



УДК 001.102:005.745(100)  
ББК 78.07л0(0)

# **Концептуализация основных тенденций развития информационного общества**

## **Информационная грамотность в центре внимания экспертов ЮНЕСКО**

Развитие общества по пути нарастания значимости информационных технологий стимулирует формирование многочисленных концепций и подходов к разработке стратегий социокультурного развития. Начиная с середины XX в. наблюдаются ярко выраженные ускоряющиеся изменения в научно-технических достижениях, формах культурного самовыражения, а также в вопросах профессиональной подготовки специалистов. В известном докладе ЮНЕСКО «К обществам знания» отмечается, что определяющим фактором развития этих обществ является рост взаимозависимости и пересечения различных областей знаний и форм познания людьми и культурами друг друга. Знание становится предметом экономических, политических и культурных интересов, оно является важным маркером для определения состояния социума [1, с. 7]. Характеристиками информационного общества становятся не только изменение способов производства, но и, что более существенно, трансформация нужд и ценностных ориентиров человечества в целом и каждого индивида в частности, ведущая к появлению нового состояния культуры.

Одна из основных культурных тенденций функционирования общества — постепенный уход от стратификации к проявлению «сетевого характера» социальных связей [2], изменяющих формы и принципы передачи информации и знаний. Так, если традиционно представляемый письменный текст (с которым имеет дело библиотека) существует как запечатленное знание, то в медиасфере преобладает информация, представляющая «формализованный семантический образ» [3]. А такие принципы кодирования информации, как системность, детерминизм и объективность, обусловленные линейной логикой письменного текста, ее причинно-следственными связями, сменяются неформальной синергичной логикой, которую характеризуют принципы антииерархичности, нелинейности, семантического и аксиологического плюрализма [4].

Важная роль в осмыслении этих процессов и поиске решений принадлежит Межправительственному совету Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», возглавляемому в настоящее время Е.И. Кузьминым. В рамках председательства России в Межправительственном совете и благодаря личной инициативе Е.И. Кузьмина, 24—28 июня 2012 г. была проведена Международная конференция «Медиа- и информационная грамотность в обществах знания» (пос. Судаково, Московская обл.), которая стала вкладом России в реализацию Стратегического плана этой Программы. Основная цель конференции заключалась в продвижении идеи осознания значимости,

масштаба, остроты и необходимости формирования медиа- и информационной грамотности на политическом уровне, в сферах образования, СМИ, информации и коммуникации, а также среди широкой общественности.

Вопросы информационной грамотности уже давно актуальны в среде российских ученых и специалистов, занимающихся исследовательскими практиками в сфере управления информацией и знаниями, а на страницах журнала «Библиотекведение» не раз публиковались материалы по этой теме. Но в последнее время исследователи обнаруживают новые подходы к осмыслению и введению в профессиональный оборот понятия, ставшего основной темой конференции, — «медиа- и информационная грамотность».

С одной стороны, это понятие определяется как знание посреднических (медиа-) коммуникационных инструментов, позволяющих передавать информацию по более эффективным каналам, а с другой стороны как содержательное знание — контент, который требует анализа с точки зрения его истинности и безопасности. Так, например, СМИ являются источником симуляции и создания виртуальной реальности без истории и отсылки к действительности, что побуждает к необходимости формирования не только медиаграмотности, но и системы «техники безопасности» ее использования.

Организаторами конференции выступили: Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Комиссия Российской Федерации по делам ЮНЕСКО, Программа ЮНЕСКО «Информация для всех» и Секретариат ЮНЕСКО, Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА), Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, представители и руководители которых не только направили в адрес участников вдохновляющие приветствия, но и принимали активное участие в подготовке и работе самой конференции.

Основаниями для работы конференции, выступлений докладчиков, выводов и итоговых материалов стали положения предыдущих международных документов, упомянутых в «Декларации о медиа- и информационной грамотности», таких как: Пражская декларация «К информационно грамотному обществу» (2003), Александрийская декларация об информационной грамотности и образовании на протяжении всей жизни «Маяки информационного общества» (2005), Фесская декларация о медиа- и информационной грамотности (2011), а также Рекомендации ИФЛА по медиа- и информационной грамотности (2011) [5, с. 3 (п. 3)].

Участники конференции выразили согласие с тем, что «медиа- и информационная грамотность лежит в основе всех компетенций и навыков, необходимых для эффективной работы по достижению Целей развития тысячелетия ООН, Декларации ООН по правам человека, и целей, провозглашенных Всемирным саммитом по информационному обществу» [5, с. 3 (п. 3)]. Они подчеркнули, что «медиа- и информационная грамотность является необходимым условием для устойчивого развития открытых, плюралистических, инклюзивных обществ знания, а также институтов гражданского общества, организаций, сообществ и отдельных лиц» [5, с. 2 (п. 1)].

На конференцию собрались около 130 экспертов из 40 стран мира со всех континентов. В качестве модераторов пленарных заседаний, представлявших разные страны, институты, организации и сообщества, а также различные концепции медиа- и информационной грамотности, выступили: Эндрю Витворт, профессор Университета Манчестера (Манчестер, Великобритания); Ирггарда Касинскайте-Буддеберг, программный специалист Сектора коммуникации и информации ЮНЕСКО (Париж, ЮНЕСКО); Серап Курбаноглу, декан факультета информаци-

онного менеджмента Университета Хаджеттепе (Анкара, Турция); Гилберт Маимбо, начальник отдела планирования, печати и связей с общественностью Министерства информации, телерадиовещания и труда (Лусака, Замбия); Луиза Марквардт, профессор Университета Рома Тре, директор Международной ассоциации школьных библиотекарей (Рим, Италия); Шэрон Мэйдер, директор библиотеки Университета Нового Орлеана (Новый Орлеан, Соединенные Штаты Америки); Мария Карме Торрас Кальво, председатель Секции по информационной грамотности ИФЛА, директор библиотеки Колледжа Университета Бергена (Берген, Норвегия); Рамон Туазон, президент Азиатского института журналистики коммуникации, член Национальной комиссии Филиппин по делам ЮНЕСКО, член Филиппинского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» (Манила, Филиппины); Кэролин Уилсон, президент Ассоциации медиаграмотности, профессор Университета Западной Онтарио (Торонто, Канада); Сюзана Финкелевич, главный научный сотрудник Национального совета по научно-техническим исследованиям Аргентины (Буэнос-Айрес, Аргентина); Хайке Фом Орде, руководитель отдела информации и документации Центрального международного института молодежного и образовательного телевидения Баварской телерадиовещательной корпорации (Мюнхен, Германия).

Ведущую роль в формировании программы конференции и ее документов сыграла Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА). В приветствии президента ИФЛА Ингрид Пэрент говорится: «В настоящее время назрела острая необходимость увеличить осведомленность среди правительств и других учредителей библиотек в том, что должны быть разработаны соответствующие стратегии по усилению информационных навыков и компетенций всех граждан. Мы верим, что медиа- и информационная грамотность должны быть полностью интегрированы в национальные политики... Наше партнерство с ЮНЕСКО предоставляет надежную основу для решения поставленных задач по всему миру» [10].

Среди участников и докладчиков конференции были известные эксперты, такие как: председатель Межправительственного совета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», председатель Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», президент Межрегионального центра библиотечного сотрудничества Е.И. Кузьмин; заместитель директора Департамента науки, образования и информационных технологий — начальник отдела библиотек и архивов Министерства культуры Российской Федерации Т.Л. Манилова; председатель Секции по информационной грамотности ИФЛА, директор библиотеки Колледжа Университета Бергена (Норвегия) Мария Карме Торрас

Кальво; директор Фундаментальной библиотеки Белорусского государственного университета, президент Белорусской библиотечной ассоциации П.М. Лаппо; президент Библиотечной ассоциации Республики Казахстан Р.А. Бердигалиева; начальник отдела библиотек Министерства культуры и туризма Азербайджанской Республики, председатель Азербайджанского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» Л.А. Мамедова; директор НИИ информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного университета культуры и искусств Н.И. Гендина; заведующая кафедрой библиотековедения и информатики Академии переподготовки работников искусства, культуры и туризма Т.Я. Кузнецова и многие другие.

Основополагающим вопросом обсуждения участниками конференции стал вопрос разработки понятийного аппарата и понимания терминологии медиа- и информационной грамотности. Очевидность междисциплинарного дискурса этой проблематики, а также его неоднородности, обусловленной профессиональными и культурными различиями участвовавших в обсуждении специалистов, способствовала выявлению многогранности понятия и разнообразия формирующихся моделей системного формирования информационной грамотности. Концепциям медиа- и информационной грамотности в обществах знания были посвящены доклады первого дня конференции.

Наиболее подробно вопросу определения и использования понятий посвятил свое выступление Альберт Букхорст, эксперт Европейской сети школьных библиотек и информационной грамотности, профессор Университета Амстердама (Нидерланды) [6]. Он отметил, что термин «информационная грамотность» был впервые употреблен в 1974 г. Полом Журковски [11] на заседании Национальной комиссии США по библиотечным и информационным наукам. Согласно его определению, информационно грамотными могут быть названы «...люди, обученные применять информационные ресурсы в своей работе. Они научены техникам и навыкам использования широкого аспекта информационных инструментов, а также владеют важнейшими из информационных инструментов и основными ресурсами в формировании решений для своих проблем» [13].

Более распространенное в наше время определение Американской библиотечной ассоциации, сформулированное в 1989 г., раскрывает информационную грамотность как «набор навыков, которые необходимы индивиду для распознавания значимости информации, наличие возможности разместить, оценить и эффективно использовать нужную информацию этическим способом» [6].

Понятие медиаграмотности стало активно использоваться с 1996 г., а уже в 2008 и 2010 гг. на встречах экспертов ЮНЕСКО появился объединен-

ный термин «медиа- и информационная грамотность». Согласно распространенному определению, «медиаграмотностью является набор компетенций, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в широком диапазоне медиаметодов, жанров и форм» [9]. Анализ периодичности поисковых упоминаний показывает, что оба термина используются примерно с одинаковой частотой, а сравнение различных определений и неотъемлемых элементов привело А. Букхорста к выводу о целесообразности использования в современном мире единого термина «медиа- и информационная грамотность» (сокращенно MIL).

По мнению Серап Курбаноглу, декана факультета информационного менеджмента Университета Хаджеттепе (Турция), медиаграмотность является элементом информационной грамотности наряду с такими видами грамотности, как компьютерная библиотечная, цифровая или сетевая. В то же время все перечисленные понятия часто употребляются синонимично. В докладе «Анализ концепции информационной грамотности» [8] она привело определения, модели и стандарты концепции информационной грамотности, проанализировала компетенции и навыки, представила структурированную схему концептуального осмысления термина.

Профессор Манчестерского университета Эндрю Витворт предложил научный социокультурный подход к осмыслению понятий и подчеркнул важность человеческого фактора при формировании концепции медиа- и информационной грамотности. «Информация, как и медиа, посредством которых создается и распространяется сообщение, — отметил Э. Витворт, — не являются фиксированными и предсказуемыми сущностями, как механизмы или энергия. Смыслы и значения информации и медиа согласуются между личностями, организациями и обществом в целом, а их эффективное использование в основном зависит от социальных практик» [12]. Концепция Э. Витворта, рассматривающая медиа- и информационную грамотность в трех областях, включающих объективное, субъективное и интерсубъективное, позволила расширить теоретическое представление участников конференции о формировании различных аспектов понятия и сложной взаимозависимой системе медиа- и информационной грамотности.

На основании выступлений пленарного заседания, а также по итогам дискуссии в рамках рабочей группы под руководством председателя Секции по информационной грамотности ИФЛА Марии Карме Торрас Кальво, участники подготовили итоговый документ конференции — «Декларацию о медиа- и информационной грамотности», в которой отразили основные стратегические направления развития медиа- и информационной грамотности во всем мире и дали ей консолидированное определение.

**Медиа- и информационная грамотность** — это совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека. Медиа- и информационно грамотный человек может использовать различные средства, источники и каналы информации в личной, профессиональной и общественной жизнедеятельности. Он знает, когда и какая информация требуется и для чего, где и как ее можно получить. Он понимает, кто и с какими целями создал и распространяет эту информацию, он имеет представление о ролях, функциях и ответственности СМИ, институтов памяти и других поставщиков информации. Он может анализировать информацию, сообщения, представления и принципы, транслируемые медиа и другими производителями контента, определять достоверность получаемой и создаваемой информации по ряду общих, личных и контекстуальных критериев.

Медиа- и информационная грамотность выходит за рамки владения коммуникационными и информационными технологиями и включает навыки критического мышления, осмысления и интерпретации информации в различных областях профессиональной, образовательной и общественной деятельности. Медиа- и информационная грамотность предполагает умение работать с любыми источниками информации (устными, письменными, аналоговыми и электронными/цифровыми), а также со всеми видами и типами информационных ресурсов.



Другой важной задачей конференции стала разработка *индикаторов медиа- и информационной грамотности*. Рабочая группа привлекла более 50 участников, внесших свой вклад в разработку системы объективных индикаторов, с помощью которых можно оценить эффективность реализации программ медиа- и информационной грамотности. Деятельность по изучению данных показателей ведется ЮНЕСКО с 2007 года. Ее целью является разработка системы, которая позволит государствам-членам ЮНЕСКО измерять информационную грамотность на национальном и индивидуальном уровне и понимать пределы, в рамках которых граждане имеют возможность полноценно участвовать в жизнедеятельности обществ знаний [7]. В 2011 г. было принято решение подключить вопросы медиаграмотности в процесс разработки индикаторов информационной грамотности. Участники рабочей группы обсудили проект документа и возможность оценки уровня грамотности на основании 11 основных компонентов, каждый из которых включает оценку нескольких навыков и умений, распределенных по трем основным блокам:

- уровень доступа к медиа и информации и осуществление возможностей поиска. В компетенциях оцениваются уровень доступности пользователю и возможность продуктивного и эффективного существования медиа и информации;

- оценка и понимание медиа и информации. Компоненты этого блока позволяют измерить уровень критичности и компетентности при оценке медиа и информации;

- использование и создание медиа и информации. Этот блок измеряет, насколько пользователь обладает коммуникативными способностями, а также возможностью использовать, применять и создавать медиа и информацию этично и творчески.

Участники рабочей группы отметили, что показатели разрабатывались для оценки уровня медиа- и информационной грамотности педагогами, и в документе недостаточно отражена роль библиотек и библиотечных работников в формировании медиа- и информационной грамотности, а также в выявлении индикаторов. Передача знания и грамотности возможна не только в образовательном процессе, но и при самостоятельной работе индивида в организованной инфраструктуре информационной среды. Замечания участников рабочей группы будут учтены при дальнейшей доработке показателей.

По итогам интенсивной работы семи пленарных заседаний, двух рабочих групп, круглого стола «Инструменты развития медиа- и информационной грамотности для преподавателей» и панельных дискуссий участниками конференции было принято обращение, отраженное в «Московской декларации о медиа- и информационной грамотности».

Участники Международной конференции «Медиа- и информационная грамотность в обществах знания» обращаются к правительствам государств, организациям системы ООН (в частности, ЮНЕСКО), межправительственным и общественным организациям, профессиональным ассоциациям и учреждениям образования, науки, культуры, социальным институтам, СМИ, сетевым объединениям, представителям коммерческого сектора и индустрии с призывом:

a. Признать, что медиа- и информационная грамотность имеет основополагающее значение для благополучия и развития личности, сообществ, экономики и гражданского общества;

b. Включить развитие медиа- и информационной грамотности в число приоритетных направлений национальной политики в области образования, культуры, информации, СМИ и др.;

c. Определить ответственность заинтересованных сторон (учреждений образования, средств массовой информации, молодежных и правительственных организаций, библиотек, архивов, музеев, общественных организаций и т. д.), развивать их потенциал и содействовать налаживанию сотрудничества между ними;

d. Содействовать тому, чтобы система образования инициировала структурные и педагогические реформы, необходимые для развития медиа- и информационной грамотности;

e. Включить медиа- и информационную грамотность и систему оценки ее уровня в учебные программы на всех уровнях образования, в том числе образования на протяжении всей жизни, обучения на рабочем месте, подготовки и переподготовки преподавателей;

f. Уделять первостепенное внимание поддержке учреждений и организаций (в том числе сетевых), занимающихся вопросами медиа- и информационной грамотности, инвестировать средства в развитие этой сферы;

g. Проводить исследования и разрабатывать соответствующий инструментарий в области медиа- и информационной грамотности, в том числе для создания концептуальных основ, научно-обоснованных методик, индикаторов и методов оценки;

h. Разрабатывать и внедрять стандарты медиа- и информационной грамотности;

i. Развивать смежные компетенции, направленные на закрепление навыков чтения, письма, устной речи, аудиовизуального восприятия;

j. Поощрять межкультурный диалог и международное сотрудничество при развитии медиа- и информационной грамотности во всем мире;

k. Обеспечивать финансовую поддержку деятельности, нацеленной на долгосрочное сохранение цифровой информации;

l. Защищать права граждан на свободу выражения мнения, свободу информации, неприкосновенность частной жизни и конфиденциальность, обеспечивать соблюдение этических принципов и других прав.

Несмотря на то что в фокусе конференции находились вопросы информационной грамотности, в процессе обсуждения поднимался широкий спектр проблем развития информационного общества с использованием понятий и терминов, которые раздвигают рамки понимания этого сложного, пока еще не до конца осмысленного явления, но в то же время фиксируют наиболее значимые направления его дальнейшего исследования и формирования концепта «информационное общество». Среди них: информационная культура, общества знания, управление информацией и знаниями, особенности и многообразие культур, языковое, кибер- и информационное пространство и др.

Значимость конференции, собравшей ведущих экспертов ЮНЕСКО, определяется не только ее международным статусом, но и форматом своеобразного «мозгового штурма» коллективного разума. Его вектор направлен на концептуализацию основных тенденций развития информационного общества и общества знаний, формирование единого видения и консолидированных подходов к решению задач медиа- и информационной грамотности как цельного концепта.

#### Список источников

1. Всемирный доклад ЮНЕСКО «К обществам знания». — Париж : Изд-во ЮНЕСКО, 2005. — 240 с.
2. *Кастельс М.* Становление общества сетевых структур // Новая постиндустриальная волна на Западе : антология / под ред. В.Л. Иноземцева. — М., 1999. — С. 494—495.
3. *Костина А.В.* Тенденции развития культуры информационного общества: анализ современных информационных и постиндустриальных концепций [Электронный ресурс] // Знание. Понимание. Умение : информ. гуманитар. портал. — № 4, 2009. — Режим доступа: [http://zpu-journal.ru/e-zpu/2009/4/Kostina\\_Information\\_Society/](http://zpu-journal.ru/e-zpu/2009/4/Kostina_Information_Society/)
4. *Мальковская И.А.* Знак коммуникации. Дискурсивные матрицы. — М., 2004. — С. 39.
5. Московская декларация о медиа- и информационной грамотности : итоговый документ Междунар. конф. «Медиа- и информационная грамотность в обществах знания» (Москва, 28 июня 2012 г.) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/mil/Moscow\\_Declaration\\_on\\_MIL\\_rus.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/mil/Moscow_Declaration_on_MIL_rus.pdf)
6. *Boekhorst A.K.* (M)IL and its kind [Электронный ресурс] / А.К. Boekhorst. — Режим доступа: <http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/mil/Boekhorst.pdf>
7. Global Framework on MIL Indicators [Электронный ресурс] / UNESCO official site. — Режим доступа: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/media-development/media-literacy/global-framework-on-mil-indicators/>
8. *Kurbanoglu S.* An Analysis of Concept of Information Literacy [Электронный ресурс] / S. Kurbanoglu. — Режим доступа: <http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/mil/Kurbanoglu.pdf>
9. Media literacy [Электронный ресурс] // Wikipedia. — Режим доступа: [http://en.wikipedia.org/wiki/Media\\_literacy](http://en.wikipedia.org/wiki/Media_literacy)
10. *Parent I.* [Greeting] [Электронный ресурс] / I. Parent. — Режим доступа: [http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/mil/mil\\_parent.pdf](http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/mil/mil_parent.pdf)
11. *Webber S.* Conceptions of information literacy : new perspectives and implications / S. Webber, B. Johnston // Journal of Information Science. — 2000. — Vol. 26. — P. 382.
12. *Whitworth A.* The design of Media and Information Literacy [Электронный ресурс] / A. Whitworth. — Режим доступа: <http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/mil/Whitworth.pdf>
13. *Zurkowski P.G.* The Information Service Environment Relationships and Priorities. — National Commission on Libraries and Information Science, 1974. — P. 6.

**Е.А. Шибаева,**

*главный специалист Управления специальных проектов  
Российской государственной библиотеки*