

Рабочая группа «Библиотеки и социальные медиа» создана в Российской библиотечной ассоциации

В Российскую библиотечную ассоциацию (РБА) обратились участники ежегодной неконференции библиотечных блогеров (<http://neconference.ru/>), ставшей уже традиционной площадкой реального общения библиотекарей, ведущих профессиональную деятельность в виртуальной среде (блогах, социальных сетях и других социальных медиа), с инициативой создания в рамках РБА постоянно действующего круглого стола «Библиотеки и социальные медиа».

Секция РБА по издательской и книгораспространительской деятельности поддержала эту инициативу и выразила готовность стать координатором деятельности рабочей группы, направленной на объединение усилий всех заинтересованных в этой работе. На заседании Совета РБА 18 мая 2014 г. было принято решение поддержать инициативу и создать специальную рабочую группу в структуре Секции.

Первым мероприятием рабочей группы стал круглый стол «Библиотеки и социальные медиа: точки соприкосновения и векторы развития», состоявшийся 20 мая 2014 г. в рамках Всероссийского библиотечного конгресса в Рязани. Его участники обозначили следующие направления деятельности:

- проведение общероссийского анализа-мониторинга работы библиотек в социальных сетях;
- стимулирование участия библиотек в образовательных программах по работе в социальных медиа, поддержка издания методических рекомендаций;
- проведение акций и конкурсов, стимулирующих деятельность библиотек в социальных медиа;
- разработка предложений для включения результатов деятельности библиотек в социальных медиа в показатели государственного задания для библиотек;
- разработка документов, регламентирующих деятельность библиотек в социальных медиа;
- широкое распространение информации об изменениях в законодательстве Российской Федерации, регламентирующих деятельность в социальных медиа;
- разработка и проведение совместных сетевых акций, направленных на формирование имиджа библиотек как экспертов и верификаторов знания в сетевых информационных потоках.

Рабочая группа открыта к сотрудничеству и с радостью принимает в свои ряды как новых (представляющих организации-члены РБА), так и аффилированных членов — заинтересованных профессионалов, которые не являются членами РБА, но работают в библиотечной и медийной среде.

Мы будем рады получить от вас вопросы и предложения в повестку дня деятельности рабочей группы, а также расширить круг задач, которые необходимо решить.

Е.А. Шibaева,
*главный специалист Управления специальных проектов
Российской государственной библиотеки,
координатор рабочей группы РБА
«Библиотеки и социальные медиа»*

*Контактные данные:
e-mail: ShibaevaEA@rsl.ru*