминалистической экспертизы с помощью фотографии. Например, исследование Евангелия Ф.М. Достоевского включало съемку цифровой камерой Nikon D1X каждой



Б.В. Кузнецов

страницы оригинала в видимой части спектра при освещенности 750—1000 люкс. Такой уровень освещенности не сказывается на сохранности памятника культуры, т. е. не приводит к разрушению бумаги и угасанию чернил и карандаша. Осветительное оборудование, примененное при съемке, практически не имело ультрафиолетовой составляющей в спектре, которая при-



Д.А. Глуховский

нием идеальной точки доступа ко всем ресурсам современной мультимедийной культуры.

Заместитель заведующего НИО рукописей РГБ Е.Э. Вишневская в своем выступлении рассказала о новых возможностях, открывающихся современному ученому-текстологу благодаря богатству мультимедийных технологий, в частности методу оптико-электронного распознавания текста.

В основу оптико-электронного исследования положена методика криминалистической экспертизы с помощью фотографии. Например, исследование Евангелия Ф.М. Достоевского включало съемку цифровой камерой Nikon D1X каждой

страницы оригинала в видимой части спектра при освещенности 750—1000 люкс. Такой уровень освещенности не сказывается на сохранности памятника культуры, т. е. не приводит к разрушению бумаги и угасанию чернил и карандаша. Осветительное оборудование, примененное при съемке, практически не имело ультрафиолетовой составляющей в спектре, которая приводит к разрушению бумаги и текста рукописей. Отснятый материал подвергался оптико-электронному и визуальному изучению, объектом которого стали зачеркивания, подчистки, исправления, угасшие тексты, загибы страниц, а также пометы, сильно искаженные и частично утраченные за долгие годы бытования документа или вследствие реставрации. Полученные результаты оптико-электронной реконструкции авторских маргиналий послужили основой для проведения кодироло-

гического и литературоведческого анализа, последующей подготовки в издательстве «Русский мир» двухтомного труда, включающего факсимиле Евангелия, принадлежавшего Ф.М. Достоевскому, исследования и комментарии. Данное издание получило в 2011 г. литературную премию Александра Невского.

Благодаря использованию различных подходов к оцифровке и новому взгляду на возможности применения инновационных методов в научный оборот вводятся не изученные до сих пор тексты великих классиков (таких как Ф.М. Достоевский и А.П. Чехов), исправляются искажения цитирования и исследователям дается возможность переосмыслить ошибочные оценки и выводы. Библиотека, хранящая, богатство русской культуры, в том числе рукописное, благодаря развитию информационных технологий имеет возможность ввести в научный оборот новые исторические факты.

Однако традиционная библиотека не только хранит книжное наследие, теперь выходящее и в мультимедийном формате, но и предоставляет доступ к нему. Участникам удалось собрать некоторые факты о востребованности электронных и мультимедийных изданий читателями и покупателями. Так, по данным Московской городской деловой библиотеки, имеющей весьма развитую инновационную инфраструктуру, более 70% опрошенных считают, что им нужна книга в традиционной форме. В зале мультимедийных изданий наибольшей популярностью пользуются издания языковых курсов (для лингафонных кабинетов) и коллекция советских фильмов, которые можно взять на дом. Согласно статистике книжного магазина «Москва» по изучению читательского спроса, 46% респондентов готовы активно использовать электронные книги в своей жизни, что говорит о тенденции роста количества потенциальных пользователей мультимедийным контентом в больших городах.

Итогами международной библиотечной статистики поделилась с собравшимися заместитель генерального директора Государственной публичной научно-технической библиотеки России Е.В. Линдемман. По ее мнению, любые статистические данные желательно проводить на нейтральной территории, так как пользователи библиотек или покупатели магазинов являются заинтересованной аудиторией. В целом люди в стране не готовы к использованию мультимедийных ресурсов, и цифра таких пользователей варьируется около 15—20%, традиционная книга будет востребована до тех пор, пока не уйдет поколение, которое училось читать по бумажному букварю.

Необходимо отметить, что на Всемирном библиотечном и информационном конгрессе ИФЛА в 2012 г. была отмечена такая тенденция, прозвучавшая в докладах китайских коллег, как необходимость дифференцированного подхода в отборе изданий, которые приобретаются для фондов библиотек. Если в сельской местности или в малых городах нет потребности в новых технологиях, необходимо формировать фонд преимущественно из традиционной книги, постепенно продвигая идеи мультимедийной культуры массовому читателю. От активной работы библиотеки с читателем зависит, насколько будут востребованы электронные ресурсы, которыми начинают комплектоваться библиотеки.

Категорией, наиболее склонной к переходу в мультимедийный формат, становятся периодические издания, поскольку далеко не все материалы, полученные в результате журналистской работы, могут поместиться на страницах одного выпуска и требуют размещения с помощью применения дополнительных интерактивных средств. Так, журнал РГБ «Восточная коллекция», рассказывающий о Востоке на основании фондов РГБ и опыта авторов, к своему 10-летию выпустил мультимедийный диск, содержащий самые интересные статьи за этот период, фотоматериалы, не вошедшие в номер, а также

уникальную аудиокolleкцию восточной музыки, о которой рассказывалось на страницах журнала. Сайт журнала существует в течение семи лет, на нем публикуются резюме вышедших номеров на русском и английском языках, разнообразные сведения о журнале, указатели статей и авторов, отражаются акции — встречи с читателями, выставки, презентации, размещаются статьи прошлых номеров в формате pdf. Главный редактор журнала А.А. Полещук рассказал также и об «устных выпусках», организуемых раз в квартал совместно с магазином «Библио-Глобус», позволяющих приобщиться к живому и интерактивному опыту общения с автором и буквально почувствовать аромат Востока на заседаниях клуба журнала «Восточная коллекция».

Другим примером использования мультимедийных технологий в профессиональной прессе может служить журнал «Медиатека и Мир». Это цветной популярный, иллюстрированный журнал о новых информационно-коммуникационных технологиях, который нацелен на межбиблиотечный обмен знаниями и развитие международных культурных связей между библиотеками России, стран СНГ и мирового сообщества и распространение информационной грамотности в целом. Выпускающий редактор М.Д. Старых наглядно продемонстрировала, как журнал превращается в медиатеку с помощью размещения на страницах ссылок на интересные материалы по теме статей, преобразованных в виде QR-кодов — двухмерных штрихкодов, которые распознаются с помощью камеры на мобильном телефоне и позволяют сразу же подключиться к указанному ресурсу. Для этого необходимо лишь запустить программу сканирования кодов и навести камеру телефона на изображение. Например, в тексте рассказа о коллекциях Молдавской национальной цифровой библиотеки содержатся ссылки, перейдя по которым читатель сможет рассмотреть подробнее и обложки, и описания, и найти оцифрованные фрагменты некоторых изданий. Коды являются незаменимыми помощниками и когда дело идет о контенте социальных сетей: рассказывая об акции «Флешбук», запущенной в Фейсбуке и ВКонтакте, можно не приводить длинные неудобочитаемые ссылки, а разместить небольшие коды, ведущие на нужные страницы. Таким образом удастся дополнять контент номера информацией, которую физически невозможно разместить традиционным печатным способом на страницах

одного журнала, и достичь сразу двух целей: обеспечить читателей большим объемом информации и в то же время продемонстрировать применение новейших информационных технологий в повседневной жизни.

Для организаторов брифинга было важно учесть мнение не только книгоиздателей, но и авторов. В мероприятии принял участие писатель, журналист и телеведущий Д.А. Глуховский, автор проекта «Вселенная Метро 2033», который начинался с публикации в Интернете с целью получения откликов и пробуждения интереса читателей, а затем был насыщен иллюстрациями и музыкальным сопровождением. С помощью электронного размещения проект стал популярен и лишь затем нашел свое бытование в бумажной версии, тем самым показав преимущества работы с электронной средой для молодых авторов. Следующим этапом развития проекта стало появление компьютерной игры, в разработке сценария которой Д.А. Глуховский принимает непосредственное участие, строго следя за тем, чтобы диалоги не стали плоскими, сохранилась лирика, настроение, несколько пластов смысла, а также обязательная отсылка к тексту книги, стимулирующая игрока к чтению. Кроме того, автор активно использует возможности социальных сетей для дифференциации своих текстов под запросы конкретной аудитории.

Интеллектуальный брифинг, прошедший при активном участии слушателей, включавшихся в дискуссию с докладчиками, показал стремление книгоиздателей и работников библиотечной сферы к совершенствованию форм предоставления информации потребителям и выявил необходимость активного применения новых информационных технологий при сохранении традиционных видов бытования книги, создании нового контента и предоставления комфортного доступа к фондам.

Е.А. Шibaева,
*директор управления проектов и программ
Центра библиотечных инновационных
технологий, главный специалист
Управления специальных проектов РГБ*

М.Д. Старых,
*редактор редакционно-издательского
отдела периодических изданий РГБ*