

зуются правовые базы компаний «Гарант» и «КонсультантПлюс», они установлены почти во всех библиотеках, включая сельские. Вся эта работа направлена на социализацию, адаптацию молодежи.

Заведующая отделом официальных и нормативных изданий РГБ Э.А. Восканян дополнила данную информацию, подчеркнув, что Центры правовой информации с правовыми БД имеются почти во всех библиотеках Российской Федерации. Большой опыт профилактики и борьбы с наркоманией накоплен детскими и юношескими библиотеками. Фирмы, обладающие базами правовых данных, на очень льготных условиях предоставляют свои базы данных библиотекам. С компанией «Гарант» у РГБ сложилось плодотворное сотрудничество, отметила Э.А. Восканян.

Об этом в своем выступлении рассказал руководитель на-

правления компании «Гарант» В.Н. Шельменков. Он представил совместный проект РГБ и компании «Гарант» — базу данных «Закон против наркотиков». Программа позволяет пользователю ознакомиться с изменениями законодательства по данной теме, задать вопрос и получить ответ эксперта, сделать подборку литературы по конкретной проблеме, предоставляет много других возможностей.

Далее Э.А. Восканян обратила внимание присутствующих на плакаты по теме противодействия наркотикам, предоставленные отделом изданий РГБ. Завершился круглый стол презентацией выставки «Мы выбираем жизнь», которую представила заместитель заведующей отделом официальных и нормативных изданий Т.Ю. Верховланцева. По материалам выставки можно проследить историю вопроса. Первый закон в Европе против наркотиков

принят в XV веке. В России — в 1915 году. На выставке можно ознакомиться с указами русских императоров, запрещающими употребление наркотических средств; законодательными актами, начиная с 1915 г., времен Гражданской войны, советского периода и российскими законами последних лет. Кроме того, представлены доклады, документы, публикации международных организаций, различных комитетов ООН, посвященные этой очень важной для всех нас теме — борьбе с наркотической зависимостью и профилактике этого страшного недуга, в первую очередь среди молодежи.

Л.А. Иванова,
*ведущий библиотекарь отдела
официальных и нормативных
изданий РГБ*

Фото Г.В. Шандуренко

УДК 655.426
ББК 76.184.712,215.1

Международная ярмарка интеллектуальной литературы non/fiction № 14

14-я Международная ярмарка интеллектуальной литературы non/fiction проходила в Центральном доме художника на Крымском валу с 28 ноября по 2 декабря 2012 г. под патронатом Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы. На пресс-конференции, состоявшейся непосредственно перед открытием, организаторы поделились своими планами и рассказали о ключевых мероприятиях.

Во время церемонии торжественного открытия гостей приветствовали В.В. Бычков, директор ЦДХ; Ю.С. Пуля, на-

чальник Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии Роспечати; д-р Рюдигер Больц, директор Гёте-Института в Москве; Элен Мила, заведующая отделом книги в Посольстве Франции в России; Н.А. Перова, директор издательства «Глас», член экспертного совета ярмарки.

Ярмарка объединила 293 участника из 18 стран Европы, Азии и Америки. Крупнейшие представители книжной индустрии собрались, чтобы подвести итоги завершающегося литературного года, проанализировать изменения в предпочтениях современных читателей.

Писатели, переводчики, филологи, литературные критики и публицисты представили новейшие издания отечественной и зарубежной литературы и обсудили актуальные процессы, происходящие в книжном мире.

Почетным гостем non/fiction в 2012 г. была Германия, что стало одной из важнейших вех в рамках Года Германии в России. В ходе ярмарки состоялся ряд встреч с издателями, писателями, переводчиками-славистами и культурными деятелями. Организаторами этих встреч и ряда специальных проектов выступили Посольство Германии в Москве, Немецкий культурный

БВ

non/fiction

№14
non/fiction№14

центр им. Гёте в Москве и Франкфуртская книжная ярмарка. В следующем году «эстафету» почетного гостя non/fiction примет Швейцария.

Впервые отдельное пространство было выделено для представителей детского книгоиздания. На третьем этаже ЦДХ расположились стенды лучших детских издательств, объединенные для удобства посетителей в 16-м и 17-м залах, и детская площадка «Территории познания». Кураторская

программа на детской площадке в 2012 г. проходила под девизом «Жить не по лжи».

В творческих встречах с читателями принимали участие такие авторы, как Михаэль Кумпфмюллер, Питер Джеймс, Эммануэль Каррер, Людмила Улицкая, Дмитрий Быков, Евгений Гришковец, Захар Прилепин и многие другие. Одним из значимых мероприятий стала встреча с финалистами и лауреатами национальной литературной премии «Большая книга». Тема ее звучала так: «Из галактики Гутенберга — в электронную деревню». Организаторами встречи стали Национальная литературная премия «Большая книга» и Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы. Ведущим был писатель Владимир Березин, а участниками — писатели Мария Галина, Александр Григоренко, Владимир Губайловский, Валерий Попов, Марина Степнова, Лена Элтанг и др. Ведущего интересовало, как авторы относятся к размещению своих произведений в Интернете и каково их мнение по поводу пиратов. Выяснилось, что большинство авторов готово размещать свои произведения в Интернете, исходя из того, что чем больше человек прочтет книгу, тем лучше. По этой же причине они спокойно относятся и к пиратам, которые страшны, скорее, издателям, а не писателям. К тому же читатель, которому понравилась книга в Интернете, скорее всего, захочет приобрести ее.

Зашел разговор и о том, что Интернет дает возможность получить почти мгновенный отзыв на книгу. Выяснилось, что не все писатели читают отзывы на форумах. Некоторые из них высказывали сожаление по поводу снижения уровня современной критики. Лена Элтанг заметила, что электронная книга привносит в жизнь писателя иную степень свободы, в том числе и свободы от отношений с издателем. Ее позиция заслужила одобрение собравшихся, так как большинство авторов причисляло себя не к профессионалам, для которых гонорары — основной источник дохода, а к любителям. Владимир Березин затронул также вопрос о том, что доля чтения в структуре времяпро-



Панорама ярмарки

вождения населения неуклонно падает. На это один из писателей возразил, что в то же время растет объем чтения нехудожественной литературы, что вызвано желанием людей ориентироваться в окружающем мире. Подводя итоги, собравшиеся пришли к выводу, что не стоит противопоставлять печатную книгу электронной. Главное — мысли и чувства, которые вложил в нее писатель, а технические вопросы уже вторичны.

За пять дней работы ярмарки на семи дискуссионных площадках и на стендах участников состоялось свыше 300 мероприятий деловой программы — презентаций, творческих встреч, круглых столов, дискуссий. Одним из наиболее значимых профессиональных мероприятий стал круглый стол на тему: «Будущее книги. Библиотеки в социальных медиа: аккаунт против читательского билета», проходивший 30 ноября. Его организаторами стали КНИГАБАЙТ, РОСТ Медиа, журнал «Университетская книга», журнал «Современная библиотека» совместно с Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы. Модераторами выступали Е.Н. Бейлина, главный редактор журнала «Университетская книга»; Л.А. Казаченкова, главный редактор журнала «Современная библиотека»; А.В. Гельмиза, генеральный директор КНИГАБАЙТ. Участники встречи: А.Л. Вахрушева, заместитель директора по связям с общественностью, культурным программам и мемориальной работе Библиотеки-читальни им. И.С. Тургенева; А.В. Пурник, главный специалист исследовательского центра «Библиотека, Чтение, Интернет» при Российской государственной библиотеке для молодежи, автор блога «Планета е-книг»; В.К. Степанов, профессор кафедры электронных библиотек, информационных технологий и систем Московского государственного университета культуры и искусств; С.Ю. Хвостова,

заведующая отделом редакции сайтов Российской государственной библиотеки; Е.А. Шибаева, специалист Управления специальных проектов Российской государственной библиотеки и др.

Темами обсуждения стали библиотечные блоги, роль библиотек в современном обществе, электронные издания в библиотеках. В настоящее время библиотеки активно устремились в социальные сети, и молодежь читает библиотечные аккаунты, но опрос показал, что ищет она, в основном, информацию о культовых книгах, которые берет потом обязательно в библиотеке. Могут ли социальные медиа и активность библиотек в социальных сетях изменить отношение к ним? По мнению А.В. Пурника, если библиотеки не смогут дать пользователю то, что он хочет, он не придет туда, и присутствие библиотеки в социальных сетях не повлияет на ситуацию. А.В. Пурник видит выход в том, чтобы пойти на встречу коммерческим писателям, т. е. таким, для которых гонорары являются основным источником существования. Укомплектовывать библиотеки их произведениями в числе прочих.

Разговор коснулся также правовой невозможности делать то, что сегодня возможно технически. Даже если обсуждаемый в Государственной думе ФС РФ законопроект будет изменен, и промежуток от выхода книги до возможности ее легальной оцифровки для библиотеки составит два года, актуальных книг в библиотеках не будет. Они не смогут конкурировать с пиратами.

Большинство участников дискуссии сошлось на том, что в настоящее время такая задача библиотек, как поиск, оценка и отбор информации, становится особенно важной.

Было отмечено, что негативно влияет и недостаток средств у библиотек — издательства предлагают электронные книги, но библиотека не в состоянии их купить. Отрицательную роль играет неумение и нежелание многих библиотекарей работать в социаль-

ных сетях. Между тем, именно там можно получить оперативный профессиональный ответ на интересующий вопрос, узнать мнения читателей о работе библиотеки, установить обратную связь между библиотекой и ее посетителями. Л.А. Казаченкова привела несколько примеров того, как люди обращались в социальные сети с вопросом, где достать необходимые книги или фотоматериалы и быстро получали квалифицированные ответы специалистов.

А.В. Гельмиза предложил создавать развлекательные сервисы для детей, чтобы они чувствовали себя комфортно. Он отметил, что библиотека — это «уникальный пласт знания о книге, который просто должен обрести современную форму». В библиотеку люди должны приходиться, чтобы чувствовать свою социальную связь со всем миром, высказываться и получать информацию.

А.Л. Вахрушева привела в пример акцию «Библионочь», которая родилась из обсуждения в Интернете. «Оказывается, мы потеряли некое поколение людей, — подчеркнула она, — которые вообще не знают, что такое библиотека. Удивляются, что там можно бесплатно взять книгу». В социальных сетях можно распространять информацию о том, какого рода услуги может библиотека предложить читателям.

Собравшиеся пришли к выводу, что социальные медиа — это прекрасный инструмент, но часто библиотеки используют их не по назначению, только как афиши. Лишь две библиотеки России выставляют в сети «В контакте» свои каталоги. Библиотеки могут и должны проявлять активность в социальных сетях, но желательно, чтобы занимались этим специально обученные люди, профессионалы.

Среди мероприятий ярмарки были также презентация и публичные обсуждения произведений на соискание ежегодной литературной премии «Нос», основанной благотворительным Фондом Михаила Прохорова для

выявления и поддержки новых тенденций в современной художественной словесности на русском языке.

Премия — приоритетный проект Фонда, входящий составной частью в его масштабную просветительскую программу под названием «Книжный мир». Этот программный блок включает в себя организацию и поддержку ежегодной Красноярской ярмарки книжной культуры — КРЯКК (см.: Библиотекосведение. 2012. № 6. С. 122—123), грантовый библиотечный конкурс, комплектацию библиотек качественной литературой, международную программу Transcript — поддержку перевода российской гуманитарной и художественной литературы на иностранные языки.

Учредитель Фонда Ирина Прохорова рассказала о самой премии «Нос», о ротации в составе жюри, председателем которого стал

Константин Мильчин. Он ответил на вопрос: «Как сформировался лонг-лист премии 2012?» Члены жюри поделились своим согласием и несогласием с шорт-листом премии. 1 февраля 2013 г. состоялись публичные дебаты жюри, в рамках которых был выбран победитель премии, а также вручен приз читательских симпатий (подробнее см. на сайте Фонда: www.prokhorovfund.ru).

На стенде Российской государственной библиотеки были представлены периодические издания — журналы «Би-



*На стенде
сотрудники РГБ
М.Н. Амелина,
А.О. Шелковникова*

блиотековедение», «Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии», «Новости Международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений», «Медиатека и мир», «Восточная коллекция», «Обсерватория культуры»; сборники «Библиотечное дело — XXI век», «Книга в пространстве культуры».

По словам А.Т. Иванова, директора издательства Ad Marginem, нынешнюю ярмарку можно охарактеризовать как очень успешную. За пять дней работы Центральный дом художника посетили 31 тыс. 831 человек. Финансовые показатели превысили прошлогодние в два раза. Представители прессы отозвались о ярмарке как о событии, которое жалко пропустить. Журналист П.В. Басинский назвал ярмарку «самым представительным форумом интеллектуальной литературы».

*Пресс-служба редакционно-издательского отдела
периодических изданий РГБ*