

Событийный менеджмент в современной библиотеке

Автор статьи, опираясь на понимание библиотеки как информационно-коммуникативного учреждения, реализующего важнейшие социокультурные функции, фокусирует внимание на практике применения зарубежными и отечественными библиотеками методов и инструментов событийного менеджмента в условиях глобальной информатизации и культурной глокализации.

Ключевые слова: библиотека, социокультурное проектирование, событийный менеджмент, событийная коммуникация, специальное событие, трансляция социокультурного смысла, культурно-историческая традиция.

Библиотека в информационном пространстве

В современном социально-коммуникативном пространстве, формируемом в результате активного использования новейших информационных технологий, деятельность библиотеки качественно трансформируется и выходит на принципиально иной уровень функционирования. Сегодня библиотека позиционирует себя как культурно-информационный центр, выполняющий многообразные функции. Главное, что она становится активным участником процессов социокультурного проектирования территорий и формирования его человеческого и социального капитала. Подобное преобразование не могло не привести к очевидной необходимости проанализировать феномен библиотеки в контексте реализующихся в общественной и культурной сферах тенденций, попытаться раскрыть ее роль в становлении личности, включенной в контекст ценностно-смыслового плюрализма, предопределяющего многовекторность социального и индивидуального развития человека.

Исходя из этого, представляется целесообразным уточнить содержание термина «библиотека» не только с точки зрения комплекса выполняемых функций, но прежде всего — как феномена, эволюционировавшего от специально определенного места для хранения книг [1] в современный национальный институт памяти и знаний. Первоначально утвержденная «узкая» (иначе — «классическая») трактовка библиотеки по-прежнему во многом предопределяет базовые направления деятельности разных типов учреждений в сфере, связанной со сбором и хранением массивов информации. Традиционно профильная деятельность библиотек, изначально создававшихся с собирательской,



Анастасия Юрьевна Смирнова,
специалист научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации» Международного института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

общедоступной и культурно-просветительской целями¹, сегодня не может ограничиваться «пассивным» накоплением книжного фонда в отрыве от запросов общества и самого человека. Поэтому следует иметь в виду, что аккумуляция информационных ресурсов приобретает свое культурное значение только в рамках конкретного социально-коммуникативного пространства.

В настоящее время на первый план выходит коммуникативная составляющая в деятельности библиотек, принимающая различные формы: совместное обсуждение читателями и библиотекарями впечатлений от прочитанной книги; расширение кругозора читателя; содействие развитию интеллектуальных способностей; формирование новых навыков и компетенций; привитие основ книжной культуры (шире — гуманистических ценностей) и т. д. Фактически целью библиотечной коммуникации является содействие духовному и интеллектуальному развитию личности и общества, достигаемое посредством трансляции социокультурного опыта, зафиксированного в письменных, электронных и иных источниках.

Очевидно, что заданные ракурсы смещают ценностно-смысловые акценты библиотечной деятельности — с культурно-просветительского (функциональный признак) до социально-коммуникативного (сущностный признак), а современная библиотека трансформируется в информационно-коммуникативное учреждение, приоритетной целью которого становится создание условий для организации социально- и культурно-значимого диалога (т. е. коммуникативного взаимодействия с социальным и/или культурным эффектами). Как следствие, в этом процессе письменные и электронные источники, составляющие основу книжного фонда библиотеки, играют роль важнейших информационных ресурсов, фрагментарно воспроизводящих накопленный человеческим социокультурный опыт, а функциональная деятельность самой библиотеки ориентирована на их хранение, приумножение и трансляцию максимальному количеству лиц. При этом именно функция трансляции предопределяет социокультурный характер библиотечной деятельности, в то время как в рамках двух оставшихся направлений формируется ресурсная основа для ее реализации.

Другой вопрос, требующий отдельного рассмотрения в рамках изучения библиотеки как социокультурного института в современном информационном пространстве, касается форм библиотечной коммуникации, непосредственно определяющих содержание и структуру процесса трансляции смысла, закодированного в письменных и/или электронных источниках. Особую актуальность данный аспект приобретает в условиях «сгущения» информационных потоков, одновременно обрушивающихся на современного человека и, соответственно, деформирующих его мировоззрение и поведенческие практики особенно в ус-

ловиях «клип-культуры», «культуры Web 2.0», когда человек воспринимает информацию в виде отдельных фрагментов. Если Э. Тоффлер отводит особое место в этом «информационно-фрагментарном» пространстве самому человеку, максимально обособляющемуся от социокультурных доминант «второй волны» (традиций, общепринятых представлений, стереотипов и т. д.) и самостоятельно воссоздающему информационно-коммуникативную среду [9, с. 278—280], то в современной ситуации «третьей волны» вопрос о собственном выборе ставится под сомнение, ибо во многом он определяется влиянием СМИ и рекламы, фактором моды, изменяющими среду. Очевидно, что с такого ракурса существующие виды социокультурной коммуникации, к числу которых, несомненно, относятся и библиотечная, требуют принципиально иных способов трансляции, изменяющих форму восприятия и передачи источников информации. В итоге современная библиотека, социокультурно-информационная деятельность которой концентрируется на коммуникативном взаимодействии, начинает генерировать не только новые способы (например, оцифровка информационных ресурсов), но и интерактивные формы передачи социокультурного опыта, заключенного в письменных источниках библиотечного книжного фонда. В частности, результатом подобной тенденции является активное использование современными библиотеками инструментов событийного менеджмента.

Событийный менеджмент как перспективное направление проектной деятельности библиотеки

Событийный менеджмент (event-менеджмент) представляет собой актуальное направление управленческой теории и практики, широко распространенное в различных отраслях экономики. В его основе лежит механизм создания и управления специальными событиями [2, с. 11—15], которые в зависимости от специализации конкретной организации и поставленных ею целей могут использоваться как инструмент маркетинговых коммуникаций или как самостоятельный продукт — результат творчески-производственного процесса. Независимо от этого форма реализации специального события выступает событийной коммуникацией, поскольку переводит идею специального события в реальное действие. На практическом уровне эта виртуальная идея с ее гипотетической структурой разрабатывается в логике проектного мышления, которая выражается в выделении хозяйствующим субъектом своего целевого сегмента — потенциального участника коммуникации — и в соответствующей разработке сценария специального события — каналов коммуникации (или форм трансляции).

Таким образом, разработка и организация специального события в форме соответствующей коммуникации базируются на целях и интересах

как самой организации, так и целевого потребителя. Конечно, представленная схема отражает сугубо прагматический подход, составляющий суть рыночного взаимодействия, в рамках которого событийные коммуникации играют роль инструмента в подстройке предложения под колеблющийся спрос потребителя культурной услуги. Для библиотечного учреждения подобный унификационный подход является не только неоправданным, но и противоречащим самой сути библиотечной деятельности. Библиотека гибко учитывает происходящие в обществе социокультурные трансформации, которые затрагивают как систему интересов и потребностей, так и ценностно-смысловых доминант. Это позволяет отойти от анализа событийной коммуникации как сугубо экономической категории и раскрыть ее социологический и культурологический потенциал.

Для осмысления факта аксиологической трансформации, характерной для современных обществ, уместно акцентировать внимание на динамике изменения социокультурных практик, обратившись к материалам по современной Японии. В этой стране получили широкое распространение многочисленные молодежные субкультуры, направленные на поиск и создание собственной системы ценностей и смыслов. В основе большинства таких субкультур («Лолита», Гяру, Харадзюку гарудзу, Visual kei, Отаку и др. [12]) лежит ориентация на воспроизведение поведенческих практик западной культуры и отказ от собственных этнонациональных традиций. Эти «пестрые» субкультуры, активно пропагандирующие свою уникальную философию и отличительно запоминающийся имидж, выделяются из японской естественно-пастельной эстетики, традиционно предопределявшей уместные и неуместные модели поведения².

Однако подобная аксиологическая реформация социокультурных практик наблюдается и в других странах, что усиливает ценностно-смысловую дезориентацию и формирует площадку для развития мировоззренческого плюрализма в условиях взаимообратных тенденций глобализации и глокализации. В результате перед библиотечным учреждением стоит важная миссия проектирования системы коммуникационных каналов, посредством которых и осуществляется трансляция накопленного человечеством социокультурного опыта, содействующего преодолению личностью мировоззренческого нигилизма. Другой вопрос непосредственно касается выбора форм трансляции этой социально- и культурно-значимой информации в изменяющемся социокультурном пространстве. С этой точки зрения событийный менеджмент представляет собой перспективное направление проектной деятельности современной библиотеки в области содействия инкультурации и аккультурации современного человека, а также формирования, накопления и сохранения человеческого и социального капитала в условиях высокой концентрации информационных потоков и технологической «узурпации».

В настоящее время библиотечные учреждения начинают повсеместно использовать технологии и инструменты событийного менеджмента, которые способствуют возникновению новых форм трансляции идей и смыслов, зафиксированных в документах, содержащихся в библиотечных фондах. При этом особый интерес представляет исследование практики использования современными библиотеками событийных коммуникаций в области социокультурного проектирования территорий в отечественной и зарубежной традиции.

Выделим те направления проектной деятельности современной библиотеки, в рамках которых событийные коммуникации получают новое социокультурное прочтение.

Библиотека как пространство инкультурации и социализации. Библиотечное учреждение, выступающее в роли транслятора социокультурной информации, хранящейся в библиотечных архивах, содействует не только воспроизводству посетителями учреждения социальных практик, но и освоению ими когнитивных аспектов культуры, находящих свое отражение в базовых культурных ценностях и смыслах. В таком контексте функциональная направленность событийных коммуникаций современной библиотеки призвана одновременно охватывать такие области библиотечной деятельности, как сохранение и актуализация культурно-исторической традиции, адаптация ее к социально-коммуникативным условиям информационно-технологического пространства. Особую актуальность рассматриваемое направление приобретает при реализации детского и молодежного направлений работы библиотечного учреждения.

Так, Московская областная государственная детская библиотека (МОГДБ) совместно с Детской музыкальной школой им. Л.Н. Оборина на протяжении пяти лет реализует проект «Текст — Музыка — Образ», в основу которого положена концепция синкретизма Л.С. Выгодского, описывающая механизм восприятия ребенком информации посредством всей совокупности органов чувств. В рамках проекта МОГДБ организует различные программы, проводит спектакли, концерты, игры, викторины, конкурсы и т. п. Одним из первых коммуникативных проектов, основанном на использовании приема визуально-звукового оформления текстов, стала литературно-интерактивная игра «БиблиОбраз». В процессе общения детей и взрослых решается основная задача систематизации знаний у детей младшего возраста на тему возникновения письменности. К специальному событию, организованному библиотекой, можно отнести, например, программу «Открытие нового человека», повествующую о поэзии и музыке эпохи Возрождения; встречу-спектакль «О бесстрашном Микеше, непослушном Смоличеке и Лисе-Рыжке...», который открывает для юных участников мир детской чешской литературы [8]. Синкретичный характер и интерактивность позволяют ребенку стать активным участником этого события.

Очевидно, что такая форма подачи социокультурного материала направлена на преодоление клипового мышления современных детей, позволяет развивать у них необходимые информационные компетенции. В результате событийная коммуникация формирует у ребенка базовые навыки социального взаимодействия, приобщает к культурно-историческим традициям общества, знакомит с культурами других народов, а в целом — содействует становлению личности. Иными словами, библиотека, активно использующая методы событийного менеджмента с целью трансляции социокультурного опыта и смыслов, вносит вклад в освоение базовых социальных и культурных практик детей, проживающих в глобально-информационном и мультикультурном пространстве.

Из зарубежной практики в качестве примера событийных коммуникаций, осуществляющих инкультурирующую и социализирующую функцию, можно отметить мероприятия библиотеки в Глен Эллине (Иллинойс, США). С февраля 2012 г. в ней успешно осуществляется система обслуживания молодежи в возрасте 20—30 лет в барах и ресторанах. В частности, библиотекой учрежден книжный клуб «Книги на разлив» (Books on Tap), под эгидой которого в ресторане Tap House Grill проводятся тематические вечера с целью прививать молодежи социокультурные ценности посредством организации досуга в более привычном для нее пространстве. Так, одно из специальных событий было посвящено обсуждению популярной новеллы С. Коллинз «Игра на выживание», а другое — являлось мастер-классом по кулина-

рии [11]. В результате участники подобного рода мероприятий не только осуществляют и совершенствуют собственные социально-коммуникативные практики в рамках организации досуга, но и приобщаются к транслируемым социокультурным ценностям и смыслам, которые выводят их на новый уровень культурного развития и, соответственно, формируют потребность в реализации позитивных поведенческих практик.

Библиотека как пространство становления человеческого и социального капитала. В основе этого направления работы библиотечного учреждения лежит понимание событийной коммуникации как актуального и эффективного способа познания, осмысления, оценки и адаптации социокультурного знания и опыта к различным формам человеческой активности. Иными словами, в ходе осуществления событийной коммуникации библиотека транслирует информацию, активизирующую интеллектуальное и духовно-нравственное развитие личности.

Специалисты подчеркивают, что подобный эффект достигается при проведении библиотекой встреч с известными общественными и культурными деятелями. Так, 25 мая 2010 г. в Российской государственной библиотеке прошла презентация новой книги Е. Гришковца «А.....а», развенчивающая укоренившиеся в России мифы и стереотипы об Америке [6, 7]. Итогом обсуждения новой повести стала развернувшаяся дискуссия, затрагивающая наиболее актуальные проблемы российского общества на современном этапе развития. Открытость всех участников к коммуникации, в ходе которой каждый имел возможность публично высказать собственную точку зрения, а также услышать и осмыслить доводы других лиц, вышла за рамки привычных встреч. Событийность презентации литературного произведения придала встрече, с одной стороны, интеллектуальное и духовно-развивающее значение, с другой — помимо информационной функции у этого события были и свои художественно-эстетические задачи. Фактически посетители погружались в пространство дискурса, обозначенного определенным художественно-эстетическим содержанием произведения и содействующего социокультурному развитию личности. Отметим, что событийная коммуникация проходила в формате «живого» общения («офлайн»), актуализирующего культурологическое значение традиционных практик социального взаимодействия, базирующихся на приоритете гуманистических, а не технократических ценностей³, и, следовательно, создающих фундамент для становления антропоцентристского вектора социокультурной динамики.

Подобного рода мероприятия косвенно влияют и на эффективность реализации библиотекой образовательно-просветительского направления работы. Выражаясь языком менеджмента, создание информационного повода, привлекающего

внимание общественности к библиотеке и ее услугам, составляет часть ее деятельности. С культурно-философской точки зрения это выявляет реальную возможность библиотеки целенаправленно транслировать ценности и смыслы, закрепленные в текстах, т. е. актуализировать накопленный социокультурный опыт для всего общества, открытого для последующих взаимодействий. Обратимся к зарубежным практикам, демонстрирующим успешность библиотечной деятельности на основе технологий событийных коммуникаций.

Одним из направлений работы в области организации связей с общественностью Британской библиотеки также является проектная деятельность, в частности, проведение регулярных тематических выставок. В 2011 г. были проведены выставки: «Не от мира сего — научная фантастика, какой вы ее еще не знали» (несомненно имевшая успех среди огромной армии поклонников жанров «фэнтези» и «научной фантастики»); «Накапливая знания. Эволюция исследований» (вводящая посетителей выставки в революционный мир информационных технологий и развивающая их информационно-коммуникативные компетенции) и др. В настоящее время библиотека ежедневно обслуживает 16 тыс. человек лично или через Интернет, а СМИ пестрят примерами из жизни посетителей библиотеки, сумевших добиться значительных успехов. Например, какое отношение к проектам библиотеки могут иметь начинающие предпринимательницы Э. Дж. Паркс и В. Эйгер, сумевшие реализовать собственную идею производства одежды и аксессуаров, способных менять цвет в зависимости от погоды? Однако именно в библиотеке эти девушки постигали основы бизнес-планирования. Похожая история случилась и с А. Притчардом, который после полугода изучения в библиотеке азов производственного и сбытового менеджмента организовал компанию Romegreat, поставляющую гранатовый сок в супермаркеты Великобритании на сумму более 10 млн фунтов стерлингов в год [10].

Библиотека как культурно-досуговое учреждение. Одной из традиционных функций библиотеки является организация свободного времени населения. Исходное положение таково: библиотечный досуг носит не праздный, а культурный характер. Иначе говоря, библиотечная коммуникация, рассматриваемая в контексте досуговой культуры, изначально ориентирована на актуализацию культурных ценностей и смыслов, но не на сам процесс трансляции — развлекательную составляющую. Однако такое положение вовсе не отменяет значение формы трансляции, способной как актуализировать, так и деактуализировать социокультурный смысл передаваемой информации. С этой точки зрения событийные коммуникации обладают мощнейшим потенциалом в области проектирования социокультурных ценностей и смыслов в эпоху высоких технологий и изменения аксиологических и гносеологических практик. Как следствие, библиотеки, активно использующие методы событийного менеджмента, получают реальную возможность содействовать формированию социокультурных установок общества и личности.

Для осмысления социокультурного потенциала культурно-досуговой составляющей событийной коммуникации представляется логичным привести пример Нью-Йоркской публичной библиотеки, в 2011 г. отпраздновавшей свой столетний юбилей. Так, в мае того же года библиотека провела масштабную акцию — игру «Найти будущее» (Find the Future), в которой приняли участие более 500 человек [3]. На один день библиотечное здание превратилось в место дислокации любителей авантюрно-интеллектуального времяпрепровождения — той категории лиц, которая отвергает праздные формы досуга. Участники события, разделившись на команды, выполняли многочисленные задания, решали задачи и ребусы, находили абстрактные подсказки для достижения одной цели — составить единую историю. С одной стороны, очевидно, что реализация подобного события влияет на привлекательность библиотечного учреждения среди потенциальных посетителей, т. е. играет сугубо прагматическую роль. С другой — при осуществлении подобного мероприятия библиотека выполняет важные социокультурные функции, среди которых можно выделить:

- организацию культурного досуга населения, несомненно развивающего личность как в интеллектуальном, так и духовном плане;
- содействие формированию культуры досуга населения;
- популяризацию и привитие основ книжной культуры;

• развитие коллективных навыков личности, существующей в поликоммуникативном пространстве;

• содействие устойчивому развитию личности в условиях мировоззренческого плюрализма и урбанистическо-технократической среды (предоставление участнику события возможности избавиться от стресса и других «урбанистических» проявлений, включая не только заболевания нервной системы, но и всего организма в целом, «переключиться» на культурные формы времяпрепровождения, получить удовольствие от культурного досуга и пр.);

• внесение вклада в повышение качества жизни населения.

Подводя итог, можно утверждать, что применение в деятельности методов событийного менеджмента позволяет библиотеке укрепить собственное положение в системе важнейших социокультурных институтов. Более того, в условиях усиления процессов глобализации и информатизации событийная коммуникация предстает как одна из наиболее актуальных форм трансляции смыслов и ценностей, собираемых, хранимых, восстанавливаемых и заново создаваемых библиотекой.

Рассмотренный зарубежный и отечественный опыт организации библиотечного дела также раскрывает перспективность обращения к методам событийного менеджмента в социокультурной сфере. В России активное применение форм событийных коммуникаций наиболее распространено в детских и юношеских библиотеках, включая школьные аналоги. В отечественном библиотековедении деятельность по организации специальных событий выступает преимущественно как одно из актуальных направлений практической педагогики. В рамках зарубежного опыта событийная коммуникация непосредственно рассматривается как объект управления, что напрямую сближает библиотеку с организациями коммерческого типа. Тем не менее, показанные практики позволяют говорить об успешной деятельности зарубежных библиотек в области реализации своего современного социокультурного предназначения. Использование личностно-ориентированного подхода позволяет предлагать создаваемый ими культурный продукт самому широкому кругу потребителей, среди которых школьники и студенты — традиционно масштабная категория посетителей библиотеки — составляют значительный сегмент. Тем самым библиотека обретает свой новый образ, привлекательный по своей интеллектуально-духовной содержательности и динамичной насыщенности художественно-эстетическими впечатлениями.

Примечания

- ¹ Например, показателен опыт создания первой государственной общедоступной библиотеки в России — Императорской публичной библиотеки (ныне — Российская национальная библиотека), основанной по указу Екатерины II в 1795 г. в Санкт-Петербурге с целью содействия более прогрессивному («просвещенному») социально-экономическому развитию страны (Первенствующее книгохранилище России // Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.nlr.ru/nlr_history/history/1.html).
- ² Подробнее см. [4].
- ³ О роли библиотечных учреждений в области содействия гуманистическому развитию общества см. [5].

Список источников

1. Библиотека [Электронный ресурс] // БСЭ. — Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru/~книги/БСЭ/Библиотека>
2. Герасимов С.В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / С.В. Герасимов, Г.Л. Тульчинский, Т.Е. Лохина. — СПб. : Лань ; Планета музыки, 2009. — 384 с.
3. Игра в публичной библиотеке Нью-Йорка [Электронный ресурс] // Блог о литературе и книгах «365 дней книжного червя». 2011. 01 июня. — Режим доступа: <http://happybookyear.ru/igra-v-publichnoy-biblioteke-nyu-yorka/>
4. Овчинников В.В. Ветка сакуры / В.В. Овчинников. — М. : Молодая гвардия, 1971. — 224 с.
5. Соколов А.В. Гуманизм и библиотеки: к постановке проблемы // Вестн. Челяб. гос. акад. культуры и искусств. — 2011. — № 4 (28). — С. 6—8.
6. Творческий вечер Евгения Гришковца [Электронный ресурс] // Рос. гос. б-ка. — Режим доступа: <http://www.rsl.ru/ru/news/5245/>
7. Творческий вечер Евгения Гришковца в РГБ [Электронный ресурс] // Rutube. — Режим доступа: <http://rutube.ru/video/300d672ff7d74ecb84e6d7137be557ee/#.UHFRLU1g8jM>
8. Текст — Музыка — Образ [Электронный ресурс] // Моск. обл. гос. дет. б-ка : Проекты. — Режим доступа: <http://www.bibl-mobl.ru/profy/proekty/tmo.shtml>
9. Тоффлер Э. Третья волна / Э. Тоффлер. — М. : АСТ, 2010. — 784 с.
10. Шаранов А. Чисто английская библиотека [Электронный ресурс] // Журнал «Вокруг света». — 2012. — № 2 (2857). — Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru/vs/article/7624/>
11. Янков А. Библиотечные программы в гриль-баре [Электронный ресурс] // Библиотеки и молодежь. — Режим доступа: <http://blog.rgub.ru/libex/?p=6096>
12. Японские молодежные субкультуры [Электронный ресурс] // Википедия. — Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>